Binnenkort zal uw boek (of het boek waaraan u een bijdrage heeft geleverd) verschijnen bij Amsterdam University Press. Voor de promotie van uw boek maken wij graag gebruik van uw kennis van het vakgebied en uw contacten met vakgenoten. Met behulp van deze vragenlijst kunt u ons suggesties doen voor de promotie. Deze lijst vormt de basis voor ons marketingplan.

Graag willen wij u vragen om de lijst zo volledig mogelijk in te vullen en terug te sturen naar [**marketing@aup.nl**](mailto:marketing@aup.nl)**.** Voor aanvullende op- en aanmerkingen houden wij ons aanbevolen. Als u op vragen geen antwoord weet, dan kunt u die gerust overslaan.

**ALGEMEEN**

**1)** Kunt u de drie belangrijkste **verkoopargumenten** (*unique selling points*) van uw boek beknopt noemen, zodat wij snel aan de doelgroep duidelijk kunnen maken wat het belang van uw boek is, waarom zij het moeten kopen of hoe het zich onderscheidt van concurrerende boeken?

|  |
| --- |
| 1. |
| 2. |
| 3. |

**2)** Wat zijn de twee of drie belangrijkste concurrenten van uw boek? Op welke punten onderscheidt uw boek zich het sterkste per titel?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3)** In sommige communicatie-uitingen moeten wij uw boek kunnen samenvatten in maximaal 50 woorden. Kunt u in een zin weergeven wat de essentie is van uw boek?

|  |
| --- |
|  |

##### ONDERWIJS

**4)** Voor welke opleidingen, colleges, werkgroepen, cursussen aan een universiteit of hogeschool zou uw boek aanbevolen of voorgeschreven kunnen worden? En wie zijn de beslissingsbevoegde personen?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Contactpersoon** | **Instelling/organisatie** | **Vak(gebied)** | **E-mailadres** | **Telefoonnummer** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**VERKOOP MEERDERE EXEMPLAREN**

**5)** Kent u organisaties, bedrijven en/of instellingen die speciaal geïnteresseerd zouden kunnen zijn in de afname van grotere aantallen van uw boek, bijvoorbeeld als relatiegeschenk? Graag ontvangen wij naam en telefoonnummer van mogelijke contactpersonen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contactpersoon** | **Instelling/organisatie** | **E-mailadres** | **Telefoonnummer** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

##### PERSOONLIJKE CONTACTEN

**6)** Heeft u contact met een toonaangevende docenten en wetenschappers in uw vakgebied die wij zouden kunnen benaderen voor het schrijven van een aanbeveling of een recensie voor uw boek?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contactpersoon** | **Instelling/organisatie** | **E-mailadres** | **Telefoonnummer** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**7)** Welke auteurs van vergelijkbare boeken zouden wij kunnen benaderen voor het schrijven van een aanbeveling of recensie van uw boek?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contactpersoon** | **Instelling/organisatie** | **E-mailadres** | **Telefoonnummer** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

##### MEDIA

**8)** Welke journalisten zijn het beste thuis in uw vakgebied en kunnen benaderd worden? Noteer de belangrijkste media per onderstaande categorieën. Indien mogelijk graag **de naam** en **e-mailadres** van de journalist vermelden. Mocht u veel contacten hebben, dan kunt u ook een Excel- of Wordbestand aanleveren met de contactgegevens.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titel medium** | **Naam journalist/redacteur** | **E-mailadres** | **Telefoonnummer** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

##### WEBMARKETING

**9)** Welke websites zijn in uw vakgebied toonaangevend voor het laatste nieuws, aankondigingen van congressen en het signaleren van nieuwe publicaties? Wellicht kunnen wij de site benaderen voor het plaatsen van een banner of wederzijdse link naar uw boek. Denk ook aan sites van de universiteiten/hogescholen of studieverenigingen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Naam website** | **Volledige URL** |
|  | **http://** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

##### WEBSITE AUP

**10)** Op de AUP-website verschijnen bij een titel standaard het omslag, de flaptekst, de technische gegevens, auteursinformatie en evt. aanbevelingen of citaten uit recensies. Indien u ideeën heeft voor aanvullende informatie zoals relevante links, interessant beeldmateriaal of eerdere interviews/recensies over uw boek, geeft dat svp hier aan:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

##### NIEUWSBRIEVEN EN MAILINGLIJSTEN

**11)** Informatie over nieuwe uitgaven wordt ook naar particuliere geïnteresseerden via onze elektronische nieuwsbrief of via (e-)mailinglijsten van wetenschappelijke organisaties. Zijn er organisaties in uw vakgebied die wij hiervoor kunnen benaderen?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contactpersoon** | **Instelling/organisatie** | **E-mailadres** | **Telefoonnummer** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**SOCIAL MEDIA**

**12)** Als u een blog, Facebookpagina of Twitteraccount heeft met een aardig bereik, dan raden wij u aan deze regelmatig bij te werken met nieuws, links en originele inhoud met betrekking tot uw boek en onderwerpen gerelateerd aan uw boek of uw vakgebied. Via AUP’s eigen Facebook- en Twitteraccount kunnen wij deze informatie naar onze volgers verspreiden en vice versa.

Volg ons op Facebook, ga naar [www.facebook.com/pages/Amsterdam-University-Press/160826089946](http://www.facebook.com/pages/Amsterdam-University-Press/160826089946)

Volg ons op Twitter, ga naar [www.twitter.com/AmsterdamUP](http://www.twitter.com/AmsterdamUP)

Indien u al over een eigen website of blog beschikt, of lid bent van Facebook en/of Twitter, graag hieronder aangeven:

|  |  |
| --- | --- |
| Website |  |
| Facebookprofiel |  |
| Twitterprofiel |  |
| LinkedIn |  |

##### BLOGGERS & ONLINE BEINVLOEDERS

**13)** Kent u online beïnvloeders die volgens u een recensie-exemplaar van uw boek zouden moeten ontvangen?

|  |  |
| --- | --- |
| **Naam** | **Volledige url** |
|  | **http://** |
|  |  |
|  |  |

##### EVENEMENTEN

**14)** Zijn er de komende tijd evenementen waar uw boek onder de aandacht gebracht zou kunnen worden, bijvoorbeeld congressen of beurzen? Geef zo veel mogelijk informatie over datum, plaats en organisatie. Kunt u aangeven welke passende evenementen u waarschijnlijk zelf zult bezoeken?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Evenement** | **Datum** | **Organisatie** | **Uw rol/deelname** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

##### LEZINGEN

**15)** We worden graag op de hoogte gehouden van eventuele lezingen. Wij voorzien u graag van promotiemateriaal of bestelformulieren voor uw boek.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Evenement** | **Datum** | **Organisatie** | **Uw rol/deelname** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |