

*** Please note that this release is embargoed until Tuesday 25th February 2020 at 10.00 CET. We'd appreciate your understanding in keeping this information confidential until then.***

Nota de Imprensa

A Genelec serve áudio gourmet no JNcQUOI Asia, Lisboa

Lisboa, Portugal – Fevereiro de 2020... Com certeza a abertura mais badalada de um restaurante em Lisboa nos últimos meses. O JNcQUOI Asia continua a tendência da alta gastronomia na capital portuguesa, definida pelo primeiro [JNcQUOI \(Avenida\)](#) em 2017. Tal como o seu antecessor, o JNcQUOI Asia é definido por uma dimensão generosa, design impactante, vários espaços diferenciados e um sistema de som Genelec de última geração, projetado e instalado pela [Garrett Audiovisuais](#).

Com capacidade para acomodar mais de 300 pessoas, o JNcQUOI Asia não se resume apenas à comida. É um lugar onde as pessoas vêm para ver e serem vistas, no bar, no restaurante, no sushi bar ou no terraço e jardim externos. A Garrett forneceu uma solução de áudio de alta qualidade para cada zona, com controlo total por meio de painéis táteis de parede estrategicamente posicionados, ou por aplicação em smartphone.

O primeiro espaço é um bar de luxo, capaz de receber bandas ao vivo, bem como DJ's. Compreende três zonas separadas: a área de DJ, que utiliza um par de Genelec [G Five](#), oferecendo o desempenho profissional de uma coluna ativa, mas com a flexibilidade da conectividade XLR e RCA, e um par de subwoofers [5041](#) encastrados na parede atrás da cabine de DJ; a área principal do bar, equipada com seis colunas [4030](#), e mais seis [4040](#), as maiores colunas da série de instalação, além de três subwoofers 5041 ocultos nos pilares; e, finalmente, os WC - um refúgio de design em si - onde Garrett instalou no teto quatro colunas [AIC25](#).

O desafio para a área do bar era poder fornecer cobertura suficiente para o que é um espaço muito aberto sem sacrificar a qualidade do SPL. A solução também precisava de ser o mais discreta possível e esteticamente agradável. *“Passámos muito tempo a aferir a colocação das colunas para obter o melhor resultado possível e, em seguida, ajustámos o sistema com os controlos das próprias colunas, além da equalização e delay através de uma matriz”,* relata o diretor de vendas da Garrett, Raul Fernandes, que também descreve que há uma saída no processador para cada coluna, permitindo que cada coluna seja controlada individualmente com a máxima precisão. *“Quando o sistema foi instalado, aumentámos o volume da música para um nível muito alto e eu convidei o proprietário para vir comigo para o meio da sala. Era possível manter uma conversa inteligível - eu disse-lhe que era por isto que usávamos a Genelec!”*

Para a área de restaurantes, Garrett optou por um total de catorze colunas 4040. O maior problema aqui foi a acústica, já que a parede externa é principalmente de vidro e há uma imensa cobertura de vidro que abriga um magnífico dragão. *“Como não havia espaço para subwoofers no restaurante, o modelo 4040 deu-nos a resposta complementar de graves que precisávamos enquanto mantínhamos uma sobriedade estética. O ponto mais desafiador foi o de gerir um espaço de elevado reflexo sonoro. Felizmente, os produtos Genelec destacam-se dos demais nesse aspecto, e mais uma vez conseguimos calibrar o sistema com muita precisão e obter excelentes resultados - em outras palavras, áudio limpo e inteligível em níveis em que os clientes ainda podem manter uma conversa confortável.”*

A Garrett dispôs-se também a efetuar medições sonoras fora do restaurante para garantir que não haveria nenhum problema para o hotel ao lado, em que alguns dos quartos fazem paredes meias com o bar. *“Tivemos de garantir que não haveria passagem de som. Mais uma vez, a Genelec revela-se uma excelente escolha, porque as colunas são extremamente eficientes, com diretividade rigidamente controlada”,* diz o gestor de projetos da Garrett, Mário Trigueiros. *“Os ouvintes têm a impressão de que o sistema está alto porque a inteligibilidade é alta, o que nos permite manter os SPLs baixos - o que é ótimo para os vizinhos!”*

Fernandes e Trigueiros estão orgulhosos do que alcançaram no JNcQUOI Ásia. "É outra montra fantástica para nós e para a Genelec", confirma Trigueiros. "A Genelec é uma marca de alta qualidade, ideal para esse tipo de ambiente, onde as falhas ou quebras de desempenho não são toleradas. O design do sistema ativo é um bônus - em primeiro lugar, porque economiza espaço e facilita a instalação e, em segundo lugar, na improvável avaria de uma unidade, o resto do sistema não fica comprometido. Isso é muito reconfortante para os proprietários, embora ainda não tenhamos verificado qualquer tipo de falha. Os proprietários estão entusiasmados com os resultados e nós também. Basta estar atento às apreciações do staff e dos clientes para perceber que o conceito é um sucesso a todos os níveis."

Para mais informações, visite www.genelec.com e www.garrett.pt

****FIN****

About Genelec

Since the founding of Genelec in 1978, professional audio loudspeakers have been at the core of the business. An unrivalled commitment to research and development has resulted in a number of industry firsts and established Genelec as the industry leader in active loudspeakers. Over forty years later Genelec loudspeaker products remain true to the original philosophy, offering reliability, neutral sound reproduction regardless of size, as well as the ability to adapt to the acoustic conditions of the listening environment. Genelec customers receive paramount support in the field, from acoustical advice and calibration services to technical service and long product life span. Buying a Genelec product is a secure long-term investment in outstanding and reliable audio reproduction.

For press information, please contact:

Kiera Leeming
Copper Leaf Media

Tel: +33 (0)6 84 06 26 42
email: kiera@copperleaf.media

Mari Primetta
Marketing Communications Manager
email: mari.primetta@genelec.com