

Inhoud

Redactioneel. Diversiteit in onderzoek naar contentdiversiteit	5
Meer van hetzelfde? <i>Content sharing</i> bij Vlaamse DPG Media-kranten JONATHAN HENDRICKX, ZARA CHOKOR & HERITIANA RANAIVOSON	7
Eén bril, vele visies? <i>Diversiteit in Vlaamse nieuwsmedia en de perceptie bij het publiek</i> WILLEM BUYENS & PETER VAN AELST	29
Zie ik het of zie ik het niet? <i>Een onderzoek naar de impact van plaatsing op de consumptie van programma's in een on-demand-omgeving</i> JORRE VANNIEUWENHUYZE, KAREN DONDEERS & IKE PICONE	51

In de spotlight

Insta-impact met inhaken? Creativiteit is de sleutel voor succes KOMALA MAZERANT	85
---	----

Boekbespreking

Marleen Stikker (2019). <i>Het internet is stuk. Maar we kunnen het repareren</i> . Amsterdam: De Geus. PAUL RUTTEN	91
--	----