

Rapport

CRISE CLIMATIQUE ET LEADERSHIP ENVIRONNEMENTAL

*Rapport préparé pour la Communauté de
pratique en communication climatique:*

**COMM
CLIMAT**

DATE 2023-10-06 NUMÉRO DE PROJET 15342-004



Table des matières

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
— FAITS SAILLANTS	8
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	12
1. Mode de vie actuel	9
2. Perception des changements climatiques	17
3. Rôle des gouvernements, des leaders et des actions collectives	27
— PROFIL DES RÉPONDANT(E)S	39
— ÉQUIPE	42



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

La Communauté de pratique en communication climatique a mandaté Léger pour sonder l'opinion des Québécois(es) afin de comprendre leur perception et priorités sur plusieurs sujets liés à la crise climatique et au leadership politique en la matière.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de **1 001 Québécois**, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **14 au 21 septembre 2023**.

MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 001 répondant.es est de $\pm 3,1\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



FAITS SAILLANTS



LA QUALITÉ DE VIE REPOSE AVANT TOUT SUR LA SANTÉ FINANCIÈRE (23%), LA SANTÉ (22%) AINSI QUE LA FAMILLE (21%)

Au sujet du défaut principal de notre mode de vie qui doit être corrigé rapidement, le coût de la vie et l'inflation (8%) ainsi que la surconsommation et le gaspillage étaient les éléments mentionnés spontanément le plus souvent. Il est à noter que la surconsommation et le gaspillage étaient souvent mis en lien avec l'impact néfaste de ces pratiques sur l'environnement. L'économie, les finances et l'argent (7%), ainsi que le manque de temps et le rythme de vie effréné étaient les autres mentions le plus souvent nommées. Crise climatique et enjeux environnementaux ne sont pas des sujets spontanément mentionnés de façon importante.



ALORS QUE 78% DES QUÉBÉCOIS(ES) PENSENT QUE LE PIRE DE LA CRISE CLIMATIQUE EST À VENIR, 69% DISENT TOUT DE MÊME AVOIR CONFIANCE EN L'AVENIR ET PLUS DES TROIS QUARTS SE DISENT SATISFAITS DE LEUR MODE DE VIE

Ceux qui sont âgé(e)s entre 18-34 sont plus susceptibles d'avoir confiance en l'avenir (75%), ils sont toutefois plus susceptibles d'être insatisfaits de leur mode de vie actuel (27%), ce qui peut contribuer à expliquer un plus haut taux de confiance en l'avenir. Par ailleurs, ce sont les répondant(e)s âgé(e)s de 55 ans et plus (83%) qui sont les plus susceptibles de considérer que le pire de la crise est à venir. Donc la crise climatique n'est pas perçue comme d'abord un problème pour maintenant mais d'abord un problème pour plus tard.



PLUS DES DEUX TIERS (67%) DES QUÉBÉCOIS(ES) PENSENT QUE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES AURONT SURTOUT DES CONSÉQUENCES NÉGATIVES SUR LA SOCIÉTÉ ALORS QUE SEULEMENT LE QUART CROIT QU'IL Y AURA DU POSITIF ET DU NÉGATIF

Pratiquement personne (2%) n'a répondu que les conséquences seraient surtout positives. Par ailleurs, les expressions les plus associées aux changements climatiques incluent les mots « Urgence » (51%), « Crise » (46%), « Problème » (43%), « Enjeu » (42%), et « Défi » (32%). Toutefois, 11% ont aussi mentionné « Fatigué d'en entendre parler », et 7% mentionnent une « Exagération des risques ».



93% DES QUÉBÉCOIS(ES) SONT D'AVIS QUE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ONT DÉJÀ DES EFFETS NÉGATIFS AU QUÉBEC

Les principaux éléments mentionnés sont l'alimentation et la disponibilité des aliments (75%), la santé publique (69%), la sécurité de la population (68%), la santé mentale (67%), ainsi que la consommation (64%). 92% croient que les changements climatiques auront dans l'avenir des effets négatifs au Québec. En ce sens, plus des trois quarts des répondant(e)s ont mentionné l'alimentation et la disponibilité des aliments (84%), la sécurité de la population (76%), l'accès à la nature (75%) et la santé mentale (75%)



LES PRODUITS EN PLASTIQUE (21%), LES ALIMENTS HORS-SAISON (19%) ET L'ACHAT DE PRODUITS JETABLES SERAIENT LES ÉLÉMENTS SONT LES QUÉBÉCOIS(ES) POURRAIENT SE PASSER LE PLUS FACILEMENT

A contrario, les éléments dont ils auraient de loin le plus de difficulté à se passer sont le fait de posséder une voiture (57%) et de consommer de la viande (35%).



71% DES QUÉBÉCOIS(ES) TROUVENT QUE LES GOUVERNEMENTS DOIVENT ACCÉLÉRER LE RYTHME DE LEURS ACTIONS FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Ce sont 16% qui pensent qu'ils devraient maintenir le rythme et 6%, ralentir le rythme. Plus de la moitié des répondant(e)s croient toutefois que les gouvernements doivent avant tout convaincre la population de modifier certains comportements, alors que près du tiers indiquent qu'ils devraient obliger la population à modifier certains comportements.



PRENDRE DES DÉCISIONS ENSEMBLE (7,3/10) ET REVOIR NOTRE RAPPORT À L'ÉCONOMIE ET LA CONSOMMATION (7,2/10) SONT LES ÉNONCÉS AYANT LES PLUS HAUTES MOYENNES D'ACCORD

Environ la moitié des répondant(e)s sont d'avis que les actions collectives citoyennes amélioreront leur qualité de vie, alors que 22% pensent que ces actions n'auront aucun effet sur leur qualité de vie et plus d'un(e) sur 10 (13%) croient qu'elles réduiront leur qualité de vie. Près des trois quarts (74%) croient que les actions climatiques s'accompagneront de **modifications importantes sur notre mode de vie**, près des deux tiers (64%) d'une diminution de nos déplacements, et la moitié (50%) d'une amélioration de leur qualité de vie. Toutefois 43% croient qu'elles s'accompagneront d'une diminution des activités économiques et/ou d'une polarisation de la société.



PLUS DE 4 QUÉBÉCOIS(ES) SUR 5 ESTIMENT QUE NOTRE MODE DE VIE DOIT CHANGER DE MANIÈRE IMPORTANTE POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Plus des trois quarts (79%) croient que les entreprises doivent être forcées à changer leurs comportements pour mieux lutter contre les changements climatiques par les gouvernements. 71% disent aussi qu'ils seraient prêts à accepter certaines nuisances près de chez eux pour des projets climatiques, et plus des deux tiers (68%) croient que les gouvernements doivent forcer des changements de comportements des individus comme ils l'ont fait pour la consommation d'alcool ou de tabac.

En matière d'intervention adéquate sur les changements climatiques, les Québécois(es) font confiance aux scientifiques (85%), aux représentants d'organisations environnementales (69%), et aux professeurs d'université (65%), mais beaucoup moins aux élus municipaux (36%), provinciaux (34%) ou fédéraux (28%), aux artistes (33%) et encore moins aux dirigeants d'entreprise (24%).



RÉSULTATS DÉTAILLÉS



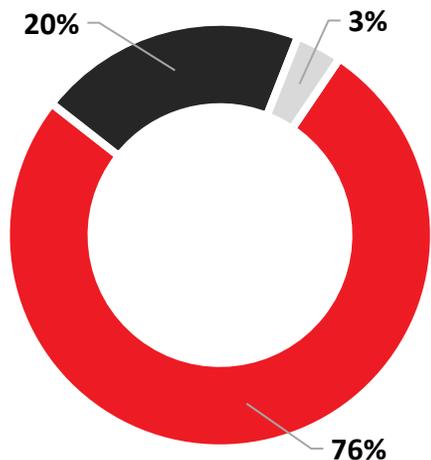
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

SECTION 1: MODE DE VIE ACTUEL

SATISFACTION À L'ÉGARD DU MODE DE VIE

Q9. Lequel des énoncés représente le mieux ce que vous pensez personnellement ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)



- Je suis généralement satisfait de mon mode de vie
- Je suis généralement insatisfait de mon mode de vie
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

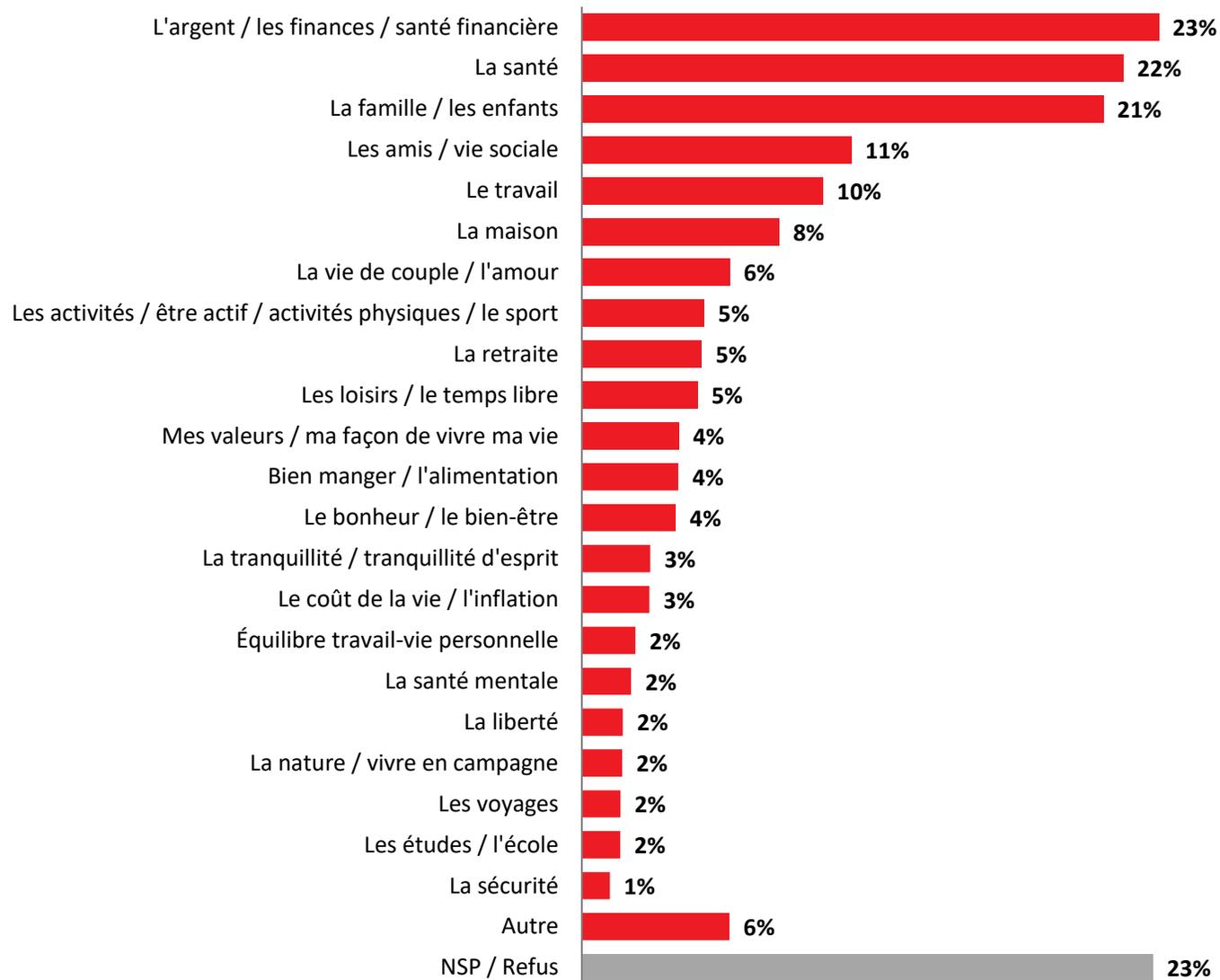
Les trois quarts des Québécois(es) (76%) affirment être satisfaits de leur mode de vie. Cette proportion est significativement plus élevée chez les 55 ans et plus (83%). En revanche, le cinquième des Québécois(es) affirment qu'ils ne sont généralement pas satisfaits de leur mode de vie, plus particulièrement chez les 18 à 34 ans (27%).

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
Je suis généralement satisfait de mon mode de vie	76%	77%	75%	71%	71%	83%	77%	73%	76%	82%	75%
Je suis généralement insatisfait de mon mode de vie	20%	19%	22%	27%	24%	14%	19%	23%	21%	16%	21%
NSP / Refus	3%	4%	3%	2%	4%	4%	3%	4%	3%	2%	4%

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA QUALITÉ DE VIE

Q10. Selon vous, sur quoi repose votre qualité de vie actuelle ?

