

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"OFFERTA BUNDLE TELEPASS-VODAFONE Giugno 2025"

1. Società promotrici

La presente iniziativa promozionale è promossa da **Telepass S.p.A.** con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001, (di seguito "**Telepass**")

(di seguito, "**Società Promotrice**")

in associazione con

Vodafone Italia S.p.A., con sede legale in Via Guglielmo Jervis, 13, 10015 Ivrea (TO) – Partita IVA 08539010010 (di seguito "**Vodafone**")

E con

Enilive S.p.A. con sede legale in Roma, Viale Giorgio Ribotta 51, capitale sociale Euro 437.094.420 interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di Roma R.E.A n. 1676444, Codice Fiscale e P. IVA 11403240960 (di seguito, "**Enilive**")

(e di seguito, Vodafone e Enilive, anche "**Società Associate**").

2. Obiettivo della promozione – marchi pubblicizzati

La presente iniziativa viene indetta con l'intento di pubblicizzare la conoscenza/diffusione dei marchi e dei servizi delle società promotrici e più precisamente:

- a. Il contratto Telepass Family (offerta Base di Telepass) dedicato ai nuovi clienti Telepass ed il contratto di pagamento Telepass "Servizi di mobilità" ed i servizi ivi inclusi
- b. Un nuovo contratto di linea fissa Vodafone tra i seguenti:
 - o Il contratto Vodafone di offerta linea fissa dedicato ai già clienti Vodafone di Rete Mobile o ai già clienti di Rete Fissa Vodafone;
 - o Il contratto Vodafone di offerta di linea fissa dedicata ai nuovi clienti Vodafone che attivano un contratto di rete fissa Vodafone;
 - o Il contratto Vodafone di linea fissa dedicato ai nuovi clienti Vodafone che si attivano contestualmente la linea fissa Vodafone e la linea mobile Family+ Vodafone
- c. Un nuovo contratto di linea mobile Vodafone con offerta in portabilità da altro operatore diverso da Vodafone con canone mensile a partire da 7,99€ al mese. Restano esclusi i seguenti casi:
 - o attivazione in portabilità e/o successivo cambio piano verso una delle seguenti offerte: C'all Power, C'all Max, Dolce Vita, Dolce Vita Plus, RED Max Under 18, Easy Control +;
 - o associazione della SIM dell'offerta mobile ad un'offerta di rete fissa qualora l'unione della SIM mobile con la linea fissa dia già diritto ad uno sconto sulla linea mobile.

3. Durata dell'operazione a premio

L'Operazione a premi è valida dalle ore 00.00 del 03/06/2025 alle ore 23.59 del 07/09/2025 (di seguito "periodo di validità")

4. Destinatari dell'operazione a premi

I destinatari dell'Operazione a premi sono i consumatori finali maggiorenni che, durante il periodo di validità di cui al punto 3, presso un punto vendita Vodafone Store o Rivenditori Autorizzati, o con il supporto telefonico di un operatore specializzato richiesto tramite la compilazione dell'apposito form presente sul sito <https://privati.vodafone.it/> dedicato alla presente iniziativa (i) aderiscano ad un contratto Telepass Family (l'offerta Base in abbonamento di Telepass) e contestualmente (ii) aderiscano ad un nuovo contratto

Vodafone di linea fissa dedicato ai già clienti Vodafone di Rete Fissa o ai già clienti Vodafone di Rete Mobile oppure aderiscano ad un nuovo contratto di linea fissa dedicato ai nuovi clienti Vodafone di Rete Fissa oppure aderiscano ad un nuovo contratto di linea fissa dedicato ai nuovi clienti Vodafone che si attivano contestualmente la linea mobile Family+ e la linea fissa Vodafone, così come meglio specificato al punto 2 o aderiscano ad un contratto di sola linea mobile così come specificato al punto 2 lett. c).

Sono esclusi dalla partecipazione i consumatori già titolari di un contratto Telepass Family ed i consumatori che siano risultati titolari di un contratto Telepass Family nei trenta giorni antecedenti la data di perfezionamento del contratto Telepass Family di cui al punto (i) che precede;

Si precisa che l'elenco dei Vodafone Store e dei Rivenditori Autorizzati Vodafone presso cui è possibile perfezionare i contratti di cui sopra per poter beneficiare della presente operazione a premi saranno disponibili al seguente link <https://negozi.vodafone.it/>. Il consumatore dovrà utilizzare il tasto "Tipo di Servizio" e "Tipo di Negozio" e selezionare per il primo "Telepass" e per il secondo "Vodafone Store e/o Rivenditori Autorizzati Vodafone e/o o Vodafone Multiservizi".

