

Schuringa totaal los



# Schuringa totaal los

*De ergste dieptepunten uit 15 jaar  
filantropiecolumns*

*ir. Han A. Schuringa jr.*

*nauwelijks geautoriseerd*



Ontwerp omslag: Mijke Wondergem  
Ontwerp binnenwerk: Crius Group, Hulshout  
Afbeelding omslag: Giel Dols  
Eindredactie: Jasmijn Boonacker  
Catering: Jo Vleeschouwer-Schuringa

ISBN 9789464562279  
e-ISBN 9789464562286 (ePub)  
NUR 401

© 2023 Han A. Schuringa jr., p/a Uitgeversmaatschappij Walburg Pers, Zutphen  
© 2023 Uitgeversmaatschappij Walburg Pers, Zutphen

[www.walburgpers.nl](http://www.walburgpers.nl)

Deze bloemlezing is ondanks systematische tegenwerking van de auteur toch mogelijk gemaakt door Walburg Pers, uitgever van onder andere filantropie-opinieblad *De Dikke Blauwe* en het *Fondsenboek*. Hoewel hij geen enkele moeite heeft gedaan de inhoud van deze bloemlezing zo accuraat mogelijk samen te stellen, zegt de auteur absoluut niet verantwoordelijk te zijn voor enige geestelijke schade die voortvloeit uit zijn pennenvruchten. Gelijkenissen van mogelijke gedefameerde personen en specifieke situaties uit deze bloemlezing met die in de Nederlandse filantropiesector berusten louter op toeval volgens de auteur: 'met uitzondering van prof. Theo Schuyt'.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

## Wie is ir. Han A. Schuringa jr.?

Vanaf januari 2006 tot en met december 2020 schreef ir. Han A. Schuringa jr. bijna wekelijks een column in het filantropie-opinieblad *De Dikke Blauwe* (voorheen: *FM* en *Filanthropium*). De gepensioneerde PTT-ambtenaar Schuringa verwierf in korte tijd een reputatie als het onechte kind van Gilles de La Tourette en journalist Martin van Amerongen. Met een barokke schrijfstijl die bijna zwicht onder de stapeling van abjecte hyperbolen, neologismen, uitzinnige metaforen en creatieve vunzigheden. Maar ook met veel verwijzingen onder de gordel naar en beledigingen van zijn mentaal uitgedaagde broer Lloyd, diens spuuglelijke vrouw en oliedomme kinderen. Ook Schuringa's in de Jordaan wonende tante Jo, figureert nadrukkelijk in zijn schrijfsels, niet in de laatste plaats vanwege haar uitdagende lichaamsbehandling en volkse visie op goeddoen.

Schuringa: 'Ik geef onmiddellijk toe dat matrozentaal mij nader staat dan de zondagpreek, maar de waarheid in meel paneren is voor mij fysiek onmogelijk.'

Schuringa's wekelijkse stroom verbale vitriool in *De Dikke Blauwe* werd soms onderbroken door periodes van hechtenis, waarin hij verkeerde na veroordelingen voor diverse bedreigingen aan het adres van de Viking-schaatsfabriek, waarmee hij tot op de dag van vandaag in een bodemprocedure verwickeld is over de rechten op de uitvinding van de klapschaats. Na geroyeerd te zijn voor het leven als bestuurslid van de Speeltuinenvereniging Oostzaan in Amsterdam-Noord, legde de ingenieur zich toe op zijn modelspoorbaan en de door hem opgerichte Stichting Vrijbaan, die, ondanks dagelijkse mails, aangetekende brieven en bezwaarprocedures, door de fiscus nog steeds niet als Algemeen Nut Beogende Instelling wordt erkend.

Schuringa's onmiskenbare cultstatus in de filantropiesector is niet alleen te danken aan zijn railerende persoonlijkheid en schrijfstijl, maar ook aan zijn scherpe oog voor misstanden en -punten in wat hij 'Het Land van Goed Doen' noemt. De ingenieur heeft een bloedhekel aan mooi- en dikdoenerij, haantjesgedrag, plucheklevers, moraalridders, eendagsvliegen, napraters, rondzingers en 'vage bestuurtypes' – zowel binnen als buiten de filantropiesector – die hip jargon gebruiken om hun leeghoofdigheid te verhullen.

