

GENELEC®

CASE STUDY

**Genelec verbindet
im MAAP Berlin die
Fahrradkultur mit
eindrucksvollem Sound**

MAAP UND GENELEC
SCHAFFEN EIN BESONDERES
EINZELHANDELSERLEBNIS:
SOUND, RADFAHREN
UND STYLE





MAAP VERBINDET NAHTLOS
SOUND, FAHRRADKULTUR, MODE
UND MARKENIDENTITÄT, UM DEN
ERLEBNISHANDEL NEU ZU DEFINIEREN



Der [MAAP](#)-Erlebnishandel im Herzen Berlins verbindet die Fahrradkultur mit modernem Design. Als Premium-Marke für Radsportbekleidung ist MAAP dafür bekannt, Ästhetik und Qualität nahtlos miteinander zu verbinden. Gleichzeitig schafft man Räume, die das Ethos der Marke verkörpern. Als das MAAP LaB in Berlin eröffnet wurde, erkannte

man, dass Sound ein zentrales Element des Kundenerlebnisses ist, und [Genelec Smart IP](#)-Lautsprecher wurden zu einem wesentlichen Bestandteil des Erfolgs des Projekts.

Das Berliner MAAP LaB steht für eine besondere Einzelhandelsphilosophie, die sich klar von reinen Verkaufsräumen abhebt. Sie konzentriert sich auf die

” DIE FÄHIGKEIT VON GENELEC, HOCHWERTIGEN KLANG BEREITS BEI NIEDRIGEREN LAUTSTÄRKEN ZU LIEFERN, IST VON UNSCHÄTZBAREM WERT.

Förderung eines Gemeinschaftsgefühls. „Unser LaB ist ein kultureller Treffpunkt für die Fahrradgemeinschaft, ein Raum, der sich mit dem dynamischen Geist Berlins verbindet“, sagt Matt Ward, Manager des Amsterdamer MAAP LaB. Er spielte auch eine wichtige Rolle beim Berliner Projekt. Ward, der auf eine lange Erfahrung als Musikprofi zurückblicken kann, war maßgeblich dafür verantwortlich, den Sound zu einem Kernelement des Markenerlebnisses zu machen, und arbeitete dabei eng mit Genelec und dem Projektintegrator [B.I.N.S.S Medientechnik GmbH](#) zusammen.

„Sound ist nicht nur ein Accessoire, sondern ein Teil der DNA des Raums“, erklärt Ward. „Wir wollten eine Umgebung, in der sich der Klang organisch und immersiv anfühlt und die Kunden zum Verweilen und zu einer Verbindung mit der von uns repräsentierten Fahrradkultur einlädt.“

Das Soundsystem musste präzise und anpassungsfähig sein. MAAP verlangte eine exzellente Klarheit bei niedrigen Lautstärken und die Möglichkeit, die Wiedergabepegel bei Veranstaltungen zu erhöhen, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen. Ward, ein Audiophiler mit jahrelanger Erfahrung, wandte sich an Genelec. „Ich vertraue Genelec seit 2008 bei meiner Arbeit als Produzent. Ihr guter Ruf für präzise Klangwiedergabe machte sie zur ersten Wahl“, erzählt er.

Für das Berliner LaB wurden sieben Genelec 4430 Smart IP-Lautsprecher ausgewählt. Die Netzwerkintegration des [4430](#) ermöglicht eine flexible Installation, da nur ein einziges CAT-Kabel für Audio, Strom und System-Management benötigt wird. „Die Einfachheit der Installation war ein entscheidender Faktor“, sagt Christoph Schlenther, Vertriebsleiter bei B.I.N.S.S. „Genelec ermöglichte es uns,



” SOUND HAT DIE KRAFT, MENSCHEN AUF EINER EMOTIONALEN EBENE MIT EINER MARKE ZU VERBINDEN.

müheles außergewöhnlichen Klang in das schlichte, minimalistische Design des Raums zu integrieren.“

