



REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

“EOLO PIU’ PER I CLIENTI TELEPASS”

Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P. IVA e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i.. (di seguito, anche “**Telepass**” o “**Società Promotrice**”),

in associazione con:

EOLO S.p.A. con sede legale via Gran San Bernardo, 12, 21052, - Busto Arsizio, Codice Fiscale, P.IVA e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Varese 02487230126, REA - VARESE n.339475, (di seguito, anche “**EOLO**”),

nell'intento di promuovere ciascuna i propri servizi e la conoscenza/diffusione dei rispettivi marchi intendono svolgere l'operazione a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

DESTINATARI

Tutti i clienti che:

- (A) Alle ore 23:59 del 21.06.2023 risultino titolari di un Contratto Telepass “Pacchetto Plus” (“**Cliente Plus**”),

oppure

- (B) Alle ore 23:59 del 21.06.2023 risultino titolari di un contratto inerente al servizio Telepass Family o di un contratto Telepass “Pacchetto Easy” e che nel periodo ricompreso tra le 00:00 del 22.06.2023 e le 23:59 del 31.12.2023 perfezionino, tramite l'App Telepass (di seguito “**APP**”), un Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass S.p.A. (“**Nuovo Cliente Plus**”).

oppure

- (C) nel periodo ricompreso tra le 00:00 del 22.06.2023 e le 23:59 del 31.12.2023 perfezionino (i) tramite i canali consentiti, un Contratto inerente al servizio Telepass Family e (ii) tramite APP il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass S.p.A. (“**Nuovo Cliente Family/Plus**”),

e che



(D) nel periodo ricompreso tra le 00.00 del 22.06.2023 e le 23:59 del 31.12.2023 aderiscano all'offerta EOLO Più dedicata ai clienti Telepass con attivazione dei servizi EOLO andata a buon fine.

Si precisa che per attivazioni andate a buon fine si intendono solo quelle dei servizi EOLO effettivamente installati presso l'indirizzo indicato dal Cliente che abbia aderito all'offerta EOLO Più, dedicata ai clienti Telepass mediante reindirizzamento tramite APP.

(di seguito i "**Destinatari**").

DURATA

La durata della presente operazione a premi è dalle **ore 00.00 del 22.06.2023 alle ore 23.59 del 31.12.2023**, salvo eventuale modifica, proroga o revoca della stessa, alle condizioni, con le modalità e gli effetti previsti dalla legge.

Si precisa che il cliente Destinatario potrà poi usufruire del Cashback sulle transazioni effettuate con i servizi di pagamento inclusi nel Contratto di pagamento Telepass Plus, di cui alla presente Operazione a premi, **entro e non oltre i 90 (novanta) giorni successivi all'inserimento del codice promozionale in APP.**

PREMI E MONTEPREMI

Il Cliente Plus e il Nuovo Cliente Family/Plus che soddisfi i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avrà diritto:

(A) ad una riduzione (cashback) del 100% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass, come *infra* definiti, da effettuarsi nei 90 giorni successivi all'inserimento del codice promozionale in APP, **fino ad un importo massimo complessivo pari ad euro 30,00 (trenta/00)** (di seguito il "**Cashback Plus**"),

Il Nuovo Cliente Plus che soddisfi i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avrà diritto:

(B) a 24 (ventiquattro) mesi di canone gratuito del servizio Telepass "Pacchetto Plus" pari a complessivi euro 1,24 (uno/24) mensili (IVA inclusa), a far data dall'inserimento del codice promozionale in APP. Si precisa che in caso di successiva cessazione del contratto inerente al servizio Telepass Family, anche per recesso del Cliente Destinatario, il cliente non avrà più diritto al premio (IVA inclusa) (il "**Canone Plus**");

(C) ad una riduzione (cashback) del 100% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass, come *infra* definiti, da effettuarsi nei 90 giorni successivi all'inserimento del codice promozionale in APP, fino ad un importo massimo complessivo pari ad euro 30,00 (trenta/00) (di seguito il "**Cashback Nuovo Plus**", congiuntamente al Cashback Plus, il "**Cashback**"),

(le lett. A, B e C congiuntamente, "**Premi**").

