

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "TELEPASS PER LO SPORT"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Telepass S.p.A. –anche con il suo Patrimonio Destinato IMEL, autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i. - con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (di seguito "Telepass" o "Promotore").

2. Soggetto associato

Soggetti associati sono:

- Banca Nazionale del Lavoro S.p.A., con sede legale in Roma, Viale Altiero Spinelli n. 30, codice fiscale e numero di iscrizione presso il registro delle Imprese di Roma 09339391006, capitale sociale di Euro 2.076.940.000,00 interamente versato, iscritta all'albo delle banche e capogruppo del Gruppo bancario BNL al numero 1005, soggetta ad attività di direzione e coordinamento del socio unico BNP Paribas S.A. – Parigi (di seguito "BNL");
- Sport e salute S.p.A, con sede legale in Piazza Lauro de Bosis, 15, 00135 – Roma. P.I. 07207761003 (di seguito "Sport e Salute")

3. Soggetti Destinatari e tipologia di manifestazione

La presente iniziativa si configura come un "concorso a premi misto" destinato alle seguenti categorie di interessati:

- alle Federazioni Sportive Nazionali "FSN", Enti di Promozione Sportiva "EPS", e Associazioni Sportive Dilettantistiche "ASD" e altre organizzazioni sportive registrate al "Portale Convenzioni" di Sport e Salute che abbiano ricevuto da Telepass l'apposito Promo Code, come meglio dettagliato al punto 6 (di seguito "**Realtà sportive**").
- i **consumatori finali maggiorenni** che:
 - a) nel periodo compreso tra le 00:00 del 18.07.2022 e le 23.59 del 31.12. 2022 (A) richiedano di aderire a - o risultino comunque già titolari, nei confronti di Telepass, di - un contratto avente ad oggetto il servizio Telepass Family di Telepass valido per l'offerta Telepass Pay X e (B) richiedano di aderire al - o provvedano alla validazione, nei casi di seguito indicati, del - contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento di Telepass valido per l'offerta "Telepass Pay X" (i suddetti contratti, di seguito, complessivamente indicati come i "Contratti Telepass Pay X"), così come meglio indicato nell'Allegato A - paragrafo 6.1, lettere A) e B), nonché
 - b) nel periodo compreso le 00:00 del 18.07.2022 e le 23.59 del 31.12.2022, richiedano di aderire e/o risultino comunque titolari nei confronti di BNL, quale presupposto per la prestazione dei relativi servizi di pagamento Telepass facenti parte dell'offerta Telepass Pay X, (C) del contratto di conto corrente primario BNL o del contratto inerente il conto corrente BNL di seguito indicati e (D) del contratto inerente la carta prepagata BNL collegata al predetto conto corrente (di seguito, complessivamente indicati come i "Contratti BNL"), come meglio indicato nell'Allegato A, paragrafo 6.1, lettere C) e D), oltre che dei contratti ad essi strumentali, secondo quanto previsto nel presente Regolamento, e che, a seguito dell'accettazione delle anzidette richieste di adesione ai servizi da parte, rispettivamente, di Telepass e BNL
 - c) entro 90 (novanta) giorni dall'inserimento del codice promozionale nell'APP T-Pay X, utilizzino, tramite l'APP Telepass Pay X alle condizioni di cui al presente Regolamento, i servizi di pagamento di Telepass facenti parte dell'offerta Telepass Pay X (di seguito i "**Clienti Destinatari**")

I Clienti Destinatari non concorreranno all'assegnazione di premi nell'ambito del presente Concorso ma, sottoscrivendo l'offerta promozionata potranno votare e supportare le Realtà sportive, come meglio dettagliato al punto 6. I Clienti

Destinatari saranno inoltre destinatari dell'Operazione a premi, inclusa nel concorso a premi misto, denominata "30 EURO DI CASHBACK CON TELEPASS PAY X", avente ad oggetto il diritto per i Clienti Destinatari ad una riduzione di parte di quanto complessivamente dovuto a Telepass per l'utilizzo dei servizi di pagamento inclusi nell'offerta Telepass Pay X, come meglio descritto nell'Allegato A del presente Regolamento.

4. Durata del concorso

Dal 18 Luglio 2022 al 31 Dicembre 2022 (di seguito "periodo di validità")

Le procedure di assegnazione dei premi si svolgeranno entro il 10 Marzo 2023

5. Servizi promozionati – Obiettivo del concorso

I prodotti e servizi promozionati sono:

- Il contratto Telepass Family erogato da Telepass;
- il Contratto per servizi di pagamento Telepass Pay X e i Contratti BNL facenti parte dell'offerta "Telepass Pay X" (di seguito "servizi promozionati")
- l'App Telepass Pay X (di seguito anche "App T-Pay X" o "App")

L'obiettivo della promozione è incentivare la sottoscrizione di nuovi contratti per i servizi promozionati e l'utilizzo dell'App T-Pay X.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte alla presente iniziativa, le Realtà sportive dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 4:

- Iscrivere al "Portale Convenzioni" di Sport e Salute <https://convenzioni.sportosalute.eu/Richiedente> (o loggarsi se già precedentemente iscritte)
- Accedere alla propria area privata <https://convenzioni.sportosalute.eu/accesso> e cliccare sul banner Telepass
- Compilare l'apposito form di partecipazione al presente concorso, previa accettazione del presente regolamento, con i dati e i recapiti richiesti. Si raccomanda di indicare un indirizzo e-mail valido e regolarmente presidiato, in quanto sarà utilizzato per tutte le comunicazioni strumentali all'iniziativa, inclusa la comunicazione dell'eventuale vincita.

