

Iniziativa promozionale Telepass Family 12 mesi di canone gratis + 15% cashback Pedaggio SUMMER24 Widiba

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è Telepass S.p.A. (di seguito, anche il “**Promotore**” o “**Telepass**”), con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001.

Telepass è la società che, in un'unica soluzione di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

L'iniziativa promozionale Telepass Family 12 mesi di canone gratis + 15% cashback Pedaggio SUMMER24 Widiba è disciplinata dal presente Regolamento.

La partecipazione alla presente iniziativa comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal Regolamento.

Con la presente iniziativa promozionale, Telepass intende promuovere esclusivamente i propri marchi e servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai Clienti che aderiranno all'offerta di Telepass, così come di seguito indicato.

Ambito territoriale

Nazionale

Destinatari dell'iniziativa

Destinatari della presente iniziativa promozionale sono esclusivamente i Clienti che sottoscrivano, presso Widiba, nel corso del periodo previsto, un contratto inerente al servizio Telepass Family erogato da Telepass, alle condizioni e con le modalità di seguito indicate (i “**Destinatari**” o “**Clienti**”) e che al momento del perfezionamento del Contratto Telepass Family:

- a) non siano già titolari di un contratto Telepass Family
- b) e che, nei sei mesi antecedenti la data di sottoscrizione del suddetto Contratto Telepass Family, non siano stati titolari di un contratto relativo ai servizi di Telepass;
- c) e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito, a seguito del perfezionamento dei contratti, inseriscano entro e non oltre 7 giorni solari dal perfezionamento del/i contratto SUMMER24 il codice promozionale comunicato previamente dalla Banca, e inserito dal Cliente nell'apposita sezione “Codice Promo” disponibile nel tab “Menu” dell'APP Telepass,
- d) e successivamente

utilizzino almeno una volta, dal 01.06.2024 fino al 31.12.2024, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family

Durata

Dal 1° GIUGNO 2024 al 04 SETTEMBRE 2024

Omaggio e Cashback

Omaggio: 12 mesi di canone di locazione dell'Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family gratuito a decorrere dal primo giorno del mese in cui è stato perfezionato il relativo contratto con Telepass (di seguito l'“**Omaggio**”).

Cashback: + il 15% di cashback sul pedaggio per

i Destinatari che utilizzino il Servizio di telepedaggio Telepass, come infra definito, successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP da effettuarsi entro 7 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass; pertanto:

per ogni transito autostradale effettuato tra il 1° giugno 2024 ed il 31 dicembre 2024, avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria, è prevista una riduzione (cashback) pari al 15% dell'importo di detto transito autostradale, riconosciuta fino ad un importo massimo complessivo di euro 15,00 per tutta la durata dell'Iniziativa (di seguito il "Cashback").

Si precisa che il 15% sarà calcolato sui valori dei transiti al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale.

Per chiarezza e a titolo esemplificativo: i) il Cliente titolare del contratto Telepass Family che in data 6 giugno 2024 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 30,00 ed in data 10 giugno 2024 un pedaggio autostradale di euro 60,00, otterrà un cashback pari ad euro 13,50 oppure ii) il Cliente che in data 6 giugno 2024 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 850,00 ed in data 10 giugno 2024 un pedaggio autostradale di euro 100,00, otterrà un cashback di euro 20,00 (e non di euro 129,00) pari all'importo massimo del Cashback come da precedente paragrafo. L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Destinatario esclusivamente rispetto ai transiti certificati dalla concessionaria e sarà visualizzato dal Destinatario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Destinatario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

Condizioni e modalità di partecipazione

Avranno diritto all'Omaggio tutti i Clienti di Widiba che sottoscrivono un nuovo contratto Telepass Family presso Widiba, entro il termine indicato nell'apposito Regolamento, disponibile nella sez. Moduli e Contratti su sito www.telepass.com.

L'adesione al Contratto Telepass Family, presso Widiba è possibile secondo le procedure previste e alle condizioni disposte da Telepass e indicate nelle Norme e Condizioni del relativo Contratto Telepass Family e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito web di Telepass nella Sezione Moduli e Contratti nonché, presso le agenzie/filiali della Banca convenzionati con Telepass per il servizio Telepass Family.

Avranno diritto al Cashback tutti i Destinatari che successivamente:

- a) entro e non oltre 7 giorni solari decorrenti dalla data di avvenuto perfezionamento dei contratti inseriscano il codice promozionale **SUMMER24**, comunicato previamente dalla Banca, nell'apposita sezione "Codice Promo" disponibile nel tab "Menu" dell'APP Telepass
- b) e che

a seguito dell'inserimento del codice promozionale in APP Telepass, utilizzino a decorrere dal 01.06.2024 ed entro il 31.12.2024, uno o più volte, il Servizio di telepedaggio di Telepass.