Ward fährt fort: „Wir brauchten ein System, das unsere Anforderungen an die Klangtreue erfüllte und für das LaB-Team einfach zu bedienen war. Das AUDAC [NWP320](#) erfüllte dieses Profil und ermöglichte uns das Streaming von Inhalten über Bluetooth, die Synchronisation mit unserem hauseigenen LED-Panel für Veranstaltungen und bot vielseitige Eingangsoptionen für Kultur- und Musikveranstaltungen.“

Das MAAP Berlin LaB zeichnet sich durch eine offene Raumaufteilung aus, gefüllt mit hochwertiger Radsportbekleidung, die den Schall auf natürliche Weise absorbiert. Dies ermöglichte es der B.I.N.S.S Medientechnik GmbH, auf zusätzliche akustische Maßnahmen zu verzichten. Stattdessen

wurden die Lautsprecher sorgfältig auf den Raum abgestimmt, so dass ein ausgewogener Schallpegel mit gleichmäßiger Raumabdeckung erreicht wurde.

„Die 4430er liefern eine bemerkenswerte Klangtreue“, sagt Schlenther. „Sie schaffen ein intensives Erlebnis, ohne den Hörer zu überwältigen, was für den Einzelhandel entscheidend ist. Sie sorgen dafür, dass sich die Kunden wohlfühlen und länger bleiben.“ Ward stimmt dem zu: „Die Fähigkeit von Genelec, hochwertigen Klang bereits bei geringer Lautstärke zu liefern, ist von unschätzbarem Wert. Die Kunden machen uns oft Komplimente über die Musik und bemerken, wie sie sich nahtlos in die Atmosphäre des Ladens einfügt.“

Die Soundscapes im Berliner LaB spiegeln sowohl die pulsierende elektronische Musikkultur der Stadt als auch die



Markenidentität von MAAP wider - energiegeladen und doch raffiniert. „Unser Ziel war es, den Vibe Berlins zu betonen und gleichzeitig dem Ethos von MAAP treu zu bleiben“, erklärt Ward. „Der Klang beeinflusst, wie die Kunden den Raum und damit auch die Marke wahrnehmen. Das Feedback war überwältigend positiv. Einige Kunden haben uns gesagt, dass der Sound den Raum lebendig macht. Das ist das ultimative Kompliment - es bedeutet, dass das System seine Aufgabe voll erfüllt.“

Das Projekt ist ein Beispiel für die Bedeutung von guter Kooperation. „Die Zusammenarbeit mit Genelec und B.I.N.S.S. verlief reibungslos. Ihr Fachwissen sorgte dafür, dass das System unsere Erwartungen nicht nur erfüllte, sondern übertraf“, sagt Ward. Schlenther fügt hinzu: „Von der Planungsphase bis zur Feinabstimmung war die Teamarbeit hervorragend. Das Ergebnis ist ein Soundsystem, das den

Raum perfekt ergänzt und jeden Aspekt des Kundenerlebnisses verbessert.“

Der Erfolg des MAAP Berlin LaB zeigt das volle Potenzial von Sound in Einzelhandelsumgebungen. Mit Genelec als Partner hat MAAP einen Raum geschaffen, der die Kunden einlädt, in ihre Welt einzutauchen: ein Ort, an dem Fahrradkultur, Sound und Mode zusammenkommen. „Sound hat die Kraft, Menschen auf einer emotionalen Ebene mit einer Marke zu verbinden“, so Ward. „Mit Genelec haben wir ein Erlebnis geschaffen, das sowohl im wörtlichen als auch im übertragenen Sinne resoniert.“



DAS SETUP

- 7 x 4430A
- 1 x Smart IP Manager Software

GENELEC OY OLVIETIE 5 | 74100 | IISALMI, FINLAND | TEL. +358 17 83881 | GENELEC@GENELEC.COM | WWW.GENELEC.COM