|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Contactgegevens van de auteur/redacteur**  *Bij meerdere auteurs of meerkoppige redactie graag voor alle op het omslag genoemde auteurs/redacteuren invullen.*  *(creëer extra kolommen indien noodzakelijk)* | | | | | |
|  | ***Auteur/redacteur 1*** | | ***Auteur/redacteur 2*** | | ***Auteur/redacteur 3*** |
| Voornaam |  | |  | |  |
| Achternaam |  | |  | |  |
| Titel (bijv. ‘prof. dr.’) |  | |  | |  |
| Adres (privé)  (voor auteurscontract en verzending auteurs-exemplaren) |  | |  | |  |
| Postcode, plaats, land |  | |  | |  |
| Telefoon |  | |  | |  |
| E-mail |  | |  | |  |
| Uw naam of namen zoals deze op het omslag van het boek komen | |  | | | |
| Is het boek een monografie of een bundel? | |  | | *monografie: de gehele tekst geschreven door 1 auteur of een collectief van auteurs;*  *bundel: diverse auteurs schrijven een bijdrage, die worden door een redacteur gebundeld en dan ingeleverd* | |
| Hoeveel artikelauteurs zijn er? | |  | |

Gelieve dit formulier in te vullen en retour te sturen als Word-document.

|  |
| --- |
| **Over de auteur(s) / redacteur(en)** |
| **Korte biografie** (40 woorden max. per persoon; incl. titel, naam, affiliatie en één of twee recente publicaties) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Gegevens van het boek** | |
| Titel |  |
| Ondertitel |  |
| Samenvatting in één zin voor promotie-doeleinden |  |
| Promotionele tekst van 150 woorden voor de website |  |
| Inhoudsopgave |  |
| Trefwoorden (3 tot 5) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Planning** | |
| Wanneer is uw manuscript af? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kopij** | |
| Hoeveel woorden zal uw manuscript (incl. noten) omvatten? |  |
| Zijn er kleurenbeelden, en zo ja, hoeveel?\* |  |
| Hoeveel zwart-witbeelden?\* |  |
| Hoeveel tabellen, grafieken en/of kaarten?\* |  |
| Is er extra tekstredactie nodig bovenop de gebruikelijke tekstredactie? |  |
| Is er beeldredactie nodig, of verzorgt u die zelf? |  |
| Heeft het boek een index nodig? Maakt u deze zelf? |  |

\* Wij houden geen rekening met budget voor beeldrecht, tenzij dit expliciet anders is afgesproken met AUP.

|  |
| --- |
| **Marketing** |
| Wat is/zijn de doelgroep(en) van uw boek? |
|  |
| Wat zijn de belangrijkste concurrerende boeken van uw boek? |
|  |
| Waarin onderscheidt uw boek zich? Wat zijn de unieke kenmerken van uw boek? |
|  |
| Zult u het boek zelf voorschrijven? Hoeveel studenten verwacht u, en wanneer zou het boek er moeten zijn? |
|  |
| Waar (instituut, opleiding) worden de concurrende boeken bij uw weten gebruikt/voorgeschreven? |
|  |