



Comunicato
stampa

TELEPASS CEDE A CIRCLE GROUP IL RAMO D'AZIENDA DI SERVIZI TELEMATICI E DI INFOMOBILITA' DI TELEPASS INNOVA

- ***“Al fine di continuare a servire al meglio i nostri clienti professionali, abbiamo deciso di valorizzare la divisione telematica in partnership con un gruppo che intende focalizzarsi sullo sviluppo dei servizi di intermodalità portuale e sulla dematerializzazione delle pratiche doganali, rendendo il trasporto su gomma interconnesso e ottimizzato a quello marittimo”*** è il commento di Luca Luciani, CEO di Telepass.

Roma, 27 dicembre 2024 – Nell’ambito della nuova strategia d’impresa, Telepass – società del gruppo Mundys *leader* nella *smart mobility* e nel telepedaggio in Italia e in Europa – proseguendo nel proprio percorso volto a servire al meglio i clienti allargando l’ecosistema dei servizi offerti anche attraverso collaborazioni con primari operatori del settore della mobilità e della logistica, ha deciso di cedere a Circle Group - realtà specializzata nello sviluppo di soluzioni per l’innovazione e la digitalizzazione dei settori portuale e della logistica intermodale - il ramo d’azienda di servizi telematici e di infomobilità di Telepass Innova, il *tech innovation hub* del gruppo.

L’operazione, congiuntamente alla sottoscrizione di una *partnership* industriale di lungo periodo tra le due società, consentirà a Telepass di accrescere la propria *leadership* sul mercato europeo del telepedaggio professionale: puntando allo sviluppo del dispositivo *on board* “Telepass SAT” (K1) e focalizzando i propri investimenti su piattaforme, servizi e *data analysis* legati al *tolling* satellitare. Telepass equipaggia, infatti, circa 800 mila camion in tutta Europa con apparati (sia a tecnologia satellitare sia a onde corte) che consentono loro di percorrere senza necessità di fermata quasi 200 mila chilometri di strade e autostrade europee, attraversando 17 paesi europei tra i quali, a partire dal prossimo mese di gennaio, la Danimarca, di cui è diventata il primo e unico service provider (EETS) autorizzato.

La strategia di focalizzare il *know how* sul telepedaggio e sviluppare in autonomia una piattaforma integrata satellitare-4G permetterà a Telepass di stare sul mercato con un prodotto proprietario *leader* in termini di costo e di sviluppo tecnologico. Questa capacità di innovazione oggi si rafforza con un approccio strategico aperto all’ecosistema, che posiziona Telepass come catalizzatore della capacità di innovazione di *player* specializzati in servizi verticali dedicati al trasporto professionale sui mezzi pesanti.

“Al fine di continuare a servire al meglio i nostri clienti professionali, abbiamo deciso di valorizzare la divisione telematica in partnership con un gruppo che intende focalizzarsi sullo sviluppo dei servizi di intermodalità portuale e sulla dematerializzazione delle pratiche doganali, rendendo il trasporto su gomma interconnesso e ottimizzato a quello marittimo” è il commento di **Luca Luciani, CEO di Telepass.**



*“Telepass Innova nasce nel 2023 come tech innovation hub del gruppo al fine di sviluppare l’innovazione, anche attraverso l’individuazione di partner terzi, nel telepedaggio e nella mobilità professionale” ha dichiarato **Stefano Salerno, CEO di Telepass Innova.** “La partnership sottoscritta con Circle Group consentirà di arricchire ulteriormente la nostra offerta business, andando a colmare anche l’ultimo miglio di interconnessione con i nodi intermodali del trasporto merci”.*

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l’obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all’avanguardia e garantendo l’accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un’esperienza senza confini. www.telepass.com

Informazioni per la stampa:

External Relations Manager – caterina.ghiselli@telepass.com – M. +39 347 8389917

Ufficio stampa Telepass – ufficio.stampa@telepass.com - M. +39 331231196 - M. +39 349 2232894