Il Cashback riconosciuto a ciascun cliente Destinatario per tutta la durata dell'operazione **non potrà superare il limite massimo complessivo pari ad euro 30,00 (trenta/00).**

La gratuità del canone di servizio del Contratto di pagamento Telepass "Pacchetto Plus" verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito mensile.



A seguito dei 24 mesi di gratuità del canone del servizio Telepass “Pacchetto Plus” saranno applicati al Nuovo Cliente Plus i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass “Pacchetto Plus” consultabili dal cliente sul sito di Telepass, nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti pari a 1,24€ al mese (IVA inclusa).

Si precisa che in caso di successiva cessazione del contratto Telepass Family, anche per recesso del Nuovo Cliente Plus, il canone del servizio Telepass “Pacchetto Plus” sarà pari a complessivi euro 1,50 (uno/cinquanta) mensili (IVA inclusa).

Resta inteso che rimarranno a carico del Destinatario anche durante il periodo di fruizione dei Premi di cui sopra, il canone di locazione dell’Apparato Telepass, collegato al servizio Telepass Family pari a complessivi Euro 1,76 (uno/settantasei) mensili (IVA inclusa) nonché i costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento Telepass “Pacchetto Easy” e “Pacchetto Plus”, non specificamente indicati sopra alla voce “Premi e Montepremi”. Si precisa che in caso di successiva cessazione del contratto per i servizi di pagamento “Telepass Plus”, anche per recesso del Beneficiario, il canone di locazione dell’Apparato Telepass, collegato al servizio Telepass Family sarà pari a complessivi euro 1,83 (uno/83) mensili (IVA inclusa), non trovando più applicazione la promozione “Promo bundle Plus/Easy/TPayX”.

Il Cashback verrà riconosciuto ai Clienti Destinatari esclusivamente a seguito dell’utilizzo da parte dei Destinatari stessi, nei termini e alle condizioni di cui alla presente operazione a premi e al soddisfacimento dei requisiti in essa previsti, dei servizi di pagamento di Telepass di cui al seguente elenco:

- pagamento corse taxi tramite l’APP Telepass;
- pagamento sosta (strisce blu) tramite l’APP Telepass;
- pagamento mezzi pubblici tramite l’APP Telepass;
- pagamento carburante tramite l’APP Telepass;
- pagamento degli impianti di risalita nei comprensori sciistici convenzionati;
- pagamento dei servizi di mobilità condivisa con l’APP Telepass;
- pagamento del servizio Bollo auto con l’APP Telepass;
- pagamento del servizio Traghetto con l’APP Telepass;
- pagamento del servizio Treni con l’APP Telepass;
- pagamento del servizio Pullman con l’APP Telepass;
- pagamento del servizio Ricarica Elettrica mediante l’APP Telepass;
- pagamento del servizio Revisione auto con l’APP Telepass;
- pagamento dei lavaggi auto con l’APP Telepass;
- pagamento del servizio Food&Drink con l’APP Telepass;
- eventuali altri servizi di pagamento che Telepass potrebbe lanciare nel corso della durata di questa Operazione a Premi ovvero eventuali altri servizi non in elenco.

Di seguito, congiuntamente, i “**Servizi di Pagamento Telepass**”.

Valore dei Premi

- (a) Il valore dei Cashback che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario è pari ad euro 30,00 (euro 30/00).
- (b) Il valore del premio Canone Plus che si stima verrà riconosciuto a ciascun Nuovo Cliente Plus è pari ad euro 29,76 (euro 29/76).

Si prevede di erogare circa n. 5.000 Premi, per un montepremi complessivo stimato pari a euro 210.000,00 (duecentodiecimila/00) al netto di IVA e di Imposta sostitutiva.



La Società Promotrice garantisce comunque la corresponsione dei Premi a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione a Premi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Avranno diritto ai rispettivi Premi i clienti Destinatari che, dopo aver validamente attivato i **servizi EOLO ricompresi nell'offerta EOLO Più dedicata ai clienti Telepass**, entro e non oltre le 23.59 del 30.09.2023 inseriscono il codice promozionale ricevuto via e-mail nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP.

