

Modifica n. 2 al Regolamento pubblicato il 4.06.2024

MODIFICA N. 2 AL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA DI CASHBACK "12 mesi canone family azzerato per attivazioni da canale digitale con Telepass e cashback pedaggio per attivazioni su canale digitale con Telepass"

Le Società Telepass S.p.A., quale promotore dell'iniziativa denominata **"12 mesi canone family azzerato per attivazioni da canale digitale" con Telepass e cashback pedaggio per attivazioni su canale digitale con Telepass**" comunica a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta iniziativa.

La modifica si riferisce, in particolare a:

- i) l'estensione della durata dell'iniziativa che invece di terminare il 15.7.2024 terminerà alle ore 23.59 del 4.09.2024;

Oltre alle modifiche sopra indicate, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 16.07.2024.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa entro il 15.07.2024 (incluso), ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate.

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

"12 mesi canone Family azzerato e cashback pedaggio per attivazioni su canale digitale con Telepass"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*").

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che:

- A) tra il **4.06.2024** e il **04.09.2024** perfezionino, **tramite canale digitale** Telepass (App o Area Riservata del sito web di Telepass) un contratto inerente il servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass).
e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,
- B) a seguito del perfezionamento del contratto di cui alla lett. A), inseriscano **entro e non oltre 7** giorni solari dal perfezionamento del contratto Telepass Family, il codice promozionale comunicato da Telepass nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass,
e successivamente
- C) Utilizzino almeno una volta, dal **04.06.2024** fino al **30.09.2024**, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

Resta dunque inteso che i clienti che perfezioneranno un contratto inerente i servizi Telepass Family presso altri canali, diversi da quelli digitali di App e Area Riservata dal sito web di Telepass, resi disponibili da Telepass **non beneficeranno della presente Iniziativa.**

Durata

La durata complessiva della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 04 giugno 2024 alle ore 23.59 del 30 settembre 2024 (la "*Durata complessiva dell'Iniziativa*").

Si precisa che, per poter beneficiare dei vantaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) **perfezionare il contratto Telepass Family entro e non oltre il 15.07.2024**, secondo le condizioni meglio descritte al paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" e successivamente, per usufruire del Cashback, (ii) inserire il codice promozionale entro e non oltre 7 giorni solari decorrenti dalla data di perfezionamento del contratto Telepass Family e (iii) effettuare i transiti autostradali con l'Apparato Telepass collegato al predetto contratto Telepass Family **tra il 4 giugno 2024 ed il 30 settembre 2024.**

Omaggi

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

- (i) 12 mesi di canone di locazione del dispositivo collegato al Contratto Telepass Family gratuito (ovvero 4 cicli di fatturazione) a decorrere dal primo giorno del mese in cui è stato perfezionato il contratto Telepass Family
 - (ii) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari come da listino Telepass ad Euro 5,73 (cinque/73) dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.
- (di seguito l'"*Omaggio Family*")

Qualora tali clienti richiedano tra il 4.06.2024 ed il 04.09.2024 l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo:

- (iii) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi per l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo, pari ad euro 10,00 (dieci/00);
- (iv) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari come da listino Telepass ad Euro 5,73 (cinque/73) dell'Apparato Telepass Europeo), qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.
(di seguito l'"Omaggio Attivazione Europeo")

La gratuità del canone è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Family, offerta Base.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Per i Destinatari, lo sconto del 100% delle spese di spedizione dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione a domicilio, sarà applicato nella prima rendicontazione utile all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Per i Destinatari che utilizzino il Servizio di telepedaggio Telepass, come infra definito, **successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP da effettuarsi entro 7 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass:**

- (i) **per ogni transito autostradale effettuato in Italia tra il 4 giugno 2024 ed il 30 settembre 2024**, avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria, una riduzione (cashback) pari al 20% dell'importo di detto transito autostradale, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 25,00** per tutta la durata dell'Iniziativa (di seguito il "Cashback").

Si precisa che il 20% sarà calcolato sui valori dei transiti sul tratto autostradale italiano al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale.

Per chiarezza e a titolo esemplificativo: i) il cliente titolare del contratto Telepass Family che in data 6 giugno 2024 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 30,00 ed in data 10 giugno 2024 un pedaggio autostradale di euro 60,00, otterrà un cashback pari ad euro 18,00 euro oppure ii) il cliente che in data 6 giugno 2024 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 50,00 ed in data 10 giugno 2024 un pedaggio autostradale di euro 100,00, otterrà un cashback di euro 25,00 (e non di euro 30,00) pari all'importo massimo del Cashback come da precedente paragrafo.

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Beneficiario esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il cashback sarà visualizzato dal Beneficiario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

L'Omaggio Attivazione Europeo viene automaticamente applicato all'atto di addebito trimestrale e

dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Condizioni e modalità di partecipazione

- A) Avranno diritto all'Omaggio Family tutti coloro che entro e non oltre le ore 23.59 **del 04.09.2024** perfezioneranno un Contratto inerente il servizio Telepass Family **esclusivamente presso i canali digitali Telepass (App e Area Riservata da sito web di Telepass)**, il Contratto Telepass Family prestato da Telepass secondo le modalità e procedure descritte al punto A nel precedente paragrafo "Destinatari";
- B) Avranno diritto all'Omaggio Attivazione Europeo i Destinatari che chiedano l'attivazione del servizio di telepedaggio Europeo nel periodo dell'Iniziativa;
- C) Avranno diritto al Cashback tutti i Destinatari che:
 - I. entro e non oltre 7 giorni solari decorrenti dalla data di avvenuto perfezionamento del contratto Telepass Family, inseriscano il codice promozionale, comunicato da Telepass, nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass e che
 - II. a seguito dell'inserimento del codice promozionale in APP Telepass, **utilizzino a decorrere dal 04.06.2024 ed entro il 30.09.2024**, uno o più volte, il Servizio di telepedaggio di Telepass in Italia.
Si precisa che ciascun cliente, in forza della presente Iniziativa, potrà ricevere un solo codice promo da inserire in APP per usufruire del Cashback.

La riduzione (cashback) del valore del 20% degli importi dovuti per i transiti autostradali effettuati nel periodo dell'iniziativa sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 25,00 (venticinque/00) per l'intera durata dell'iniziativa.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dell'Omaggio Family di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family, non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggi".

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali delle medesime società in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Family", entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n.

206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento dell'Omaggio Family e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, del contratto Telepass Family, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento dell'omaggio e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass" dell'APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

PRIVACY

Ai fini dell'esecuzione del Programma e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass "Pacchetto Plus" e del Contratto Telepass Family.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 16/07/2024