

Bæredygtighedsplan 2030

**SAMMEN OM
EN BÆREDYGTIG
UDVIKLING**

Vil du være med?





Indhold

Introduktion.....	3-5
Bæredygtighed hos Valsemøllen.....	6-12
Handlingsplan	13-14





Vores forretning

Siden 1899 har Valsemøllen været bannerfører for den gode smag. Stolte mølletraditioner, dansk håndværk og vores bæredygtige udvikling sætter standarden for alt, hvad vi gør – i respekt for marken, mennesker og miljøet.

Vi producerer kvalitetsprodukter af korn og bælgrugter på vores egne møller i Danmark. Med mere end 120 års erfaring i bagagen går vi forrest og tilbyder innovative og inspirerende produkter til både bageri, detailhandel, industri og foodservice.



Vores vision

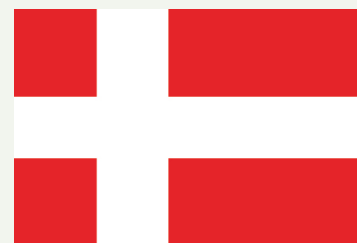
Sundere mel dyrket bæredygtigt i Danmark.

Kvalitet og smag

Vi vil kun producere produkter, som vi ville give til vores egne børn. For os betyder det produkter med fokus på kvalitet, smag og naturlige ingredienser.

Dansk og bæredygtigt

Vi stiler mod, at 90% af kornet til Valsemøllens produkter skal være dyrket, høstet og malet i Danmark – og altid med omtanke for mennesker, miljø og klima.



Vores møller

Esbjerg

- Grundlagt i 1899
- Producerer ca. 95.000 tons mel, klid og kerner årligt
- Hvedemølle, rugmølle, dampstårn og puffer
- Blander til melblandinger

Køge

- Bygget i 1989
- Producerer ca. 77.000 tons mel og havregryn årligt
- Hvedemølle, rugmølle og havremølle

Svendborg

- Blev en del af Valsemøllen i 2007
- Producerer ca. 15.000 tons havregryn + 4.000 tons bælgrugprodukter (Gule Ærter m.m.) årlig
- Ærtemølleri (Green Life + Gule Ærter) og havremølle





Bæredygtighedsplan

Fokusområder • Fundament • Milepæle

Her beskriver vi vores plan for bæredygtighed og de særlige milepæle og aktiviteter, der er afgørende for at føre planen ud i virkeligheden. Derudover beskriver vi, hvordan vi arbejder med bæredygtighed og udpeger de væsentlige bæredygtighedsområder, vi redegør for i rapportens tre afsnit.





Vores tilgang til bæredygtighed

Siden 1899 har Valsemøllen haft fokus på dansk håndværk og stolte mølletraditioner, og vi går også forrest, når det kommer til en mere bæredygtig og på sigt klimaneutral værdikæde fra jord til bord.

Vi bidrager til udviklingen med ansvarlig mølledrift gennem vores egne tre CO₂e neutrale møller, og, ligeså vigtigt, i tætte og forpligtende partnerskaber. Vi arbejder både sammen med landbruget og organisationer samt virksomheder, der rækker frem til slutbrugeren, med fokus på at udvikle afgrøder og forbrug i en mere bæredygtigt retning. På den måde er vi med til at sikre mere bæredygtige madvaner med et minimalt klimaaftryk i fremtiden.



Vi arbejder med bæredygtighed ud fra tre indsatsområder



RESPEKT FOR VORES RÅVARER

Vores råvarer bliver dyrket af landmænd, der har tilsluttet sig Valsemøllens ansvarlighedsprogram. Vi arbejder sammen for et klimaneutralt og naturfremmende landbrug med fokus på høj kvalitet og god smag.