Base : Tous les répondants (n=1 001) – Question ouverte*



« Ma famille et mes amies. »

« My finances, the environment, the elected leaders. »

« Nous sommes en santé, les enfants ont un bon emploi, les petits enfants réussissent bien à l'école, une retraite à notre convenance. »

« Liberté de faire ce que je veux, état de santé relativement bon, pension satisfaisante, propriétaire de maison et d'un petit chalet, j'ai des passions et j'aime la vie ! »

« Je suis à la retraite, j'ai le temps de lire, faire de longues marches et planifier de beaux voyages. »

« Sur la santé et une certaine sécurité financière. »

« Le travail que j'aime me fait bien vivre. »

« Living in Canada is a very good quality of life and even more so in Montreal where the provincial government makes sure taxes are distributed to those in needs. »

« Des activités satisfaisantes qui comblent mes besoins personnels et sociaux. »

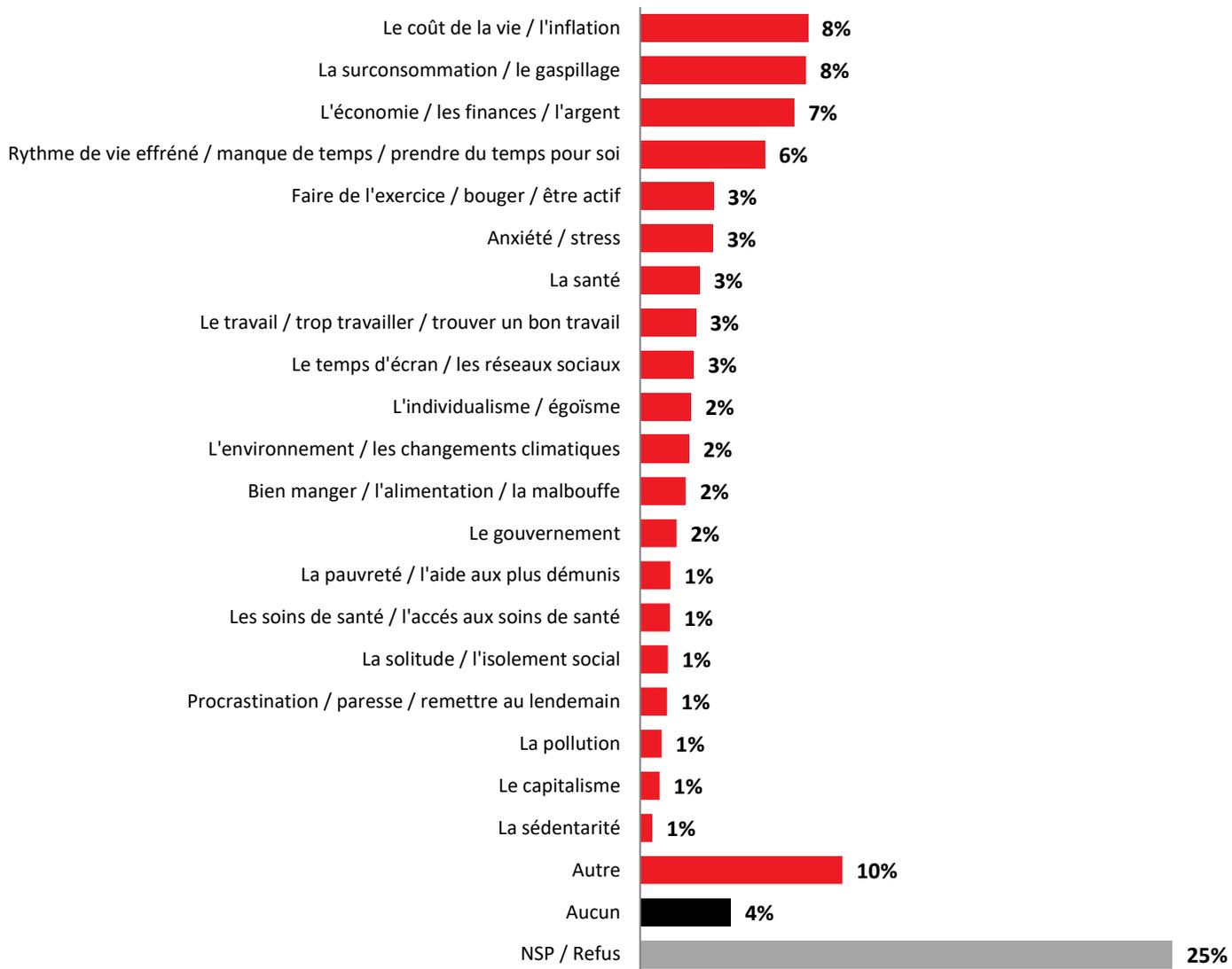
– Extraits des verbatims

*Les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse, il est possible que le total excède 100%.

DÉFAUT PRINCIPAL DU MODE DE VIE ACTUEL

Q11. Selon vous, quel est le principal défaut de notre mode de vie actuel qui doit être rapidement corrigé ?

Base : Tous les répondants (n=1 001) – Question ouverte*



« Trop de technologie. »

« La surconsommation effrénée. »

« Pollution, environnement, gaspillage, surpopulation. »

« Lower inflation, less debt. »

« Mode de vie plutôt sédentaire. »

« Comment on prend soin de nous, des autres et de notre environnement. »

« Cost of living is rising too quickly compared to wages. »

« Société de consommation. »

« On surcharge notre temps. »

« On vit dans un monde de consommation. Et les riches sont de plus en plus riches et les pauvres de plus en plus pauvres. Et la classe moyenne s'appauvrit de jour en jour. Les salaires augmentent bien au-delà du taux d'inflation et nos élus se votent des augmentations qui sont démesurées. »

« Poor healthcare system. »

– Extraits des verbatims

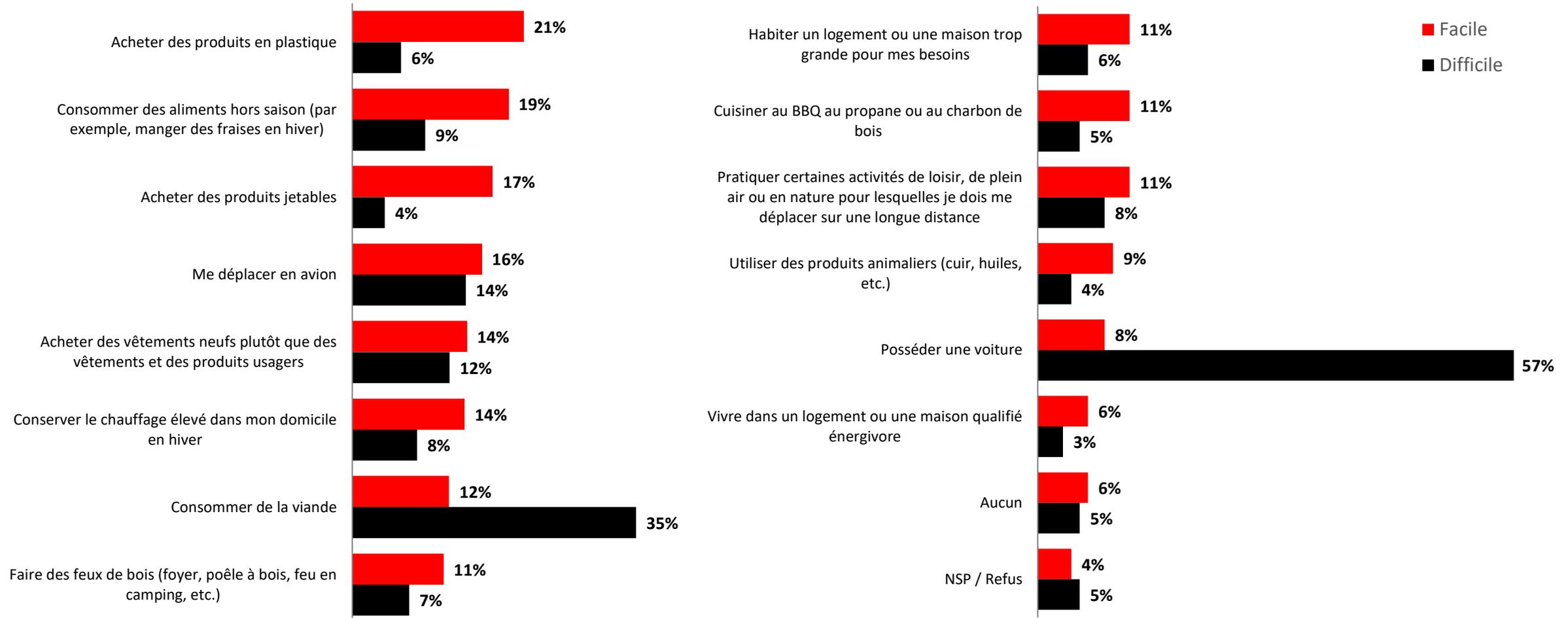
*Les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse, il est possible que le total excède 100%.

ÉLÉMENTS AUXQUELS IL SERAIT LE PLUS FACILE/DIFFICILE DE RENONCER

Q12A. Veuillez choisir les 2 éléments parmi la liste suivante qui s'appliquent actuellement à votre situation et auxquels il vous serait le plus facile de renoncer pour le bien du plus grand nombre ?

Q12B. Veuillez choisir les 2 éléments parmi la liste auxquels il vous serait le plus difficile de renoncer pour le bien du plus grand nombre ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)



ÉLÉMENTS AUXQUELS IL SERAIT LE PLUS FACILE DE RENONCER

Q12A. Veuillez choisir les 2 éléments parmi la liste suivante qui s'appliquent actuellement à votre situation et auxquels il vous serait le plus facile de renoncer pour le bien du plus grand nombre ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 001										
Acheter des produits en plastique	21%	19%	23%	20%	21%	22%	21%	23%	22%	18%	20%
Consommer des aliments hors saison (par exemple, manger des fraises en hiver)	19%	18%	21%	16%	22%	19%	21%	14%	19%	19%	20%
Acheter des produits jetables	17%	16%	19%	14%	17%	19%	17%	18%	16%	23%	17%
Me déplacer en avion	16%	16%	16%	18%	11%	18%	16%	16%	15%	11%	19%
Acheter des vêtements neufs plutôt que des vêtements et des produits usagers	14%	11%	17%	18%	12%	13%	15%	12%	14%	13%	14%
Conserver le chauffage élevé dans mon domicile en hiver	14%	15%	13%	13%	13%	15%	14%	12%	15%	15%	12%
Consommer de la viande	12%	10%	14%	14%	11%	11%	12%	13%	13%	9%	12%
Faire des feux de bois (foyer, poêle à bois, feu en camping, etc.)	11%	13%	9%	13%	10%	11%	10%	14%	10%	20%	10%
Habiter un logement ou une maison trop grande pour mes besoins	11%	11%	11%	13%	10%	11%	12%	9%	10%	10%	14%
Cuisiner au BBQ au propane ou au charbon de bois	11%	11%	11%	13%	8%	12%	11%	12%	12%	16%	9%
Pratiquer certaines activités de loisir, de plein air ou en nature pour lesquelles je dois me déplacer sur une longue distance	11%	14%	8%	12%	12%	10%	11%	12%	11%	14%	11%
Utiliser des produits animaliers (cuir, huiles, etc.)	9%	10%	8%	13%	8%	7%	8%	10%	9%	6%	9%
Posséder une voiture	8%	8%	7%	9%	9%	6%	7%	9%	9%	5%	7%
Vivre dans un logement ou une maison qualifié énérgivore	6%	6%	6%	4%	8%	6%	6%	5%	6%	6%	6%
Aucun	6%	8%	4%	3%	8%	6%	5%	8%	6%	6%	5%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	3%	4%	1%	6%	3%	4%	3%	3%	2%	5%

ÉLÉMENTS AUXQUELS IL SERAIT LE PLUS DIFFICILE DE RENONCER



Q12B. Veuillez choisir les 2 éléments parmi la liste auxquels il vous serait le plus difficile de renoncer pour le bien du plus grand nombre ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	n= 1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
Posséder une voiture	57%	54%	61%	56%	54%	60%	60%	49%	52%	64%	62%
Consommer de la viande	35%	39%	30%	31%	37%	35%	36%	31%	36%	24%	35%
Me déplacer en avion	14%	11%	18%	13%	16%	14%	13%	20%	19%	15%	9%
Acheter des vêtements neufs plutôt que des vêtements et des produits usagers	12%	11%	14%	12%	14%	11%	12%	13%	15%	12%	10%
Consommer des aliments hors saison (par exemple, manger des fraises en hiver)	9%	8%	10%	11%	7%	10%	10%	7%	10%	8%	9%
Pratiquer certaines activités de loisir, de plein air ou en nature pour lesquelles je dois me déplacer sur une longue distance	8%	10%	7%	11%	8%	7%	9%	5%	7%	12%	9%
Conserver le chauffage élevé dans mon domicile en hiver	8%	7%	9%	13%	8%	6%	8%	11%	9%	11%	7%
Faire des feux de bois (foyer, poêle à bois, feu en camping, etc.)	7%	8%	7%	8%	8%	6%	8%	5%	4%	10%	10%
Acheter des produits en plastique	6%	5%	7%	10%	6%	4%	6%	6%	6%	6%	7%
Habiter un logement ou une maison trop grande pour mes besoins	6%	7%	5%	6%	5%	7%	5%	8%	5%	12%	6%
Cuisiner au BBQ au propane ou au charbon de bois	5%	7%	3%	4%	6%	5%	5%	5%	5%	1%	6%
Acheter des produits jetables	4%	5%	4%	5%	3%	5%	4%	5%	5%	4%	3%
Utiliser des produits animaliers (cuir, huiles, etc.)	4%	5%	3%	6%	2%	3%	4%	3%	4%	6%	2%
Vivre dans un logement ou une maison qualifié énérgivore	3%	3%	3%	4%	4%	3%	2%	6%	3%	3%	4%
Aucun	5%	6%	5%	3%	4%	8%	5%	6%	5%	6%	5%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	4%	5%	2%	8%	4%	4%	7%	5%	1%	5%

NIVEAU DE CONFIANCE EN L'AVENIR

Q8. De façon générale dans quelle mesure avez-vous confiance en l'avenir?

