



Comunicato
Stampa

NASCE “MOVEO”, IL NUOVO CONTENT HUB TARGATO TELEPASS

Milano, 20 giugno 2022 – Telepass, azienda leader di mobilità integrata, annuncia il lancio del suo nuovo content hub dedicato alla mobilità e alle nuove sfide del settore: moveo.telepass.com.

L’hub si rivolge ai professionisti, agli appassionati di mobilità, nonché ai nativi digitali e ai consumatori più evoluti di nuova generazione, e nasce per divulgare informazioni sulle nuove forme di spostamento, grazie all’impatto sempre più importante dell’innovazione tecnologica e all’attenzione verso la sostenibilità, offrendo una panoramica sulle soluzioni del settore che vanno incontro alle mutate esigenze dei cittadini moderni. Un format che sottolinea lo stile di Telepass e si focalizza sul viaggiare in libertà, spostarsi in modo facile, smart, efficiente e sostenibile, con risparmio di tempo.

Moveo sarà aggiornato con nuovi contenuti, per dare ampio spazio ad approfondimenti sul mondo della mobilità, al fine di agevolare la comprensione di una realtà in continuo cambiamento: dalle ultime soluzioni di mobilità sostenibile in città, ad approfondimenti sulla Mobility as a service e sulla smart city, fino a guide pratiche dedicate alle polizze auto, al pagamento del bollo o a consigli di viaggio, nonché gli aggiornamenti sui servizi e sulle proposte Telepass.

Da pioniere dei servizi di pagamento del telepedaggio in autostrada, dal 2016 Telepass ha iniziato il suo percorso per rendere smart la nuova mobilità con l’offerta di un ecosistema di servizi digitali integrati, tramite app: il suo dna digitale si mostra ora anche attraverso il nuovo content hub online.

Telepass è oggi enabler di una mobilità a 360°. Ed è proprio dalla sua storia trentennale e dal bagaglio di esperienza nel settore mobility che nasce Moveo che facilita la fruizione di contenuti sul tema e sulle sfide future della mobilità.

Raggiungibile anche dalle piattaforme di LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram, è un progetto di Telepass realizzato in collaborazione con Change Media Srl.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l’obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale,



Comunicato
Stampa

per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Noemi Colombo – noemi.colombo@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. +393426096571

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it - T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172