

28 luglio 2025

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI**

# **“12 mesi di canone Sempre a zero e 50€ di cashback su rifornimento carburante o ricarica elettrica se acquisti la tua polizza RC Auto con Telepass Assicura su facile.it”**

### **Promotore**

La presente iniziativa promozionale è promossa da Telepass S.p.A. con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001, iscritta alla Sezione E del Registro Unico degli Intermediari assicurativi al numero E000601244 D, anche con il suo Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114- quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i. (di seguito anche il “**Promotore**” o “**Telepass**”)

In associazione con:

**Telepass Assicura S.r.l.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P.IVA n. 15725221004 e Nr. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma nr. 15725221004 intermediario assicurativo, iscritto alla Sezione A (Agenti) del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi al numero A000663580 (di seguito, anche “**Telepass Assicura**” o “**Società Associata**”),

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

### **Ambito Territoriale**

Territorio Nazionale

### **Servizi oggetto dell'operazione a premi**

L'attività di distribuzione delle Polizze RC Auto svolta da Telepass Assicura in collaborazione con Facile.it Broker di Assicurazioni S.p.A., con i relativi marchi e segni distintivi, nonché i servizi offerti da Telepass e, in particolare, il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante e il servizio di pagamento Ricarica Elettrica di Telepass.

### **Destinatari dell'operazione a premi**

I Destinatari dell'operazione a premi sono tutti coloro che, durante il periodo di Durata dell'operazione a premi, non risultino clienti titolari di un contratto Telepass e che:

- A) **nel periodo compreso tra le ore 00.00 del 28.07.2025 e le 23.59 del 09.01.2026** acquistino una polizza RC Auto **distribuita da Telepass Assicura in collaborazione con Facile.it Broker di Assicurazioni S.p.A. sul sito [www.facile.it](http://www.facile.it) (“Clienti”)**;

Tali clienti, a seguito dell'acquisto della polizza RC Auto di cui alla lett. A) che precede, riceveranno tramite e-mail un codice promozionale che darà diritto al Premio e all'Omaggio Sempre di seguito descritto, secondo le seguenti condizioni e modalità. Ai fini del riconoscimento del Premio e dell'Omaggio Sempre, il Cliente dovrà:

- B) **nel periodo compreso tra le ore 00.00 del 28.07.2025 e le 23.59 del 09.01.2026**, perfezionare tramite i canali digitali di Telepass un contratto inerente il servizio Telepass Family e contestualmente il contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass S.p.A. (**pacchetto Telepass Sempre**);

e, a seguito del perfezionamento dei contratti di cui alla lett. B)

- C) inserire **entro e non oltre 15 giorni solari** dal perfezionamento del contratto di pagamento servizi di mobilità, e comunque **non oltre il 31/01/2026**, il codice promozionale comunicato da Telepass nell'apposita sezione “**Codice Promo**” disponibile nel tab “**Menu**” dell'APP Telepass, e successivamente
- D) utilizzare nel periodo compreso **tra il 28.07.2025 e il 30.06.2026**, secondo le modalità e condizioni di seguito descritte, una o più volte, tramite APP Telepass, il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante di Telepass e/o il Servizio di pagamento Ricarica Elettrica di Telepass.

(“Destinatari”).

## DURATA

La durata complessiva della presente operazione a premi è dalle ore 00.00 del **28 luglio 2025** alle ore 23.59 del **9 gennaio 2026** (la “Durata”). Resta inteso che il cliente Destinatario potrà utilizzare il servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass e/o il servizio di pagamento ricarica elettrica di Telepass, ed usufruire del relativo Cashback, **entro e non oltre il 30 giugno 2026**.

## OMAGGI, PREMIO E MONTEPREMI

### 1. OMAGGI

I **Destinatari** avranno diritto a 12 mesi di canone gratuito del contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass e 12 mesi di canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass ed il contratto Telepass Family (“**Omaggio Sempre**”).

