

\*\*\* FOR IMMEDIATE PUBLICATION \*\*\*

## Press Release

### Genelec opens Berlin Experience Center

**Berlin, Deutschland – Oktober 2019...** Genelec, der weltweit führende Hersteller von aktiven Lautsprechern, hat im Zentrum Berlins ein Genelec Experience Center eröffnet – in dieser brandneuen Einrichtung können Besucher die gesamte Palette an Studiomonitoren erleben, ob in einem Stereo-oder Immersive Setup, bis hin zu AV und Home Audio Installationen. Die neue Adresse in Berlin reiht sich ein in eine Reihe von bestehenden Experience Centern in Europa und Asien – in all diesen Einrichtungen können sowohl Anwender als auch Händler mehr über Genelecs Technologien erfahren und viele verschiedene Modelle anhören und kennenlernen.

Das Experience Center, welches sich in unmittelbarer Nachbarschaft des Alexanderplatz im Herzen Berlins befindet, ist das Resultat einer engen Partnerschaft zwischen Genelec und der Firma kost.design, welche vom Architekten und Studio Designer Benjamin Koziczinski und Akustik Designer Karlheinz Stegmaier geleitet wird. Kost.design war für zuständig für die gesamte umfangreiche Umgestaltung und des gesamten Gebäudes und Akustikplanung. Das Resultat sind visuelle und akustische Premium Räume, die perfekt rund um Genelecs Lautsprecher entworfen wurden.

Das Herzstück ist ein 27qm großer Hörraum, der mit einem 7.1.4 Genelec Immersive Audio Lautsprechersystem ausgestattet wurde. Zur Anwendungen kommen hier Modelle aus der The Ones Reihe, Drei-weg Koaxiale Punktschallquellen. Das neue Flagshipmodell 8361A findet man in den LCR Positionen, den 8341A in den Surrounds und den 8331A als Deckenlautsprecher sowie ein Paar 7370A Subwoofer. Genelecs eigene GLM software wurde dann benutzt, um das gesamte Setup einzumessen und ideal an die akustischen Gegebenheiten des Raums anzupassen.

Zusätzlich können Besucher die gesamte Produktreihe von The Ones in Stereo erleben, vom ultra-nearfield 8331A Model bis zum 8361A Full-Range system mit dem zusätzlichen W371A Adaptive Woofer System. So kann eindrucksvoll gezeigt werden, wie die Reihe The Ones nun kompromisslose Abhörsituationen darstellen können, egal bei welcher Raumgröße, Hörabstand und SPL Anforderung. Weitere Genelec Modelle können auf Anfrage ebenso gehört werden. Der Hörraum bietet eine Vielzahl an unterschiedlichen Abspielmedien an ink. Pro Tools, Blu-Ray, Apple TV, Netflix und alle gängigen Streaming Anbieter wie Tidal und Spotify.

Die weiteren Räume des Experience Centers wurden unter anderem mit Genelec Home Audio und AV Modellen ausgestattet. Im Konferenzraum wurde ein 5.1 Setup mit 4030C Modellen installiert, lackiert in einer speziellen RAL-Farbe. Im Küchenbereich wurde ein Pärchen AIW25 Wandinbaulautsprecher genutzt und in den Büros und Bädern farblich speziell gestaltete Modelle aus der 8300er 2-wege Smart Active Monitors Serie.

Das Experience Center wird von Eric Horstmann geleitet, Genelecs Regional Business Development Manager, der die neue Einrichtung folgendermaßen beschreibt:

„Wir wollten den perfekten Abhörraum für Genelec Produkte schaffen, den sowohl Anwender als auch Händler aus Deutschland und den angrenzenden Ländern nutzen können. Hier werden in

Zukunft sowohl Demos und Trainings stattfinden, als auch regionale Premieren oder spezielle Events. Das Berliner Experience Center wird zu einem zentralen Ort für Genelecs Aktivitäten in Zentral-Europa werden und wird die Arbeit unserer Distributoren und Händler in einer absoluten Premium Art und Weise unterstützen. Dank der vielen antestbereiten Modelle an einem zentralen Ort wird sich das Experience Center sicher zu einem regionalen Anziehungspunkt für anspruchsvolle Zuhörer aller Marktsegmente entwickeln.“

Das Experience Center in Berlin wurde offiziell am 1. Oktober 2019 mit einem Eröffnungsereignis für Presse und VIPs eingeweiht und jeder, der mehr dazu erfahren möchte, schreibt bitte an [berlin.showroom@genelec.com](mailto:berlin.showroom@genelec.com)

###

## **Über Genelec**

Seit der Firmengründung 1978 sind professionelle Lautsprecher das Kerngeschäft von Genelec. Das große Engagement in Forschung und Entwicklung hat zu einer ganzen Reihe von revolutionären Designs geführt und Genelec als Marktführer für Aktivlautsprecher etabliert. Auch vier Jahrzehnte später folgen alle Genelec Lautsprecher der ursprünglichen Philosophie, eine verlässliche, neutrale und von der Größe unabhängige Klangwiedergabe zu garantieren. Zusätzlich bieten sie die Möglichkeit, sich an die akustischen Gegebenheiten der Hörumgebung anzupassen. Genelec-Kunden erhalten erstklassige Unterstützung vor Ort: von der akustischen Beratung und Kalibrierung über den technischen Service bis hin zur Gewährleistung einer langen Produktlebensdauer. Der Kauf eines Genelec-Produkts ist eine sichere langfristige Investition in herausragende und zuverlässige Audio-Wiedergabe.

## **Für Presse-Informationen kontaktieren Sie bitte**

Mari Primetta

Marketing Communications Manager Email: [mari.primetta@genelec.com](mailto:mari.primetta@genelec.com)