

GENELEC®

# CASE STUDY

**Genelec erweckt im  
Museum des FC St.  
Pauli die Geschichte  
des Clubs zum Leben**

IMMERSIVER SOUND FÄNGT  
DAS HERZ UND DIE SEELE  
DES FARBENFROHEN  
HAMBURGER CLUBS EIN



Championship Trophy (2024)

It's for real: On 20 May 2024, one day after the season finale at SV Wilhelmshaven (1-1 for FC St. Pauli), representatives of the German Football League DFL presented the championship trophy of the 1. Bundesliga to head coach Fabian Hürzeler and his team. The trophy was first presented in 2009 and will be replaced by a replica after one year. More than 7 kilos of crystal make for a trophy that is not a new trophy.

Meisterschale (2024)

Die ist es wirklich: Am 20. Mai 2024, einen Tag nach dem Saisonabschluss bei SV Wilhelmshaven (1-1 für FC St. Pauli), überreichte die Deutsche Fußball-Liga DFL den Meisterschale 2024 an FC St. Pauli-Koordinator Fabian Hürzeler und sein Team. Die Meisterschale wurde erstmals im Jahr 2009 verliehen und wird nach einem Jahr durch eine Replik ersetzt. Mehr als 7 Kilogramm Kristall machen für ein Trophäe, die nicht eine neue Trophäe ist.





**DIE 8010ER VON GENELEC** LASSEN DIE BESUCHER IN DIE ATMOSPHÄRE DIESES BESONDEREN VEREINS EINTAUCHEN





**M**it seinem berühmten Totenkopf-Logo ist der [FC St. Pauli](#) sicherlich alles andere als ein gewöhnlicher Fußballclub. Der Hamburger Verein, der für sein soziales Engagement bekannt ist, ist in der vergangenen Saison in die 1. Bundesliga aufgestiegen und hat sich einen Ruf als kulturelles Phänomen erarbeitet - mit

einer treuen Anhängerschaft, die weit über die Grenzen Deutschlands hinausreicht.

Das im legendären [Millerntor-Stadion](#) untergebrachte FC St. Pauli Museum hat sich ganz der bewegten Geschichte und dem besonderen Ethos des Vereins verschrieben. Dank einer modernen [Genelec](#)-Audioinstallation können die Besucher die Atmosphäre und die Emotionen

” DAS ZIEL WAR ES, DIE BESUCHER IN DIESE ZENTRALEN ERINNERUNGEN HINEINZUVERSETZEN UND IHNEN DAS GEFÜHL ZU GEBEN, TEIL DER REISE ZU SEIN.

dieses außergewöhnlichen Klubs nun wie nie zuvor erleben. Durch die Kombination von immersiven Klanglandschaften mit hervorragender Audiotechnologie steht man inmitten der Zuschauer und erlebt das Wesen des Vereins.

Der 1910 gegründete FC St. Pauli war zunächst ein unscheinbarer Fußballverein, der sich später zu einem Symbol für Engagement und Integration entwickelte. In den 1980er und 1990er Jahren war der Verein eng mit der Hamburger Gegenkulturbewegung verbunden und vertrat progressive Ideale, die sich mit den Wurzeln der Arbeiterklasse der Stadt deckten. „Die Fans des FC St. Pauli sind bekannt für ihre ungebrochene Loyalität und leidenschaftliche Unterstützung“, sagt [Dennis Bajer](#), ein renommierter Hamburger Audioproduzent, Toningenieur und FC St. Pauli-Fan, der für die neue Soundinstallation verantwortlich war.

„Eine authentische Darstellung ihrer Kultur und Verbundenheit mit der Mannschaft war für dieses Projekt unerlässlich.“

Dieses Ethos geht über das Spielfeld hinaus und macht den Verein zu einem Beispiel für Vielfalt, Gleichberechtigung und soziales Engagement. Das Museum im Millerntor-Stadion möchte diese Werte und die Geschichte des Clubs erlebbar machen, und die Erweiterung um ein hochwertiges Audiosystem ist wichtiger Bestandteil der Umsetzung. Bajer nahm die Herausforderung an, ein Audioerlebnis zu entwerfen, zu gestalten, zu produzieren und zu integrieren, das die Besucher in die Leidenschaft eines Millerntor-Spiels eintauchen lässt.