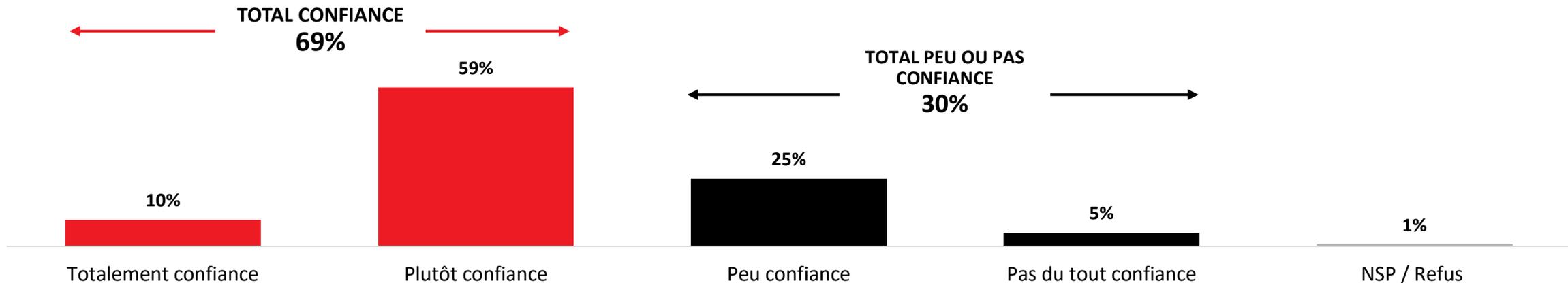
Base : Tous les répondants (n=1 001)

Proportion « Total Confiance » significativement supérieure chez

- Revenu annuel de plus de 100 000\$ (83%)
- Étudiants (81%)
- 18-34 ans (75%)

Proportion « Total Peu ou pas confiance » significativement supérieure chez

- Affirment que les actions collectives des citoyens réduiront leur niveau de vie (46%)



Les 18 à 34 ans sont par ailleurs significativement plus susceptibles d'affirmer avoir « Totalemment confiance » en l'avenir (14%), alors que les 35 à 54 ans sont significativement plus susceptibles de n'avoir « Pas du tout confiance » en l'avenir (8%).



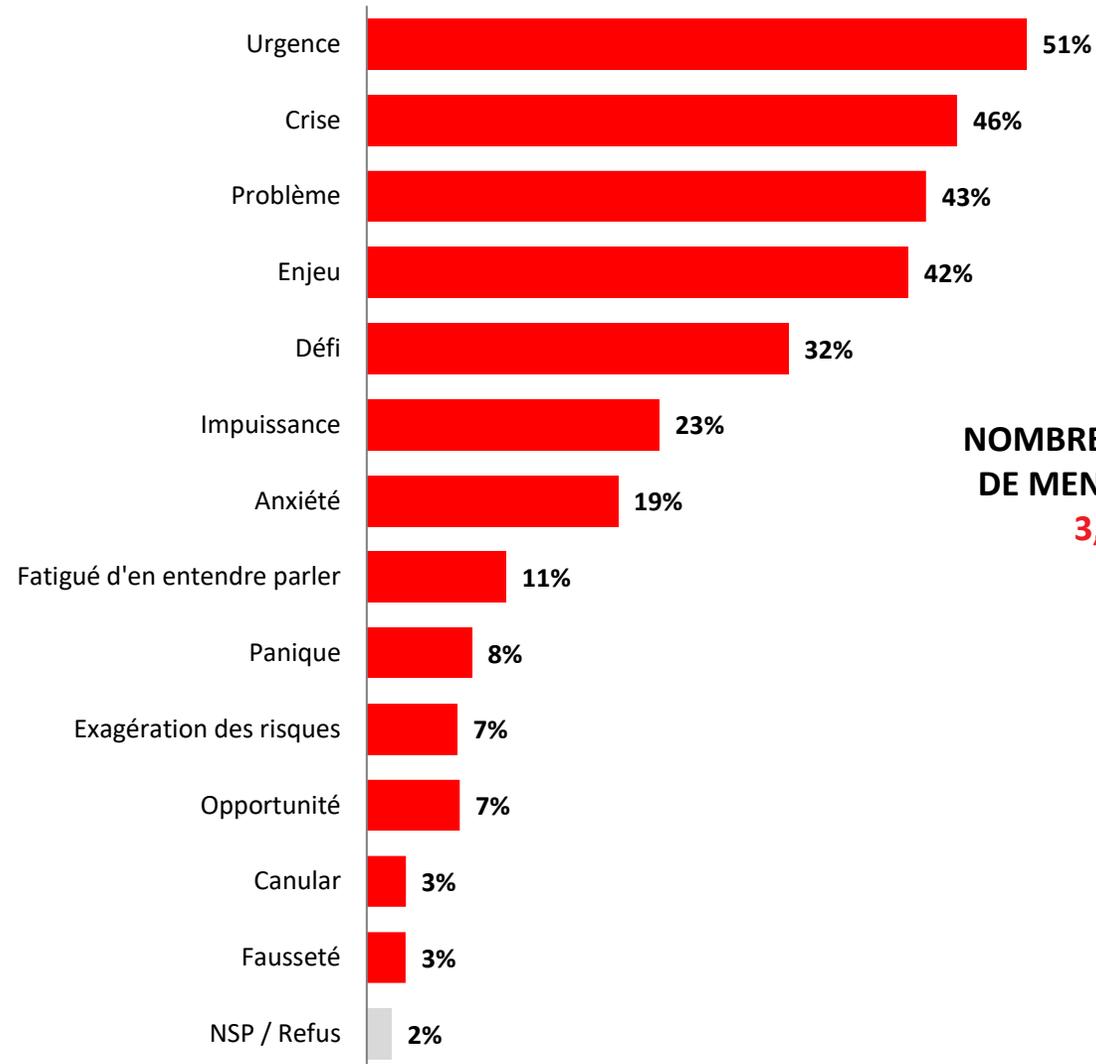
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

SECTION 2: PERCEPTION DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

EXPRESSIONS ASSOCIÉES AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES (1/2)

Q13. Quel(s) mot(s) ou expression(s) associez-vous le plus à la notion de changements climatiques ?

Base : Tous les répondants (n=1 001) – Mentions multiples*



**NOMBRE MOYEN
DE MENTIONS :**
3,0

**Moyenne significativement
supérieure chez :**

- Les étudiants (3,6)
- Les diplômés universitaires (3,3)
- Ceux qui pensent que les gouvernements doivent obliger la population à modifier certains comportements (3,3)
- Les résidents de la RMR de Montréal (3,1)
- Ceux qui n'ont pas de petits enfants (3,1)
- Ceux qui affirment que les actions collectives des citoyens réduiront leur niveau de vie (3,1)

*Les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse, il est possible que le total excède 100%.

EXPRESSIONS ASSOCIÉES AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES (2/2)

Q13. Quel(s) mot(s) ou expression(s) associez-vous le plus à la notion de changements climatiques ?

Base : Tous les répondants (n=1 001) – Mentions multiples*

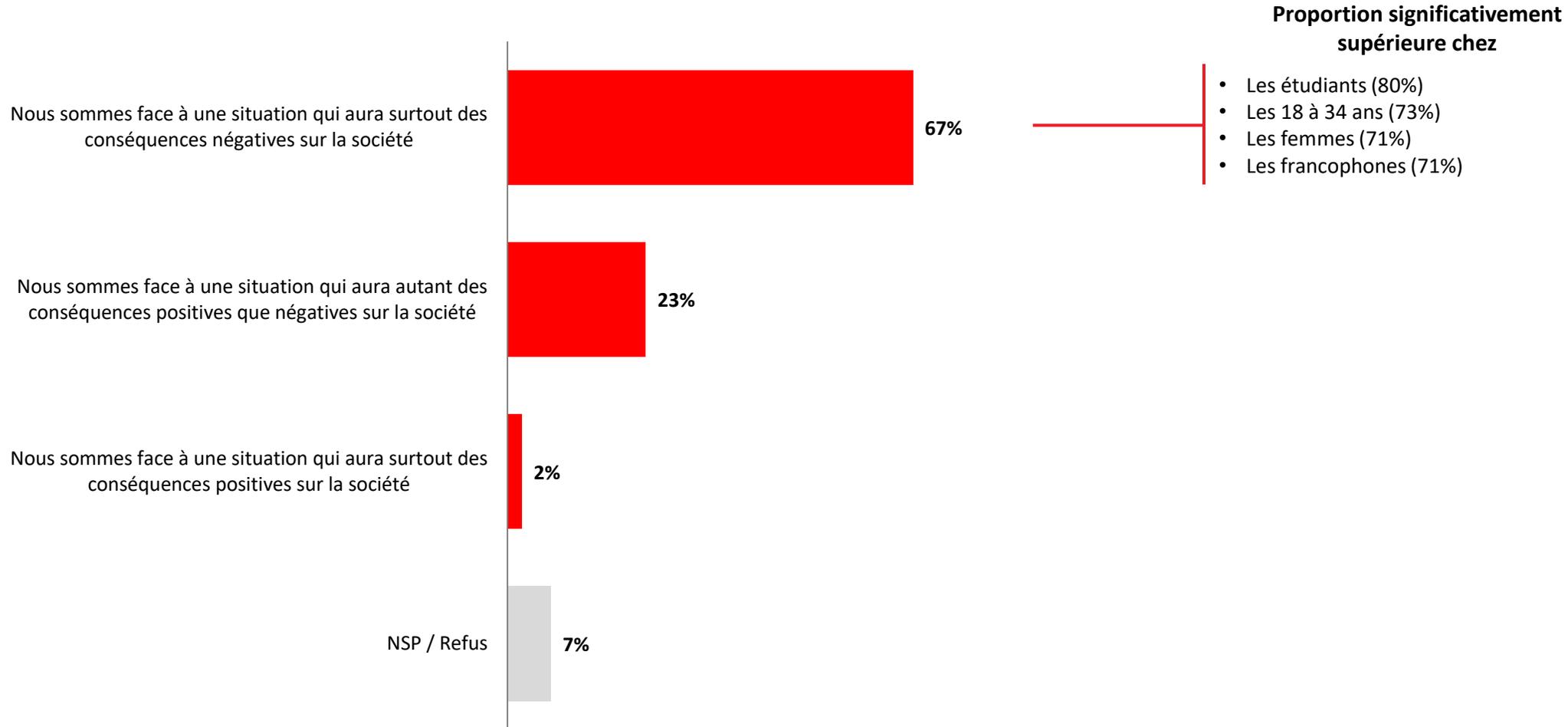
	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
Urgence	51%	48%	54%	50%	44%	56%	54%	43%	49%	56%	51%
Crise	46%	44%	47%	57%	42%	41%	43%	52%	49%	43%	41%
Enjeu	42%	41%	42%	49%	43%	37%	45%	33%	40%	44%	43%
Problème	43%	41%	45%	51%	45%	37%	43%	44%	45%	45%	40%
Défi	32%	35%	30%	30%	28%	37%	31%	36%	36%	33%	28%
Impuissance	23%	20%	25%	26%	21%	21%	24%	17%	22%	36%	20%
Anxiété	19%	16%	22%	27%	17%	16%	19%	20%	19%	27%	18%
Fatigué d'en entendre parler	11%	13%	9%	9%	13%	10%	10%	14%	13%	7%	9%
Panique	8%	7%	9%	15%	7%	5%	8%	8%	9%	9%	7%
Exagération des risques	7%	10%	4%	7%	9%	6%	6%	11%	8%	10%	4%
Opportunité	7%	10%	4%	10%	6%	7%	7%	7%	8%	9%	5%
Canular	3%	5%	2%	4%	4%	2%	2%	6%	5%	1%	2%
Fausseté	3%	4%	2%	2%	6%	2%	3%	4%	3%	4%	2%
NSP / Refus	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse, il est possible que le total excède 100%.

PERSPECTIVES PERSONNELLES DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q15 - Quand vous pensez aux changements climatiques au Québec, lequel des énoncés suivants représente le plus ce que vous pensez personnellement ?

