

GENELEC®

CASE STUDY

**Genelecin kaiuttimet
elävöittävät
Lahden historiaa**

LAHDEN HISTORIALLINEN
MUSEO JOHDATTA
KÄVIJÄNSÄ AIKAMATKALLE
SUOMALAIKUUDEN YTIMEEN





YHTEISTYÖSSÄ GENELECIN KANSSA
LAHDEN HISTORIALLINEN MUSEO TUO ÄÄNEN
OSAKSI NÄYTTELYKOKEMUSTAAN



Päijät-Hämeen sydämessä sijaitseva [Lahden Historiallinen museo](#) kuljettaa kävijänsä läpi alueen historian. Kumppanikseen se on valinnut kotimaisen [Genelecin](#), jonka kaiutintratkaisut herättävät näyttelyt eloon äänimaailmojen avulla.

Museo toimii näyttävässä 1800-luvun lopulla rakennetussa [Lahden kartanossa](#), joka on paikallisten ylpeys ja valittu mm.

Lahden kauneimmaksi rakennukseksi. Arkkitehti Hjalmar Åbergin suunnittelema kartano valmistui vuonna 1898, ja se oli aikoinaan kapteeni August Fellmanin perheen koti. Vuodesta 1968 lähtien rakennus on toiminut museona ja alueellisen kulttuuriperinnön näyttämönä.

Nykyään museo huolehtii 45 500 esineestä ja dokumentoi alueen iäkkäämmän väestön elämää valokuvien ja haastattelujen

”ÄÄNIMAAILMA SULAUTUU TILAAN LUONNOLLISESTI – EI KOROSTU, EI HÄIRITSE.

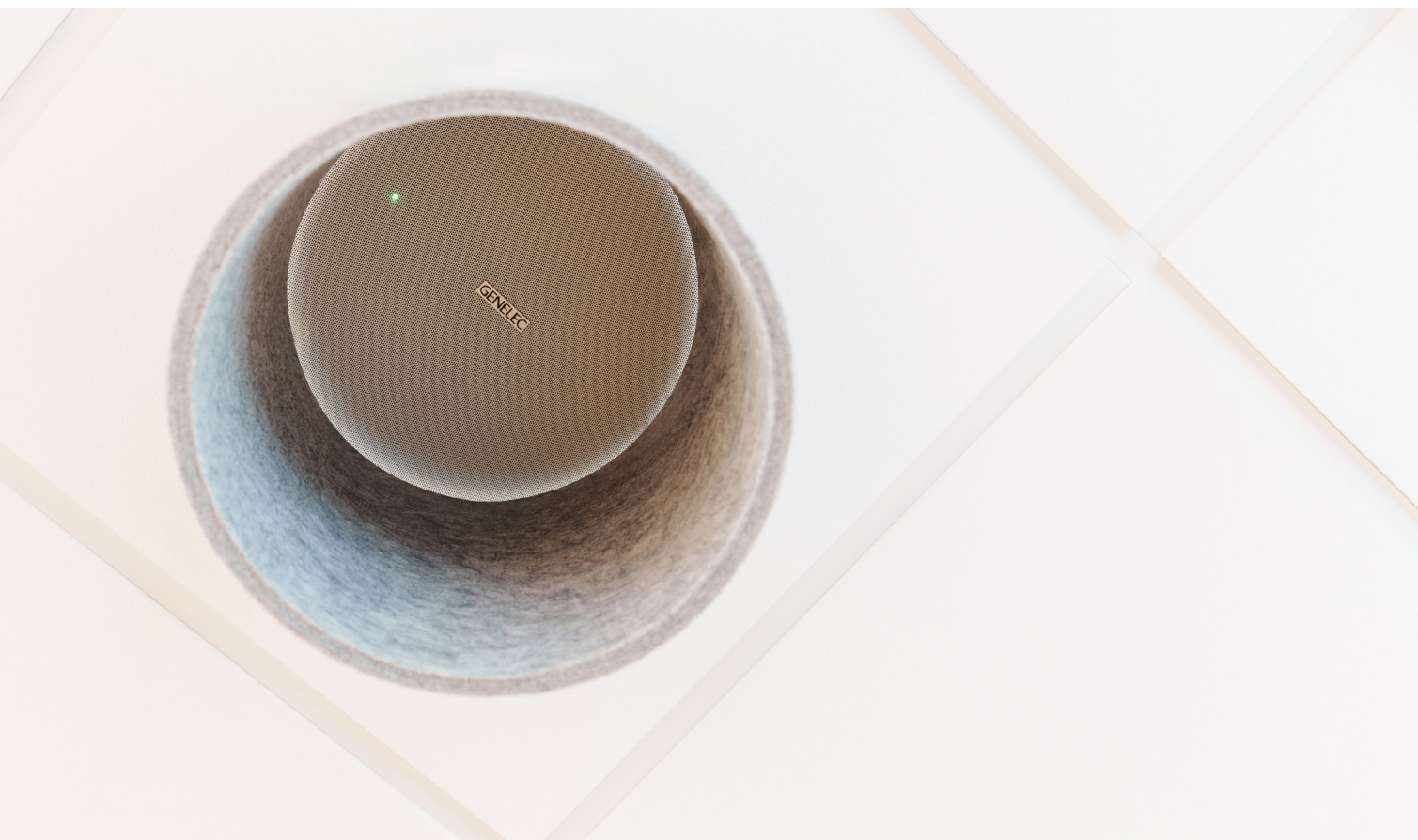
avulla. Useimpien museoiden kertoessa tarinoitaan visuaalisesti, Lahti tuo mukaan äänen, luoden moniulotteisen ja mieleenpainuvan kokemuksen.

