



Comunicato
Stampa

PARTNERSHIP TELEPASS-COOLTRA PER PROMUOVERE UNA MOBILITÀ URBANA SEMPRE PIÙ GREEN

- *L'ecosistema di mobilità Telepass si arricchisce e ora i clienti possono noleggiare uno degli oltre 3.500 mezzi elettrici Cooltra, tra scooter e bike presenti a Roma, Milano e Torino direttamente dall'App.*
- *Mobility-as-a-Service e sostenibilità ambientale rappresentano per le due aziende le leve fondamentali per accompagnare i cittadini nell'adozione di comportamenti di mobilità green.*

Milano, 25 gennaio 2024 — **Telepass**, leader italiano della mobilità integrata, e **Cooltra**, leader in Europa nella mobilità sostenibile a due ruote, annunciano di aver siglato una partnership per accompagnare i cittadini nell'adozione di abitudini di mobilità virtuose e attente all'ambiente attraverso l'integrazione nell'ecosistema Telepass degli scooter elettrici Cooltra.

L'integrazione dell'operatore catalano di scooter sharing nell'ecosistema Telepass è agevolata dall'aggregazione del servizio sull'applicazione **URBI**, società del Gruppo Telepass che svolge la funzione di service integrator e che è il MaaS operator del Gruppo. URBI è uno degli operatori che partecipano alla sperimentazione legata al progetto nazionale MaaS4Italy a Milano, Roma e Torino, proprio le tre città in cui è stato reso disponibile il servizio di sharing Cooltra.

È in logica Mobility-as-a-Service che nel tempo Telepass ha sviluppato il proprio ecosistema per mettere gli utenti al centro dei servizi di mobilità offrendo loro soluzioni su misura basate sui loro bisogni e sempre più sostenibili.

Attraverso l'integrazione di modalità di spostamento green, come gli scooter elettrici Cooltra, all'interno della sua App, Telepass offre agli utenti un'ampia gamma di opzioni di viaggio, incentivando l'utilizzo di una mobilità a basso impatto ambientale. Telepass si presenta dunque come un catalizzatore per una mobilità urbana e interurbana più ecologica ed efficiente. L'azienda ha messo al centro della strategia di business il concetto di sostenibilità, in linea con l'impegno più ampio assunto dal Gruppo **Mundys**, e ha come obiettivo quello di offrire ai propri clienti un ecosistema sempre più completo di servizi innovativi a sostegno della quotidianità, promuovendo comportamenti sempre più green.

“Telepass ha individuato in Cooltra un partner strategico per promuovere comportamenti di mobilità sempre più sostenibili negli spostamenti quotidiani dei nostri clienti. La spinta a una maggiore sostenibilità ambientale e l'offerta di servizi innovativi per rendere l'esperienza utente sempre più facile e intuitiva sono le direttrici verso cui Telepass si muove. Grazie alla collaborazione con partner solidi e che forniscono servizi efficienti, possiamo facilitare la vita delle persone, liberare il loro tempo e, allo stesso tempo, contribuire alla riduzione della CO2 dentro e fuori le



Comunicato
Stampa

città", commenta **Aldo Agostinelli, Chief Consumer Sales and Marketing Officer di Telepass.**

Enrico Pascarella, Italy Regional Manager di Cooltra, aggiunge: *"L'accordo di partnership di Cooltra con Telepass è un ulteriore passo in direzione del processo di integrazione di servizi di mobilità alternativa e sostenibile, su cui l'azienda sta investendo, per l'affermazione degli obiettivi di MaaS (Mobility-as-a-Service). Cooltra da sempre è impegnata nello sviluppo di piattaforme integrate che possono raggiungere un bacino di utenti maggiore garantendo ai cittadini delle città metropolitane soluzioni più accessibili, intelligenti, economiche con l'obiettivo di ridurre le emissioni e limitare la congestione nei centri urbani"*.

Il servizio è disponibile a Milano, Roma e Torino e per i clienti sarà sufficiente accedere all'**App Telepass (Plus e X)**, localizzare lo scooter più vicino, prenotarlo e sbloccarlo per iniziare a usufruirne. La chiusura delle corse sono previo parcheggio del veicolo all'interno delle aree consentite e caricamento di una foto del mezzo.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. www.telepass.com

Cooltra

Cooltra nasce nel 2006 a Barcellona con l'obiettivo di offrire servizi di mobilità sostenibile su due ruote, sia ai turisti che ai residenti. In pochi anni Cooltra ha sperimentato un'importante espansione, passando da 50 scooter a una flotta di oltre 20.000 veicoli (di cui il 85% elettrici), più di 100 punti di noleggio in Europa e uno staff di 400 dipendenti. Al noleggio a breve e lungo termine per privati, partite iva e PMI, si affiancano oggi servizi di noleggio e gestione flotte per aziende e Pubbliche Amministrazioni. Cooltra, prima azienda della green sharing mobility, è oggi il player di riferimento nell'ambito dello scooter sharing elettrico in Europa con una presenza in 9 città. Per maggiori informazioni visita: <https://www.cooltra.com/it/>

Informazioni per i media

External Relations Manager Telepass

Caterina Ghiselli – caterina.ghiselli@telepass.com – M. +39 347 8389917

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Alessandro Pavanati – alessandro.pavanati@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. +39 340 8824672

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it – T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172

Federica Gallazzi – federica.gallazzi@lifonti.it – T. +39 02 77888794 | M. +39 3491011677

Ufficio Stampa Cooltra

Dplace press@dplace.biz – M. +39 339 7560222