Si precisa che il Cliente Destinatario avrà diritto al Premio solo nel caso in cui non abbia esercitato il diritto di recesso entro i 14 giorni successivi alla sottoscrizione del contratto avente ad oggetto i servizi EOLO ricompresi nell'offerta EOLO Più.

Ciascun Beneficiario potrà utilizzare una sola volta il codice promozionale.

Si precisa che il codice promozionale non è cedibile.

Per poter beneficiare del Cashback, il Cliente Destinatario deve effettuare **tutte le transazioni relative ai Servizi di Pagamento Telepass oggetto di cashback entro e non oltre i 90 giorni successivi alla data di inserimento del codice promozionale ricevuto via e-mail**, per ciascun contratto Telepass "Pacchetto Plus" di cui il Cliente è titolare.

La riduzione verrà, poi, concretamente applicata, nella prima rendicontazione utile, di regola all'atto dell'addebito al Cliente Destinatario dell'importo complessivo dallo stesso dovuto a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass.

Alla corresponsione dei Premi riconosciuto nell'ambito della presente Operazione a Premi potrà essere cumulata, da parte del cliente, altra **operazione a premi** e/o iniziativa promozionale di Telepass in corso nel medesimo periodo.

PRECISAZIONI

I costi relativi al collegamento a Internet, necessari per la partecipazione all'Operazione a Premi, saranno a carico dei Destinatari.

DISPOSIZIONI COMUNI AVVERTENZE E LIMITAZIONI

- a) La partecipazione all'Operazione a Premi è riservata esclusivamente ai Destinatari, persone di maggiore età, residenti o domiciliati in Italia;
- b) La Società Promotrice, laddove ravvisasse una partecipazione fraudolenta e/o non in buona fede e/o idonea a ledere la stessa Società Promotrice, avrà la facoltà e il diritto di annullare l'assegnazione e/o revocare la consegna dei Premi, così come i Premi stessi, restando espressamente salve ed impregiudicate le altre azioni a propria tutela;
- c) La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire al Destinatario di accedere al sito;
- d) La Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Service Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al Sito Internet dedicato all'Operazione a Premi. Il costo di connessione è a carico del Destinatario, sulla base del proprio piano tariffario;



e) La partecipazione all'Operazione a Premi comporta per il Destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

f) I Destinatari non potranno scegliere premi differenti rispetto a quanto previsto dal Regolamento e gli stessi Premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri beni.

PUBBLICITÀ E REGOLAMENTO

È prevista pubblicità sui siti internet nonché, eventualmente, su stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, e-mail, locali ed esercizi pubblici, mailing ed altri media e canali di comunicazione.

Il regolamento completo della presente Operazione a Premi è disponibile sul sito <https://www.telepass.com>.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Operazione a Premi ai destinatari della stessa. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente Regolamento e a quanto previsto dal DPR n. 430/2001.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede delle Società Promotrice e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante deposito in denaro presso la competente Tesoreria dello Stato.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto avente ad oggetto i servizi di pagamento Telepass "Pacchetto Plus" è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile

sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass “Pacchetto Plus” e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il Foglio Informativo e il relativo Contratto, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza.

L’Offerta EOLO Più per i Servizi EOLO dedicata ai Clienti Telepass comprende i pacchetti (+Intrattenimento, + Studio e Lavoro e + Sicurezza) EOLO più potrà essere attivata sia con tecnologia senza fili (FWA - Fixed Wireless Access) sia con fibra ottica (FTTH – Fiber To The Home).

La disponibilità delle diverse tecnologie di attivazione è soggetta a previa verifica di copertura presso l’indirizzo di installazione; la velocità di picco (download/upload) della connessione sarà, rispettivamente, fino a 200/50 Mb/s (FWA) e fino a 1 Gb/s / 300 Mb/s (FTTH).

