



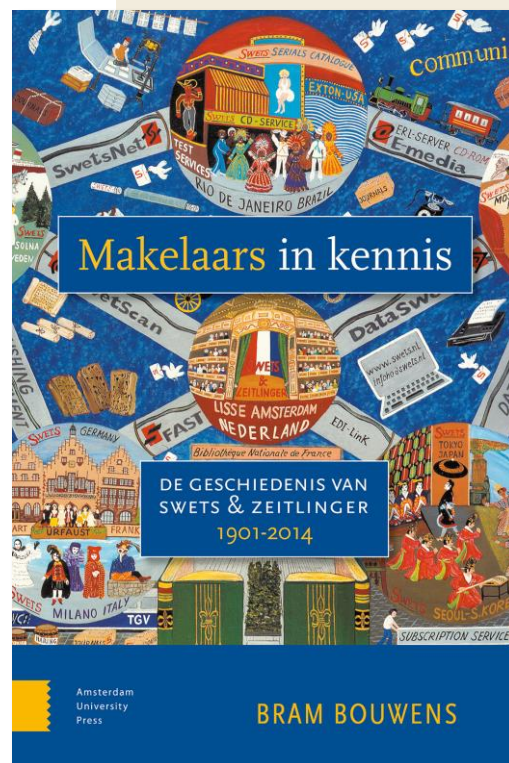
Amsterdam
University
Press

BRAM BOUWENS

Makelaars in kennis

De geschiedenis van Swets & Zeitlinger, 1901-2014

Begonnen als een eenvoudige boekhandel in de Amsterdamse Vijzelstraat groeide het familiebedrijf Swets & Zeitlinger uit tot een toonaangevende multinational in de handel in wetenschappelijke boeken en tijdschriften. In zijn boek geeft Bram Bouwens een interessante inkijk in deze dynamische wereld. Hij beschrijft hoe Nederlandse handelsreizigers in de twintigste eeuw zaken deden in China, Rusland en de Verenigde Staten en gaat uitvoerig in op de rol die Swets & Zeitlinger hierin speelde. De geschiedenis van het familiebedrijf wordt ingebed in een bredere sociaaleconomische context waardoor het mogelijk is én het succes én de latere ondergang van de onderneming te verklaren. In *Makelaars in kennis* wordt de lezer meegenomen in een turbulente geschiedenis met hoge toppen en diepe dalen en vele botsende belangen.



Bram Bouwens is verbonden aan het Departement Geschiedenis en Kunstgeschiedenis van de Universiteit Utrecht. Hij publiceerde eerder onder meer over Heineken, Tata Steel en KLM.

€ 24,99

Hardback | 176 pagina's | 15,6 x 23,4cm
ISBN 9789463729161

U kunt het boek online bestellen via www.aup.nl

Distributie door Centraal Boekhuis (CB) | www.cb.nl

Amsterdam University Press
Nieuwe Prinsengracht 89
1018 VR Amsterdam

T +31 (0)20 420 00 50
info@aup.nl
marketing@aup.nl

www.aup.nl
facebook.com/AUPAcademic
twitter.com/AmsterdamUPress



Amsterdam
University
Press

INHOUDSOPGAVE

Inleiding

Hoofdstuk 1: 'Aldaar vergaart men boeken', 1901-1945

- Inleiding
- Een internationale leerschool
- Oprichting en beginjaren
- Een waaier aan activiteiten
- In een stroomversnelling
- Uitgever aan de Keizersgracht
- Internationale ambities en nationale relaties
- De Tweede Wereldoorlog
- Tot slot

Hoofdstuk 2: Groei volgens vertrouwde patronen, 1945-1970

- Inleiding
- Het dagelijks werk
- Personeel en productiviteit
- De Amerikaanse markt
- Schaalvergroting en concentratie
- Familieperikelen
- Tot slot

Hoofdstuk 3: Nieuwe wegen, 1970-1995

- Inleiding
- Het eigen straatje
- Achter de schermen van de automatisering
- Abo's, subscriptions en ..
- Concurrentie en samenwerking
- Het einde van het familiebedrijf
- Tot slot

U kunt het boek online bestellen via www.aup.nl

Distributie door Centraal Boekhuis (CB) | www.cb.nl

Amsterdam University Press
Nieuwe Prinsengracht 89
1018 VR Amsterdam

T +31 (0)20 420 00 50
info@aup.nl
marketing@aup.nl

www.aup.nl
facebook.com/AUPAcademic
twitter.com/AmsterdamUPress



Amsterdam
University
Press

Hoofdstuk 4: Het einde van een kennismakelaar, 1995-2014

- Inleiding
- Op jacht naar nieuwe records
- Schaalvoordelen door samenwerking
- Botsende belangen
- 'The business is unsustainable'
- De onvermijdelijke exit
- Van exit naar ondergang
- Tot slot

Slotbeschouwing

- Markt en maatschappij
- Bedrijfsprocessen
- Internationalisering
- Familie en bedrijf
- Tot slot

register van personen

register van plaatsen

U kunt het boek online bestellen via www.aup.nl

Distributie door Centraal Boekhuis (CB) | www.cb.nl

Amsterdam University Press
Nieuwe Prinsengracht 89
1018 VR Amsterdam

T +31 (0)20 420 00 50
info@aup.nl
marketing@aup.nl

www.aup.nl
facebook.com/AUPAcademic
twitter.com/AmsterdamUPress