

GENELEC®

CASE STUDY

**A Genelec reforça o
World of Wine com
som imersivo**

MUSEUS, RESTAURANTES
E BARES FAZEM UMA
VIAGEM PELO PATRIMÓNIO
DA REGIÃO VITIVÍNICA
DO PORTO E DOURO





GENELEC CATIVA OS VISITANTES COM PAISAGENS SONORAS NO WORLD OF WINE



A bela cidade do Porto, localizada no norte de Portugal, é rica em história; com a região costeira mudando de mãos várias vezes ao longo dos séculos. Este período foi talvez o mais transformador para a cidade com o próspero comércio de vinho, impulsionando o desenvolvimento urbano e administrativo. A fascinante evolução da arquitetura barroca e neoclássica da

cidade está diretamente ligada ao sucesso do comércio de vinhos. Para enaltecer a história da região e da indústria, foi projetado um “quartirão cultural” denominado [World of Wine \(WOW\)](#), com um investimento total superior a 100 milhões de euros.

Este complexo é composto por um conjunto de museus, restaurantes e bares onde se faz uma viagem imersiva pelo património da

” O PROJETO É EXCECIONALMENTE VASTO, COM MAIS DE 400 COLUNAS GENELEC.

industria portuária da região. A dimensão da infraestrutura é impressionante - é um espaço cheio de coisas novas e emocionantes para fazer, explorar e aprender. A equipa de gestão do espaço decidiu que queria instalar um sistema de áudio abrangente e de qualidade superior para guiar as pessoas pelas várias exposições e oferecer as paisagens sonoras imersivas que ajudam a tornar o local único. As colunas [Genelec](#) foram a escolha natural, oferecendo a sua característica combinação de qualidade áudio de estúdio, flexibilidade e fiabilidade - o resultado de décadas de engenharia de precisão.

O projeto é excecionalmente vasto, com mais de 400 colunas Genelec utilizadas em todos os espaços. O briefing era simples: construir uma experiência interativa que atraia, entretenha e eduque visitantes sobre vários temas da história cultural de Portugal. O distribuidor local da Genelec, [Garrett Audiovisuais](#) - especialistas

em fornecer sistemas AV completos - garantiu o contrato e especificou uma extensa lista de equipamentos Genelec, e a [Gema Digital](#) foi a responsável pela criação da maioria das experiências do museu, desde o início até à gestão global do projeto, incluindo a storytelling, produção multimédia, instalação, execução e manutenção dos sistemas AV. A Gema Digital é especializada no desenvolvimento de experiências imersivas e interativas pioneiras para eventos, ativações de marcas e museus, com um portfólio que combina mais de 2.000 projetos em 14 países diferentes. Esse portfólio de projetos é tão amplo quanto rico, incluindo realidade virtual, realidade aumentada, hologramas, instalações interativas, aplicações multitouch, mapeamento de vídeo e salas 4D. No WOW, o som desempenhou um papel fundamental na criação de uma experiência altamente envolvente para o visitante.



” QUALIDADE DE SOM DE ESTÚDIO, FLEXIBILIDADE E FIABILIDADE FIZERAM DA GENELEC A ESCOLHA NATURAL.

Como refere Francisco Brandão, da Gema Digital: “Havia uma aparente necessidade de usar o sistema de som para refletir e transmitir certas emoções e configurações ao longo das experiências. Em cada espaço são apresentados ambientes completamente diferentes, e era necessário que o design sonoro refletisse essa mudança de dinâmica.” Ainda nesta linha, Francisco Brandão destaca a importância do som como componente imersivo e o seu efeito direto no ambiente de uma sala. Ao caminhar pelo World of Wine (WOW), os sons especificamente projetados envolvem os visitantes por todos os ângulos, com a perfeita clareza e definição que está associada ao nome Genelec.

Uma das coisas maravilhosas do WOW é a diversidade de experiências oferecidas. O espaço contempla sete experiências museológicas diferentes, e vários restaurantes, bares e lojas onde os visitantes podem

comprar alguns dos produtos que acabaram de conhecer. A Gema Digital concebeu e desenvolveu quatro experiências museológicas: “The Wine Experience”, “Planet Cork”, “Porto Region Across the Ages” e “The Chocolate Story”, todas diferentes em forma e tamanho, o que obrigava a Genelec a fornecer uma vasta gama de modelos à medida de cada espaço, tanto do ponto de vista acústico quanto estético.

Nove modelos diferentes foram utilizados ao longo do projeto, incluindo todas as variações da [série 4000](#), dependendo da escala da sala. As colunas Genelec foram escolhidas principalmente para as exposições onde o seu detalhe e alta inteligibilidade podem destacar-se. Por exemplo, os sistemas de som surround 7.1 localizados nos auditórios “Porto Region Across the Ages” e “The Wine Experience” são constituídos exclusivamente por colunas Genelec.



Raul Fernandes, Diretor de Vendas da Garrett Audiovisuais, fala sobre o processo de decisão: “Quando fomos consultados pela Gema Digital sobre este projeto, eles deixaram claro que precisavam de um tipo de coluna que se adaptasse aos diferentes tipos de salas e aplicações, mas que fosse muito discreta. A assinatura sonora cristalina da Genelec é omnipresente em todos os seus modelos, mas há diferenças subtis nas escolhas para cada ambiente.” Ele continua: “É por isso que sugerimos uma combinação de modelos da série Architectural e 4000, pois eles podem ser ajustados muito facilmente à acústica do espaço, contornando as dificuldades geralmente presentes em edifícios mais antigos ou com materiais que criam muita reverberação - o que é especialmente útil numa instalação tão grande.”

Além do desempenho sonoro, era importante que as colunas combinassem perfeitamente com o ambiente. Portanto, os modelos [AIC25](#) da Genelec instalados no teto predominam nesta instalação; escolhidos pela sua subtilidade e versatilidade, a Gema Digital instalou 192 unidades em todo o complexo.

A amplificação para cada AIC25 é fornecida por meio de um módulo amplificador remoto RAM2, que também permitiu que os técnicos ajustassem a resposta de frequência das colunas e levassem os AIC25s a se imiscuírem no ambiente, em todos os sentidos da palavra.

Noutras aplicações, os modelos de maiores dimensões exigiram uma colocação mais discreta e criativa. Francisco Brandão explica que “na secção Guerra Civil de ‘Porto Region Across the Ages’, decidimos esconder o subwoofer activo de parede Genelec [5041A](#) na cenografia, mais concretamente na chaminé”. Ele continua: “Da mesma forma, na selva de ‘The Chocolate Story’ tomamos a decisão criativa de posicionar as colunas atrás da parede de vegetação para dar a sensação de que existem ali animais escondidos, simulando um ambiente de selva vibrante e transmitindo uma sensação de imersão de 360°.”

O WOW é o exemplo perfeito de como museus e outras atrações semelhantes podem adotar a tecnologia AV para aprimorar a interatividade e o elemento imersivo das suas exposições – dando vida às experiências tanto educacionais como culturais.



O KIT

- 192 x AIC25
- 6 x 1237A
- 41 x 4010A
- 128 x 4020C
- 18 x 4030C
- 26 x 4040A
- 4 x 5041A
- 1 x 7350A
- 3 x 7380A