Grazie alla presenza simultanea dei pacchetti aggiuntivi +Intrattenimento, +Studio e Lavoro e +Sicurezza, la configurazione del servizio è definita “Tutto incluso”.

Di seguito i principali dettagli:

- per quanto concerne il servizio voce, il cliente avrà a disposizione chiamate illimitate verso la rete fissa e mobile italiana, senza scatto alla risposta e con la possibilità di chiedere (senza costi aggiuntivi) un nuovo numero a EOLO o effettuare portabilità dal proprio attuale operatore;
- fornitura di EOLOrouterEVO, il quale è la versione più avanzata tra gli apparati di connessione appositamente concepiti dai tecnici EOLO;
- assistenza telefonica garantita con risposta entro tre minuti;
- il pacchetto +Intrattenimento garantirà l’impostazione tecnica perfetta per usufruire al meglio dei contenuti di streaming e gaming; il pacchetto +Studio e Lavoro, a sua volta, garantirà l’utilizzo più fluido degli strumenti di telelavoro, didattica e formazione a distanza;
- la presenza contestuale dei due pacchetti (+Intrattenimento, +Studio e Lavoro) permetterà di navigare sempre alla massima velocità disponibile, in base dalla copertura di rete disponibile presso l’indirizzo di installazione;
- tramite il pacchetto +Sicurezza, il cliente avrà a disposizione funzionalità avanzate quali antivirus e di parental control, per proteggere la propria rete da attacchi esterni e tutelare i piccoli di casa.

INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“GDPR”)

Con la presente informativa, la Società Promotrice della presente Operazione a Premi desidera fornirle maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati personali, quali sono i Suoi diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento dei Suoi dati (il “Titolare”) è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 09771701001.

2. COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (“Data Protection Officer” o “DPO”) contattabile inviando una e-mail all’indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo: Responsabile della protezione dei dati personali - Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. COSA SI INTENDE PER DATO PERSONALE E QUALI DATI SONO TRATTATI

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: “qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile; si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all’ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale”.

Ad integrazione dei Suoi dati personali raccolti e trattati ai fini dell’instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali con Lei in essere, il Titolare tratterà le informazioni necessarie per verificare che si siano realizzate le condizioni per la Sua eleggibilità quale Beneficiario e, dunque, che ci siano i presupposti per riconoscerle il Premio (i “Dati”).

4. QUALI SONO LE FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI SUOI DATI E LA RELATIVA BASE GIURIDICA

Il Titolare esegue il trattamento dei Suoi Dati sulla base dell’esecuzione degli obblighi negoziali assunti dallo stesso nei Suoi confronti, ossia al fine di verificare la Sua eleggibilità a Beneficiario dell’Operazione a Premi e, dunque, il Suo diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

5. A CHI COMUNICHIAMO I SUOI DATI

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i Suoi Dati ai soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l’esecuzione di attività connesse o collegate all’organizzazione ed allo svolgimento dell’Operazione a Premi.

L’elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all’indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. Inoltre, il Titolare potrà comunicare i Suoi Dati ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

6. DOVE TRASFERIAMO I SUOI DATI

Come regola generale, ai fini dell’Operazione a premi, il Titolare non trasferisce i Suoi Dati al di fuori dell’Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i Suoi Dati presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L’effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

7. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI

I Suoi Dati saranno trattati dal Titolare per l’intera durata del Programma così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che Lei decida di interromperlo in un momento precedente esercitando uno dei Suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8.

Successivamente, i Dati saranno conservati per l'intero periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

8. I SUOI DIRITTI IN QUALITÀ DI INTERESSATO DEL TRATTAMENTO

In qualità di interessato del trattamento, può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – Lei ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i Suoi Dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – Lei ha il diritto di ottenere la rettifica dei Suoi Dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, Lei ha il diritto di ottenere la cancellazione dei Suoi Dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, Lei ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i Suoi Dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità – Lei ha il diritto di ottenere il trasferimento dei Suoi Dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso – Lei ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei Suoi Dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le Sue richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, Lei ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

* * *

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 22 giugno 2023.