Resta inteso che i clienti che perfezionino un contratto Telepass Family di Telepass nel periodo dell'operazione a premi e che aderiscano ma non riescano a perfezionare il contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass (ad es. in caso di mancato superamento delle verifiche sul merito creditizio) potranno beneficiare solo ed esclusivamente del canone gratuito del Telepass Family per 12 mesi a decorrere dal mese in cui si è perfezionato il Telepass Family.

### 2. PREMIO

I Destinatari avranno altresì diritto, per ogni transazione effettuata tramite il servizio di pagamento rifornimento Carburante e/o il servizio di pagamento ricarica elettrica tramite App Telepass, ad una riduzione (cashback) riconosciuta fino ad un **importo massimo complessivo di euro 50,00 ed un limite mensile di Euro 10,00** fino al 30.06.2026 (di seguito il “**Cashback**” o “**Premio**”).

### Valore del Premio

Il valore del Premio che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario è pari a 50,00€. Si prevede di erogare circa n. 8000 Premi, per un montepremi complessivo stimato pari a circa 400.000€ (quattrocentomila/00 euro) comprensivo di IVA e al netto di Imposta sostitutiva.

La Società Promotrice garantisce comunque la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione della presente Operazione a Premi.

## CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**La riduzione (cashback) degli importi dovuti per le transazioni effettuate tramite APP Telepass con il servizio di pagamento rifornimento Carburante e/o con il servizio di pagamento ricarica elettrica di Telepass sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 50,00 (cinquanta/00) ed un limite mensile di Euro 10,00 (dieci/00) per l'intera durata dell'operazione a premi.**

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Destinatario che nel periodo dell'operazione a premi non utilizzi il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante e/o il servizio di pagamento ricarica elettrica secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

La presente operazione a premi di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato, collegato al servizio Telepass Family, al canone del contratto di pagamento "servizi di mobilità" e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass e sul servizio di pagamento ricarica elettrica ai sensi del Contratto Telepass Servizi di mobilità, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

## AVVERTENZE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Servizi di mobilità" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass [www.telepass.com](http://www.telepass.com), nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale sarà applicato il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass, pari ad euro 1,24, fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione del Premio di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e

dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce “Premio e Montepremi”.

Si precisa che per poter utilizzare il servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass e il servizio di pagamento ricarica elettrica di Telepass, il Cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto inerente i servizi Telepass Family e/o il Contratto Telepass “Servizi di Mobilità” ed il successivo inserimento del codice promozionale comunicato da Telepass non dovessero andare a buon fine.

In caso di recesso del cliente anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell’ambito della sopraindicata procedura di adesione al Pacchetto “Telepass Sempre”, entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento dell’ Omaggio Sempre e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Operazione a premi, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento del Premio e dell’Omaggio Sempre e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass e Telepass Assicura non potranno in alcun modo essere ritenute responsabili per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’ambito della procedura di adesione all’offerta “Telepass” dell’APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l’accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Resta altresì inteso che Telepass e Telepass Assicura non potranno in alcun modo essere ritenute responsabili per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’utilizzo della piattaforma Facile.it, . mentre Facile.it – non essendo promotore dell’operazione a premi ma solo intermediario della polizza RC Auto distribuita da Telepass Assicura – non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema inerente l’operazione a premi, fatti salvi i casi in cui gli atti o fatti oggetto di contestazione siano alla stessa direttamente imputabili.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del cliente Destinatario in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Operazione a premi, Telepass potrà valutare la sospensione dell’erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

### **Pubblicità e regolamento**

Il regolamento completo è disponibile sul sito <https://www.telepass.com>.

Telepass si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento e a quanto previsto dal DPR 430/2001.

## **Garanzie e adempimenti**

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede della società Promotrice e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione a premio e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione assicurativa.