Si precisa che ciascun Cliente, in forza della presente Iniziativa, potrà ricevere un solo codice promo da inserire in APP per usufruire del Cashback.

La riduzione (Cashback) del valore del 15% degli importi dovuti per i transiti autostradali effettuati nel periodo dell'iniziativa sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 15,00 (venti/00) per l'intera durata dell'iniziativa.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche effettuate da Telepass e da Widiba per quanto di rispettiva competenza, e all'accettazione da parte di Telepass stessa della richiesta di adesione, così come previsto nelle relative Norme e Condizioni e nell'ulteriore documentazione informativa messa a disposizione del Cliente.

Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nella Sezione Moduli e Contratti.

La presente iniziativa promozionale di Telepass non può cumularsi con altre iniziative promozionali delle medesime società in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di Telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto inerente ai servizi Telepass Family ed il successivo inserimento del codice promozionale comunicato da Telepass non dovessero andare a buon fine.

Si evidenzia che restano a carico del Cliente, anche durante il periodo dei 12 mesi di fruizione dell'Omaggio di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori ed eventuali costi dovuti per altri titoli contrattuali) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del servizio Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi (Opzione Premium/Assistenza Stradale solo Italia, Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo, Premium WoW/Assistenza Stradale e Servizio Europeo), non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggio". **Decorsi i 12 mesi oggetto dell'Omaggio, saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali per il servizio Telepass Family, consultabili dal cliente sul sito di Telepass, nella Sezione Moduli e Contratti.**

Si evidenzia, altresì, che l'Omaggio previsto dal presente Regolamento ha ad oggetto la gratuità esclusivamente del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family; pertanto, in nessun caso l'Omaggio sarà riconosciuto e applicato in relazione al canone di locazione dell'Apparato aggiuntivo relativo al servizio Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dell'Omaggio e del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggi e Cashback"

In caso di recesso del Cliente dal Contratto Telepass Family entro il termine di 14 giorni previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. n. 2012/2005, o comunque prima della decorrenza del periodo dei 12 mesi di fruizione dell'Omaggio, il cliente perderà il diritto alla parte di Omaggio ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché da Telepass.

L'Omaggio è accordato di diritto al Cliente contestualmente al perfezionamento, nei termini e con le modalità previste dal presente Regolamento, del Contratto Telepass Family. La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito e dell'emissione della relativa fattura.

Telepass è l'unico soggetto promotore della presente iniziativa e che assume le relative obbligazioni negoziali nei confronti dei Clienti Destinatari in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento.

Widiba, anche qualora pubblicizzi la presente iniziativa presso i propri Clienti (mediante annunci pubblicitari, invio di e-mail e altre attività di comunicazione e marketing), agisce nell'interesse di Telepass e in conformità alle direttive di quest'ultima, non assume alcun ruolo, impegno e/o responsabilità nei confronti dei Clienti Telepass e dei Destinatari in ordine all'attuazione e al rispetto del presente Regolamento e non promuovono propri prodotti e servizi. Telepass, tuttavia, non sarà responsabile per eventuali comportamenti scorretti e/o informazioni ingannevoli che dovessero essere fornite ai Clienti da parte di Widiba, in difformità dalle istruzioni ricevute dalla stessa Telepass.

Telepass è, inoltre, estranea ad eventuali rapporti commerciali o contrattuali, di altro genere, intercorrenti tra il Cliente Destinatario e Widiba.

La presente iniziativa promozionale Telepass Family 12 mesi di canone gratis + 15% cashback Pedaggio SUMMER24 Widiba di Telepass non può cumularsi con altre iniziative promozionali e/o operazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family.

Avvertenze

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'impossibilità, da parte del Cliente, di perfezionare, nei termini e alle condizioni previste dal presente Regolamento, il Contratto Telepass Family (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del Cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, di Widiba etc.) dovuta ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Privacy

Ai fini dell'esecuzione della presente iniziativa promozionale e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al Cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 20112/1279 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del contratto "Telepass Family".

Modifiche o variazioni

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare, la presente iniziativa, dandone comunicazione mediante il sito web www.telepass.com con almeno 2 giorni di anticipo. In caso di modifica, il Regolamento aggiornato verrà pubblicato sul sito di Telepass con analogo preavviso.

La modifica, sospensione o revoca della presente iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento all'Omaggio maturato dal Destinatario prima della data di efficacia della modifica, sospensione o revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass in data 01.06.2024