Tutte le Realtà sportive correttamente registrate nelle modalità sopra descritte riceveranno una e-mail di conferma che conterrà un Promo Code da comunicare ad Atleti e conoscenti.

Nel periodo di validità di cui al punto 4, tutti i Clienti Destinatari che inseriranno *in fase di sottoscrizione di un contratto Telepass Pay X, o entro 30 giorni dalla data di attivazione, purché entro il termine del periodo di validità dell'iniziativa**, nell'App Telepass Pay X il Promo Code di una delle Realtà Sportive, attribuiranno a detta Realtà sportiva segnalata **1 VOTO ai fini del presente concorso.**

* Più precisamente, il Promo Code potrà essere inserito immediatamente in fase di sottoscrizione del Contratto Telepass Pay X oppure in data successiva nell'apposito campo "Codice Promo" della sezione MENU, purché entro massimo 30 giorni dalla data di attivazione dei servizi oggetto dell'offerta Telepass Pay X e comunque entro il periodo di validità dell'iniziativa. Pertanto, nel caso in cui l'offerta Telepass Pay X venga attivata il 4 Dicembre 2022, il cliente avrà tempo fino al 31 Dicembre per inserire il Promo Code.

➤ Operazione a premi (Clienti Destinatari)

Mediante l'inserimento del Promo Code, i Clienti Destinatari parteciperanno all'**Operazione a premi dedicata** - denominata "30 EURO DI CASHBACK CON TELEPASS PAY X" - i cui Termini e Condizioni sono riportati nell'Allegato A al presente Regolamento.

➤ **Operazione a premi (Realtà Sportive)**

Tutte le Realtà sportive che entro il periodo di validità matureranno almeno 5 VOTI, avranno diritto a ricevere un Premio, secondo le soglie di seguito definite:

SOGLIA	PREMIO CERTO
5 VOTI	Voucher digitale da 50,00 € convertibile in gift card a scelta*
20 VOTI	Voucher digitale da 200,00 € convertibile in gift card a scelta*
50 VOTI	Voucher digitale da 500,00 € convertibile in gift card a scelta*
100 VOTI	Voucher digitale da 1.000,00 € convertibile in gift card a scelta*

*) fra quelle disponibili sul catalogo idea-shopping.com

I premi sopra elencati saranno riconosciuti, sulla base del numero di voti complessivamente ricevuti dalla Realtà sportiva partecipante durante l'intero periodo di validità dell'iniziativa. La medesima società sportiva potrà ricevere un solo premio, anche in caso di superamento della soglia massima.

I premi non sono cumulabili fra loro: qualora il numero totale di voti ricevuti si collochi in una posizione intermedia fra una soglia e l'altra, la Realtà sportiva avrà diritto al premio della soglia inferiore. Ad esempio: a fronte di 95 voti, la Realtà sportiva avrà diritto ad un Voucher da 500 €.

➤ **Concorso a premi (Realtà Sportive)**

Inoltre, la Realtà sportiva che – nell'intero periodo di validità dell'iniziativa – avrà totalizzato il maggior numero di voti, si aggiudicherà un superpremio consistente in un Voucher da 10.000 euro per l'acquisto di materiali sportivo.

Per le modalità di assegnazione ed i dettagli dei premi si vedano i punti 7 e 8.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun consumatore potrà partecipare al concorso una sola volta per ogni contratto Telepass Pay X sottoscritto nell'intero periodo di validità.

7. Modalità di assegnazione dei premi

➤ **Operazione a premi (Clienti Destinatari)**

Per le modalità di assegnazione dei premi per i Clienti Destinatari, si vedano i Termini e condizioni dedicati, all'Allegato A

➤ **Operazione a premi (Realtà Sportive)**

Tutte le Realtà sportive che al termine del periodo di validità avranno ricevuto almeno 5 voti, avranno diritto al premio spettante, come riportato nella tabella al punto 6.

➤ **Concorso a premi (Realtà Sportive)**

Inoltre, tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà stilata una classifica in ordine di voti ricevuti:

- La 1^ Realtà sportiva in classifica, per numero di voti, si aggiudicherà un Voucher da 10.000 euro per l'acquisto di materiali sportivo.
- La 2^ e la 3^ Realtà sportiva in classifica saranno le riserve.

