

COMUNICATO STAMPA

MONTAGNA: OSSERVATORIO TELEPASS, CRESCONO WEEKEND E METE DI PROSSIMITÀ, RICERCHE ONLINE +5%

- **3 milioni di ricerche online nel 2025: cresce l'interesse per montagna, sci e skipass**
- **Madonna di Campiglio, Paganella e Roccaraso guidano la classifica delle località sciistiche più cercate online**
- **Meno settimana bianca tradizionale, più soggiorni brevi e frequenti: cambia il modo di vivere la montagna**

Roma, 5 febbraio 2026 – L'interesse online per la **montagna cresce e mostra un cambiamento nei comportamenti di scelta, sempre meno legati alla "tradizionale" settimana bianca e sempre più orientati a esperienze brevi e ripetute**. Nel 2025 le ricerche online legate a montagna, sci e skipass mostrano una domanda digitale in evoluzione, con le località alpine tradizionali che consolidano il proprio posizionamento e alcune destinazioni che registrano forti accelerazioni di attenzione online, spesso legate a dinamiche mediatiche e di visibilità sul web. Un segnale che conferma il ruolo dei canali digitali come anticipatori di trend, curiosità e comportamenti di scelta.

Raggiungono quota 2.928.000 le ricerche online legate a montagna, sci e skipass registrate nel 2025, in aumento del **+5% rispetto** allo stesso periodo del 2024, quando il volume si attestava a 2.787.000 ricerche. Il dato complessivo conferma come **l'interesse per la montagna si distribuisca lungo l'arco dell'anno e continui a esercitare un forte richiamo, non solo per le vacanze invernali tradizionali, ma anche per soggiorni brevi, weekend ed esperienze legate al benessere e alla natura**.

È quanto emerge dal nuovo studio dell'**Osservatorio Telepass**, società del Gruppo Mundys e *leader* nel telepedaggio e nella mobilità integrata, che analizza il comportamento di ricerca online nel 2025 in relazione alle **principali località e comprensori sciistici italiani e stranieri** per individuare **i trend emergenti del turismo montano**. Lo Studio è nato nell'ambito della collaborazione tra **Moveo**, il *magazine* di viaggi e mobilità di Telepass, e Seed Digital.

NEL 2025 CRESCE L'INTERESSE ONLINE PER LE DESTINAZIONI ITALIANE, TRA METE STORICHE E NUOVI PICCHI DI VISIBILITÀ DIGITALE - La classifica delle destinazioni sciistiche più cercate online vede al primo posto **Madonna di Campiglio, con circa 170 mila ricerche, in crescita dell'8%** rispetto all'anno precedente. La località si conferma tra i principali poli di interesse del turismo alpino italiano, grazie a un posizionamento consolidato che integra sci, ospitalità ed eventi. Al secondo posto si posiziona **Paganella, con 145 mila ricerche e un incremento del 12% su base annua**, a conferma di un interesse in crescita verso comprensori che abbinano qualità dell'offerta, accessibilità e attenzione ai servizi per le famiglie. Completa il podio **Roccaraso, con 135 mila ricerche**, che registra la crescita più marcata dell'intera analisi (+28%). Un dato che segnala un picco di attenzione online intorno alla località, riconducibile a dinamiche di visibilità digitale e fenomeni di interesse mediatico. Fuori dal podio si collocano le **Dolomiti, con 119 mila ricerche (+17%)**, mentre **Livigno si conferma tra le mete più cercate con 109 mila ricerche**.

APPENNINO E METE "DI PROSSIMITÀ": LA CRESCITA PIÙ MARCATO DELL'INTERESSE ONLINE - Tra i trend più significativi che emergono dall'Osservatorio Telepass spicca il forte aumento d'interesse online per le località appenniniche e per le mete considerate di "prossimità", più facilmente raggiungibili

e adatte anche a soggiorni brevi. Oltre al caso di **Roccaraso**, l'analisi delle ricerche online evidenzia una **crescita decisa per Campo Felice (+37%) e Ovindoli (+34%)**, mentre **Campo Imperatore registra il picco più elevato dell'intero campione, con un incremento dell'89% su base annua**. Un andamento che segnala un'attenzione digitale sempre più concentrata su destinazioni vicine ai grandi bacini urbani e caratterizzate da un'offerta flessibile.

NORD ITALIA: GRANDI COMPRESORI E NUOVE DINAMICHE DI INTERESSE ONLINE – Nel Nord Italia emerge un quadro articolato, in cui i grandi comprensori storicamente più strutturati continuano a concentrare i principali volumi di ricerca, accanto a nuove dinamiche di interesse digitale. Il **Trentino-Alto Adige si conferma la regione più rappresentata nella classifica delle ricerche online**, con numerose località presenti nella top 20. Accanto a mete consolidate come **Madonna di Campiglio**, si osserva una crescita dell'interesse online per **Folgaria** e per **Cortina d'Ampezzo**, che registra un incremento del 10% rispetto al 2024. In **Lombardia**, destinazioni iconiche come **Livigno, Bormio e Piani di Bobbio mantengono volumi di ricerca elevati e sostanzialmente stabili su base annua**. In **Piemonte**, infine, si distinguono per le dinamiche di crescita **Prato Nevoso (+44%) e Limone Piemonte (+45%)**, segnalando un rafforzamento dell'attenzione online per alcune località del nord-ovest.

DESTINAZIONI ESTERE: INTERESSE ONLINE COSTANTE E NUOVE ALTERNATIVE – Sul fronte delle destinazioni sciistiche oltreconfine, l'analisi delle ricerche online mostra un interesse sostanzialmente stabile per mete storicamente apprezzate dal pubblico italiano, come **St. Moritz e Montgenève, che continuano a concentrare volumi di ricerca elevati**. Da segnalare anche la crescita di **Nassfeld**, in Austria, che registra un incremento del **15%**.

L'ACCESSIBILITÀ DELLE DESTINAZIONI LEVA PER IL TURISMO MONTANO. L'analisi dei *trend* conferma come la **mobilità sia un fattore abilitante delle scelte turistiche**, soprattutto per esperienze tematiche e spostamenti di breve durata. In questo contesto, i dati sulle ricerche online evidenziano una crescente attenzione per destinazioni facilmente raggiungibili, in coerenza con la diffusione di weekend e soggiorni brevi. I servizi di mobilità integrata contribuiscono a rendere più fluidi gli spostamenti verso destinazioni montane e territori a vocazione turistica, intercettando una domanda sempre più orientata a *city break*, viaggi multi-destinazione e combinazioni auto-treno.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. www.telepass.com