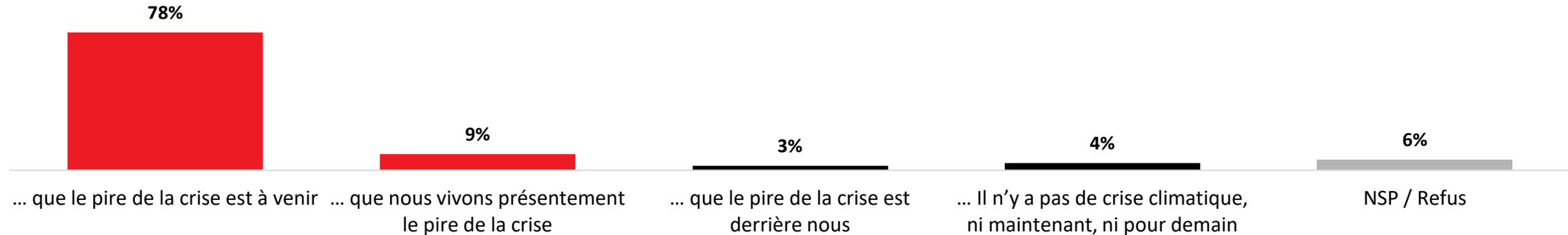
Base : Tous les répondants (n=1 001)



PERCEPTION SUR L'ÉVOLUTION DE LA CRISE CLIMATIQUE

Q14. Quand vous pensez aux changements climatiques, diriez-vous ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)



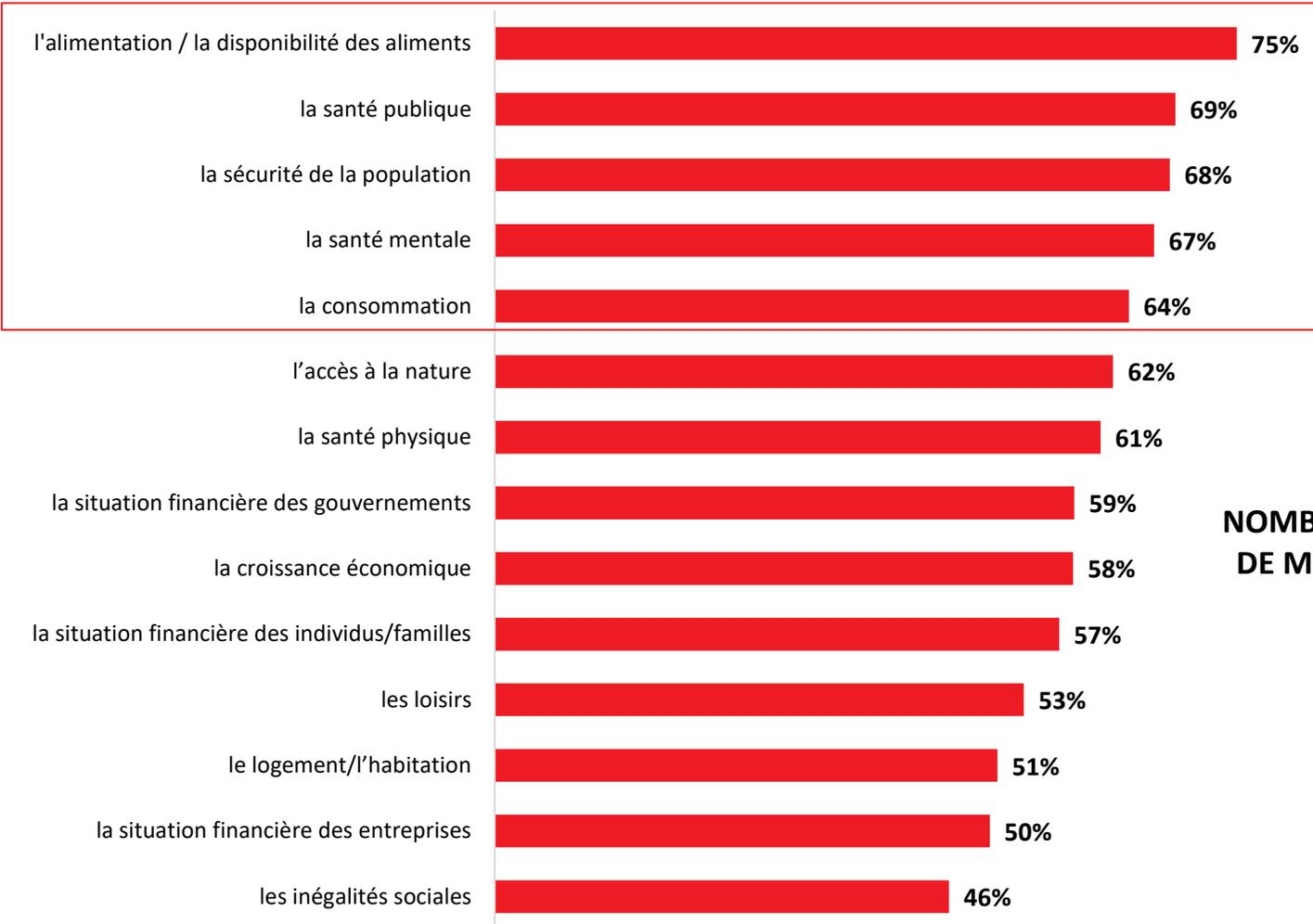
	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	n= 1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
... que le pire de la crise est à venir	78%	73%	83%	74%	74%	83%	81%	70%	76%	75%	81%
... que nous vivons présentement le pire de la crise	9%	10%	8%	12%	10%	7%	8%	13%	10%	13%	8%
... que le pire de la crise est derrière nous	3%	4%	1%	6%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	3%
... Il n'y a pas de crise climatique, ni maintenant, ni pour demain	4%	7%	2%	2%	9%	2%	3%	7%	5%	6%	3%
NSP / Refus	6%	6%	6%	5%	5%	7%	6%	7%	6%	5%	6%

Près de trois répondants sur quatre (78%) affirment que le pire de la crise est à venir quand ils pensent aux changements climatiques. Cette proportion est significativement supérieure chez les femmes (83%) et les répondants âgés de 55 ans et plus (83%).

EFFETS NÉGATIFS ACTUELS PERÇUS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (1/2) **Leger**

Q16 - Selon vous, est-ce que les changements climatiques ont déjà, au Québec, des effets négatifs sur ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)



93% des Québécois(es) sont d'avis que les changements climatiques ont déjà des effets négatifs au Québec sur au moins un des éléments évalués

**NOMBRE MOYEN
DE MENTIONS :**
8,4

**Moyenne significativement
supérieure chez :**

- Ceux qui affirment que les actions collectives des citoyens amélioreront leur qualité de vie (9,7)
- Ceux qui pensent que les gouvernements doivent obliger la population à modifier certains comportements (9,5) ou la convaincre (8,7)
- Ceux qui pensent que le pire de la crise est à venir (9,3)
- Ceux qui pensent que les gouvernements doivent accélérer le rythme de leurs actions (9,4)
- Les femmes (9,1)
- Les francophones (8,7)
- Les 55 ans et plus (8,8)

EFFETS NÉGATIFS ACTUELS PERÇUS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (2/2)

Q16 - Selon vous, est-ce que les changements climatiques ont déjà, au Québec, des effets négatifs sur ...

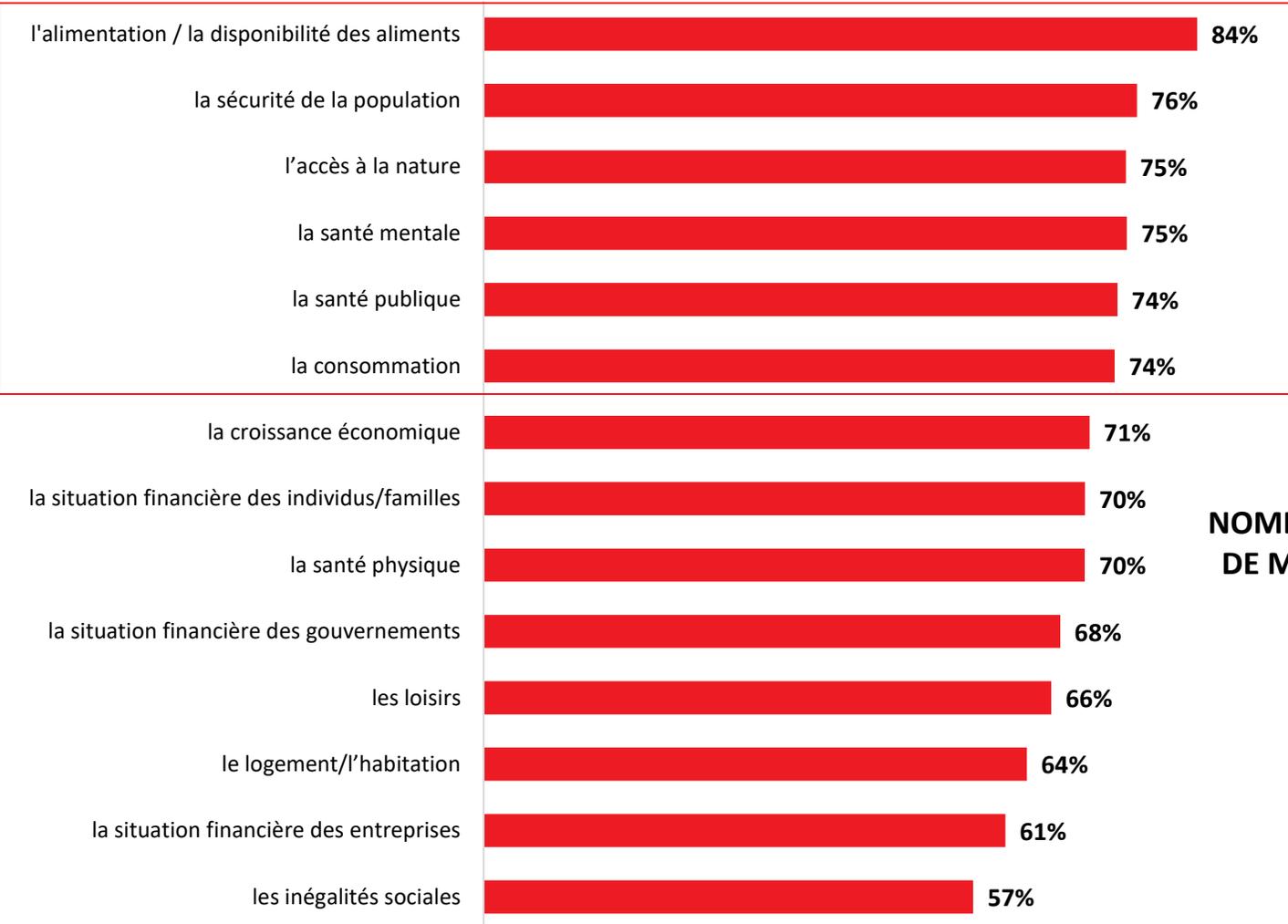
Base : Tous les répondants (n=1 001)

	% TOTAL OUI* présenté	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			
		TOTAL	H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	n= 1 001		482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
L'alimentation / la disponibilité des aliments	75%	67%	83%	72%	69%	81%	78%	67%	75%	66%	77%	
La santé publique	69%	62%	75%	68%	60%	76%	71%	62%	70%	58%	69%	
La sécurité de la population	68%	63%	73%	68%	62%	73%	70%	64%	68%	64%	69%	
La santé mentale	67%	60%	73%	66%	65%	68%	69%	59%	67%	64%	67%	
La consommation	64%	56%	71%	66%	55%	69%	67%	54%	63%	62%	66%	
L'accès à la nature	62%	53%	71%	65%	63%	61%	65%	55%	63%	64%	61%	
La santé physique	61%	54%	68%	63%	55%	65%	61%	62%	64%	51%	61%	
La situation financière des gouvernements	59%	59%	58%	56%	51%	65%	62%	47%	54%	64%	63%	
La croissance économique	58%	54%	63%	57%	55%	62%	61%	51%	56%	54%	62%	
La situation financière des individus/familles	57%	53%	61%	56%	50%	63%	58%	53%	55%	52%	61%	
Les loisirs	53%	48%	59%	58%	55%	50%	55%	48%	50%	49%	59%	
Le logement/l'habitation	51%	48%	54%	53%	47%	52%	52%	47%	50%	46%	53%	
La situation financière des entreprises	50%	47%	53%	51%	47%	52%	51%	47%	46%	52%	54%	
Les inégalités sociales	46%	43%	49%	48%	43%	47%	47%	43%	48%	40%	45%	

EFFETS NÉGATIFS FUTURS PERÇUS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (1/2)

Q17. Selon vous, est-ce que les changements climatiques auront dans l'avenir, au Québec, des effets négatifs sur ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)



92% des Québécois(es) sont d'avis que les changements climatiques auront dans l'avenir des effets négatifs au Québec sur au moins un des éléments évalués
L'alimentation demeure la catégorie pour laquelle l'effet négatif perçu est le plus important.