Het opvallendste kenmerk van Schuringa's voorkomen is ongetwijfeld de grote papieren zak, die hij buitenshuis over zijn hoofd draagt. De ingenieur damt er, naar eigen zeggen, zijn pleinvrees mee in, al geldt die vrees niet voor alle pleinen: het zijn vooral de open publieke ruimten waar werkstudenten straatwerving voor goede doelen bedrijven, die de ingenieur een welhaast hysterische angst inboezemen.

Lange tijd is in de sector gedacht dat Schuringa een pseudoniem was van voormalig *De Dikke Blauwe*-hoofdredacteur en neerlandicus-historisch letterkundige Edwin Venema. In een afscheidsinterview in *De Dikke Blauwe* (mei, 2021) vertelde Venema uitgebreid over zijn alter ego, maar volgens Schuringa is deze 'bekentenis' een doorzichtige poging tot mystificatie, waartegen de ingenieur zich hevig verzet. In *De Oostzaner Bode* riep hij in een ingezonden mededeling zelfs op tot een nationale actie 'Je suis Schuringa', waarvoor hij 25.000 bedrukte T-shirts met dit opschrift bestelde voor online verkoop. Omdat Ziggo echter weigert Schuringa's internetverbinding te herstellen als gevolg van een al lang slepend geschil over een betalingsachterstand twee euro, is de actie nog niet van de grond gekomen.

### *Over de samenstelling van deze bloemlezing*

Eerder verschenen in druk van uitgeverij Lenthe 'De 75 ergste dieptepunten' (columns 2006-2012) en 'De nog meer ergste dieptepunten' (columns 2013-2015). Beide uitgaven zijn niet meer verkrijgbaar nadat de voorraadrestanten door filantropiehoogleraar Theo Schuyt werden opgekocht en, naar verluidt, door

hem persoonlijk gecomponeerd. De 165 geselecteerde columns in de huidige uitgave zijn op jaartal geordend, waardoor deze bloemlezing ook een mooi historisch doorkijkje geeft van de ontwikkeling van de Nederlandse filantropie vanaf 2006 tot en met 2020. Op verzoek van de uitgever voegde Schuringa aan deze bloemlezing met de grootst mogelijke tegenzin nog vier niet eerder gepubliceerde columns toe.

## (Pers)stemmen over Schuringa

‘Schuringa heeft net als destijds Youp van ’t Hek dat deed met Buckler Bier de straatwerving helemaal naar de ratsmodee geholpen, met dit verschil dat alcoholvrij bier daarna weer enorm populair is geworden.’

*(Job Heesters, reclamegoeroe)*

‘Wij hebben persvrijheid zeer hoog in het vaandel, maar bij de heer Schuringa en zijn verbale executies aarzelen wij toch.’

*(Kring van Hoofdredacteuren)*

‘Ik ben volkomen weerloos tegen de barrages van vileine bijvoeglijke naamwoorden en groteske metaforen die als Katjoesjaraketen op de argeloze lezer worden afgevuurd.’

*(dr. A.J. Versteeghen, Taaluniedienst)*

‘Mijn ouders hebben Han nooit gewild, noch gemogen.’

*(Lloyd Schuringa)*

‘Schuringa lijkt ons de grootste uitdaging voor het praktiseren van naastenliefde: wij bidden voor hem en ons zelf.’

*(Ds. Gabriël Verstaijen, Voortgezet Gereformeerd)*

'Mijn man mag sinds kort weer vast voedsel, maar hij is nooit helemaal de oude geworden sinds Han Schuringa begon met columns schrijven.'

*(mevrouw Schuyt)*

'De columns van Han A. Schuringa jr. zijn als laxeermiddel klinisch effectiever dan vijf buisjes Norit-tabletten ingenomen met een liter slaolie.'

