

Cécile de Morrée (hoofddred.)

Jaarboek voor Nederlandse boekgeschiedenis 28/2021

Muziek

Het *Jaarboek voor Nederlandse boekgeschiedenis* publiceert Nederlands- en Engelstalige artikelen op het gebied van de boekgeschiedenis van de Lage Landen. Het thema van jaargang 28/2021 is muziek. Aan bod komen het Antwerps liedboek (1544), dat zich internationaal onderscheidde door een oblong formaat, een collectie muziekboeken bewaard in Upsala die licht werpt op de achttiende-eeuwse Europese productie en verzameling van muziekboeken, en de muzikale memoires van de Roermondse baron Michiels van Kessenich. Ook is er aandacht voor het twintigste-eeuwse fenomeen van radioliedboekjes, waarin teksten van populaire liedjes werden verspreid om te kunnen meezingen met de radio, en de dynamiek tussen literatuur en muziek in de vorm van opnames op vinyl en cd. Buiten het thema-dossier bevat het Jaarboek 28/2021 nog zes andere artikelen over uiteenlopende boekhistorische onderwerpen, waaronder de bibliotheek van de Tweede Kamer, zeventiende-eeuwse emblembundels, drukkersactiviteiten rond Jan van Doesborch, vroegmoderne nieuwsmedia, de Van Rijckevorsel bibliotheek en gevangenisbibliotheken.

BIOGRAPHY

Cécile de Morrée (hoofdredacteur) is als Universitair Docent Middelnederlandse Letterkunde verbonden aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Ze publiceerde onder meer over Nederlands- en Franstalige liederen in handschrift en druk en kreeg voor een onderzoeksproject op dit gebied een fellowship van de Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel. Daarnaast houdt ze zich bezig met middeleeuwse literatuur in relatie tot gender.



Jaarboek voor Nederlandse boekgeschiedenis /
Yearbook for Dutch Book History
October 2021
344 pages, 98 b/w, 12 colour illustrations
Hardback
160 x 230 mm
€29.00

ISBN 9789463720182
BISAC LAN025000 / HIS000000 / ANT005000
BIC HBT / GLC / 1DDN

KEYWORDS

Boekgeschiedenis, Nederlands, muziek

To order this book visit www.aup.nl

Distribution Rest of World via Ingram Publisher Services UK (formerly NBNI Ltd.) | www.distribution.nbni.co.uk
Distribution North America via Baker & Taylor Publisher Services | www.btpubservices.com

Amsterdam University Press
Nieuwe Prinsengracht 89
1018 VR Amsterdam

T +31 (0)20 420 00 50
info@aup.nl
marketing@aup.nl

www.aup.nl
facebook.com/AUPAcademic
twitter.com/AmsterdamUPress

TABLE OF CONTENTS

Redactioneel

Cécile de Morrée, Oblong formaten en liedboeken in de zestiende eeuw: Het Antwerps liedboek en het ontstaan van een conventie

Monika Glimskär & Helena Backman, 'Livres de Musique' in the Leufsta Library: Traces of Transnational Movement in Sheet Music and Their Bindings

Jeroen van Gessel, The private musical memoirs of Dutch nobleman Alexander Michiels van Kessenich (1800–1869)

Jan Bos, Holland zingt de nieuwste radioschlagers: Radioliedboekjes in boekhistorisch perspectief

Bertram Mourits, 'Een beetje muziek en de hele rest': Literatuur en muziek op vinyl en cd: een inventarisatie

Piet Franssen, Jan van Doesborch en The dialogues of creatures moralised

Anna de Bruyn, Devotional Reflections by Marvellous Mirrors: Vision and optics in Jan David's Duodecim specula (1610)

Arthur der Weduwen, An unknown early monthly journal of the Netherlands: Joost Smient and Den Nederlantse Mercurius (1665)

Roman Koot, De Van Rijckevorsel bibliotheek in het Rotterdamsch Leeskabinet

Alex Alsemgeest, De Bibliotheek van de Tweede Kamer: Twee eeuwen parlementaire geschiedenis in een negentiende-eeuwse bibliotheek

Paula Drewes, Lezen achter de tralies: De geschiedenis van de Nederlandse gevangenisbibliotheek

Nick Pouls, Review: Frank Coulson en Robert Babcock (red.), The Oxford Handbook of Latin Palaeography. Oxford/New York: Oxford University Press, 2020

Over de auteurs

To order this book visit www.aup.nl

Distribution Rest of World via Ingram Publisher Services UK (formerly NBNI Ltd.) | www.distribution.nbni.co.uk
Distribution North America via Baker & Taylor Publisher Services | www.btpubservices.com

Amsterdam University Press
Nieuwe Prinsengracht 89
1018 VR Amsterdam

T +31 (0)20 420 00 50
info@aup.nl
marketing@aup.nl

www.aup.nl
facebook.com/AUPAcademic
twitter.com/AmsterdamUPress