

GENELEC®

CASE STUDY

**Genelec fortalece
“World of Wine” con
sonido inmersivo**

MUSEOS, RESTAURANTES
Y BARES CONSTRUYEN
UN VIAJE A TRAVÉS DEL
LEGADO DE LA REGIÓN
DE OPORTO





GENELEC FASCINA A LOS VISITANTES CON CAUTIVADORES PAISAJES SONOROS EN WORLD OF WINE



El hermoso y acertadamente denominado puerto de Oporto, ubicado en el norte de Portugal, está impregnado de una rica historia; con la región costera cambiando de manos múltiples veces a lo largo de los siglos. Este periodo fue quizás el que dio más forma a la ciudad, con el próspero comercio del vino canalizando un gran desarrollo urbano y administrativo. La

fascinante evolución de la arquitectura barroca y neoclásica de la ciudad está directamente entrelazada con el éxito del comercio del vino. Para enriquecer la zona y la industria, una área denominada “El Nuevo Distrito Cultural ([World of Wine](#))” fue creado, con una inversión total superior a los 100 millones de euros.

Comprende un conjunto de museos, restaurantes y bares que construyen un viaje

” EL PROYECTO ES EXCEPCIONALMENTE GRANDE, CON MÁS DE 400 MONITORES GENELEC.

inmersivo a través del legado productivo de la región de Oporto. Solo el simple tamaño de la atracción es ya impresionante, es un distrito lleno de nuevas y excitantes cosas para hacer, explorar y aprender. El equipo de gestión decidió que querían instalar un completo sistema de audio premium para guiar a la gente a través de las diversas exposiciones y proporcionar paisajes sonoros inmersivos que ayudaran a hacer único el lugar. Los monitores [Genelec](#) eran una elección natural, aportando su característica combinación de calidad de sonido, flexibilidad y confiabilidad, resultado de décadas de ingeniería de precisión.

El proyecto es excepcionalmente grande en alcance, con más de 400 monitores Genelec implementados a lo largo de todos los espacios. La idea era simple; construir un espacio interactivo que atrajera, divirtiera y enseñara a los turistas sobre diversos aspectos de la historia cultural de Portugal.

El distribuidor local de Genelec [Garrett Audiovisuais](#) (expertos en el suministro de sistemas AV completos) especificó una extensa lista de equipamiento Genelec junto a Gema Digital, la compañía responsable de la creación de la mayoría de experiencias del museo, desde la concepción a la gestión global del proyecto, incluyendo la narración, la producción multimedia, la instalación AV, la ejecución y el mantenimiento. Gema Digital se especializa en el desarrollo pionero de experiencias inmersivas e interactivas para eventos, activaciones de marca y museos, con un portafolio que comprende más de 2000 proyectos en 14 países diferentes. Este portafolio es tan amplio como rico, comprendiendo realidad virtual, realidad aumentada, hologramas, instalaciones interactivas, aplicaciones táctiles, mapeado de vídeo y salas 4D. En WOW, el sonido supuso una parte instrumental para la creación de una experiencia cautivadora que empujara al visitante a seguir.



” EL SONIDO DE CALIDAD DE ESTUDIO, LA FLEXIBILIDAD Y LA CONFIABILIDAD, HICIERON DE GENELEC LA ELECCIÓN NATURAL.

Como Francisco Brandão, de [Gema Digital](#), observa: “Había una necesidad evidente de usar el sistema de sonido para reflejar y transmitir ciertas emociones y escenarios a través de las experiencias. En cada espacio se presentan ambientes completamente diferentes, y era necesario que el diseño sonoro reflejara este cambio dinámicamente.” Aquí, Brandão destaca la importancia del sonido como un componente de inmersión y su efecto directo en el ambiente de una sala. Mientras caminan a través de WOW, diferentes paisajes sonoros específicamente diseñados, envuelven al visitante por todas partes, con la perfecta claridad y definición asociada al nombre de Genelec.

Una de las cosas maravillosas de WOW es la diversidad de las experiencias ofrecidas. El lugar incluye siete experiencias museísticas diferentes y numerosas restaurantes, bares y tiendas, donde los visitantes pueden comprar algunas de las cosas sobre las que acaban

de aprender. Gema Digital diseñó y desarrolló cuatro de estas experiencias: La Experiencia del Vino, Planeta Corcho, La Región de Oporto a través de los Tiempos, y La Historia del Chocolate, todas diferentes en forma y tamaño, lo que supuso que Genelec tuvo que suministrar una amplia variedad de modelos para ajustarse a cada espacio tanto desde una perspectiva estética como acústica. Nuevo tipos diferentes de monitores de audio fueron usados a lo largo del proyecto, incluyendo todos los modelos de la serie 4000, dependiendo del tamaño de cada sala. Los monitores Genelec fueron escogidos primeramente para aquellas exposiciones donde su detalle superior e inteligibilidad pudieran brillar. Por ejemplo, los sistemas de sonido envolvente 7.1 ubicados en los auditorios de La Región de Oporto a través de los Tiempos” y “La Experiencia del Vino” se componen exclusivamente de sistemas Genelec.



Raúl Fernandes, Director de Ventas de Garrett Audiovisuais, explica mejor la decisión: “Cuando fuimos consultados por Gema Digital sobre este proyecto, dejaron claro que precisaban de un monitor que se pudiera adaptar a los diferentes tipos de salas y aplicaciones, pero que permaneciera discreto. La cristalina firma sonora de Genelec está presente en todos sus modelos, pero hay sutiles diferencias en las elecciones de cada sala.” Continúa: “Es por eso que sugerimos una combinación de modelos de las series Arquitectónica y [4000](#), ya que pueden ser ajustados muy fácilmente a la acústica del espacio, evitando dificultades normalmente existentes en edificios más antiguos o con materiales que generan demasiada reverberación, lo que resulta especialmente útil en instalaciones de gran tamaño.”

Además del rendimiento sonoro, era también importante que los monitores se fusionaran con el aspecto de su entorno. Por ello, los modelos [AIC25](#) de Genelec predominan en la instalación. Elegidos por su versatilidad y sutileza, Gema Digital instaló 192 de estos a lo largo de todos los museos. La amplificación de cada

AIC25 es proporcionada a través del módulo amplificador remoto RAM2, lo que permite a los técnicos ajustar la respuesta en frecuencia del monitor y ayuda al AIC25 a fundirse con su entorno en todo el sentido de la palabra.

En otros casos, algunos de los modelos más grandes requerían algo más de pensamiento creativo para asegurarse de que permanecían ocultos sin comprometer la calidad sonora. Brandão explica que “en la sección de la guerra civil de ‘La Región de Oporto a través de los Tiempos’, tomamos la decisión de ocultar el subwoofer activo in-wall Genelec [5041A](#) en la escenografía, en la chimenea.” Brandão continúa, “igualmente, en la jungla de ‘La Historia del Chocolate’ optamos por la decisión creativa de posicionar los monitores detrás del muro de vegetación para dar la sensación de que había animales ocultos a lo largo de todo ese muro, simulando la floreciente vida salvaje de una jungla real, y transmitiendo una sensación de inmersión 360°.”

WOW sirve como deslumbrante ejemplo de cómo museos y otras atracciones similares pueden adoptar la tecnología AV para aumentar la interactividad y elementos inmersivos de sus exposiciones, trayendo vida a las experiencias culturales y educativas.



EL EQUIPO

- 192 x AIC25
- 6 x 1237A
- 41 x 4010A
- 128 x 4020C
- 18 x 4030C
- 26 x 4040A
- 4 x 5041A
- 1 x 7350A
- 3 x 7380A