Moyenne significativement supérieure chez :

NOMBRE MOYEN DE MENTIONS :
9,9

- Ceux qui affirment que les actions collectives des citoyens amélioreront leur qualité de vie (11,1)
- Ceux qui pensent que les gouvernements doivent obliger la population à modifier certains comportements (11,1) ou la convaincre (10,2)
- Ceux qui pensent que les gouvernements doivent accélérer le rythme de leurs actions (11,1)
- Ceux dont le revenu du ménage est de 100K-149K\$ (10,6)
- Les femmes (10,5)
- Les 55 ans et plus (10,3)
- Les francophones (10,2)

EFFETS NÉGATIFS FUTURS PERÇUS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (2/2)



Q17. Selon vous, est-ce que les changements climatiques auront dans l'avenir, au Québec, des effets négatifs sur ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)

	% TOTAL OUI* présenté	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			
		TOTAL	H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	n=	1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
L'alimentation / la disponibilité des aliments	84%	77%	90%	82%	78%	88%	86%	75%	81%	82%	87%	
La sécurité de la population	76%	72%	81%	79%	71%	79%	79%	68%	75%	77%	78%	
L'accès à la nature	75%	67%	84%	79%	72%	75%	78%	66%	73%	79%	77%	
La santé mentale	75%	70%	81%	78%	71%	77%	77%	71%	74%	75%	77%	
La santé publique	74%	69%	79%	77%	68%	77%	76%	69%	76%	69%	73%	
La consommation	74%	67%	81%	76%	68%	76%	77%	65%	73%	79%	74%	
La croissance économique	71%	67%	75%	74%	62%	76%	74%	63%	69%	70%	74%	
La situation financière des individus/familles	70%	67%	73%	75%	60%	75%	73%	64%	68%	69%	74%	
La santé physique	70%	64%	77%	75%	63%	73%	71%	68%	72%	62%	70%	
La situation financière des gouvernements	68%	67%	68%	68%	58%	74%	72%	54%	63%	73%	71%	
Les loisirs	66%	60%	72%	70%	64%	67%	68%	62%	65%	67%	69%	
Le logement/l'habitation	64%	61%	66%	72%	57%	64%	65%	60%	62%	60%	66%	
La situation financière des entreprises	61%	61%	61%	66%	54%	63%	64%	52%	59%	65%	63%	
Les inégalités sociales	57%	56%	59%	59%	49%	62%	61%	48%	58%	57%	57%	

SYNTHÈSE DES EFFETS NÉGATIFS ACTUELS ET FUTURS PERÇUS

Q16 - Selon vous, est-ce que les changements climatiques ont déjà, au Québec, des effets négatifs sur ...

Q17. Selon vous, est-ce que les changements climatiques auront dans l'avenir, au Québec, des effets négatifs sur ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)

% TOTAL OUI* présenté

	TOTAL ONT DÉJÀ DES EFFETS NÉGATIFS	TOTAL AURONT DANS L'AVENIR DES EFFETS NÉGATIFS
n=	1 001	1 001
L'alimentation / la disponibilité des aliments	75%	84%
La santé publique	69%	74%
La sécurité de la population	68%	76%
La santé mentale	67%	75%
La consommation	64%	74%
L'accès à la nature	62%	75%
La santé physique	61%	70%
La situation financière des gouvernements	59%	68%
La croissance économique	58%	71%
La situation financière des individus/familles	57%	70%
Les loisirs	53%	66%
Le logement/l'habitation	51%	64%
La situation financière des entreprises	50%	61%
Les inégalités sociales	46%	57%



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

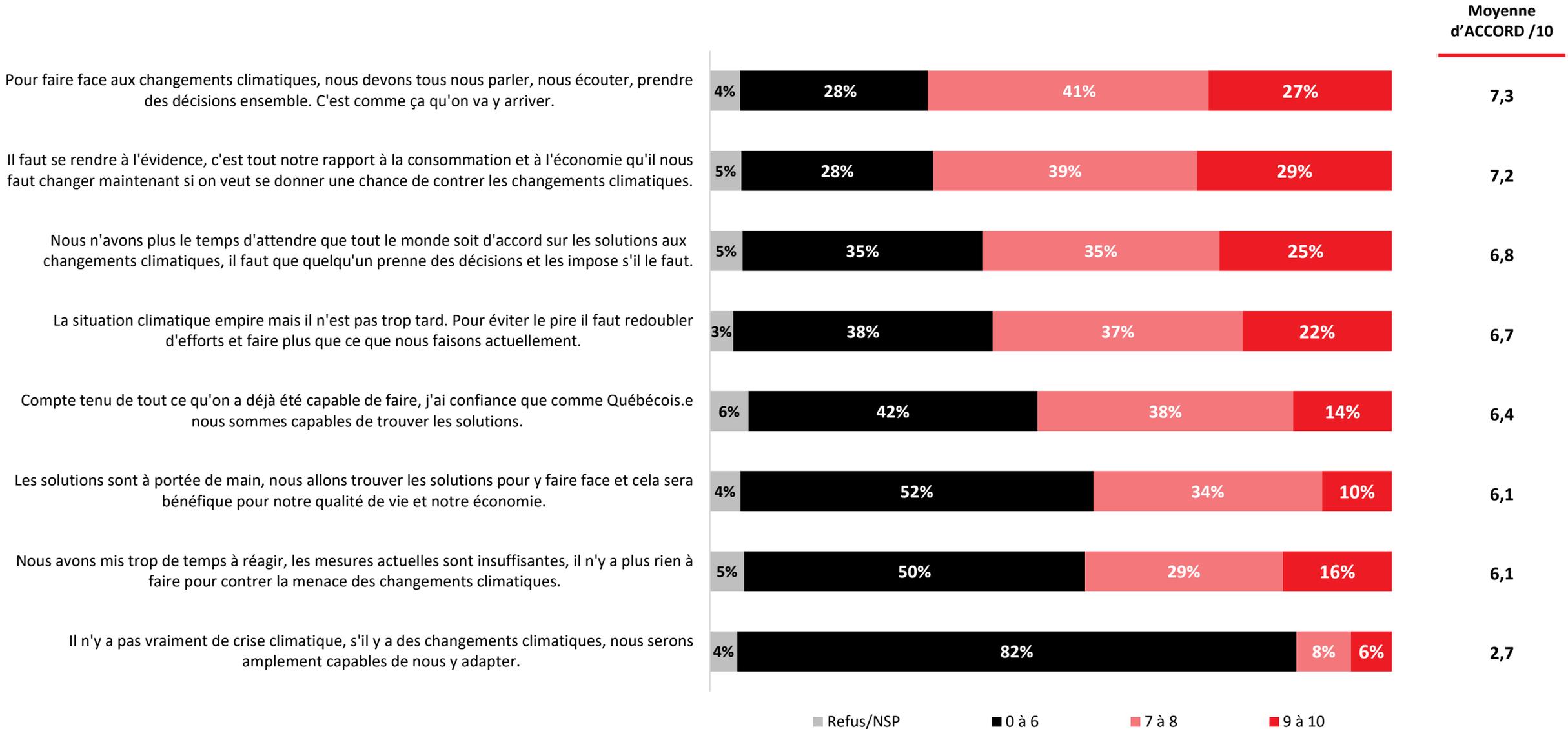
SECTION 3: RÔLE DES GOUVERNEMENTS, DES LEADERS ET DES ACTIONS COLLECTIVES

NIVEAU D'ACCORD EN LIEN AVEC LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (1/2)



Q20. Sur une échelle de 0 à 10 (où 0 signifie Pas du tout d'accord et 10 totalement d'accord), veuillez indiquer pour chacun des énoncés suivants dans quelle mesure vous êtes d'accord ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)



NIVEAU D'ACCORD EN LIEN AVEC LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (2/2)



Q20. Sur une échelle de 0 à 10 (où 0 signifie Pas du tout d'accord et 10 totalement d'accord), veuillez indiquer pour chacun des énoncés suivants dans quelle mesure vous êtes d'accord ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

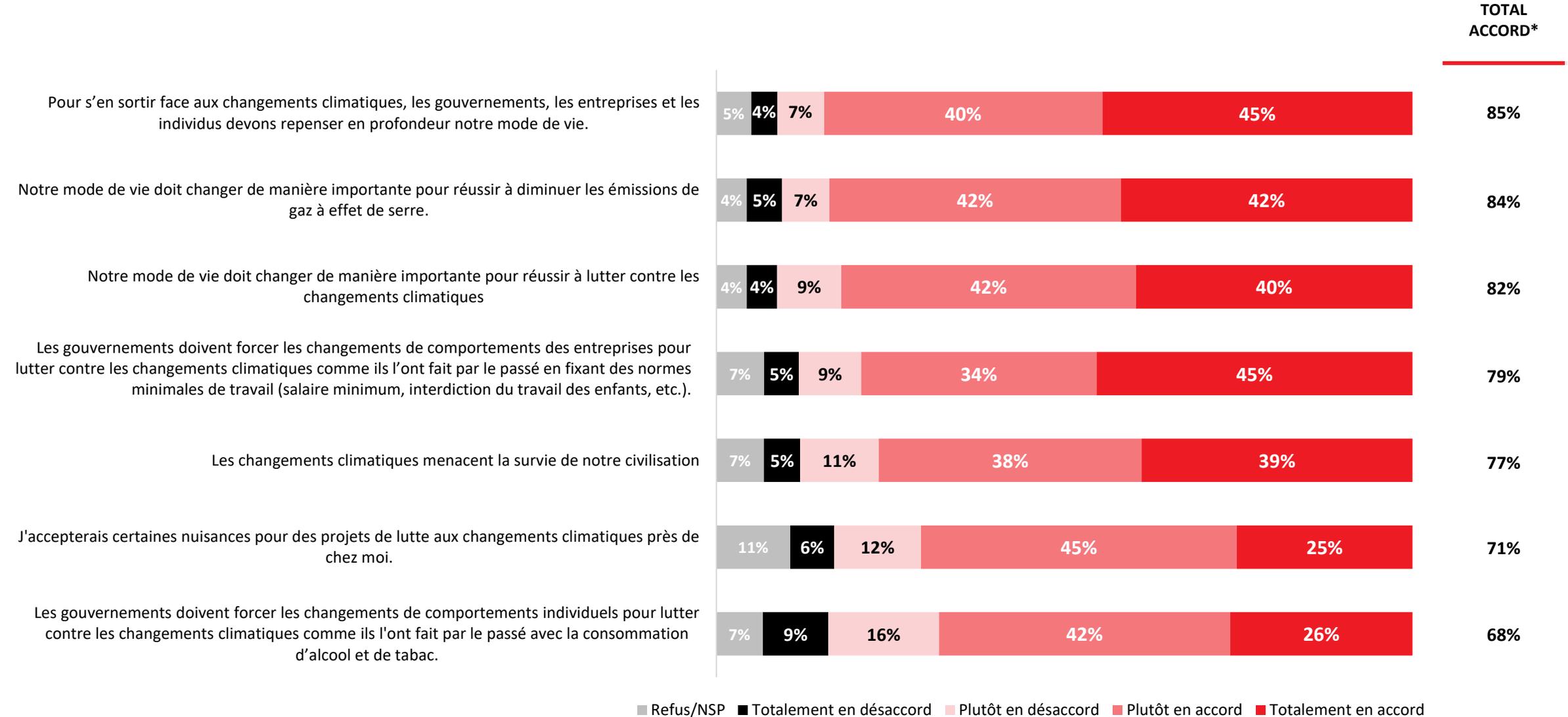
	Moyenne D'ACCORD/10 présentée	n=	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
			TOTAL	H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR
		980	475	505	258	301	421	762	218	479	94	407
Pour faire face aux changements climatiques, nous devons tous nous parler, nous écouter, prendre des décisions ensemble. C'est comme ça qu'on va y arriver.	7,3		7,1	7,4	7,1	7,0	7,5	7,3	7,1	7,2	7,1	7,3
Il faut se rendre à l'évidence, c'est tout notre rapport à la consommation et à l'économie qu'il nous faut changer maintenant si on veut se donner une chance de contrer les changements climatiques.	7,2		6,9	7,5	7,3	6,9	7,4	7,3	7,1	7,3	7,1	7,2
Nous n'avons plus le temps d'attendre que tout le monde soit d'accord sur les solutions aux changements climatiques, il faut que quelqu'un prenne des décisions et les impose s'il le faut.	6,8		6,6	6,9	7,1	6,3	6,9	6,8	6,5	6,9	6,5	6,7
La situation climatique empire mais il n'est pas trop tard. Pour éviter le pire il faut redoubler d'efforts et faire plus que ce que nous faisons actuellement.	6,7		6,5	6,9	6,7	6,3	7,0	6,7	6,5	6,7	6,5	6,7
Compte tenu de tout ce qu'on a déjà été capable de faire, j'ai confiance que comme Québécois.e nous sommes capables de trouver les solutions.	6,4		6,4	6,4	6,4	6,1	6,6	6,6	5,9	6,3	6,4	6,5
Les solutions sont à portée de main, nous allons trouver les solutions pour y faire face et cela sera bénéfique pour notre qualité de vie et notre économie.	6,1		6,0	6,2	6,5	5,8	6,1	6,1	6,2	6,1	6,1	6,0
Nous avons mis trop de temps à réagir, les mesures actuelles sont insuffisantes, il n'y a plus rien à faire pour contrer la menace des changements climatiques.	6,1		6,0	6,1	6,5	6,0	5,9	6,0	6,2	6,1	6,0	6,1
Il n'y a pas vraiment de crise climatique, s'il y a des changements climatiques, nous serons amplement capables de nous y adapter.	2,7		3,3	2,2	2,8	3,3	2,3	2,7	2,9	2,7	3,2	2,7

*Le calcul de la moyenne exclut la non-réponse.

