



Nota Stampa

TELEPASS ADERISCE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

- *L'iniziativa si inserisce nel percorso che l'azienda ha intrapreso per promuovere mobilità e comportamenti sempre più sostenibili*
- *L'impegno dell'azienda per sviluppare il proprio ecosistema di mobilità e promuovere una mobilità consapevole, innovativa e green*

Roma, 19 settembre 2024 - In occasione della **Settimana Europea della Mobilità**, la campagna di sensibilizzazione della Commissione europea sulla mobilità urbana sostenibile, **Telepass annuncia l'adesione a UN Global Compact**, il patto globale tra le Nazioni Unite e le aziende volto a incoraggiare le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale e ambientale per un'economia mondiale sostenibile.

Con questa scelta, di natura volontaria e in linea con l'adesione già in essere per la Capogruppo Mundys, Telepass, leader nel settore del telepedaggio e della mobilità integrata, si impegna a condividere e applicare i dieci principi universali dell'UN Global Compact relativi alla **tutela dell'ambiente**, promuovendo **lo sviluppo sostenibile delle comunità in cui opera**. Un impegno che a livello di business che si concretizza nello sviluppare e includere nel proprio ecosistema **soluzioni di mobilità costruite intorno alla persona, volte a garantire affidabilità ed efficienza nel rispetto dell'ambiente e della società**.

Al fine di rispondere ai principali cambiamenti che hanno interessato l'evoluzione dei settori della mobilità e dei pagamenti digitali, e in continuità con l'impegno assunto a partire dal 2021, **Telepass ha predisposto il Piano di Sostenibilità 2024-2030** per indirizzare le questioni di sostenibilità che hanno un impatto diretto sul business, permettendo al contempo un miglioramento della performance ESG e abilitando sinergie con le strategie di business per una sempre maggiore integrazione con il Piano Industriale.

Telepass fa della sostenibilità una vera missione. L'azienda, infatti, – in raccordo con gli obiettivi complessivi di abbattimento delle emissioni della Capogruppo, Mundys - si impegna costantemente per garantire l'affidabilità dei servizi, ma anche per offrire soluzioni che migliorino l'ambiente e le comunità in cui opera, consapevole del potere che ha la tecnologia per ridurre le emissioni del traffico e promuovere transazioni finanziarie digitali che limitano l'uso di risorse fisiche. Un approccio alla sostenibilità intesa non solo come ambientale, ma anche come economica e sociale grazie alla promozione di soluzioni per una gestione ottimizzata degli spostamenti, rispondendo alle esigenze di persone e aziende che scelgono di spostarsi in maniera efficiente e integrata.

Tra gli obiettivi del Piano, figurano l'incremento della capillarità dei servizi Telepass sul territorio nazionale al 2030, garantendo una presenza più diffusa nelle città con il progetto "**Top 50 Città**", oltre all'estensione della rete interoperabile d'infrastrutture



Nota Stampa

di ricarica elettrica, già una delle più estese d'Italia, per **arrivare fino a oltre 80.000 punti di ricarica** in aree urbane ed extraurbane. Gli obiettivi del Piano includono attraverso l'incremento della propria base clienti: **la riduzione dell'impatto ambientale associato agli spostamenti delle persone**, l'incremento della *customer satisfaction* mettendo **al centro le esigenze delle persone e la sensibilizzazione dei più giovani a questi temi**, anche tramite collaborazioni specifiche con istituzioni e organizzazioni no-profit.

La strategia di riduzione delle emissioni inquinanti grazie all'utilizzo del dispositivo Telepass per il pagamento elettronico del pedaggio rientra nell'impegno più ampio assunto dal Gruppo per contrastare il cambiamento climatico. Attraverso obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale a breve, medio e lungo termine, **Telepass si pone come abilitatore di una transizione verso una mobilità sempre più integrata e sostenibile**, in ambito urbano ed extraurbano. Accanto al "tradizionale" servizio di telepedaggio ideato da Telepass e introdotto in Italia nel 1990, infatti, il Gruppo ha aggiunto nel tempo 30 servizi aggiuntivi collegati ai nuovi stili di mobilità, partecipando in modo attivo a promuovere una mobilità sostenibile, dal risparmio di CO2 ottenuto evitando soste e code ai caselli, fino ai più recenti servizi integrati nell'ecosistema digitale che puntano a offrire opzioni di mobilità dolce e a favorire l'intermodalità nei contesti urbani. Un risparmio quantificato dall'Università Ca' Foscari Venezia in **oltre 72mila tonnellate di CO2 nel solo 2023** grazie al servizio di telepedaggio.

Oggi l'azienda continua a investire nello sviluppo del proprio ecosistema attraverso, ad esempio, **servizi di "mobilità sostenibile"**, come la **ricarica per le auto elettriche**, lo **sharing** in città e **il pagamento del trasporto pubblico**, promuovendo così un nuovo modo di concepire la mobilità: consapevole, innovativa e green.