

**REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
“TELEPASS TI REGALA LE CUFFIE BLUETOOTH”**

PROMOTORE

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è promossa da **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P. IVA e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d’Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all’Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d’Italia ai sensi dell’art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.. (di seguito, anche “**Telepass**” o “**Società Promatrice**”),

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

PERIODO PROMOZIONALE

L’Operazione è valida dal 10/11/2025 al 01/12/2025 (di seguito, “Periodo Promozionale”). Si precisa che il cliente potrà aderire ai Contratti promozionati (come nel seguito definiti) entro e non oltre il 01/12/2025 mentre il termine per richiedere il premio promesso, con le modalità di cui al presente regolamento, è il 21/12/2025 (di seguito, “Termine Richiesta Premio”).

SERVIZI PROMOZIONATI E RELATIVI CANALI COMMERCIALI TELEPASS

L’Operazione ha la finalità di promuovere:

- la sottoscrizione di contratti aventi ad oggetto il servizio “Telepass Family” (l’offerta presso i punti vendita della rete commerciale Telepass presente sul territorio nazionale (di seguito, “Canale Fisico Telepass”): il Canale Fisico Telepass è costituito da Telepass Store di Milano e Torino, la rete di vendita Enilive, i Centro Servizi situati presso agenzie pratiche auto, info point dei Centro Commerciali convenzionati, i Telepass Point di volta in volta attivati da Telepass, i Centro servizi delle Concessionarie Autostradali;
- l’adesione ai contratti aventi ad oggetto rispettivamente il servizio “Telepass Family” e il servizio di pagamento “Servizi di Mobilità”, congiuntamente definiti il “Pacchetto

“Sempre” mediante il canale vendite a distanza di Telepass, ossia il sito Telepass.com e l’App ufficiale Telepass (di seguito, “Canale Digitale Telepass”).

I contratti “Telepass Family (l’offerta Base di Telepass)” e i contratti “servizi di mobilità” sono nel seguito definiti anche i “Contratti Promozionati”.

In merito ai Contratti Promozionati, si porta all’attenzione dei consumatori che:

- 1) Il perfezionamento del contratto avente ad oggetto il servizio “Telepass Family” è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l’affidabilità creditizia del cliente stesso, e all’accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell’ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell’anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.
- 2) Il perfezionamento del contratto avente ad oggetto il servizio di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass è soggetto alle previe verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all’accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell’ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento “Servizi di mobilità” di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza.
- 3) Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’ambito della procedura di adesione a distanza ai Contratti Promozionati mediante il Canale Digitale Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.
- 4) Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali

del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass, non specificamente indicati alla voce “Premio promesso”.

- 5) In caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del cliente Destinatario in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Operazione a premi, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

DESTINATARI DELL'OPERAZIONE A PREMI

L'Operazione è rivolta a persone fisiche maggiorenni (di seguito, “Destinatari”) che:

- nei 30 giorni antecedenti la data di sottoscrizione dei Contratti Promozionati non risultino essere già stati titolari di un contratto Telepass Family;
- durante il Periodo Promozionale, in qualità di consumatori, sottoscrivano i Contratti Promozionati secondo le modalità descritte nel presente regolamento.

Si precisa che non potranno beneficiare della presente Operazione a premi coloro che alle ore 23:59 del 09.11.2025 risultino titolari di un contratto Telepass Family ed aderiscano, nel Periodo Promozionale, al contratto servizi di mobilità di Telepass.

PREMIO PROMESSO

Il premio promesso è costituito dalle cuffie bluetooth a marchio Cellular Line, modello Cuffie Music Sound MAXI2 (di seguito, “Premio”).

Il Premio ha un valore (prezzo consigliato al pubblico, al momento della redazione del presente regolamento) di 24,90€ (IVA inclusa).