NIVEAU D'ACCORD EN LIEN AVEC LA MODIFICATION DU MODE DE VIE (1/2) **LeGER**

Q23. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 001)



*Le % TOTAL ACCORD est composé des mentions « Totalement en accord » et « Plutôt en accord ».

NIVEAU D'ACCORD EN LIEN AVEC LA MODIFICATION DU MODE DE VIE (2/2)



Q23. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

Total ACCORD présenté

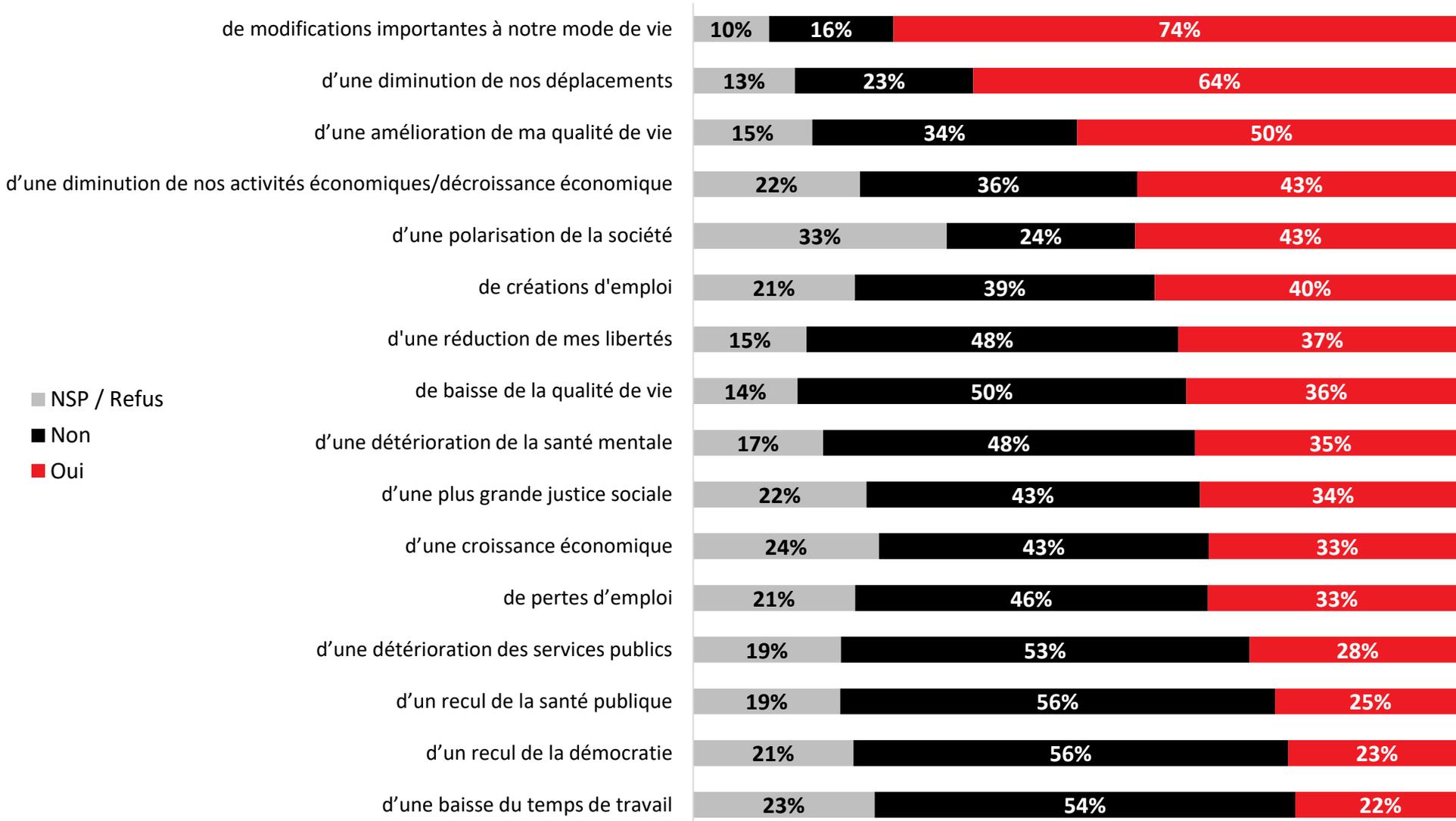
	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	n= 1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
Pour s'en sortir face aux changements climatiques, les gouvernements, les entreprises et les individus devons repenser en profondeur notre mode de vie.	85%	81%	88%	83%	79%	89%	86%	80%	87%	79%	83%
Notre mode de vie doit changer de manière importante pour réussir à diminuer les émissions de gaz à effet de serre.	84%	78%	89%	85%	77%	88%	86%	78%	84%	86%	83%
Notre mode de vie doit changer de manière importante pour réussir à lutter contre les changements climatiques.	82%	78%	87%	87%	76%	84%	84%	78%	83%	77%	82%
Les gouvernements doivent forcer les changements de comportements des entreprises pour lutter contre les changements climatiques comme ils l'ont fait par le passé en fixant des normes minimales de travail (salaire minimum, interdiction du travail).	79%	78%	80%	79%	70%	86%	81%	73%	77%	83%	81%
Les changements climatiques menacent la survie de notre civilisation.	77%	71%	82%	82%	69%	79%	78%	73%	77%	74%	77%
J'accepterais certaines nuisances pour des projets de lutte aux changements climatiques près de chez moi.	71%	71%	70%	74%	56%	79%	70%	73%	74%	64%	68%
Les gouvernements doivent forcer les changements de comportements individuels pour lutter contre les changements climatiques comme ils l'ont fait par le passé avec la consommation d'alcool et de tabac.	68%	69%	67%	77%	60%	69%	68%	67%	69%	63%	68%

*Le % TOTAL ACCORD est composé des mentions « Totalement en accord » et « Plutôt en accord ».

CONSÉQUENCES POSSIBLES DES ACTIONS DE LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q22. Selon vous, est-ce que les actions pour faire face aux changements climatiques s'accompagneront oui ou non ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)

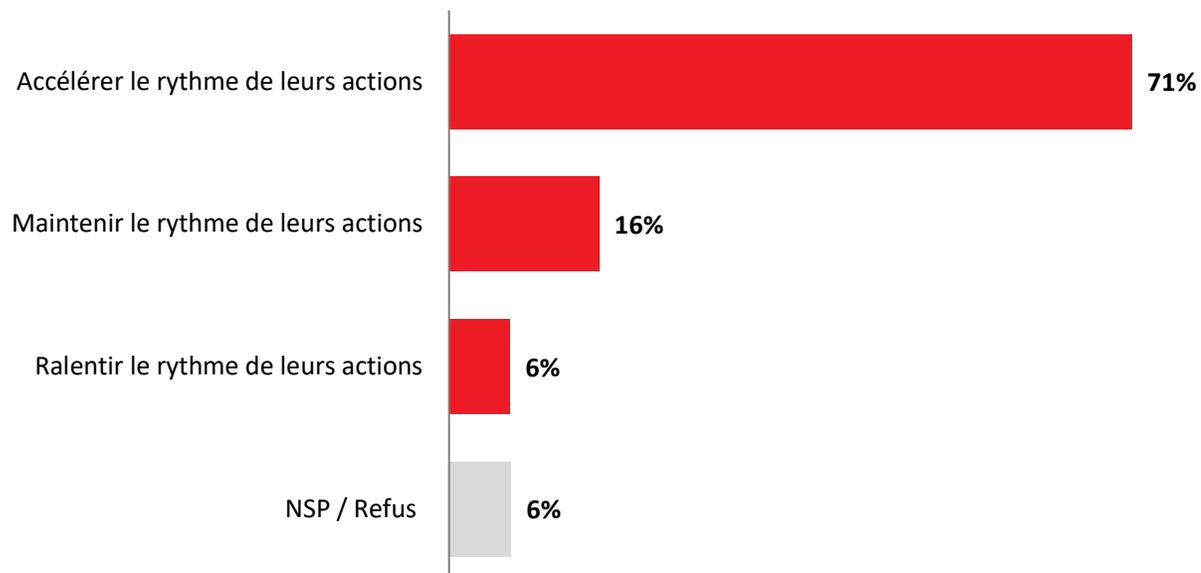


93% des Québécois(es) sont d'avis que les actions mises en place pour faire face aux changements climatiques auront au moins une conséquence sur leur vie.

RYTHME SOUHAITÉ POUR LES ACTIONS GOUVERNEMENTALES

Q18. Pour faire face aux changements climatiques, pensez-vous que les gouvernements doivent ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)

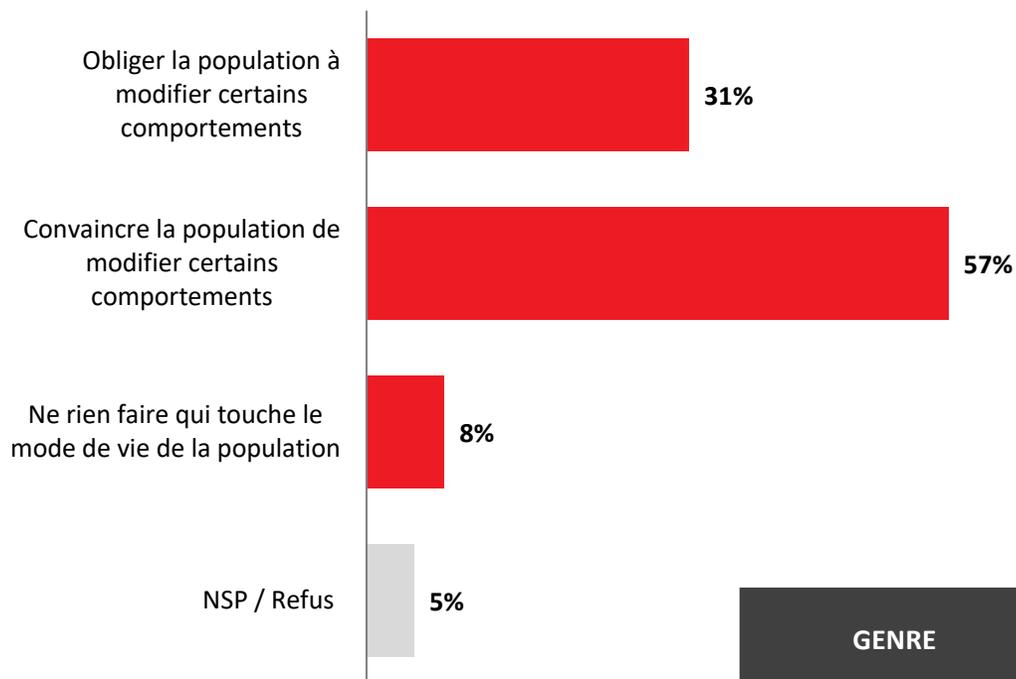


Plus de 7 Québécois(es) sur 10 estiment que les gouvernements doivent accélérer le rythme de leurs actions pour faire face aux changements climatiques. Cette proportion est plus élevée chez les femmes (78%) ainsi que chez les francophones (74%).

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
Accélérer le rythme de leurs actions	71%	65%	78%	75%	66%	74%	74%	63%	71%	68%	73%
Maintenir le rythme de leurs actions	16%	19%	12%	15%	14%	17%	14%	20%	16%	13%	16%
Ralentir le rythme de leurs actions	6%	10%	3%	7%	10%	3%	6%	8%	7%	12%	5%
NSP / Refus	6%	5%	8%	3%	10%	5%	6%	8%	6%	8%	7%

Q19. Pour faire face aux changements climatiques, pensez-vous que les gouvernements doivent ...

Base : Tous les répondants (n=1 001)



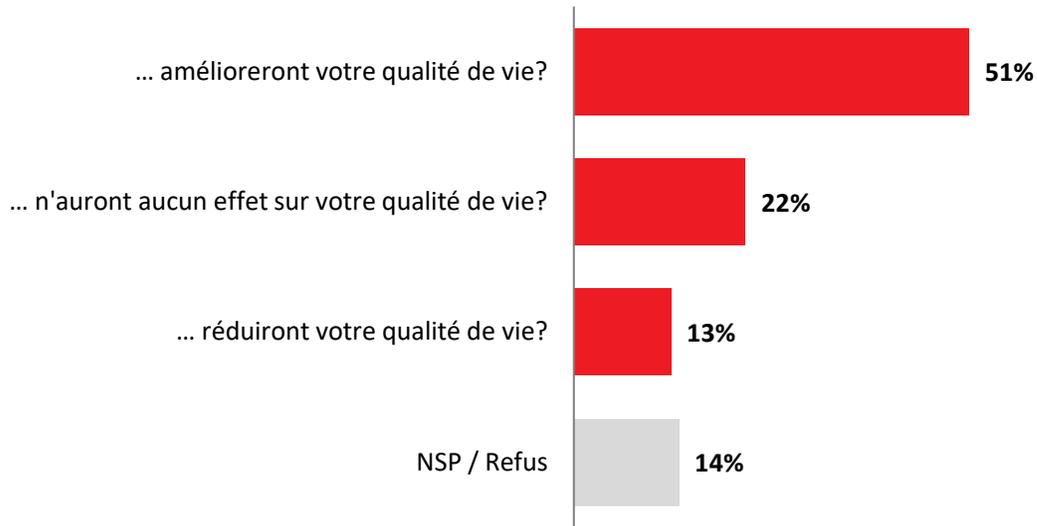
Près du tiers des Québécois(es) estiment que les gouvernements doivent obliger la population à modifier certains comportements pour faire face aux changements climatiques. Cette proportion atteint d'ailleurs 43% chez les répondant(e)s âgé(e)s entre 18 et 34 ans. En revanche, c'est plus de la moitié des Québécois(es) qui sont d'avis que les gouvernements doivent plutôt convaincre la population de modifier certains comportements, cette proportion frôlant les deux tiers (65%) parmi ceux âgé(e)s de 65 ans et plus.

