Juli 2022



**\*\*\*ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG\*\*\***

Pressemitteilung

**Das Hagius Fitness-Studio in Berlin
setzt auf Genelecs RAW-Lautsprecher**

Hagius bietet Neuroathletik-Training in einer minimalistischen Umgebung
mit Unterstützung von Genelec.

**Berlin, Deutschland – Juli 2022…** Im [Hagius](https://hagius.de/) in Berlin bieten junge Fachleute Kurse für verschiedene Disziplinen wie Yoga und Boxen an, um Körper und Geist zu stärken und zu konditionieren und dabei das Spektrum aller Sinne in das neuroathletische Training einzubeziehen. Um ein hochwertiges Audio-Erlebnis zu bieten, hat sich Hagius für Genelec Lautsprecher entschieden, geliefert vom lokalen Distributor [Audio Pro](https://www.audiopro.de/) und installiert vom Berliner Akustik-Designer [Studio SPC](https://www.studiospc.de/).

„Wir wollten in Berlin einen Raum schaffen, in dem wir eine andere Art von Trainingserfahrung anbieten können“, erklärt Mitbegründer Timothy Hagius. „Körperliche Leistung beginnt im Kopf. Bewegung wird durch das zentrale Nervensystem gesteuert, und dabei spielt der sensorische Input eine wichtige Rolle.“ Aus diesem Grund arbeiten die Mitarbeiter\*innen vor allem mit kleineren Gruppen und legen den Schwerpunkt auf die multisensorische Erfahrung des Einzelnen, wobei sie der Theorie folgen, dass jeder mit seinem eigenen Biorhythmus in Einklang gebracht werden sollte. Es gibt mehrere Räume, in denen jeweils auf eine Kombination von Sinneseindrücken gesetzt wird, um einen bestimmten Zustand zu simulieren. Der Klang spielt in allen Räumen eine wesentliche Rolle, weshalb eine erstklassige Audiolösung erforderlich war.

„Das Team von Hagius bat mich, ihnen etwas Hochwertiges, Funktionelles und Ästhetisches anzubieten“, erklärt Kenan Jan Ibar vom Studio SPC. „Nachdem ich ihnen die [RAW](https://www.genelec.com/raw)-Lautsprecher von Genelec aus recyceltem Aluminium vorgestellt hatte, verliebten sie sich sofort in die Ästhetik, da sie sich so nahtlos in die bestehende, auf Grautönen und Edelstahlelementen basierende Einrichtung einfügt.“

Timothy Hagius und einige Teammitglieder besuchten daraufhin das [Berliner Experience Centre](https://www.genelec.com/berlin-experience-centre) und ließen die Klangvorführung auf sich wirken. Offensichtlich beeindruckt von dem, was sie hörten, legten sie bereits hier die Spezifikationen für ihr Genelec-System fest.

Der Raum, dem besondere Aufmerksamkeit zuteilwurde, war der Kursraum, in dem die Klangbehandlungssitzungen stattfinden. „Dies ist der entscheidende Raum in Bezug auf Klarheit der Wiedergabe, Schalldruck und aufgrund der hohen Anzahl von Lautsprechern“, erklärt Kenan Jan Ibar. „Er enthält acht [4040](https://www.genelec.com/4040a), die von einem [7380](https://www.genelec.com/7380a) Subwoofer unterstützt werden.“ Für den Fitnessbereich wurden fünf 4040 spezifiziert, gefolgt vom Boxbereich, für den weitere vier 4040 benötigt wurden - alle diese Bereiche erfordern höhere Schalldruckpegel, die dieses größte Modell der 4000er-Serie liefern kann. Für die Umkleideräume und Duschen sowie das Foyer kamen sieben der kompakteren [4030](https://www.genelec.com/4030c) zum Einsatz, deren Bassbereich und maximaler SPL hier vollkommen ausreichen. Zwei [4020s](https://www.genelec.com/4020c) ergänzen den intimen Rahmen des Osteopathie-Raums. Im Entspannungsraum schließlich wurde ein einzelner [AIW25](https://www.genelec.com/previous-models/aiw25)-Deckenlautsprecher installiert, der absolut unauffällig ist, um den Raumeindruck optisch nicht zu beeinflussen.