CONDIZIONI DI OTTENIMENTO DEL PREMIO PROMESSO

Avranno diritto a richiedere il Premio:

- a) per quanto attiene al Canale Fisico Telepass, tutti i Destinatari che, durante il Periodo Promozionale, sottoscriveranno un contratto Telepass Family presso uno dei punti vendita di tale canale commerciale;

b) per quanto attiene al Canale Digitale Telepass, tutti i Destinatari che aderiranno ai contratti “Telepass Family” e “Servizi di Mobilità”, ricompresi nel Pacchetto Sempre e non eserciteranno il diritto di recesso (c.d. ripensamento) con le modalità di cui al Codice del Consumo ed indicate anche nella modulistica contrattuale; In caso di recesso del cliente anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell’ambito della sopraindicata procedura di adesione all’offerta “Telepass Family” o “Servizi di Mobilità”, entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà il diritto al Premio e non potrà rivendicare alcunché da Telepass.

I Destinatari rispettivamente in possesso dei requisiti di cui ai precedenti punti a) e b) sono nel seguito definiti i “Clienti Telepass Eleggibili”.

Al fine di richiedere il Premio, i Clienti Telepass Eleggibili dovranno, entro il Termine Richiesta Premio (ossia entro il 21/12/2025), collegarsi al sito <https://landing.telepass.com/promozione-telepass-richiesta-omaggio/> e compilare il modulo online con i propri dati identificativi, comprensivi di codice fiscale e dell’indirizzo (fisico) al quale si intende ricevere il Premio stesso. Acquisiti i dati inviati mediante il modulo online, Telepass verificherà, mediante i propri sistemi informativi, l’effettivo diritto al Premio, escludendo quindi eventuali richieste che provengano da soggetti non rientranti tra i Clienti Telepass Eleggibili.

Qualora la verifica abbia esito positivo, il Premio sarà inviato, a cura e spese di Telepass, all’indirizzo indicato in fase di richiesta, entro 180 giorni dalla richiesta stessa.

Si precisa che decorso il Termine Richiesta Premi, il suddetto modulo online sarà disattivato e verrà meno ogni diritto a richiedere il Premio; è pertanto esclusivamente nella responsabilità del Cliente Telepass Eleggibile inviare la richiesta in tempo utile.

Il Premio derivante dalla presente Operazione è cumulabile con altri vantaggi derivanti da iniziative promozionali di Telepass eventualmente in corso in concomitanza con il Periodo Promozionale e applicabili ai Contratti Promozionati.

PUBBLICITÀ E REGOLAMENTO

È prevista pubblicità dell’Operazione sui siti internet, stampa, radio, televisione, altri siti web,

banner, social media, DEM, locali ed esercizi pubblici e mailing.

Il regolamento completo è disponibile sul sito <https://www.telepass.com>.

Telepass si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento e a quanto previsto dal DPR 430/2001.

STIMA PREMI DA EROGARE

Si prevede saranno erogati n. 8180 Premi, salvo conguaglio.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede del soggetto delegato Digital Contest s.r.l. – Via Gaetano Donizetti, 4 – Beinasco (TO) e presso tale sede verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione assicurativa.

La Società Promotrice si impegna ad adempiere ai propri obblighi derivanti dal presente regolamento ed alle normative rispettivamente applicabili inter alia al settore di riferimento, anche a tutela dei consumatori, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, la normativa in materia di pratiche commerciali scorrette e di pubblicità commerciale ed il Dlgs. 206/2005 (Codice del Consumo).

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, Telepass – in qualità di promotrice dell'Operazione - desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell'Operazione, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati

personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (“Data Protection Officer” o “DPO”) contattabile inviando una e-mail all’indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - *Data Protection Officer (DPO)* c/o Telepass,
Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell’APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l’interessato quale Destinatario dell’Operazione a premi, verificare il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, erogare il Premio; pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento dei Premio.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l’esecuzione di attività connesse o collegate all’organizzazione ed all’esecuzione dell’Operazione a premi.

L’elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all’indirizzo

email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell’Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L’effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l’intera durata dell’Operazione a premi così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell’Operazione, salvo che l’interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio e gli Omaggi dell’Operazione, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell’Operazione – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell’ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell’ambito del rapporto contrattuale instaurato con il Destinatario.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i

seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 10/11/2025.