



Comunicato
Stampa

TELEPASS E A2A: UNA PARTNERSHIP PER FAVORIRE LA MOBILITÀ ELETTRICA

L'accordo consente agli automobilisti di accedere ad oltre duemila punti di ricarica dell'infrastruttura di A2A E-Mobility direttamente dall'App Telepass sul proprio cellulare

Milano, 30 novembre 2023 — **Telepass**, società leader della mobilità integrata, e **A2A**, player di rilievo nazionale nei settori dell'energia, dell'ambiente e dei servizi alle città, hanno avviato una collaborazione volta a promuovere una mobilità sempre più sostenibile e smart **rendendo accessibile il servizio di ricarica dei veicoli elettrici sull'intera rete A2A attraverso l'App Telepass.**

Le due società uniscono quindi le forze e integrano i loro sistemi per offrire un'esperienza di guida in elettrico più semplice e diffusa. Grazie a questa partnership, infatti, i guidatori potranno accedere **ad oltre duemila punti di ricarica** dell'infrastruttura di A2A E-Mobility dislocati su tutto il territorio nazionale con l'App Telepass dal proprio cellulare.

Telepass consente l'accesso, tramite la propria App, a **una delle reti di ricarica elettrica interoperabile più estese d'Italia con oltre 33.200 punti di ricarica** totali attivi su tutto il territorio nazionale. L'obiettivo di Telepass, risultato di una visione aziendale orientata a fornire al cliente i servizi di cui ha bisogno e ridurre l'impatto ambientale sul pianeta, è quello di offrire ai propri clienti **un ecosistema sempre più completo di servizi per la mobilità**, garantendo contemporaneamente risparmio di tempo e facilità di utilizzo, in un'ottica **sempre più green.**

Telepass, infatti, ha **messo al centro della propria strategia di business il concetto di sostenibilità, in linea con l'impegno più ampio assunto dal Gruppo Mundys** con il Climate Action Plan per contrastare il cambiamento climatico attraverso obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra di breve, medio e lungo termine, abilitando la transizione verso una mobilità sempre più sostenibile, anche grazie all'adozione di tecnologie o sinergie innovative, come questa.

Una partnership che per **A2A** è in linea con gli obiettivi del proprio Piano Strategico – fondato su transizione energetica ed economia circolare – in cui la mobilità elettrica costituisce una leva fondamentale a supporto del percorso verso **l'elettrificazione dei consumi e la decarbonizzazione.**

Per lo sviluppo di questo settore il Gruppo guidato dall'Amministratore Delegato Renato Mazzoncini ha previsto investimenti al 2030 pari a circa 300



Comunicato
Stampa

milioni di euro e la realizzazione di 22mila punti di ricarica su scala nazionale interamente alimentati con energia certificata 100% green.

Dal 2010 A2A è impegnata nello sviluppo di un'infrastruttura in grado di soddisfare le diverse esigenze di chi guida in elettrico e di un ecosistema innovativo ed efficiente che accompagni cittadini e imprese verso scelte di mobilità sostenibile.

Per usufruire del servizio è necessario scaricare l'App Telepass e selezionare l'infrastruttura di ricarica A2A: attraverso la mappa delle stazioni attive sarà possibile individuare agilmente il punto di ricarica disponibile più vicino.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. www.telepass.com

A2A

Quotato in Borsa, con oltre 13.000 dipendenti, il Gruppo gestisce la generazione, la vendita e la distribuzione di energia e la vendita e la distribuzione di gas, il teleriscaldamento, il ciclo dei rifiuti, la mobilità elettrica e i servizi smart per le città, l'illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato. La sostenibilità è al centro della strategia industriale di A2A e per promuovere la crescita sostenibile del Paese e rendere la transizione energetica e l'economia circolare delle realtà concrete, il piano industriale prevede 16 miliardi di investimenti al 2030 in progetti allineati all'Agenda ONU.

Informazioni per la stampa

External Relations Manager Telepass

Caterina Ghiselli – caterina.ghiselli@telepass.com – M. +39 347 8389917

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Alessandro Pavanati – alessandro.pavanati@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. 340 8824672

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it - T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172

Federica Gallazzi – federica.gallazzi@lifonti.it – T. +39 02 77888794 | M. +39 334 108 0008

A2A

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio Stampa

ufficiostampa@a2a.eu; T. +39 02 7720.4583