*(Nederlandse Raad ter Beoordeling van Geneesmiddelen)*

'Ik heb helemaal geen snor. Mijn neef Han heeft die gewoon op mijn trouwfoto getekend!'

*(mevrouw Jo Vleeschouwer-Schuringa)*

'In tegenstelling tot wat de heer Schuringa altijd heeft beweerd, bestaat ons ANBI-team echt uit meer dan drie medewerkers, en al helemaal niet uit ex-TBS'ers.'

*(woordvoerder MinFin)*

'De papieren zak van de heer Schuringa beschermt ook bij dagelijks gebruik in de openbare ruimte helaas niet tegen verspreiding van het corona-virus.'

*(Uitbraak Management Team)*



# Inhoud

Wie is ir. Han A. Schuringa jr.?	5
(Pers)stemmen over Schuringa	7
<b>Filantropiejaar 2006</b>	15
Het Calgon-principe	15
Ijdeltuiterij	16
Spoedcursus	17
Weltruste	18
Afscheid	19
Vergeten	20
<b>Filantropiejaar 2007</b>	21
Het vermeugensfonds	21
Spoiler	22
Een databoertje laten	22
GIN: Geloven In Nederland	23
Ons Geld Gala	24
Maakbaar is breekbaar	25
<b>Filantropiejaar 2008</b>	27
Adoptiestop	27
Omkeerkunst	27
H. Huisje	28
Goudeerlijk	29
Apekool	29
Meutefinanciering	30
<b>Filantropiejaar 2009</b>	33
Onvindbaar	33

Buitenaards	33
Dapper	34
A monkey's business	35
Petur Er	36
Collectegeheim	37
<b>Filantropiejaar 2010</b>	39
Mirakel	39
Vaarbewijs	39
Fabeltjeskrant	40
Kruidenier	41
Artsen met Grenzen	42
Opvoeding	42
<b>Filantropiejaar 2011</b>	45
Opjutter	45
Kromvenant (1)	45
Kromvenant (2)	46
Marsroute	47
Borstvoeding	48
Eigen filantropie eerst	49
Zeeuws meisje te Brussel	50
Rangorde	50
Fatima & Ingrid	51
Burgerfesoen	52
Gedenk de gids	53
Popilisme	53
Roze bril	54
Straatpoëzie	55
New balls please	56
Bedelbriefgeheim	56
Heel slecht id	57
Het filantropiewoord van 2011	58
<b>Filantropiejaar 2012</b>	59
De 10%-regeling	59

Nondeju	60
Koekoek	60
De provincie Nalaten	61
Cultural undertakers	62
Henk Kramp	63
De grote Verefteling	64
Blokje om	65
Ruik de komkommer	65
Laethem los	66
Rekentuig van de richel	67
Pussy Riot	68
Taboes	69
Inteeltregeling	69
Toedeledoki	70
Transparantiemythe	71
Hoorspelvreugd!	72
Nivellatio	72
Creatief met Urk	73
<b>Filantropiejaar 2013</b>	<b>75</b>
Zorgmijders	75
Warme Buffet	76
Charisma	76
Gezakt!	77
Afhaalfilantropie	78
En nou opgerot	79
Illusiemachine	80
Niks is liefde	81
Hard opsnuiven	82
Positivo's	82
Canard	83
Schaamcheques	84
Wie is @Mike Salmoni?	85
Wie is @mr_gordongekko?	86
Echte schurken	87
Een vreemd setje	88

Direct monologue	89
<b>Filantropiejaar 2014</b>	91
Pakkans	91
Conditioner	92
Judaspenningen	93
Back to the future	94
Zindelijk	94
Dwaaltaal	95
Giftenafdronk	96
Sambal bij?	97
Sorry notarissen	97
Sterke plas	98
Zelfbeschadiging	99
Mooiweertifantropie	100
Dooremmeren	101
Blijde Boodschap	102
Het muprendatieflatporno	103
Kruisvaarders	103
Koelkastlampje	104
Dissonant	105
Wie is @KankerKlown?	106
Cultuurdingetje	107
Me zole	108
<b>Filantropiejaar 2015</b>	109
Je suis Schuringa	109
Warme broek	110
Twee helften	111
Jongensboek	111
Op de goede plek	112
Corvee	113
Ronaldo is toch geen lul	114
Donateurs zijn oliedom	115
Contactloos	116
Wie is @Rukkertje?	117

