



Comunicato
stampa

TELEPASS A EICMA 2025 CON GRAB&GO, L'ULTIMA INNOVAZIONE PER GLI AMANTI DELLE DUE RUOTE

- *La nuova soluzione pay-per-use, pensata per motociclisti e viaggiatori occasionali, che si acquista a scaffale, senza costi fissi di abbonamento e attivabile in pochi minuti grazie alla tecnologia NFC.*
- *Telepass Grab&Go sarà presente presso lo stand Interphone (Hall 14 – Booth E27), grazie alla partnership con il Gruppo Cellularline, che da quest'estate ha affidato al brand la distribuzione nel canale moto Italia.*

Roma, 6 novembre 2025 – Telepass, azienda leader nel settore del telepedaggio e della mobilità integrata, sarà **presente a EICMA 2025** (Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori), l'evento di riferimento mondiale dedicato al settore delle due ruote, **in programma fino al 9 novembre presso Rho Fiera Milano.**

All'interno dello **stand Interphone**, la *business unit* del Gruppo Cellularline specializzata nelle soluzioni per il mondo delle due ruote, i visitatori potranno scoprire Telepass Grab & Go grazie alla *partnership* con il gruppo di Reggio Emilia che da quest'estate distribuisce il nuovo dispositivo.

Lanciato lo scorso luglio, **Telepass Grab&Go** è pensato per chi viaggia occasionalmente, con una formula *pay-per-use*: si può acquistare a scaffale e non ha costi fissi di abbonamento, si paga solo nei giorni di utilizzo. Il dispositivo si attiva in pochi minuti grazie alla tecnologia NFC e consente di viaggiare senza interruzioni su tutta la rete autostradale italiana, accedendo anche ai principali servizi Telepass base. Una soluzione pensata per chi viaggia in moto in autostrada occasionalmente, ma non vuole rinunciare alla comodità del servizio Telepass, inclusi telepedaggio, parcheggi e traghetto per lo Stretto di Messina. **Una grande opportunità per i motociclisti che possono così garantirsi il 30% di sconto sul pedaggio autostradale.** Il dispositivo è già disponibile nella grande distribuzione e nei migliori punti vendita di accessori moto attraverso la rete commerciale Interphone.

La partecipazione a EICMA 2025 conferma il ruolo di Telepass come **protagonista dell'innovazione nel mondo della mobilità e delle due ruote**, offrendo al pubblico e agli operatori un'occasione esclusiva per scoprire una soluzione che ridefinisce l'esperienza di telepedaggio rendendola sempre più fluida e sicura.

Telepass Grab&Go si trova nello stand di Interphone (Hall 14 – Booth E27). Chi si recherà presso lo stand potrà attivare direttamente e portare a casa il dispositivo senza costi. In più, con un codice promo dedicato, i clienti potranno recuperare i 15 € di attivazione e ricevere un cashback sul pedaggio direttamente in app.

Oggi Telepass copre circa il 75 % del valore del transato autostradale italiano e, solo in Italia, ci sono 9,6 milioni di dispositivi Telepass che consentono il pagamento automatico del pedaggio e l'accesso ad altri servizi per la mobilità urbana. Si stimano però altri **20 milioni di viaggiatori autostradali non ancora "convertiti" al telepedaggio**: viaggiatori occasionali, stranieri in visita, lavoratori "fuori sede" che tornano nella casa d'origine poche volte l'anno. A questo pubblico si rivolge Grab&Go, il **primo Telepass on demand** pensato per chi viaggia in auto o moto



Comunicato
stampa

occasionalmente, ma non vuole rinunciare alla comodità di Telepass, senza pagare canoni mensili.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi è un ecosistema dinamico e in continua evoluzione che offre a privati e aziende un numero sempre crescente di soluzioni digitali, flessibili e sostenibili, pensate per garantire un'esperienza di viaggio fluida e senza interruzioni. Con un'offerta che si estende ben oltre il telepedaggio, Telepass investe costantemente in innovazione e startup d'eccellenza per costruire il futuro della mobilità europea. www.telepass.com