Kaksikerroksisen museorakennuksen Genelec-äänentoistojärjestelmän toteutuksesta vastasi [Atea](#) – järjestelmäintegraation asiantuntija, joka tunnetaan laadukkaista ratkaisuistaan. Tavoitteena oli muuttaa tapa, jolla museokävijät kokevat historian, rikastamalla tilaa korkealaatuisella äänellä. Siinä missä perinteiset museot nojaavat usein staattisiin tekstitauluihin, Lahden Historiallinen museo halusi tarjota moniulotteisemman, aisteja puhuttelevan tarinankerronnan.

”Museon kuraattorit toivoivat nimenomaan Genelecin kaiuttimia tähän projektiin”, kertoo Pirkka Kosola, Atea Finlandin Solutions Manager. ”Genelec on suomalainen

laatubrändi, ja tuotteet ovat sekä teknisesti ylivoimaisia että helppoja asentaa. Valitsimme [Smart IP](#) -sarjan, koska niiden laaja [värivalikoima](#) ja yksinkertainen verkkoon kytkeminen helpottavat asentamista esimerkiksi tähän herkkään historialliseen ympäristöön. Rakennuksen kuuteen eri huoneeseen asensimme yhteensä 55 kompaktia [4420](#)-kaiutinta ja kolme tehokkaampaa katon sisään sijoitettavaa [4435](#)-mallia.”

”Smart IP -teknologia säästää vaivaa tällaisissa kohteissa”, Kosola jatkaa. ”Yksi kaapeli tuo kaiuttimelle äänen, virran ja hallinnan, joten se yksinkertaistaa asennusta merkittävästi. Äänentoisto voidaan räätälöidä huonekohtaisesti, ja rakensimme kustomoidun käyttöliittymän, jonka avulla äänenvoimakkuutta voidaan säätää vastaanotosta käsin. Muuten järjestelmä toimii täysin automaattisesti.



” MUSEON KURAATTORIT TOIVOIVAT NIMENOMAAN GENELECIN KAIUTTIMET TÄHÄN KOKONAISUUTEEN.

Lopputuloksena on äänimaisema, joka sulautuu tilaan luonnollisesti – ei korostu, ei häiritse.”

Yhteistyö Genelecin kanssa ei ole vain tekninen valinta – se kertoo museon sitoutumisesta kotimaiseen osaamiseen ja kestävään kehitykseen. Vuonna 1978 perustettu Genelec on tunnettu tinkimättömästä äänenlaadustaan ja [vastuullisesta valmistuksesta](#): kierrätysmateriaalit, energiatehokkuus ja pitkäikäinen design ovat osa yrityksen identiteettiä. Samalla kun museo elävöittää näyttelyitään, se tekee sen kestävä kehityksen periaatteita noudattaen.

”Tämä on hyvä esimerkki siitä, kuinka moderni teknologia voi tukea oppimista tinkimättä aitoudesta”, sanoo Kosola. ”Yleisö ei enää vain katso vitriiniin, vaan saa kuulla ja kokea historian äänin. Kumppanimme [OiOi Collective Oy](#)

suunnitteli vaikuttavat ääniraidat, jotka herättävät menneisyyden eloon. Olemme kiitollisia, että museo luotti meihin ja [Torvinen Showtekniikkaan](#) tämän projektin toteuttajina.”

”Olin mukana näyttelysisältöjen suunnittelussa alusta asti”, vahvistaa Aki Päivärinne, OiOi Collectiven äänisuunnittelija. ”Tavoitteemme oli luoda äänimaailma, joka rikastuttaa kävijän kokemusta.” Tämä yhteistyö luo suunnan tulevaisuuden museoille. Kun yleisöt muuttuvat ja odotukset kasvavat, kulttuurilaitosten on löydettävä uusia tapoja puhutella kävijöitä. Lahden Historiallinen museo osoittaa, että ääni voi olla vahva työkalu näyttelyiden elävöittämisessä – se syventää kokemusta ja vie kävijän aidosti historian ytimeen.





TUOTTEET

- 55 x 4420A
- 3 x 4435A

GENELEC OY OLVIETIE 5 | 74100 | IISALMI, FINLAND | TEL. +358 17 83881 | GENELEC@GENELEC.COM | WWW.GENELEC.COM