

# Ergebnis ABN AMRO Asset Based Finance Kundenzufriedenheitsumfrage 2021

- „Professionell, freundlich, flexibel - ABN AMRO kümmert sich um unser Geschäft.“
- „Regelmäßiger Kontakt mit unserem Relationship Manager, der unser Geschäft gut kennt und uns proaktiv und effektiv unterstützt.“

Kunde aus UK\*

- „ABN AMRO ist nah am Kunden dran und passt sich ständig an ihre Bedürfnisse an.“
- „Wir sind zufrieden mit dem Support von ABN AMRO, der sehr guten kundenorientierten und finanziellen Betreuung. Die langfristige Beziehung ist ein echtes Plus.“

Kunde aus FR\*

Mehr als **91%**

...unserer Kunden finden, dass auf uns Verlass ist.

## 2020 NPS Score: 30

NPS steht für Net Promoter Score und misst die Kundenzufriedenheit bei Unternehmen. Die Ergebnisse reichen von -100 bis +100. Ein positiver Wert spiegelt wider, dass ein Unternehmen mehr Promotoren als Kritiker hat.

### Schlüsselfaktoren:



**Maßgeschneiderte und individuelle Lösungen**



**Wertschätzung, langfristige Partnerschaft**



**Nachhaltigkeits-Experte für meine Geschäftsaktivitäten**

**84%**

...unserer Kunden finden, dass wir da sind, wenn wir benötigt werden..

- „Kundenorientiert, pragmatisch, einfache Prozesse, partnerschaftlicher Ansatz, kreativ beim Ausbau der Geschäftsbeziehung.“
- „Einfache und schnelle Abwicklung. Dadurch werden Ressourcen im Betrieb geschont.“

Kunde aus DE\*

- „Die Ansprechpartner sind kompetent, proaktiv und denken mit. ABN AMRO bleibt eine Bank für Unternehmer.“
- „Wir haben im Laufe der Zeit eine gute Beziehung zu Commercial Finance aufbauen können und sind sehr zufrieden mit der Art und Weise, wie sie Probleme angehen und wie schnell sie handeln.“

Kunde aus NL\*

\*Daten stammen von Kunden der ABN AMRO Asset Based Finance