In caso di ex aequo nella prima o nella terza posizione della classifica, si procederà con un'estrazione a sorte tra tutti i coloro che si saranno classificati nella medesima posizione e la classifica scalerà di conseguenza.

La verbalizzazione dei vincitori avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

Si specifica che i premi destinati alle Realtà sportive saranno assegnati al legale rappresentante. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere copia della carta d'identità, o documento valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno individuati 2 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei vincitori. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di individuazione degli stessi.

8. Premi in palio

➤ **Operazione a premi (Clienti Destinatari)**

Il valore del Premio che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario nell'ambito della complessiva durata dell'Operazione a premi è pari ad euro 30,00 (trenta/00).

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a circa euro **117.000 (centodiciassettemila/00)** salvo conguaglio a fine iniziativa. Il Promotore garantisce, comunque, la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente promozione.

Per tutti i dettagli relativi al premio, si vedano i Termini e Condizioni dedicati all'iniziativa, di cui all'Allegato A

➤ **Operazione a premi (Realtà Sportive)**

Si stima di erogare premi – consistenti in Voucher convertibili in Gift Card – per un valore complessivo di circa euro **39.000 (trentanovemila/00)** salvo conguaglio a fine manifestazione.

Il Promotore garantisce, comunque, la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione.

➤ **Concorso a premi (Realtà Sportive)**

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva INCLUSA OVE DOVUTA	Totale Iva INCLUSA OVE DOVUTA
VOUCHER PER ACQUISTO ATTREZZATURE SPORTIVE	1	€ 10.000	€ 10.000
TOTALE			€ 10.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 166.000 €, di cui 10.000 € per la meccanica di Concorso e 39.000 € per la meccanica di Operazione a premi destinati alle Realtà Sportive e 117.000 per la meccanica di Operazione a premi destinata ai Clienti destinatari (iva inclusa ove dovuta).

8.1 Natura dei premi

8.1.1 GIFT CARD

Il premio consisterà in una Voucher digitale del valore di 50 €, 200 €, 500 € o 1.000 € (a seconda del numero di voti ricevuti dalla Realtà sportiva nell'intero periodo di validità) convertibile in gift card a scelta fra quelle disponibili sul sito idea-shopping.com secondo i termini e condizioni applicabili.

La gift card sarà attribuita alla Realtà sportiva, nella persona del Legale rappresentante.

8.1.2. VOUCHER PER ACQUISTO DI ATTREZZATURE SPORTIVE

La gestione di questo premio sarà Tailor Made: la Realtà sportiva vincitrice riceverà a mezzo e-mail un voucher da compilare in tutte le sue parti, indicando i prodotti che desidera ricevere per un importo massimo di 1.000 € IVA inclusa. Il voucher sarà diritto a ricevere esclusivamente attrezzature sportive: la segreteria organizzativa, acquisite le scelte, provvederà all'acquisto dei beni segnalati e alla spedizione presso la Realtà sportiva. Il voucher non dà diritto a resto: qualora la spesa complessiva risulti inferiore ai 10.000 euro a

disposizione, la Realtà sportiva non avrà nulla a pretendere. Parimenti, in caso la spesa complessiva risulti superiore ai 10.000 euro a disposizione, non potranno essere concordate modalità di integrazione a carico della Realtà sportiva.

9. Notifica e consegna dei premi

L'erogazione degli omaggi di cui all'art 8.1.1, avverrà entro 180 giorni dal termine del periodo di validità dell'iniziativa, previa verifica di validità dei voti ricevuti: le gift card saranno consegnate sotto forma di codici univoci, convertibili sulla piattaforma indicata secondo le istruzioni che saranno fornite nell'e-mail. L'e-mail sarà inviata al medesimo indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione al concorso

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

Per quanto riguarda il premio del concorso, descritto all'art. 8.1.2, le Realtà sportive selezionate come vincenti saranno tramite e-mail ai recapiti forniti in fase di registrazione. Si specifica che l'accettazione del premio e la restituzione del voucher compilato dovranno avvenire a cura di un legale rappresentante **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita. In caso di mancata, tardiva o parziale risposta, la Realtà sportiva si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di individuazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Clausole valide per tutti i premi

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile dell'impossibilità di corrispondere il Premio a causa di indicazione errata dell'indirizzo, dell'indirizzo e-mail e/o del numero telefonico da parte dell'avente diritto o, comunque, per l'impossibilità di contatto con lo stesso. La Società Promotrice pertanto non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

In caso di spedizione di premi, si specifica che: i premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Non si esclude la possibilità di compiere attività pubblicitaria su siti internet, stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, DEM, locali ed esercizi pubblici e mailing. Il regolamento completo è disponibile sul sito <https://www.telepass.com>

Il promotore si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'iniziativa ai destinatari della stessa. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento e a quanto previsto dal DPR 430/2001.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni valide per il concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 100% del montepremi del concorso e del 20% del montepremi presunto delle meccaniche di Operazione a premi (per le Realtà Sportive, e per i Clienti Destinatari – di cui all'Allegato A del presente regolamento).