ANSVAR FOR EGEN MØLLEDRIFT

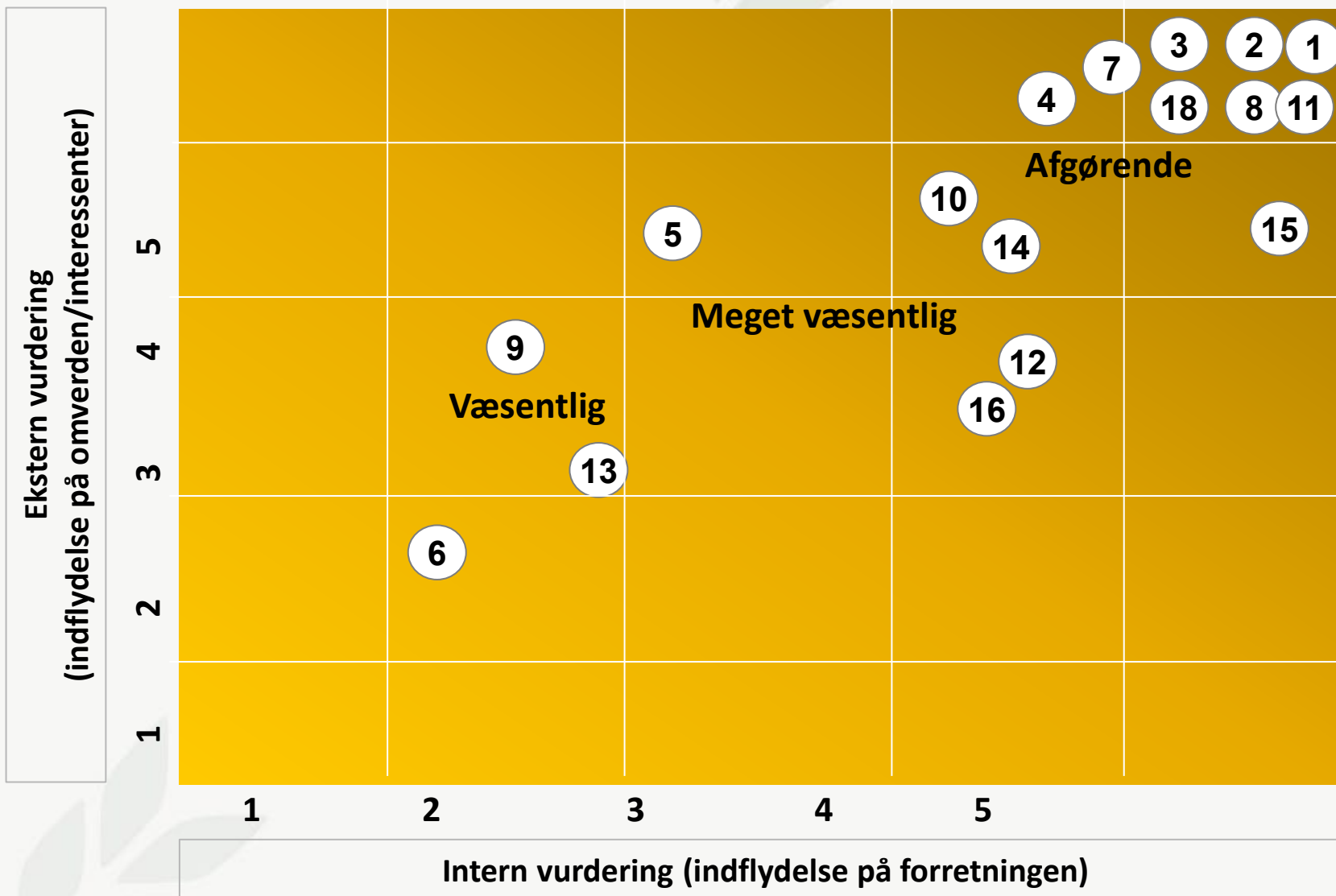
Valsemøllen går forrest med fokus på den bæredygtige udvikling, specielt når det kommer til vores egen arbejdsplads. Derfor er vores egne møller allerede nu klimaneutrale via grøn energi og klimakreditter.



PARTNERSKABER ER VEJEN FREM

Med forpligtende partnerskaber styrker vi i fællesskab fundamentet for en sundere og mere plantebaseret kost. Det giver vores kunder muligheden for et mere bæredygtigt forbrug med et minimalt klimaaftryk.

ESG væsentlighedsmatrix



Emneinddeling

Afgørende

1. Klima & energi (scope 1, 2, 3)
2. Miljøpåvirkning
3. Biodiversitet & areal-anvendelse
4. Cirkulær økonomi & madspild
7. Arbejdssikkerhed & -miljø
8. Medarbejderengagement
11. Produktsikkerhed & sporbarhed
15. Stakeholder management & partnerskaber
18. Omstilling til plantebaseret kost

Meget væsentlig

5. Emballage
10. Ansvarlige indkøb
12. Samarbejdsrelationer
14. Forretningsetik
16. Transparens

Væsentlig

6. Sociale arbejdsforhold (landbrug)
9. Diversitet og inklusion
13. Dataetik

Vores fundament er FN's Verdensmål

Mål 8 Vi skaber økonomisk vækst og anstændige jobs gennem at være en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads med fokus på et godt og sikkert arbejdsmiljø.

Mål 12 Vi bestræber os på at producere sunde produkter under hensyn til vores omgivelser.

Mål 13 Vi arbejder på at reducere klimapåvirkningen i hele vores værdikæde med fokus på dansk oprindelse, grøn energi og klimavenlige madvaner.

Mål 15 Vi arbejder på at landbruget bruger færre pesticider og at det økologiske areal øges.

Mål 17 Vi er aktiv partner i Fuldkornspartnerskaber samt andre partnerskabsprojekter der er med til at sikre mere bæredygtige løsninger.



Milepæle

Vi har arbejdet med bæredygtighed igennem mange år, hvor indsatsområderne særligt har været færre pesticider, dansk oprindelse og økologi. Her ses en overordnet liste over milepæle i vores bæredygtighedsarbejde frem til nu samt de vigtigste målsætninger for fremtiden.