Die Diskussion über die Beschallung kam erst auf, nachdem die architektonische und innenarchitektonische Gestaltung bereits abgeschlossen war, so dass die Akustik bei der Planung nicht berücksichtigt wurde. Daher waren die Lautsprecher der [4000er-Serie](https://www.genelec.com/4000-series) eine ideale Wahl. Sie liefern die bekannte erstklassige Klangqualität von Genelec und sind im Verhältnis zu ihren kompakten Abmessungen sehr leistungsstark, so dass sie problemlos auch hohe Räume beschallen können. Alle Lautsprecher sind mit einfachen Raumkompensationsschaltern auf der Rückseite ausgestattet, die eine Anpassung verschiedener EQ-Filter ermöglichen, um sie auf die individuelle Akustik jedes Raumes abzustimmen.

Kenan Jar Ibar erklärt seine Entscheidung für Genelec: „Wenn es um Studioanwendungen und Klanginstallationen geht, ist Genelec immer meine persönlich erste Wahl. Der Klang ist unglaublich klar und voll - man spürt das gesamte Spektrum in ausgewogener Weise. Darüber hinaus handelt es sich um robuste und widerstandsfähige Lautsprecher mit einer extrem langen Lebenserwartung. Sollte es einmal ein Problem geben, ist der Service von Genelec unübertroffen. Was das Design betrifft, so passen die Genelec-Lautsprecher dank der großen Farbauswahl und der charakteristischen abgerundeten Gehäuse in fast jede Umgebung.“

Kenan Jan Ibar ist von dem Ergebnis der Installation begeistert: „Insgesamt ist das Hagius-Team mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Sie sagten, dass sie bei einem weiteren Projekt in der Zukunft sicher wieder mit Genelec zusammenarbeiten würden.“

Eric Horstmann, der in Berlin ansässige Regional Business Development Manager von Genelec, schließt sich dieser Meinung an: „Es war eine Freude, mit dem Hagius-Team zusammenzuarbeiten. Sie setzen sich für einen gesünderen und aktiveren Lebensstil ein und bringen einen frischen, naturnahen Ansatz in die Branche. Es ist uns eine Ehre, sie bei ihrer Vision zu unterstützen, und wir freuen uns auf den nächsten Schritt der gemeinsamen Reise.“

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.genelec.com](http://www.genelec.com).

\*\*\*ENDE\*\*\*

***Über Genelec***

*Seit der Firmengründung 1978 sind professionelle Lautsprecher das Kerngeschäft von Genelec. Das große Engagement in Forschung und Entwicklung hat zu einer ganzen Reihe von revolutio­nären Designs geführt und Genelec als Marktführer bei Aktivlautsprechern etabliert. Auch vier Jahrzehnte später folgen alle Genelec Lautsprecher der ursprünglichen Philosophie, eine zuverläs­sige, neutrale und von der Lautsprechergröße unabhängige Klangwiedergabe zu garantieren. Zusätzlich bieten sie die Möglichkeit, sich an die akustischen Gegebenheiten der Hörumgebung anzupassen. Genelec-Kunden erhalten erstklassige Unterstützung vor Ort: von der akustischen Beratung und Kalibrierung über den technischen Service bis hin zur Gewährleistung einer langen Produktlebensdauer. Der Kauf eines Genelec-Produkts ist eine sichere langfristige Investition in ein herausragendes und zuverlässiges Klangerlebnis.*

**Für Presse-Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Kiera Leeming, Copper Leaf Media Howard Jones, Genelec

T:+33 (0)6 84 06 26 42 T: +44 (0)7825 570085

E: kiera@copperleaf.media E: howard.jones@genelec.com