Il presente concorso a premi misto si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal presente concorso a premi misto i consumatori o le Realtà sportive che risulteranno aver partecipato al presente concorso a premi misto senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database dei partecipanti alla meccanica "Consumatori" di cui all'Allegato A al presente Regolamento sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti saranno replicate dal server estero ad un server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

Il database dei partecipanti alla meccanica "Realtà sportive" di cui al presente Regolamento sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Telepass e BNL non potranno in alcun modo essere ritenute responsabili per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X" dell'APP TelepassPay X dovuto ad eventi non imputabili alle predette società o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Cliente Destinatario dei Servizi di Pagamento Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Fondazione Francesca Rava con sede in V.le Premuda, 38/a - 20129 Milano C.F. 97264070158

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Ai fini dell'organizzazione e dello svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata alla presente manifestazione a premi, Telepass, BNL e ciascuna a "FSN", "EPS", "ASD" e altre organizzazioni registrate sul "Portale Convenzioni" di Sport e Salute in relazione ai propri associati qualificabili come Destinatari ai sensi del presente documento agiranno, ciascuno per quanto di propria competenza, in qualità di autonomi Titolari del trattamento dei dati personali dei destinatari della manifestazione e, più in generale, della propria clientela in conformità con la normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno delle rispettive informative privacy rese al cliente ai sensi dell'articolo 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione dei relativi contratti.

Il conferimento dei dati ai fini dell'adesione alla presente iniziativa è volontario; tuttavia, il mancato conferimento degli stessi comporterà l'impossibilità di parteciparvi. Inoltre, aderendo all'operazione a premi, i partecipanti prendono atto che i propri dati potranno essere comunicati da ciascun Titolare agli altri Titolari al solo scopo di verificare la sussistenza dei presupposti per il riconoscimento del premio ai sensi del presente Regolamento. In tale caso, i Titolari si impegnano a trattare il dato limitatamente a tale finalità e per il tempo strettamente necessario al suo raggiungimento, condividendo le informazioni minime indispensabili per lo svolgimento di tale attività di verifica. Ciascun destinatario dell'operazione a premi potrà esercitare nei confronti dei Titolari i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, secondo le modalità e ai contatti indicati nelle rispettive informative privacy, nonché quello di proporre reclamo all'Autorità Garante in materia.

Con particolare riferimento, invece, alla gestione del processo di adesione ai Contratti Telepass Pay X e ai Contratti BNL, dall'entrata in relazione con l'interessato sino alla sottoscrizione dei rispettivi contratti ("onboarding"), Telepass e BNL hanno stipulato un apposito accordo di contitolarità al fine di definire e regolare i ruoli e le responsabilità relative alle attività di trattamento sottese all'onboarding. Al fine di ottenere un quadro di dettaglio in merito alle operazioni di trattamento effettuate da Telepass e BNL, quali contitolari, si rimanda al contenuto dell'informativa privacy.

18. Diritti di Proprietà Intellettuale

Le Realtà sportive potranno utilizzare i marchi, i loghi e i segni distintivi di titolarità di Telepass (congiuntamente "Marchi Telepass") esclusivamente (i) nelle comunicazioni e nei materiali di comunicazione rivolti ai Clienti Destinatari strettamente strumentali alla raccolta dei voti per le finalità descritte nel presente Regolamento, (ii) nel pieno rispetto delle modalità e delle caratteristiche grafiche e cromatiche specificamente indicate da Telepass e (iii) previa espressa autorizzazione di quest'ultima. In ogni caso, ogni e qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale sui Marchi Telepass resterà nella titolarità esclusiva di Telepass e/o di altra società del Gruppo Telepass. Le Realtà sportive non acquisiranno sugli stessi alcun diritto o licenza.

01/07/2022

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**

ALLEGATO A – TERMINI E CONDIZIONI DELL'OPERAZIONE A PREMI
"30 EURO DI CASHBACK CON TELEPASS PAY X"

La presente iniziativa consiste in una Operazione a premi non contestuale mediante la quale è concessa una riduzione degli importi complessivamente dovuti a Telepass dal Cliente Destinatario a seguito dell'utilizzo dei servizi di pagamento inclusi nell'Offerta Telepass Pay X in promozione.

1. PROMOTORE

Telepass S.p.A., anche con il suo Patrimonio Destinato IMEL, autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i. con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, iscritta all'Albo degli Istituti di Moneta Elettronica della Banca d'Italia (di seguito "Telepass" o "Promotore"), in associazione con Banca Nazionale del Lavoro S.p.A., con sede legale in Roma, Viale Altiero Spinelli n. 30, codice fiscale e numero di iscrizione presso il registro delle Imprese di Roma 09339391006, capitale sociale di Euro 2.076.940.000,00 interamente versato, iscritta all'albo delle banche e capogruppo del Gruppo bancario BNL al numero 1005, soggetta ad attività di direzione e coordinamento del socio unico BNP Paribas S.A. – Parigi (di seguito "BNL").