Si precisa che il cliente potrà, altresì, richiedere il supporto telefonico di un operatore specializzato per l'adesione ai contratti oggetto della presente operazione a premi, tramite la compilazione dell'apposito form presente sul sito <https://privati.vodafone.it/> dedicato alla presente iniziativa.

(nel prosieguo, anche solo "Destinatari").

5. Modalità di svolgimento dell'operazione

I consumatori, al fine di aderire correttamente all'operazione a Premi nel periodo di validità di cui al punto 3 del presente Regolamento, dovranno:

- a) Sottoscrivere e finalizzare correttamente un contratto Telepass Family (offerta Base di Telepass) contestualmente alla sottoscrizione e corretta finalizzazione di un contratto di Rete Fissa Vodafone o di rete mobile Vodafone così come dettagliato al punto 2. Si porta all'attenzione dei consumatori che per finalizzazione corretta del contratto si intende il contratto che sia stato correttamente attivato. Pertanto, per Telepass quando il consumatore riceverà la conferma di avvenuto perfezionamento del contratto Telepass Family, per Vodafone quando la componente di connettività Internet ricompresa nel contratto Vodafone sarà attiva con l'offerta prevista dal contratto. Qualora l'attivazione dei contratti sottoscritti non vada a buon fine per ragioni tecniche non potranno essere erogati i premi previsti e specificatamente qualora non vada a buon fine il contratto Vodafone, ma vada a buon fine l'attivazione del contratto Telepass, resterà valida la promozione relativa al contratto Telepass. Diversamente qualora non vada a buon fine la conclusione del contratto Telepass, a prescindere dalla corretta conclusione o meno del contratto Vodafone, il cliente non potrà godere della promozione di cui al punto 6 lettera a) lettera b) o lettera c).
- b) Aderire ai contratti oggetto della presente Operazione a premi esclusivamente tramite i seguenti canali: Negozi Vodafone Store o Rivenditori Autorizzati Vodafone (elenco consultabile su <https://negozi.vodafone.it/>), oppure con il supporto telefonico di un operatore specializzato richiesto tramite la compilazione dell'apposito form raggiungibile tramite l'opzione "TI RICHIAMIAMO NOI" presente sul sito https://privati.vodafone.it/casa/fibra?icmp=cbu_web_HP_HS_B1_rete-fissa dedicato alla presente iniziativa.

Si specifica che sarà possibile beneficiare dei vantaggi della presente Operazione a Premi esclusivamente presso i punti vendita, canali e modalità sopra citati. L'eventuale sottoscrizione di un contratto Telepass Family tramite canali e modalità differenti non darà diritto ad accedere alla presente Operazione.

Per i dettagli contrattuali dei servizi Telepass si vedano le Norme & Condizioni del servizio Telepass Base disponibili nella sezione <https://www.telepass.com/it/privati/supporto/moduli-contratti/telepass-family> del sito Telepass e Vodafone si vedano: <https://www.vodafone.it/privati/area-supporto/contratti-aggiornamenti/condizioni-general-reti-servizi.html>

Si specifica che:

- per "finalizzazione corretta del contratto" si intende che il contratto sia stato correttamente sottoscritto e attivato.

Pertanto, qualora l'attivazione del contratto sottoscritto non vada a buon fine per ragioni tecniche il Cliente non potrà partecipare all'operazione a premi e quindi non potranno essere erogati i premi previsti.

- Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "servizi di mobilità" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza.

6. **Premi Promessi e Montepremi**

Tutti i destinatari che soddisfino i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avranno diritto a:

- a) Premio consistente in 3 mesi di canone gratuito del contratto Telepass Family (l'offerta Base in abbonamento di Telepass, del valore di 11,70€ IVA inclusa) associato al contratto Vodafone di **linea fissa, linea mobile e/o linea mobile e fissa** sottoscritto (come dettaglio al punto 2.).

