Ökologische Nachhaltigkeit

ZIELE FÜR 2020

Im Jahr 2010 hat P&G sich eine Reihe von Zielen und Verpflichtungen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks in den Bereichen Klima, Wasser- und Abfallwirtschaft/Verpackung gesetzt. Seitdem ist unser Unternehmen stetig gewachsen, während unsere Teams intelligentere und effizientere Arbeitsmethoden entwickelt haben. Am Ende des Jahres 2020 können wir mit Stolz berichten, dass 14 der 16 Ziele, die wir uns im Jahr 2010 gesetzt haben, erreicht wurden. Bei den beiden Zielen, die wir (noch) nicht erreicht haben, haben unsere Bemühungen dennoch zu bedeutenden Fortschritten geführt – die Reduzierung des Verpackungsmaterialverbrauchs um mehr als 200.000 Tonnen und die Senkung des Energieverbrauchs um 19% bei gleichzeitiger Einsparung von Hunderten von Millionen Dollar.

KLIMA

✓ **Energiesparende Waschgänge bei 70% der Waschmaschinenladungen**

Dieses Ziel wurde 2019 erreicht. 70% der Waschladungen werden energiesparend ausgeführt.

— **Reduzierung des Energieverbrauchs an P&G-Standorten um 20% pro Produktionseinheit bis 2020**

P&G konnte den Energieverbrauch pro Produktionseinheit um 19% senken. Das Ziel wurde zwar nicht ganz erreicht, aber wir haben dabei Hunderte von Millionen Dollar an Energiekosten eingespart und Ressourcen geschont.

✓ **Reduzierung der Lkw-Transportkilometer um 20% pro Produktionseinheit**

Dieses Ziel wurde bereits einige Jahre zuvor erreicht und wir haben die Kilometerzahl um mehr als 25% reduziert.

✓ **Reduzierung der gesamten Treibhausgasemissionen bis 2020 um 30%**

P&G konnte die gesamten Treibhausgasemission um 52% senken. Wir haben dieses Ziel deutlich übertroffen, indem wir die Umstellung auf Ökostrom beschleunigt haben.

Wir strebten eine Reduzierung der Treibhausgasemissionen in den Scope 1 und 2 Emissionen um 30% bis 2020 an und haben dieses Ziel mit einer

Reduzierung um 52%

übertroffen.

✓ **Betreiben der Anlagen zu 30% aus erneuerbaren Energien**

P&G konnte 31% erneuerbare Energie einsetzen. Dieses Ergebnis war eine Kombination aus der Reduzierung unseres Gesamtenergieverbrauchs bei gleichzeitiger Erhöhung der Nutzung erneuerbarer Energien.

✓ **Umsetzung unserer Verpflichtungen in Bezug auf Palmöl**

Wir haben unser Ziel für 2020 erreicht, 100% des durch uns verwendeten Palmöls und der Palmölderivate durch den Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) zu zertifizieren. Wir sind auf dem besten Weg, bis Ende 2021, sprich 12 Monate vor dem Ablauf unserer vorherigen Ankündigung, eine 100-%ige Zertifizierung durch RSPO für in unseren Produkten verwendetes Palmkernöl und dessen Derivate zu erreichen.

✓ **Gewinnung sämtlicher Frischholzfasern in unseren Papiertüchern und absorbierenden Hygieneprodukten aus unabhängig zertifizierten Quellen bis 2015**

Dieses Ziel wurde 2015 erreicht und wir haben die 100%-ige Zertifizierung seither beibehalten.

✓ **Schaffung von Technologien bis 2020, um die wichtigsten aus Erdöl gewonnenen Rohstoffe durch erneuerbare Materialien zu ersetzen, sobald Kosten und Umfang dies erlauben**

Dieses Ziel wurde 2018 erreicht, als wir bekannt gaben, dass wir die Fähigkeit entwickelt haben, unsere wichtigsten aus Erdöl gewonnenen Materialien (polyolefin-Kunststoffe, Waschmittelinhaltsstoffe und PolyAcrylat) durch nachwachsende Rohstoffe zu ersetzen.

WASSER

Zugang zu wassersparenden Produkten für 1 Milliarde Menschen

Im Jahr 2019 haben wir unser Ziel erreicht, einer Milliarde Menschen Zugang zu wassersparenden Produkten zu verschaffen. Das Ende des Jahrzehnts bedeutet nicht das Ende dieser wichtigen Arbeit. P&G-Marken wie unsere WATERLESS-Haarpflegemarke werden weiterhin nach Möglichkeiten suchen, um den Verbrauchern bei der Reduzierung des Wasserverbrauchs zu Hause zu helfen.

Senkung des Wasserverbrauchs in den Produktionsanlagen um 20% pro Produktionseinheit mit besonderem Fokus auf Wassereinsparungen in Gebieten mit Wasserknappheit

P&G übertrifft dieses Ziel seit 2015. Im vergangenen Jahr erzielte P&G eine Reduzierung von 27% pro Produktionseinheit.

ABFALL UND VERPACKUNG

100% Produktion ohne Deponieabfälle bis 2020

Dieses Ziel wurde im Jahr 2020 erreicht. Wir schätzen, dass die Gesamtkosteneinsparungen durch diese Bemühungen mehr als 2 Milliarden US-Dollar betrugen.

Bis 2020 sollen 100% unserer Papierverpackungen entweder aus recycelten oder aus unabhängig zertifizierten Frischholzfasern hergestellt werden

Wir erreichten 99,5% und haben Pläne, um den verbleibenden kleinen Teil (0,5%) unseres Supply zu verbessern. Wir werden den Status weiterhin verfolgen und Berichte veröffentlichen.

Reduzierung der Verpackung pro Verbrauchseinheit um 20%

Seit 2010 haben wir die Verwendung von mehr als 200.000 Tonnen Verpackungsmaterial eingespart. Obwohl wir dies als Erfolg betrachten, sehen wir auch, dass dies nur eine Reduzierung um 12% ist. Marktbedingter Gegenwind hat unser Ergebnis negativ beeinflusst. Die Nachfrage nach kleineren Einheiten ist gestiegen, was wiederum durch die Zunahme an Einzelpersonen-Haushalten getrieben ist. Vor allem die Menge an Karton-Umverpackungen hat deshalb in einigen Märkten zugenommen. Die Optimierung unserer Verpackungsdesigns wird auch in Zukunft ein Kernthema bleiben.

Verdoppelung der Nutzung von Kunststoffrezyklat in Kunststoffverpackungen

Dieses Ziel haben wir 2020 mit 52.800 Tonnen Kunststoffrezyklat aus der haushaltsnahen Sammlung (PCR) erreicht, was unseren Zielwert von 52.000 Tonnen leicht übertroffen hat.

Sicherstellen, dass 90% der Produktverpackungen entweder recycelbar sind oder dass Recyclingprogramme vorhanden sind

Dieses Ziel wurde 2019 erreicht. Wir werden weiterhin über Fortschritte im Hinblick auf unser Ziel für 2030 berichten, weltweit 100% recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen zu verwenden.

Durchführung von Pilotstudien sowohl in Industrieländern als auch in Entwicklungsländern, um zu verstehen, wie man Deponiefestabfälle eliminieren kann.

Wir haben eine Vielzahl von Pilotstudien durchgeführt und arbeiten weiterhin mit vielen Partnern, um Fortschritte bei der Erreichung unserer Ziele für 2030 in den Bereichen Verpackung und Abfall zu erzielen.

Nach 10 Jahren Fortschritt
und dem Erreichen von

14 der 16 gesetzten Ziele

gibt es immer noch mehr zu tun.