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
Obliger la population à modifier certains comportements	31%	32%	31%	43%	29%	26%	30%	36%	34%	35%	27%
Convaincre la population de modifier certains comportements	57%	53%	60%	47%	53%	65%	59%	49%	55%	51%	60%
Ne rien faire qui touche le mode de vie de la population	8%	11%	4%	7%	12%	5%	7%	9%	7%	12%	7%
NSP / Refus	5%	4%	5%	3%	6%	4%	4%	6%	4%	1%	6%

IMPACTS DES ACTIONS COLLECTIVES SUR LA QUALITÉ DE VIE

Q21. Selon vous, est-ce que les actions collectives des citoyens pour faire face aux changements climatiques...

Base : Tous les répondants (n=1 001)



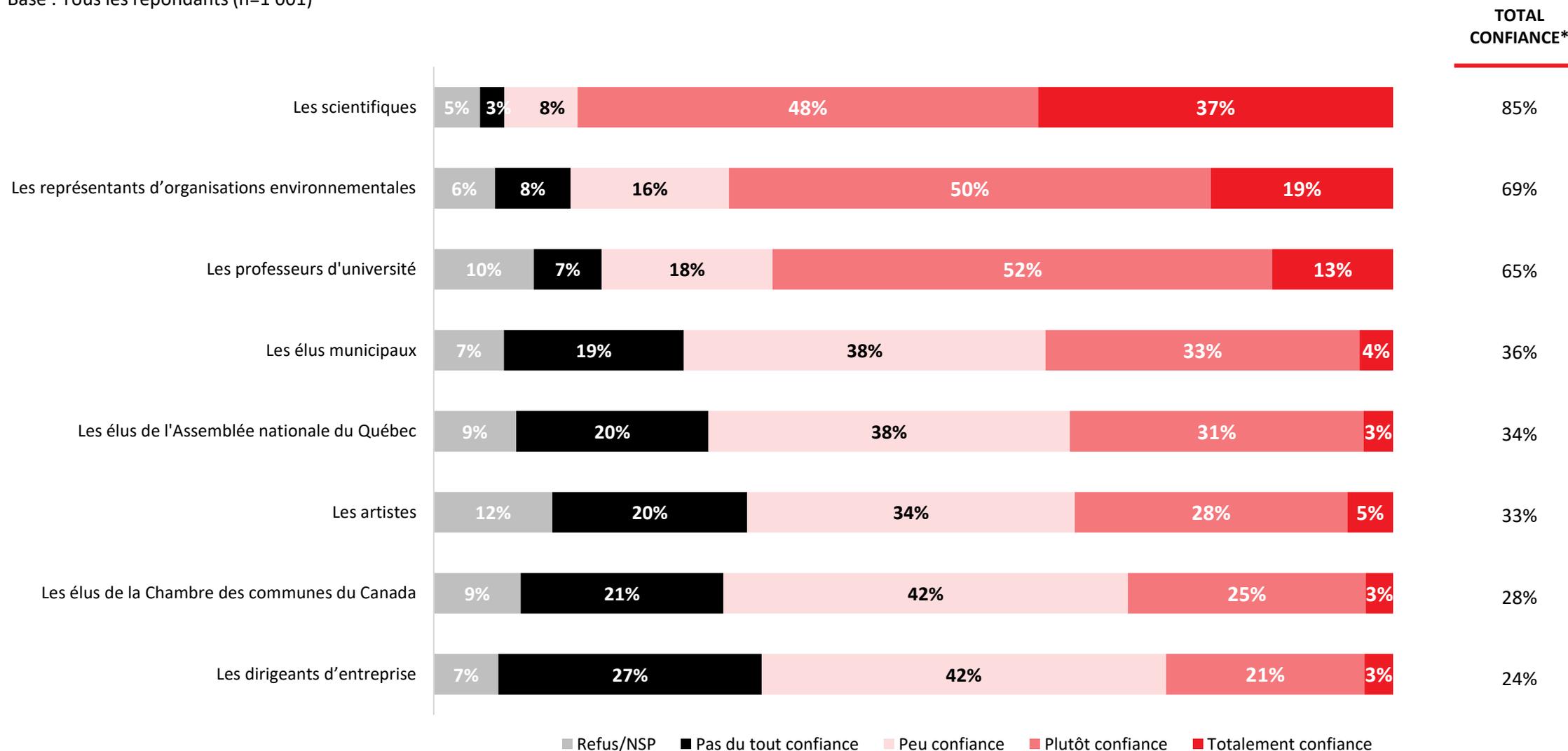
La moitié des Québécois(es) (51%) sont d'avis que les actions collectives des citoyens permettront d'améliorer leur qualité de vie. Cette proportion est significativement plus élevée chez les 55 ans et plus (56%) et les femmes (55%).
À l'inverse, un peu plus d'un Québécois(es) sur dix affirment que ces actions réduiront leur qualité de vie. Cette opinion est davantage partagée chez les 35-54 ans (17%) et les hommes (16%).

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
... amélioreront votre qualité de vie?	51%	47%	55%	55%	43%	56%	52%	49%	53%	40%	52%
... n'auront aucun effet sur votre qualité de vie?	22%	24%	21%	21%	24%	21%	23%	20%	20%	27%	25%
... réduiront votre qualité de vie?	13%	16%	9%	9%	17%	11%	13%	11%	13%	20%	11%
NSP / Refus	14%	13%	14%	15%	15%	12%	11%	20%	15%	13%	13%

CONFIANCE ACCORDÉE AUX ACTEURS DU CHANGEMENT (1/2)

Q24. Faites-vous généralement confiance aux personnes suivantes pour intervenir adéquatement sur les changements climatiques ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)



*Le % TOTAL CONFIANCE est composé des mentions « Totalemt confiance » et « Plutôt confiance ».

CONFIANCE ACCORDÉE AUX ACTEURS DU CHANGEMENT (2/2)

Q24. Faites-vous généralement confiance aux personnes suivantes pour intervenir adéquatement sur les changements climatiques ?

Base : Tous les répondants (n=1 001)

	Total CONFIANCE présenté										
	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
	n= 1 001	482	519	263	312	426	774	227	489	96	416
Les scientifiques	85%	83%	86%	86%	79%	89%	87%	80%	87%	85%	83%
Les représentants d'organisations environnementales	69%	63%	75%	75%	61%	72%	71%	63%	70%	65%	70%
Les professeurs d'université	65%	67%	62%	70%	61%	64%	66%	60%	64%	61%	67%
Les élus municipaux	36%	36%	37%	35%	27%	44%	39%	28%	32%	43%	40%
Les élus de l'Assemblée nationale du Québec	34%	36%	32%	35%	21%	42%	37%	25%	31%	35%	37%
Les artistes	33%	33%	33%	39%	25%	36%	33%	35%	34%	28%	33%
Les élus de la Chambre des communes du Canada	28%	29%	27%	30%	21%	31%	28%	26%	26%	25%	30%
Les dirigeants d'entreprise	24%	24%	24%	30%	21%	22%	22%	30%	23%	22%	24%

*Le % TOTAL CONFIANCE est composé des mentions « Totalement confiance » et « Plutôt confiance ».

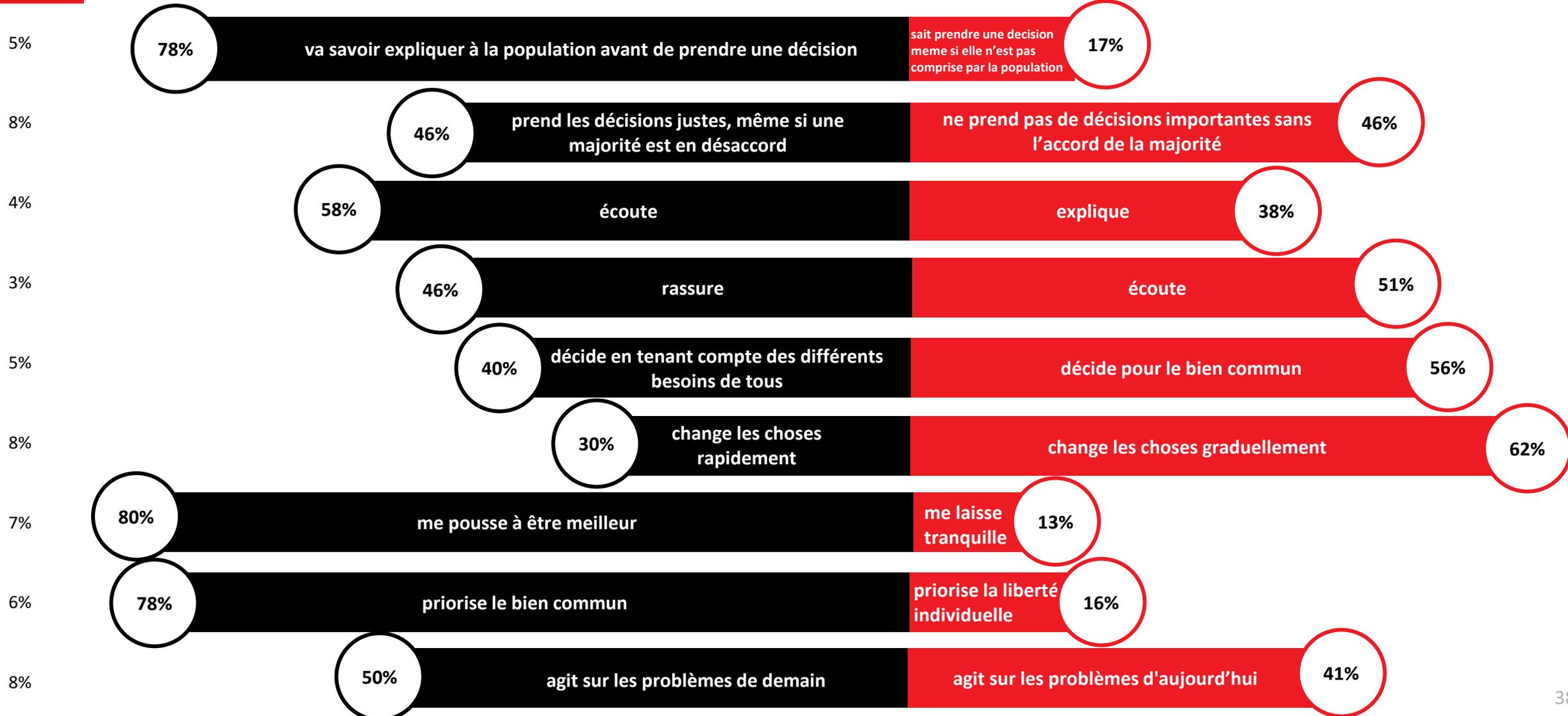
OPINION CONCERNANT UN BON LEADER

Q25. Pour chacune des paires d'énoncés suivants, veuillez choisir l'énoncé qui correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement.