In enger Zusammenarbeit mit Christopher Radke vom Museum wollte Bajer die visuelle Erzählung durch eine ebenso eindringliche auditive Dimension ergänzen. Das Highlight





## ” DER KLANG UND DER RAUM VERBINDEN SICH PERFEKT MITEINANDER.

der Installation ist ihr Potential, die emotionale Intensität der Schlüsselmomente von St. Pauli zu reproduzieren. „Wir nutzten den Surround-Mix des Bundesliga-Senders [Sportcast](#) und fügten Gesänge, Klatschen und Effekte hinzu, um die Stadionatmosphäre nachzubilden“, erklärt Bajer. „Das Ziel war es, die Besucher in diese zentralen Erinnerungen hineinzusetzen und ihnen das Gefühl zu geben, Teil der Reise zu sein.“

Der Schlüssel zum Erfolg des Projekts war die Auswahl der [8010](#)-Lautsprecher von Genelec. Für Bajer war diese Entscheidung klar: „Ich bin seit Jahren mit Genelec vertraut und wusste, dass ihre kompakte Größe und unübertroffene Klarheit perfekt für das Setup des Museums sein würden.“ Dank ihrer minimalen Abmessungen fügen sich die 8010 nahtlos in die Projektion des Museums ein und sorgen dafür, dass die visuellen Eindrücke nicht beeinträchtigt werden,

während sie gleichzeitig einen kraftvollen, transparenten Klang liefern.

Ein weiterer wichtiger Aspekt war die Zuverlässigkeit der Genelec-Lautsprecher. „Ich wusste aus Erfahrung, dass diese Lautsprecher die Atmosphäre des Millerntor-Stadions selbst in dem kompakten Raum des Museums originalgetreu wiedergeben würden“, sagt Bajer. In Kombination mit einem RCF S5012 Subwoofer und einem Focusrite Scarlett 18i20 Interface liefert das System einen 7.1-Mix, der jede Nuance der Fangesänge, des Brodelns der Menge und der Intensität des Spieltags einfängt.

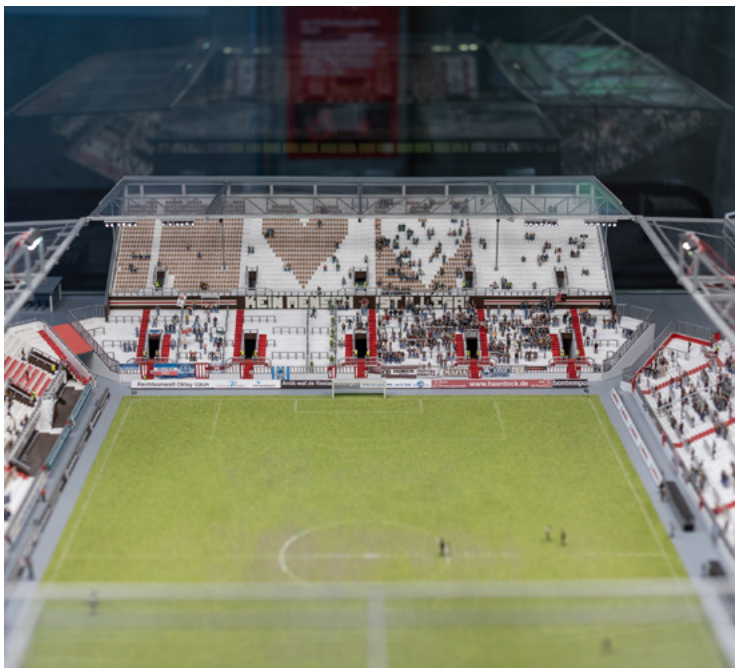
Der ursprüngliche Plan sah ein 7.1.2-Setup vor, aber die Platzierung der Deckenlautsprecher musste aufgrund der großen Projektion verworfen werden. „Anstatt dies als Rückschlag zu sehen, nutzten wir die natürliche Akustik des



Raums, um das Gefühl der Immersion zu vertiefen“, sagt Bajer. „Durch sorgfältige Positionierung und Produktionsanpassungen wurde sichergestellt, dass das System seine Ziele erreicht. Das Ergebnis ist eine Installation, die die Erwartungen sogar übertrifft. Die Besucher werden nun Teil einer Klanglandschaft, die das Herz und die Seele des FC St. Pauli widerspiegelt.

Bajer ist hoch zufrieden: „Der Klang und der Raum fühlen sich wirklich miteinander verbunden an. Es ist ein perfektes Spiegelbild der Einheit des Teams und der unerschütterlichen Unterstützung der Fans. Die Teamarbeit vor Ort war ebenfalls unglaublich. Ohne sie wäre dieser Raum vielleicht immer noch ein Lagerraum. Es ist faszinierend zu sehen, wie alles zusammenkommt und eine so starke Botschaft von Gemeinschaft und Widerstandsfähigkeit vermittelt.“ Die neue Audioinstallation des Museums ist mehr als nur eine technische Errungenschaft. Sie lädt Fans und Besucher ein, unvergessliche

Momente zu erleben und dabei zu entdecken, was diesen Club so einzigartig macht. Bajer fasst zusammen: „Bei diesem Projekt ging es nicht nur um den Klang, sondern darum, die Essenz dessen einzufangen, wofür der FC St. Pauli steht. Und das ist etwas ganz Besonderes.“



## DAS SETUP

- 7 x 8010A

GENELEC OY OLVIETIE 5 | 74100 | IISALMI, FINLAND | TEL. +358 17 83881 | GENELEC@GENELEC.COM | WWW.GENELEC.COM