Kapitein Haddock	118
Normbenul	119
Twijffels	119
Verlos ons	120
Vacatures	122
Afgekort	123
Geef acht!	123
Gerontofilantropie	124
Tragedie	125
Plafonduen	126
<b>Filantropiejaar 2016</b>	<b>127</b>
Scheef	127
Strijkvrij	128
Onspelvoorbaar	128
Topgeheim	129
Zelfbouwtoezicht	130
Kitteljargon	131
Filantainment	132
Vergiet	133
Gemiddeld	134
<b>Filantropiejaar 2017</b>	<b>137</b>
Gokken	137
De drie allergrootste gevers van Nederland	138
Verzetje	139
Onderschatting	140
Soepwikip	141
<b>Filantropiejaar 2018</b>	<b>143</b>
Laurentien	143
Blokketting	144
AVG: Angst Voor Gezag	145
Markutding	146
Koppensnellen 2018	147
De zwarte piëta-discussie	148

<b>Filantropiejaar 2019</b>	151
Meldplicht	151
De Toekomst	152
Adres bekend	153
Toezichtsloos	154
Lekker modern	155
Contantloze filantropie	156
Arachnofobie	157
Mierennest	158
Kanalenzwemmer	159
Koppensnellen 2019	160
<b>Filantropiepandemiejaar 2020</b>	161
De crona	161
Persbericht: Corona-filibuster gaat door!	162
Persbericht: Corona-filibuster gaat niet door!	163
Het Nieuwe Paranormaal	164
Mona Keijzer heeft geen kleren aan	165
Niet de laatste	167
<b>Nagedruppeld 2021-2023</b>	171
Computer says no	171
Bill & Melinda	172
Blijf van mijn lijf	173
Filantropie is een mysterie	175

# Filantropiejaar 2006

## Het Calgon-principe

Ik ga even een stinkeitje uit de goede doelenmarketing voor u pellen. Om geld op te halen voor de goede zaak willen de fondsen nog wel eens een tikkie overdrijven. Ik noem dat het Calgon-principe. Om u die veel te dure en in zachte watergebieden volstrekt nutteloze ontkalker aan te smeren, laten we een monteur in een witte doktersjas tot aan z'n liezen hoofdschuddend in de bagger staan. D.w.z. in wat voorheen uw keuken was, maar nu een tsunamirampgebied met avondklok. Eigen schuld dikke bult! Had u maar naar de Calgon-dokter moeten luisteren!

Dat opschalen van klein en lokaal ongemak naar wereldwijde catastrofes wordt door veel goede doelen naadloos gekopieerd. Een bewezen succesvol recept van rampenmarketing is het urgent agenderen van verborgen leed met grote, onvermoede gevolgen. Enkele voorbeelden uit mijn directe omgeving:

- Zonder uw geefeuro voor bescherming van die olijke snuiter, *de Achterhoekse woelrat*, stort ons gehele ecosysteem in elkaar. Haal je juist deze hyperlokale knager met zijn hoge sociale intelligentie pardoes uit de voedselketen door massale bejaging tijdens de jaarlijkse Zwarte Cross, dan veroorzaak je een Butterfly-effect, dat uiteindelijk impact heeft op de warme golfstroom voor de kust van Peru. Geef je voor de Achterhoekse woelrat, dan geef je om de h ele planeet.
- Steun de *Stichting Schoenmaatje* voor mensen met twee verschillende schoenmaten. Door het Schoenmaatje Ruilplatform en Schoenmaatjebuddyprogramma kan voorkomen worden dat deze ernstig gehandicapten telkens twee paar