Oltre al premio di cui al punto precedente,

- b) i già clienti Vodafone di Rete Fissa, i già clienti Vodafone di Rete Mobile che avranno attivato un nuovo contratto di linea fissa avranno diritto anche a 1 mese di canone gratuito del contratto Vodafone linea fissa attivato;
- c) i nuovi clienti Vodafone che abbiano attivato un nuovo contratto di rete fissa o i nuovi clienti Vodafone che abbiano attivato un contratto di rete fissa insieme ad un contratto di rete mobile (cd. Clienti Convergenti) avranno diritto anche a 1 mese di canone gratuito del contratto Vodafone linea fissa attivato. Inoltre, i Clienti Convergenti e cioè quei clienti che abbiano attivato nell'ambito della presente iniziativa un'offerta di rete fissa insieme ad un'offerta di rete mobile Family+, se decideranno di pagare l'offerta mobile Family+ nella stessa fattura della rete fissa, avranno diritto anche a 1 mese di canone gratuito del contratto Vodafone di linea mobile attivato, oltre a quello di linea fissa previsto. Questo mese di canone gratuito sulla linea mobile si applica solo e unicamente alla prima Sim mobile Family+ inserita nella fattura della rete fissa (SIM admin) e si specifica che la SIM mobile e il contratto di rete fissa devono essere intestati allo stesso codice fiscale.
- d) I nuovi clienti o i già clienti Vodafone che sottoscrivono un contratto di rete mobile (come specificato al punto 2.c.) con Vodafone in portabilità da altro operatore diverso da Vodafone avranno diritto a 2 mesi di canone gratuito del contratto Vodafone di rete mobile attivato.

In aggiunta a quanto sopra:

- (i) il Destinatario che attiva il **servizio aggiuntivo assistenza stradale (Italia e Europa) di Telepass** durante il periodo di validità della presente operazione a premi, associato al contratto Telepass Family perfezionato nell'ambito della presente operazione a premi, avrà diritto a:
 - 6 mesi di canone gratuito del predetto servizio aggiuntivo (per un totale complessivo di 16,80€ IVA inclusa) se attivato presso un punto vendita Vodafone Store o con il supporto telefonico di un operatore specializzato richiesto tramite la compilazione dell'apposito form presente sul sito <https://privati.vodafone.it/> dedicato alla presente iniziativa. L'attivazione dell'assistenza stradale (Italia e Europa) può avvenire in modo

contestuale all'apertura del contratto Telepass Family o in un momento successivo sui canali Telepass fisici e digitali;

- 9 mesi di canone gratuito del predetto servizio aggiuntivo (per un totale complessivo di 25,20€ IVA inclusa) se attivato presso un punto vendita dei Rivenditori Autorizzati. L'attivazione dell'assistenza stradale (Italia e Europa) può avvenire in modo contestuale all'apertura del contratto Telepass Family o in un momento successivo sui canali Telepass fisici e digitali;

(ii) il Destinatario che, nel periodo di Durata della presente operazione a premi, perfezioni il contratto di pagamento Telepass "servizi di mobilità" associato al contratto Telepass Family perfezionato nell'ambito della presente operazione a premi ed inserisca in APP Telepass entro 15 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass servizi di mobilità - e comunque entro e non oltre il 07.09.2025 - il **codice promozionale "ESTATE25"**, reso disponibile presso i punti vendita aderenti alla presente operazione a premi oppure comunicato dall'operatore telefonico e inviato successivamente tramite posta elettronica all'indirizzo e-mail fornito, avrà diritto:

- nei dieci mesi successivi alla data di inserimento del codice promozionale in APP, per ogni rifornimento Carburante effettuato tramite App Telepass di importo minimo di 30€ - **esclusivamente presso le stazioni di rifornimento Enilive** - ad una riduzione (cashback) riconosciuta fino ad un importo massimo complessivo di euro 100,00 ed un limite mensile di Euro 10,00 per tutta la durata dell'operazione a premi (di seguito il "**Cashback**").

(nel prosieguo "**Premio**").

Il Premio ha valore massimo complessivo di 138,20€ (IVA Inclusa)

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a euro 3.000.000 (tremilioni/00) iva esclusa.

Le Società Promotrici garantiscono comunque la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione a Premi.

Resta inteso che la riduzione (Cashback) degli importi dovuti per le transazioni effettuate tramite APP Telepass con il servizio di pagamento rifornimento Carburante nei 10 mesi successivi alla data di inserimento del codice promozionale in APP presso le stazioni di rifornimento Enilive convenzionate, sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 100,00 (cento /00) ed un limite mensile di Euro 10,00 (dieci/00) per un massimo di 10 mesi.

ESEMPIO: il cliente che tramite APP Telepass abbia effettuato con il servizio di pagamento rifornimento carburante presso le stazioni di rifornimento Enilive convenzionate: in data 23 giugno 2025 una 1° transazione di euro 35,00; in data 12 luglio 2025 una 2° transazione di euro 45,00; ed in data 12 agosto 2025 una 3° transazione di euro 20,00 otterrà un cashback pari ad euro 10€ per la 1° transazione, un cashback pari ad euro 10€ per la 2° transazione e un cashback pari a 0€ per la 3° transazione.