Base : Tous les répondants (n=1 001)

NSP / Refus

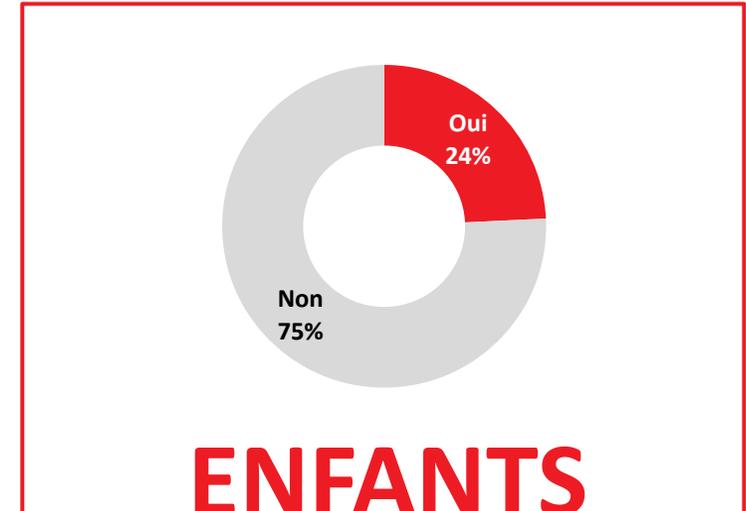
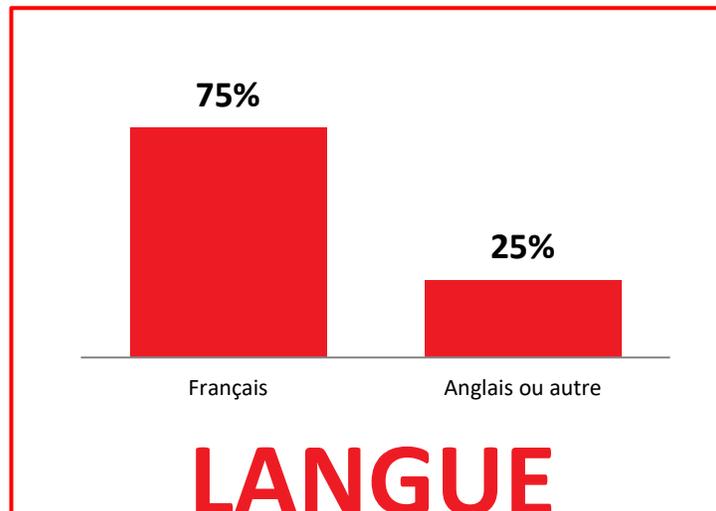
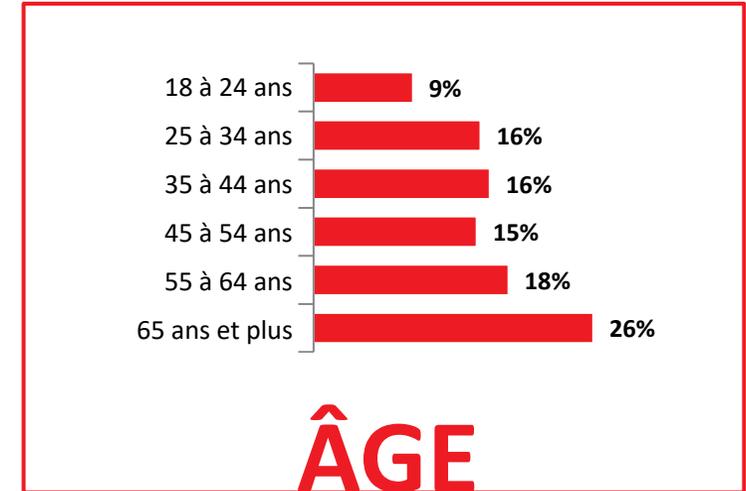
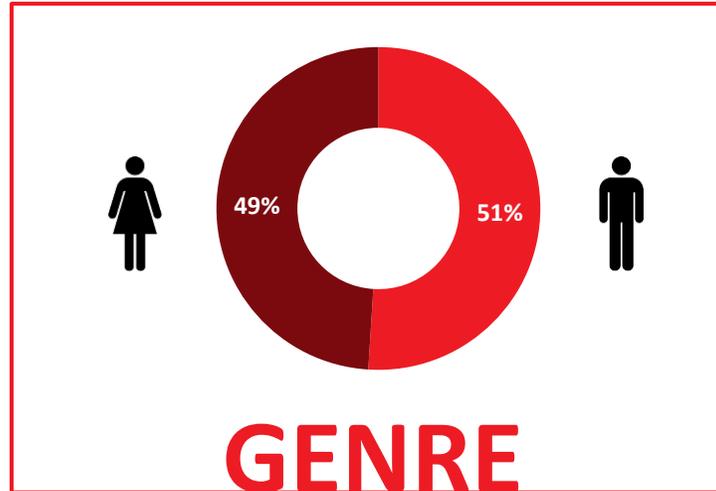
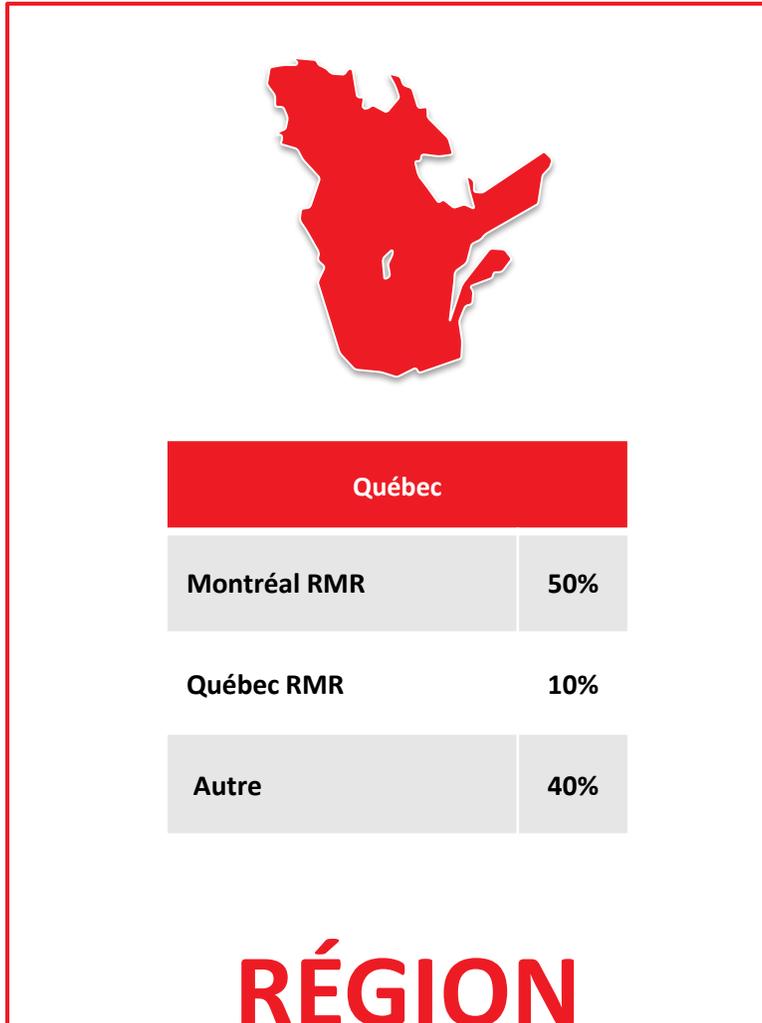
Un bon leader ...



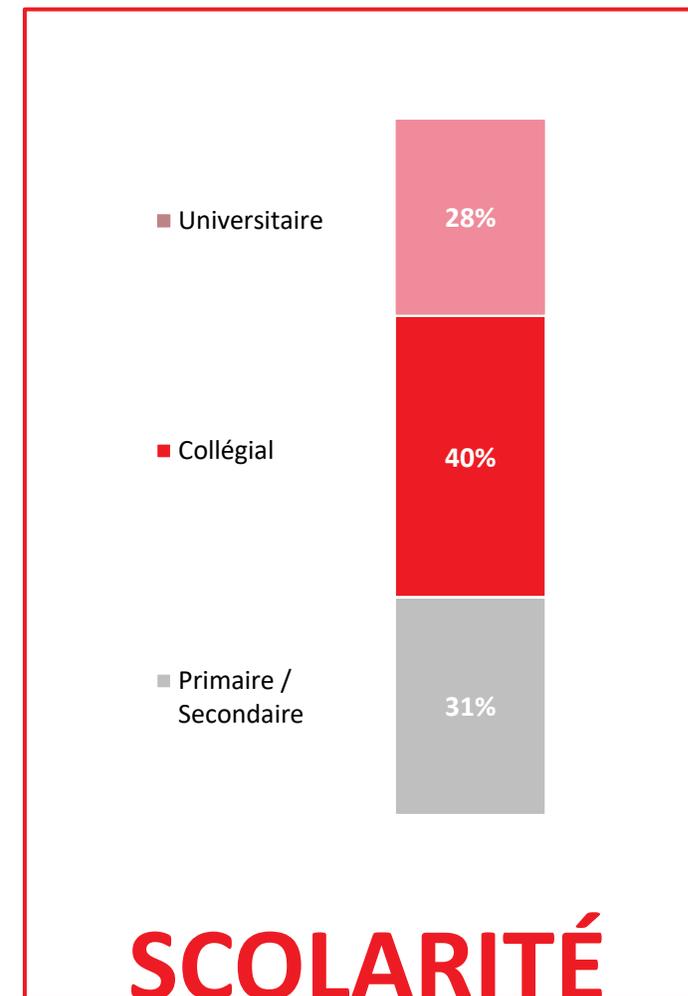
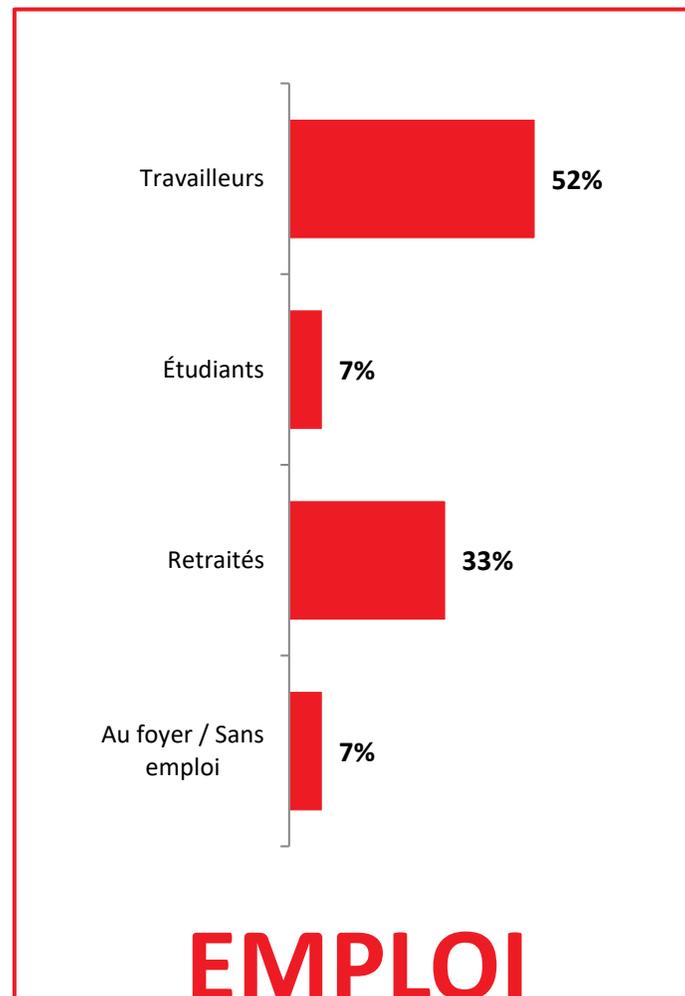
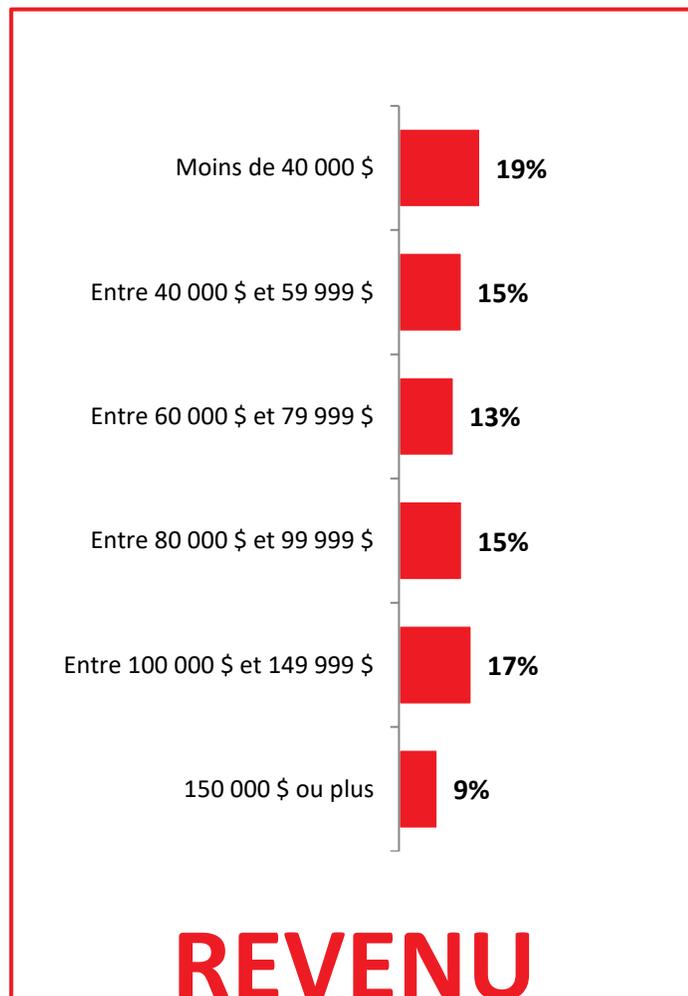


PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

PROFIL DES RÉPONDANT(E)S (1/2)



PROFIL DES RÉPONDANT(E)S (2/2)



Base : Tous les répondants (n=1 001)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

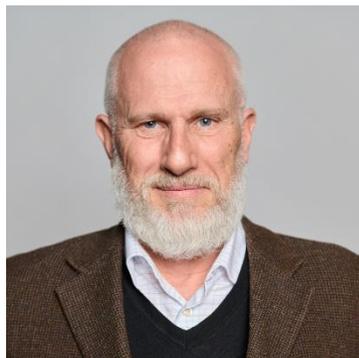
Éric Normandeau

Stratège conseil

✉ enormandeau@leger360.com

☎ 514-982-2464

Équipe projet



Éric Normandeau
Stratège conseil



Hugo Fluet
Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