2. AMBITO TERRITORIALE

Nazionale

3. DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

I destinatari sono i consumatori finali maggiorenni che, alla data di partecipazione all'iniziativa risultino in possesso dei necessari requisiti previsti per la sottoscrizione dell'Offerta Telepass Pay X e dei Contratti BNL.

4. DURATA

L'iniziativa è valida dal 18 Luglio 2022 al 31 Dicembre 2022, salvo eventuale proroga, modifica o revoca della stessa in conformità a quanto previsto dalla legge.

5. SERVIZI E PRODOTTI IN PROMOZIONE

Il complesso dei servizi e delle soluzioni di pagamento, rispettivamente di Telepass, quali il servizio Telepass Family e i servizi di pagamento inclusi nell'offerta Telepass Pay X e di BNL, quali i Contratti BNL facenti parte dell'offerta "Telepass Pay X", come indicato nel successivo paragrafo 6.

6. CONDIZIONI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Si riportano di seguito, nel dettaglio, le condizioni e le modalità di sottoscrizione dell'offerta Telepass Pay X e le modalità di adesione all'Operazione a premi;

6.1 Requisiti per la sottoscrizione di Telepass Pay X

Per sottoscrivere l'offerta Telepass Pay X il consumatore dovrà:

- A) risultare già titolare di un contratto avente ad oggetto il servizio **Telepass Family, valido per l'offerta Telepass Pay X oppure, in difetto**, chiedere di perfezionare con Telepass, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", un contratto **Telepass Family Online**.

Nel caso in cui il cliente Telepass avesse un contratto Telepass con Viacard e in altri casi specifici di contratti Telepass Family (ad esempio, se il contratto è in corso di modifica, anche per cambio banca, se il contratto è sospeso, se il contratto Telepass è associato ad un altro contratto Telepass Pay), sarà necessario sottoscrivere un nuovo contratto Telepass Family Online.

Il cliente che non sia già titolare di un contratto Telepass Family o che sia titolare di un contratto Telepass Family *non valido* per la suddetta offerta, per partecipare all'operazione a premi dovrà, pertanto, perfezionare ex novo un contratto Telepass Family Online nell'ambito dell'offerta Telepass Pay X (in relazione al quale potrà godere del Premio previsto dalla presente operazione, ove se ne verifichino i presupposti), ferma restando la facoltà di recedere senza costi dal contratto Telepass Family preesistente.

Il cliente che sia già titolare di un contratto avente ad oggetto il servizio Telepass Family, valido per l'offerta Telepass Pay X, dovrà limitarsi a indicare i relativi dati nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Pay X.

Il perfezionamento del contratto Telepass Family Online è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone, è soggetto alle prelieve verifiche e all'accettazione di Telepass e prevede, quale presupposto essenziale per la successiva prestazione del servizio Telepass Family, la necessaria adesione del cliente, nell'ambito del processo di adesione all'offerta "Telepass Pay X", anche al contratto, strumentale e accessorio, relativo al pagamento differito dei pedaggi autostradali predisposto da Autostrade per l'Italia S.p.A.

*Quanto sopra, con le modalità e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto disponibili al link https://www.telepass.com/it/nc_tfamily_online.pdf e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass al link <https://www.telepass.com/it/privati/supporto/moduli-e-contratti>
Per maggiori informazioni sui servizi ricompresi nel contratto Telepass Family Online, consultare il sito www.telepass.com ;*

- B) **chiedere di perfezionare** con Telepass, nell'ambito della procedura di **adesione all'offerta "Telepass Pay X"**, il contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento di Telepass facenti parte dell'offerta "Telepass Pay X".

Qualora il cliente sia già titolare di un contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento Telepass, per poter perfezionare il contratto Telepass facente parte dell'offerta "Telepass Pay X" e mantenere il contratto preesistente, dovrà, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", comunicare il numero di un'utenza telefonica mobile nella sua disponibilità, diverso da quello in precedenza comunicato e associato al contratto per i servizi di pagamento Telepass di cui è già titolare.

Il cliente che non sia già titolare di un contratto per servizi di pagamento Telepass o che sia già titolare di un contratto per servizi di pagamento Telepass ma non intenda o non possa comunicare un numero di un'utenza telefonica mobile nella sua disponibilità, diverso da quello associato al contratto preesistente (ad es., perché non dispone di un'utenza telefonica mobile diversa da quella associata al contratto già in essere), per partecipare all'operazione a premi dovrà perfezionare con Telepass, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", un nuovo contratto avente ad oggetto i sopra richiamati Servizi di pagamento Telepass, previo recesso senza costi dal contratto per i servizi di pagamento Telepass che fosse già in essere.