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Destinatario che nel periodo dell'operazione a premi non utilizzi il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante di Telepass, il Cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto inerente i servizi Telepass Family e/o il Contratto Telepass "Servizi di Mobilità" ed il successivo inserimento del codice promozionale comunicato da Telepass non dovessero andare a buon fine.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. I Promotori non possono in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; i Promotori non possono essere ritenuti responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, i Promotori si impegnano a consegnare ai

Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dei Premi, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass, non specificamente indicati al presente paragrafo 6 "Premi Promessi e Montepremi".

Le società promotrici non potranno essere ritenute responsabili: (i) per l'impossibilità di corrispondere i Premi a causa di errori da parte dell'avente diritto nell'ambito della procedura di sottoscrizione del contratto Telepass e Vodafone promozionati; (ii) per l'impossibilità, da parte del cliente, di completare l'anzidetta procedura di sottoscrizione per cause tecniche o finanziarie indipendenti da Telepass e/o Vodafone (es. assenza di rete, sovraccarico di rete, malfunzionamenti o inidoneità del dispositivo del cliente, etc.) che impediscano l'accesso ai sistemi informatici delle predette società e/o all'APP o al Sito Telepass o altri canali.

7. Consegna dei premi

Il Destinatario maturerà il diritto ai premi di cui alle lett. a), b), c) e d), in tutte le sue parti, contestualmente al perfezionamento di entrambi i contratti dei servizi di cui al precedente 6.

Il Destinatario maturerà il diritto al premio di cui al punto (i) contestualmente al perfezionamento del contratto relativo all'assistenza stradale (Italia e Europa).

Il premio sarà automaticamente erogato, da parte di Telepass e di Vodafone all'atto dell'addebito delle relative fatture. Più precisamente:

➤ RENDICONTAZIONE TELEPASS

Telepass riconoscerà al cliente Destinatario la gratuità del canone del contratto Telepass Base per 6 mesi al primo ciclo di rendicontazione utile previa verifica di regolare richiesta di sottoscrizione di un Contratto Vodafone valido, come previsto dal presente regolamento.

Al termine del periodo promozionale il canone del contratto Telepass Base sarà pari a 3,90€/mese (11,70€ a trimestre).

Qualora il Destinatario, durante il periodo di validità, abbia altresì attivato il servizio aggiuntivo Assistenza Stradale (Italia e Europa) di Telepass, la gratuità del canone aggiuntivo del servizio Assistenza Stradale per il periodo sopra indicato verrà automaticamente applicata all'atto dell'emissione della relativa fattura.

Al termine del periodo promozionale il canone del servizio aggiuntivo Assistenza Stradale (Italia e Europa) sarà pari a 2,80€/mese (8,40€ a trimestre).

➤ CONTRATTO VODAFONE

Vodafone riconoscerà al cliente Destinatario la gratuità del canone mensile del servizio sottoscritto all'atto della seconda rendicontazione utile, previa verifica di regolare sottoscrizione del contratto Telepass abbinato

I servizi previsti tanto dal Contratto Vodafone quanto dal contratto Telepass sono tra sé separati, indipendenti e soggetti ad autonome, tra loro, Condizioni Generali di Contratto. Pertanto, tanto Telepass quanto Vodafone saranno ognuna per sé responsabili di eventuali problematiche associate ai propri singoli contratti.

Infine, il premio costituito dal Cashback sarà erogato con le modalità già precedentemente descritte.

8. Limitazioni

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione all'operazione a premi qualsiasi Destinatario che manipoli o tenti di manipolare l'operazione a premi o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione del presente Regolamento. Nel caso il Destinatario non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni di questa operazione a premi, non avrà diritto a ricevere il Premio.

Il cliente Destinatario che usufruisca dei premi dalla presente operazione a premi non **potrà cumulare i vantaggi discendenti da ulteriori iniziative promozionali e/o manifestazioni a premi di Telepass precedenti o in corso nel medesimo periodo e aventi ad oggetto sconti o riduzioni sul contratto Telepass Family e/o sul servizio aggiuntivo assistenza stradale di Telepass (Italia e Europa), sul contratto Telepass servizi di mobilità e sul servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass.**

9. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

10. **Pubblicità e regolamento**

È prevista pubblicità sui mezzi condivisi tra le parti, quali, a titolo esemplificativo, siti internet nonché, eventualmente, su stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, e-mail, locali ed esercizi pubblici, mailing ed altri media e canali di comunicazione.

Il regolamento completo della presente Operazione a Premi è disponibile sul sito <https://www.telepass.com> e sul sito Vodafone: <https://voda.it/promotelepass>

Tanto Telepass quanto Vodafone ed Enilive, in qualità di Società Promotrice l'una e di Società Associate le altre, si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Operazione a Premi ai destinatari della stessa. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente Regolamento e a quanto previsto dal DPR n. 430/2001.

