

GENELEC®

CASE STUDY

**Hagius in Berlin
setzt auf Genelecs
RAW-Lautsprecher**

DAS MINIMALISTISCHE
SPORTSTUDIO BEZIEHT
ALLE SINNE MIT EIN





GENELECS RAW-LAUTSPRECHER AUS RECYCELTEM ALUMINIUM FÜGEN SICH PERFEKT IN DIE BESTEHENDEN RÄUME EIN



Das [Hagius](#) in Berlin ist eine Oase des ganzheitlichen Wohlbefindens und liegt versteckt in der Nähe der Torstraße. Nach einer Renovierung während der Pandemie öffnete das Hagius im Oktober, als die Einschränkungen aufgehoben wurden, seine Türen für die Öffentlichkeit. Das Hagius bietet einen willkommenen Kontrast zur Hektik

der Stadt. Die gedämpften Töne und die minimalistische Einrichtung vermitteln beim Betreten sofort ein Gefühl der Gelassenheit. Dies entspricht dem Ethos des Unternehmens, das aus einem Team junger Fachleute besteht, die Kurse für verschiedene Disziplinen wie Yoga und Boxen anbieten, um sowohl Körper als auch Geist zu stärken und zu konditionieren und das Spektrum der Sinne in das neuroathletische Training einzubeziehen.

” HAGIUS WOLLTE ETWAS HOCHWERTIGES, FUNKTIONELLES UND ÄSTHETISCH ANSPRECHENDES.

Um ein hochwertiges Klangerlebnis zu bieten, wurde eine komplette [Genelec](#)-Lautsprecherlösung gewählt, die vom lokalen Distributor [Audio Pro](#) geliefert und vom Berliner Akustik-Designer [Studio SPC](#) installiert wurde.

Das Unternehmen wurde von den beiden Brüdern Timothy und Nicolas Hagius gegründet. „Wir wollten in Berlin einen Raum schaffen, in dem wir eine andere Art von Trainingserfahrung anbieten können“, erklärt Mitgründer Timothy Hagius. „Körperliche Leistung beginnt im Kopf. Bewegung wird durch das zentrale Nervensystem gesteuert, und die Sinneseindrücke spielen in diesem Prozess eine wichtige Rolle.“ Aus diesem Grund arbeiten die Mitarbeiter*innen vor allem mit kleineren Gruppen und legen den Schwerpunkt auf die multisensorische Erfahrung des Einzelnen, wobei sie der Theorie folgen, dass jeder mit seinem eigenen Biorhythmus in Einklang gebracht werden sollte. Es gibt mehrere Räume, die jeweils eine Kombination von Sinnen nutzen, um einen bestimmten Zustand zu simulieren. Der Klang spielt in

allen Räumen eine wesentliche Rolle. Ob es darum geht, die Besucher im Osteopathie-Raum in Trance zu versetzen oder Energie für ein dynamisches Training im Fitnessstudio zu liefern, Timothy und Nicolas erkannten die Notwendigkeit eines erstklassigen Sounds.

„Das Team von Hagius bat mich, ihnen etwas Hochwertiges, Funktionelles und Ästhetisches anzubieten“, erklärt Kenan Janibar von Studio SPC. „Ursprünglich wollten sie ein System einer HiFi-Lautsprechermarke installieren, aber als ich ihnen die [RAW](#)-Lautsprecher von Genelec aus recyceltem Aluminium vorstellte, verliebten sie sich sofort in deren Ästhetik, da sie sich so nahtlos in die bestehende, auf Grautönen und Edelstahlelementen basierende Einrichtung einfügt.“

Nach dieser Empfehlung besuchte Timothy Hagius mit einigen Teammitgliedern das Genelec Experience Centre in Berlin, und hörten sich dort eine Audiopräsentation an. Offensichtlich beeindruckt von dem,



” DER KLANG IST KLAR UND VOLL - MAN SPÜRT DAS GESAMTE SPEKTRUM IN AUSGEWOGENER WEISE.

was sie hörten, legten sie bereits dort die Spezifikationen für ihr Genelec-System fest.

Insgesamt wurden fast dreißig Genelec-Lautsprecher spezifiziert und über sieben Räume bei Hagius verteilt. Die Lösung basierte hauptsächlich auf den Lautsprechern der [4000er-Serie](#) von Genelec, die schnell zu einem Maßstab in der AV-Industrie geworden sind, da sie sowohl eine einfache Installation als auch eine kompromisslose klangliche Leistung bieten. Das aktive Design der 4000er-Serie macht sperrige externe Verstärker überflüssig, was ein entscheidender Faktor war und dem minimalistischen Design von Hagius entgegenkam.