Il perfezionamento del contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento Telepass, facente parte dell'offerta "Telepass Pay X", è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito www.telepass.com ; per maggiori informazioni sui servizi ricompresi nel contratto per i servizi di pagamento Telepass, nonché sulle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il relativo Foglio Informativo e le relative Norme e Condizioni, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito www.telepass.com .

- C) Considerato che il contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento di Telepass, facente parte della sopraindicata offerta "Telepass Pay X", prevede, quale presupposto per la prestazione dei relativi servizi di pagamento di Telepass, la necessaria **adesione del cliente anche ai Contratti BNL nell'ambito della predetta offerta**, il cliente, per poter aderire all'offerta "Telepass Pay X" e partecipare alla presente operazione a premi, dovrà inoltre:

(c.1) risultare già titolare presso BNL di un conto corrente bancario e dichiarare di autorizzare, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", l'addebito su tale conto degli importi dovuti dal cliente stesso a fronte della fruizione dei servizi oggetto dei Contratti Telepass Pay X (il "Conto Corrente Primario BNL"),

oppure, in alternativa,

(c.2) risultare già titolare presso altro istituto di credito di un conto corrente bancario (il "Conto Corrente Primario") e

(i) dichiarare di autorizzare, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", l'addebito su tale Conto Corrente Primario degli importi dovuti dal cliente stesso a Telepass per le eventuali operazioni di ricarica del Conto Corrente BNL (di seguito individuato) disposte dal cliente stesso,

nonché

(ii) chiedere di perfezionare con BNL, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", il contratto inerente il conto di corrente facente parte dell'offerta "Telepass Pay X" sul quale verranno addebitati, nei limiti contrattualmente previsti, gli importi dovuti dal cliente stesso a fronte della fruizione dei servizi oggetto dei Contratti Telepass Pay X (il "Conto Corrente BNL").

Il perfezionamento del contratto relativo al Conto Corrente BNL è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti gli adempimenti derivanti dalla normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di BNL, con le modalità e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nel Foglio Informativo

disponibili sul sito www.bnl.it ; per maggiori informazioni sui servizi ricompresi nel Conto Corrente BNL e sui relativi costi, consultare la predetta documentazione disponibile sul sito www.bnl.it;

- D) chiedere di **perfezionare con BNL, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", il contratto inerente la carta prepagata** (virtuale o, se richiesto, fisica) facente parte dell'offerta "Telepass Pay X", associata all'anzidetto Conto corrente BNL e utilizzabile per la fruizione dei servizi BNL previsti nel relativo contratto (la "Carta prepagata BNL"). I

Il perfezionamento del contratto relativo alla Carta prepagata BNL è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti gli adempimenti derivanti dalla normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di BNL, con le modalità e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nel Foglio Informativo disponibili sul sito www.bnl.it; per maggiori informazioni sui servizi ricompresi nella Carta prepagata BNL e sui relativi costi, consultare la predetta documentazione disponibile sul sito www.bnl.it.

Note:

- Con riferimento a un contratto Telepass Family già in essere, validato nell'ambito dell'offerta "Telepass Pay X", si evidenzia che restano a carico del cliente, tutti i costi e i canoni dei servizi Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi e accessori tempo per tempo previsti dalle rispettive condizioni economiche e contrattuali, consultabili dal cliente sul sito Telepass, Sezione Supporto.
- Con riferimento a un contratto per i servizi di pagamento Telepass perfezionato – o validato – nell'ambito dell'offerta "Telepass Pay X", si evidenzia che sono a carico del cliente i costi e canoni tempo per tempo previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali e dal relativo Foglio Informativo, consultabili dal cliente sul sito www.telepass.com nella sezione Trasparenza e non specificamente indicati sopra alla voce "Premio e montepremi".
- Con riferimento ai Contratti BNL, si evidenzia che sono a carico del cliente i costi tempo per tempo previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi e Documenti di Sintesi, consultabili dal cliente sul sito www.bnl.it.

6.2 Adesione all'Operazione a premi

Per avere diritto al premio, il cliente dovrà – entro le ore 23.59 del 31.12.2022:

- Scaricare sul proprio smartphone l'App T-Pay X;
- Richiedere l'adesione al Contratto Telepass Pay X mediante l'App T-Pay X, seguendo la procedura ivi descritta;
- Inserire nell'App T-Pay X uno dei Promo Code distribuiti da Telepass alle Realtà sportive di Sport e Salute
- Utilizzare i servizi di pagamento inclusi nell'offerta T-Pay X entro i **90 giorni successivi dall'inserimento del Promo Code nell'App**.

Si specifica che

- l'adesione all'offerta "Telepass Pay X" si intenderà perfezionata in caso di esito positivo delle rispettive verifiche di Telepass e di BNL soltanto all'atto della ricezione, da parte del cliente, delle comunicazioni di conferma trasmesse al cliente dai predetti soggetti.
- il Promo Code potrà essere inserito immediatamente in fase di sottoscrizione dei Contratti oppure in data successiva nell'apposito campo "Codice Promo" della sezione MENU, purchè entro massimo **30 giorni** dalla data di attivazione dei servizi oggetto dell'offerta Telepass Pay X e comunque **entro il periodo di validità dell'iniziativa**. Pertanto, nel caso in cui l'offerta Telepass Pay X venga attivata il 4 Dicembre 2022, il cliente avrà tempo fino al 31 Dicembre per inserire il Promo Code.