2005 NaturAks koncept iværksættes – korn dyrket uden stråforkorter og nedvisningsmidler

2008 Fuldkornspartnerskabet etableres med Valsemøllen som medstifter

2015 Dansk NaturAks lanceres med krav om dansk oprindelse på kornet

2018 Dansk økologi lanceres og tredobling af økologisk kornandel siden 2013

2019 Grøn strøm til vores mølle i Køge

2020 Første CO₂e-regnskab for møllerne gennemføres

2021 Første hybrid-firmabil indkøbes – alle firmabiler udskiftes løbende

2022 CO₂e neutral på vores tre møller i Esbjerg, Svendborg og Køge

2025 100% fossilfri produktion og 100% genanvendelig emballage

2030 Klimaneutral produktion i hele værdikæden



Valsemøllen bæredygtighedsmålsætninger

Vi har opstillet en række overordnede mål, vi vurderer, er særlige, fremtidige milepæle på vores vej mod at opfylde vores bæredygtighedsplan.

2022

- Klimaneutral mølle med grøn energi og klima-kompensation

2025

- Klimaneutral mølle - uden klima-kompensation
- 100% fossilfri produktion
- 100% genanvendelig emballage
- 100% FSC-certificeret papir og pap

2030

Klimaneutral produktion i hele værdikæden

- 50% af vores restprodukter (klid og kim fra kornet) bruges til konsum
- 50% produkter med min. 20% fuldkorn
- Min. 90% plantebaserede produkter

Bæredygtighedsplan 2030 – Hovedmålsætninger og vejen derhen

Strategisk fokusområde	2021	2022	2023	2024	2025		2030
Bæredygtige afgrøder	NaturAks	Opstart af NaturAks 2.0 som del af nyt ansvarlighedsprogram	Første høst af nyt ansvarlighedsprogram (NaturAks 2.0)	Yderligere implementering af ansvarlighedsprogram	Yderligere implementering af ansvarlighedsprogram		KLIMANEUTRAL PRODUKTION I HELE VÆRDIKÆDEN
		Opstart af klimaprojekt med fokus på landbruget	Videreudvikling af klimaprojekt med fokus på landbruget	Først lancering ifm. klimaprojekt	Udvalg af klimaneutrale produkter klar til lancering		
	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn	Større andel dansk korn		
	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn	Større andel økologisk korn		
Bæredygtigt mølleri	Delvis grøn el	Klimaneutral mølle	Klimaneutral mølle – mindre andel klimakompensation	Klimaneutral mølle – mindre andel klimakompensation	KLIMANEUTRAL MØLLE – UDEN KLIMAKOMPENSATION	CIRKULÆR BRUG 50% REST-PRODUKTER BRUGES TIL KONSUM	
	CO2e-regnskab udarbejdet (GHG protocol)	100% grøn el					
		Delvis vedvarende energi	Højere andel vedvarende energi	Højere andel vedvarende energi	100% FOSSILFRI PRODUKTION		
	Emballageplan	Klimadata for scope 1, 2 og delvist scope 3 ifølge GHG protocol	Science-based targets scope 1+2				
		Højere andel genanvendelig emballage	Højere andel genanvendelig emballage	Højere andel genanvendelig emballage	100% GENANVENDELIG EMBALLAGE 100% FSC-PAPIR OG PAP		
			Højere andel FSC papir og pap	Højere andel FSC papir og pap			
	Fokus på cirkulær brug af restprodukter – højere andel	Cirkulær brug af restprodukter – højere andel	Cirkulær brug af restprodukter – højere andel				

Bæredygtighedsplan 2030 – Hovedmålsætninger og vejen derhen

Strategisk fokusområde	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Bæredygtigt mølteri (fortsat)	Fokus på arbejdsulykker og fraværsdage Fokus på lavt sygefravær Fokus på lav medarbejdsomsætningshastighed	Færre arbejdsulykker og fraværsdage Nøgletal forbedres	Strategi for arbejdssikkerhed og initiativer Nøgletal forbedres Møller-traineeprogram udvikles	Engagements- og tilfredshedsmåling Nøgletal forbedres Nye initiativer baseret på oplevet behov Møller-traineeprogram igangsættes	Yderligere implementering af møller-traineeprogram	
Bæredygtigt forbrug	Mere fuldkorn: flere produkter med Fuldkornsmærket + højere andel af 'skjult' fuldkorn	Stakeholder dialog og partnerskaber Ernærings- & produktprincipper Produktudviklingsplan	Videreudvikle stakeholder dialog og partnerskaber	Styrke partnerskaber, dialoger og produktudvikling der støtter plantebaseret udvikling i samfundet.		90% PLANTEBASEREDE PRODUKTER 50% PRODUKTER MED MIN. 20% FULDKORN