La Società Promotrice e le Società Associate, si impegnano rispettivamente ad adempiere ai propri obblighi derivanti dal presente Regolamento ed alle normative rispettivamente applicabili inter alia al settore di riferimento, anche a tutela dei consumatori, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, la normativa in materia di pratiche commerciali scorrette e di pubblicità commerciale ed il Dlgs. 206/2005 (Codice del Consumo). Ciascuna società terrà manlevata l'altra da eventuali contestazioni e/o qualsiasi altra conseguenza pregiudizievole che possano derivare da iniziative di soggetti interessati (clienti, consumatori, Autorità, altri organismi pubblici o privati) laddove la condotta - attiva o omissiva - oggetto di contestazione o causa del suddetto pregiudizio sia imputabile a tale società.

## **PRIVACY**

Con la presente informativa, le società promotrici della presente operazione a premi desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei clienti, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

### **1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

Sono Titolari del trattamento dei dati (i "Titolari"):

- **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 09771701001 e
- **Telepass Assicura S.r.l.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 11819890010

ciascuna con riferimento al rapporto contrattuale direttamente con instaurato con il Destinatario e alla promozione dei propri servizi e rispettivi marchi.

### **2. COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

I Titolari hanno nominato un responsabile della protezione dei dati ("**Data Protection Officer**" o "**DPO**") contattabile inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica [DPO@telepass.com](mailto:DPO@telepass.com) ovvero scrivendo al seguente indirizzo: Responsabile della protezione dei dati personali - *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

### **3. QUALI DATI SONO TRATTATI**

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali con ciascun Titolare – oggetto di informativa sul trattamento dati resa in occasione della sottoscrizione della Polizza RC Auto e nell'ambito della sottoscrizione del pacchetto Telepass Sempre - i Titolari tratteranno e comunicheranno tra di loro le informazioni necessarie per verificare la sussistenza

dei presupposti per l'eleggibilità dell'interessato quale Destinatario ed il riconoscimento del diritto al Premio e della relativa erogazione dello stesso, nei termini e con le modalità descritte nel presente documento (i "Dati").

#### 4. QUALI SONO LE FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI SUOI DATI E LA RELATIVA BASE GIURIDICA

I Titolari eseguono il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti dagli stessi nei confronti dei Destinatari, ossia al fine di verificarne l'eleggibilità a Destinatario e, dunque, il diritto a ricevere il Premio.

#### 5. A CHI COMUNICHIAMO I SUOI DATI

Per le finalità di cui sopra, i Titolari potranno comunicare i Dati tra di loro, nonché ai soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbero avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata all'Iniziativa.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

#### 6. DOVE TRASFERIAMO I SUOI DATI

Come regola generale, i Titolari non trasferiscono i Dati al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze (es. servizi cloud), dovesse rendersi necessario trasferire i Dati presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

#### 7. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI

I Dati saranno trattati dai Titolari per l'intera durata dell'Operazione a Premi così come indicata nel documento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interromperlo in un momento precedente esercitando uno dei diritti di cui al successivo paragrafo 8.

Successivamente, i Dati saranno conservati per l'intero periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti dei Titolari.

#### 8. I SUOI DIRITTI IN QUALITÀ DI INTERESSATO DEL TRATTAMENTO

L'interessato del trattamento può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i suoi Dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei suoi Dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, l'Interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei suoi Dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, l'Interessato ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i suoi Dati, qualora non rilevante ai fini della

prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;

- **Diritto alla portabilità** – l'Interessato ha il diritto di ottenere il trasferimento dei suoi Dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – l'Interessato ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi Dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, l'Interessato ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti di ciascun Titolare scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

\* \* \*

### **PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA**

Telepass e Telepass Assicura si riservano il diritto di modificare, sospendere o revocare l'operazione a premi oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito web [www.telepass.com](http://www.telepass.com) almeno due giorni solari prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'operazione a premi non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Regolamento pubblicato sul sito di Telepass S.p.A. il **28.07.2025**.