ATTENZIONE: *In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass Pay X o dei Contratti BNL perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Pay X", entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) anche da uno solo dei Contratti Telepass Pay X o dei Contratti BNL prima dello scadere del periodo di fruizione del Premio, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento del Premio e non potrà rivendicare alcunché, né da Telepass, né da BNL. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile rispettivamente a Telepass o a BNL, di uno dei Contratti Telepass Pay X o di uno dei Contratti BNL, prima della decorrenza del periodo di fruizione del Premio, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento del Premio e non potrà rivendicare alcunché, né da Telepass, né da BNL.*

Tutti i consumatori che parteciperanno all'iniziativa nelle modalità descritte ai punti 6.1.1 e 6.1.2 avranno diritto a ricevere il premio spettante.

Il premio consisterà in una **riduzione complessiva di 30,00 €** applicabile sui Servizi di Pagamento Telepass, con limite massimo di 10,00 € per singolo servizio, fruiti tramite l'App Telepass Pay X entro i 90 giorni successivi alla data di inserimento del Promo Code per la partecipazione (o successivi alla data di attivazione dei servizi Telepass Pay X, qualora questa avvenga successivamente).

Per ulteriori informazioni sul premio e per le modalità di consegna si vedano i punti 8 e 9.

7. Il premio

Il premio consiste in una **riduzione complessiva di 30,00 € (trenta/00)** sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass facenti parte dell'Offerta Telepass Pay X di seguito elencati e fruiti **entro i 90 giorni** successivi alla data di inserimento del Promo Code per la partecipazione (o alla data di attivazione dei servizi Telepass Pay X, qualora questa avvenga successivamente), con il **limite massimo di 10,00 € per singolo servizio di pagamento**:

- pagamento delle corse taxi tramite l'APP T-Pay X;
- pagamento degli impianti di risalita nei comprensori sciistici convenzionati tramite tessera Skipass T-Pay X;
- pagamento della ricarica elettrica con l'APP T-Pay X;
- pagamento rifornimento carburante con l'APP T-Pay X;
- pagamento del servizio Bollo Auto con l'APP T-Pay X;
- pagamento dei servizi di mobilità condivisa con l'APP T-Pay X;
- pagamento del lavaggio auto con l'APP T-Pay X;
- pagamento delle strisce blu presso i comuni convenzionati con Telepass Pay tramite l'APP T-Pay X;
- pagamento dei pullman con l'APP T-Pay X;
- pagamento del servizio Food&Drink con l'APP T-Pay X;
- pagamento dei treni con l'APP T-Pay X *;
- pagamento dei traghetti con l'APP T-Pay X**;
- eventuali ulteriori servizi di pagamento facenti parte dell'offerta Telepass Pay X.

Sono invece esclusi dall'applicazione dei cashback i seguenti costi e spese:

- gli importi dovuti per la registrazione delle tessere Skipass ed eventuali altri costi accessori, diversi dal corrispettivo dello Skipass, relativi al servizio di pagamento dello skipass di Telepass;
- eventuali penali e costi accessori relative ai servizi di pagamento di Telepass;
- importi a titolo di "tasse" e "diritti, oneri e costi" nonché eventuali "diritti di prenotazione" per i Servizi di Prenotazione Treni e Prenotazione Traghetti.

Ciascun cashback sarà applicato, con un limite massimo di 10,00 € per ogni servizio utilizzato, sull'importo totale dovuto a Telepass, *in una o più transazioni*, per la fruizione di predetti servizi. Il riconoscimento del cashback avverrà automaticamente e concretamente in fase di rendicontazione: il cliente non dovrà effettuare alcuna ulteriore azione per l'utilizzo del cashback .

Esempi di applicazione del cashback:

- a) Servizi usufruiti: 15,00 € per ricarica elettrica; 15,00 € per rifornimento carburante; 5,00 € per treni;
cashback riconosciuto: 10,00 € per ricarica elettrica; 10,00 € per rifornimento carburante; 5,00 € per treni;
Totale cashback: 25,00 €
- b) Servizi usufruiti: 30,00 € di ricarica elettrica;
Cashback riconosciuto: 10,00 € per ricarica elettrica
Totale cashback: 10,00 €
- c) Servizi usufruiti: 25,00 € di ricarica elettrica; 15,00 € per rifornimento carburante; 5,00 € per treni; 5,00 € per Strisce Blu;
Cashback riconosciuto: 10,00 € per ricarica elettrica; 10,00 € per rifornimento carburante; 5,00 € per treni; 5,00 € per Strisce Blu;
Totale Sconto: 30,00 €

Resta inteso che gli esempi di cui sopra si riferiscono a servizi fruiti mediante l'App Telepass Pay X entro i 90 giorni successivi alla data di inserimento del Promo Code per la partecipazione (o alla data di attivazione dei servizi Telepass Pay X, qualora questa avvenga successivamente).