Der Raum, dem besondere Aufmerksamkeit zuteilwurde, war der Kursraum, in dem die Klangbehandlungssitzungen stattfinden. „Dies ist der entscheidende Raum in Bezug auf Klarheit der Wiedergabe, Schalldruck und aufgrund der hohen Anzahl von Lautsprechern“, erklärt Kenan Jan Ibar. „Er enthält acht [4040](#), die von einem [7380](#)

Subwoofer unterstützt werden.“ Für den Fitnessbereich wurden fünf 4040 spezifiziert, gefolgt vom Boxbereich, für den weitere vier 4040 benötigt wurden - alle diese Bereiche erfordern höhere Schalldruckpegel, die dieses größte Modell der 4000er-Serie liefern kann. Für die Umkleieräume und Duschen sowie das Foyer kamen sieben der kompakteren [4030](#) zum Einsatz, deren Bassbereich und maximaler SPL hier vollkommen ausreichen. Zwei [4020s](#) ergänzen den intimen Rahmen des Osteopathie-Raums. Im Entspannungsraum schließlich wurde ein einzelner [AIW25](#)-Deckenlautsprecher installiert, der absolut unauffällig ist, um den Raumeindruck optisch nicht zu beeinflussen.

Es ist bezeichnend, dass die Diskussion über die Beschallung erst geführt wurde, nachdem die architektonische und innenarchitektonische Gestaltung bereits umgesetzt worden war. Dies stellte eine kleine technische Herausforderung dar, da die Akustik der Räume bei der Planung zunächst nicht berücksichtigt worden war und daher



ein außergewöhnliches Beschallungssystem erforderlich war, um dies zu kompensieren. Zu diesem Zweck waren die Lautsprecher der 4000er-Serie die ideale Wahl. Sie liefern die bekannte erstklassige Klangqualität von Genelec und sind im Verhältnis zu ihren kompakten Abmessungen sehr leistungsstark, so dass sie problemlos auch hohe Räume beschallen können. Alle Lautsprecher sind mit einfachen Raumkompensationsschaltern auf der Rückseite ausgestattet, die eine Anpassung verschiedener EQ-Filter ermöglichen, um sie auf die individuelle Akustik jedes Raumes abzustimmen. Diese Anpassungsfähigkeit ist ein großer Vorteil für eine Installation wie die von Hagius, die über eine Vielzahl von akustisch unbehandelten Räumen verfügt, die sich in Form und Größe stark unterscheiden.

Auf die Frage, warum er sich für Genelec und nicht für andere Marken entschieden hat, erklärte Kenan Jar Ibar seine Position: „Wenn es um Studioanwendungen und Klanginstallationen geht, ist Genelec immer meine persönlich erste Wahl. Der Klang ist unglaublich klar und voll - man spürt das gesamte Spektrum in ausgewogener Weise.

Darüber hinaus handelt es sich um robuste und widerstandsfähige Lautsprecher mit einer extrem langen Lebenserwartung. Sollte es einmal ein Problem geben, ist der Service von Genelec unübertroffen. Was das Design betrifft, so passen die Genelec-Lautsprecher dank der großen Farbauswahl und der charakteristischen abgerundeten Gehäuse in fast jede Umgebung.“

Kenan Jan Ibar ist von dem Ergebnis der Installation begeistert: „Insgesamt ist das Hagius-Team mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Sie sagten, dass sie bei einem weiteren Projekt in der Zukunft sicher wieder mit Genelec zusammenarbeiten würden.“

Eric Horstmann, der in Berlin ansässige Regional Business Development Manager von Genelec, schließt sich dieser Meinung an: „Es war eine Freude, mit dem Hagius-Team zusammenzuarbeiten. Sie setzen sich für einen gesünderen und aktiveren Lebensstil ein und bringen einen frischen, naturnahen Ansatz in die Branche. Es ist uns eine Ehre, sie bei ihrer Vision zu unterstützen, und wir freuen uns auf den nächsten Schritt der gemeinsamen Reise.“



DAS SYSTEM

Kursraum:

- 8 x 4040A
- 1 x 7380A (mobil)

Boxraum:

- 4 x 4040A

Gym:

- 5 x 4040A

Umkleiden und Duschen:

- 5 x 4030C

Eingangsbereich:

- 2 x 4030C

Osteopathie-Raum:

- 2 x 4020C

Entspannungsraum:

- 1 x AIW25