11. **Garanzie e adempimenti**

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede delle Società Promotrici e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione assicurativa.

! La partecipazione alla presente iniziativa promozionale comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

INFORMATIVA PRIVACY EX ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR" o "REGOLAMENTO")

Con la presente informativa, le società promotrici della presente operazione a premi "OFFERTA BUNDLE TELEPASS-VODAFONE Giugno 2025" (anche solo "Operazione") desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei tuoi dati personali in qualità di Destinatario e ai fini dell'Operazione, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolari del trattamento dei dati (i "Titolari"), ai fini dell'Operazione e ciascuno per la propria parte di competenza, sono:

- **Telepass S.p.A.** (anche "**Telepass**"), con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 09771701001
- e
- **Vodafone Italia S.p.A.** (anche "**Vodafone**"), con sede legale in Via Guglielmo Jervis, 13, 10015 Ivrea (TO) – P. IVA 08539010010

Restano ferme le operazioni di trattamento di dati personali realizzate da ciascun Titolare nell'ambito dei rispettivi rapporti contrattuali instaurati con il medesimo Destinatario.

2. COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

I Titolari hanno nominato un responsabile della protezione dei dati ("**Data Protection Officer**" o "**DPO**"), contattabili, rispettivamente:

- Per Telepass, inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo: Responsabile della protezione dei dati personali – *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)
- Per Vodafone, inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica info.privacy@mail.vodafone.it ovvero scrivendo, via posta ordinaria, al seguente indirizzo: Responsabile della protezione dei dati personali – *Data Protection Officer* (DPO) c/o Vodafone Italia, presso la sede legale di Vodafone in via Jervis, 13 – 10015 Ivrea (TO)

3. QUALI DATI SONO TRATTATI, LE FINALITA' DEL TRATTAMENTO E LA RELATIVA BASE GIURIDICA

I Titolari raccolgono i dati personali dei Destinatari, ciascuno per la propria parte di competenza, direttamente da questi ultimi oppure, per Telepass, altresì tramite il loro utilizzo dell'APP Telepass.

Ai fini dell'Operazione, i Titolari tratteranno e comunicheranno tra di loro solo le informazioni strettamente necessarie per verificare la sussistenza dei presupposti per l'individuazione del Destinatario e, se del caso, per il riconoscimento del Premio nonché la sua successiva erogazione, ciascuna per la parte di propria competenza e nei termini e con le modalità descritte nel presente Regolamento (i "Dati").

Il trattamento è necessario per dare esecuzione agli obblighi negoziali assunti, rispettivamente, da ciascun Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A CHI COMUNICHIAMO I SUOI DATI

Per le finalità di cui al precedente paragrafo, i Titolari si scambieranno i Dati tra di loro, nonché ai soggetti terzi, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbero avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata all'Operazione.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto, per Telepass, scrivendo all'indirizzo e-mail: privacy@telepass.com e, per Vodafone, scrivendo all'indirizzo e-mail: info.privacy@mail.vodafone.it, o contattando i rispettivi DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

5. DOVE TRASFERIAMO I SUOI DATI

Come regola generale, i Titolari non trasferiscono i Dati al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze (es. servizi cloud), dovesse rendersi necessario trasferire i Dati presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

In ogni caso, l'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando ciascun Titolare e/o i rispettivi DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da Telepass e Vodafone per l'intera durata dell'Operazione a premi così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Operazione, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove il Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio dell'Operazione, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Operazione – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato da ciascun Titolare con il medesimo Destinatario.

7. I SUOI DIRITTI IN QUALITÀ DI INTERESSATO DEL TRATTAMENTO

L'interessato del trattamento può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i suoi Dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei suoi Dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, l'Interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei suoi Dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, l'Interessato ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i suoi Dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – l'Interessato ha il diritto di ottenere il trasferimento dei suoi Dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – l'Interessato ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi Dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, l'Interessato ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti di ciascun Titolare scrivendo, per Telepass, all'indirizzo e-mail: privacy@telepass.com e, per Vodafone, all'indirizzo: info.privacy@mail.vodafone.it oppure contattando i rispettivi DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

* * *

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass e Vodafone si riservano il diritto di modificare, sospendere o revocare l'operazione a premi oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante i siti web www.telepass.com e www.vodafone.it almeno due giorni solari prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione del Programma non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Regolamento pubblicato sul sito di Telepass S.p.A. e su Vodafone Italia S.p.A. il 03/06/2025.