**) Il cashback sarà applicato sull'importo totale da pagarsi a Telepass in relazione a quanto dovuto dal cliente a Trenitalia S.p.A. per l'acquisto dei biglietti ferroviari (iva esclusa), al netto, dunque, di eventuali sconti, promozioni o offerte speciali accordati dalla stessa Trenitalia S.p.A. all'atto della vendita dei suddetti biglietti, per tutte le relative*

transazioni effettuate e pagate, con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento. Qualora successivamente all'acquisto dei relativi biglietti, nei termini, alle condizioni e con le modalità previste dal presente Regolamento, il cliente Destinatario chieda e ottenga l'annullamento o il rimborso del/dei biglietto/i prima del loro utilizzo, nei termini e con le modalità indicati nelle condizioni generali della società interessata, il cliente Destinatario, perderà il diritto alla riduzione ricevuta in relazione al biglietto annullato o rimborsato e Telepass avrà, quindi, il diritto di addebitare al cliente Destinatario stesso, nella prima rendicontazione utile, l'intero importo.

****)** Il cashback sarà applicato sull'importo totale da pagarsi a Telepass in relazione a quanto dovuto dal cliente alla compagnia di navigazione a titolo di tariffa per il trasporto di persone, bagagli e auto al seguito (iva esclusa), al netto, dunque, di eventuali sconti, promozioni o offerte speciali accordati dalla compagnia all'atto della vendita dei biglietti stessi, per tutte le relative transazioni effettuate e pagate, con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento; la suddetta riduzione non viene, dunque, riconosciuta sugli ulteriori importi a titolo di "tasse" o di "diritti, oneri e costi" o di eventuali "diritti di prenotazione" comunque dovuti dal cliente Destinatario a fronte dell'acquisto dei predetti biglietti (e addebitati da Telepass). Qualora successivamente all'acquisto dei relativi biglietti, nei termini, alle condizioni e con le modalità previste dal presente Regolamento, il cliente Destinatario chieda e ottenga l'annullamento o il rimborso del/dei biglietto/i prima del loro utilizzo, nei termini e con le modalità indicati nelle condizioni generali della società interessata, il cliente Destinatario, perderà il diritto alla riduzione ricevuta in relazione al biglietto annullato o rimborsato e Telepass avrà, quindi, il diritto di addebitare al cliente Destinatario stesso, nella prima rendicontazione utile, l'intero importo.

Si precisa che

- I cashback di cui sopra sono cumulabili, con priorità minore, con eventuali vantaggi derivanti da altre operazioni a premi o da iniziative di cashback di T-Pay X in corso nel medesimo periodo ed aventi ad oggetto/o riduzioni sui Servizi di Pagamento Telepass.
- in nessun caso il cashback riconosciuto al Cliente potrà superare i 30,00 € complessivi, con un limite di 10,00 € per ogni Servizio di Pagamento Telepass fra quelli sopra elencati; nel caso in cui l'importo complessivo da pagarsi a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass (con le anzidette modalità e alle condizioni sopra descritte), sia inferiore a 30,00 euro, il cashback sarà comunque pari al 100% dell'importo dovuto (fino a un limite massimo di 10,00 € per ogni servizio utilizzato). Ad esempio, laddove gli importi dovuti dal cliente per l'utilizzo, in una o più transazioni, degli anzidetti Servizi di Pagamento Telepass sia pari a euro 20,00 euro, la riduzione sarà pari ad euro 20,00 ed il Cliente non avrà diritto ad ulteriori sconti.
- I cashback potranno essere applicati esclusivamente sulle transazioni con i servizi di pagamento fruiti entro i 90 giorni successivi alla data di partecipazione o alla data di attivazione dell'Offerta Telepass Pay X (qualora ciò avvenga in data successiva). In nessun caso sarà consentita l'applicazione su servizi fruiti in date successive.

Resta inteso che l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass è soggetto alla previa sottoscrizione delle norme e condizioni di utilizzo del servizio di pagamento, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito www.telepass.com e sull'App Telepass Pay X.

8. Montepremi

Il valore del Premio che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario nell'ambito della complessiva durata dell'Operazione a premi è pari ad euro 30,00 (trenta/00).

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a circa euro **117.000 (centodiciassettemila/00)** salvo conguaglio a fine iniziativa. Il Promotore garantisce, comunque, la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente promozione.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

9. Garanzie e adempimenti.

La presente meccanica di Operazione a premi, inclusa nel Concorso misto "Telepass per lo Sport" si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria anche a garanzia del 20% del montepremi stimato per la presente meccanica di Operazione a premi.