

GENELEC®

CASE STUDY

**Genelecin ensiluokkainen
äänenlaatu sopii täydellisesti
palkitun pohjoismaisen
hotelliketjun brändiin**

UPEASSA JUGENDTYYLISESSÄ
SCANDIC GRAND CENTRAL
HOTELLISSA VOI YHDISTÄÄ
TYÖN JA VAPAA-AJAN





SCANDIC GRAND CENTRAL HELSINGISSÄ NAUTITAAN
GENELECIN TARJOAMASTA ÄÄNIKOKEMUKSESTA



Vuonna 1963 perustettu [Scandic](#) on Pohjoismaiden suurin hotellitoimija, jolla on noin 280 hotellia kuudessa eri maassa. Scandicin liikevaihdosta 70% tulee liikematkajien ja konferenssisektorilta, se on edelläkävijä yritysten yhteiskuntavastuullisuudessa (Corporate Social Responsibility) ja suurin osa sen hotelleista on sertifioitu pohjoismaisen

ympäristömerkin uusien vaatimusten mukaisesti. Ketju on myös voittanut lukuisia palkintoja ja se on äskettäin valittu 11. kerran peräkkäin Ruotsin kestävimmäksi hotellibrändiksi Euroopan suurimmassa kestävä kehityksen bränditutkimuksessa [Sustainable Brand Index™](#):ssä.

Viimeisin ovensa avannut hotelli on kaunis Scandic Grand Central Helsinki, johon

” SCANDIC BRÄNDINÄ ARVOSTAA KORKEAA LAATUA, EIKÄ ÄÄNENTOISTOJÄRJESTELMÄT TEE TÄSTÄ POIKKEUSTA.

suomalainen AV-asiantuntija [Murea Oy](#) on suunnitellut ja asentanut kattavan [Genelec](#)-äänentoistojärjestelmän. Suojeltu kohde sijaitsee aivan Helsingin päärautatieaseman vieressä, mahtavassa jugendtyylisessä rakennuksessa, joka toimi aiemmin VR:n pääkonttorina. Rakennuksen on suunnitellut suomalais-amerikkainen arkkitehti Eliel Saarinen ja se valmistui vuonna 1909. Nyt se on kokenut perusteellisen kaksi vuotta kestäneen saneerauksen, jossa on pyritty säilyttämään mahdollisimman paljon menneen ajan loistoa ja klassiset puitteet on yhdistetty kaikkiin moderneihin mukavuuksiin. Scandic Grand Central Helsinki on nyt myös ensimmäinen hotellirakennus maailmassa, joka on saavuttanut saneerausvaiheessaan arvostetun LEEDv4 Platinum -luokituksen. LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) -sertifikaatti kattaa monia kestävän rakentamisen teemoja ja Platinum on korkein mahdollinen taso.

Kristian Sahenkari, Murea Oy:n Partner & Key Account Manager kertoo, että rakennuksen historiallinen merkitys ja entisajan loiston säilyttäminen olivat keskeisiä tekijöitä, kun pääkonttoria muutettiin hotelliksi. ”Rakennuksella on pitkä historia ja ensimmäisistä luonnoksista lähtien olimme sitä mieltä, että sitä tulisi säilyttää mahdollisimman paljon. Äänentoistojärjestelmän asennus oli suunniteltava erittäin huolellisesti alusta alkaen, koska Museoviraston oli hyväksyttävä kaikki asennustavat.”

Murea on sijoittanut yhteensä 28 Genelec [4030](#)-asennuskaiutinta ja kaksi tehokasta [4040](#)-kaiutinta kaikkiaan 17 erikokoiseen kokous- ja juhlatilaan, sekä baarialueelle, jossa vaaditaan äänentoistojärjestelmä, joka taipuu niin hiljaiseen taustamusiikkiin, energisiin DJ -keikkoihin, kuin vaikka jääkiekon MM-pelien seuraamiseen!



” GENELEC TÄYTTI EHDOTTOMASTI KAIKKI TÄMÄN ASENNUKSEN ODOTUKSET. HEILTÄ LÖYTYI OIKEA TUOTE JOKAISEEN TILANTEESEEN.

”Genelec oli itsestään selvä valinta alusta lähtien”, Sahenkari jatkaa. ”Ensinnäkin Scandic brändinä arvostaa korkeaa laatua, eikä äänentoistojärjestelmät tee tästä poikkeusta; heidän kokous- ja konferenssitilat ovat tärkeä osa tulonlähdettä, joten he halusivat parhaat mahdolliset laitteet näihin tyylikkäisiin, tarkasti suunniteltuihin tiloihin. Toiseksi Genelecin äänenlaatu on kiistaton ja kaiuttimien kauniit muodot sulautuvat saumattomasti ympäristöön - täydellinen yhdistelmä modernia tekniikkaa, muotoilua ja toimivuutta.”

Scandic otti käyttöönsä kompaktit 4030-kaiuttimet kaikkiin pienempiin kokoustiloihin, yksi pari jokaiseen huoneeseen, kun taas suuressa juhlatilassa - Grand Ballroomissa - on tehokkaat 4040-kaiuttimet musiikkia, puhetta ja esityksiä varten.

”Valitsimme [4000-sarjan](#), koska se on erityisen integrointiystävällinen”, Sahenkari sanoo. ”Aktiivikaiuttimien muotoilu ja sisäänrakennettu vahvistin poistavat suurien ulkoisten vahvistintelineiden tarpeen ja yksinkertaistavat kaapelointia mahdollistaen puhtaamman asennuksen. Laaja valikoima [kiinnitystarvikkeita](#) oli myös suureksi avuksi kaiuttimien sijainteja suunniteltaessa, etenkin hotellin toisessa kerroksessa sijaitsevilla kokoushuoneilla, jotka on säilytetty alkuperäisessä muodossaan. Ne kaikki ovat Museoviraston suojaamia ja heidän täytyi hyväksyä asennusprosessin jokainen vaihe. Työskentely suojellussa rakennuksessa oli vaativaa, koska et voi vain porata reikiä ja viedä kaapeleita minne haluat! Meidän täytyi käyttää viittä tai kuutta erilaista kiinnitystyyppiä eri tiloissa – ja totta kai Geneleciltä löytyi oikea tuote jokaiseen tilanteeseen.”



Hän kertoo myös, että Museoviraston lisäksi kaiuttimien sijoitteluun esteettisestä näkökulmasta vaikuttivat sisustussuunnittelijat, jotka halusivat kaiken tekniikan olevan mahdollisimman näkymätöntä. Itse kaiuttimet saivat jäädä näkyville tyylikkään muotoilunsa ansiosta ja laaja asennustarvikkeiden valikoima mahdollisti kaiuttimien optimaalisen sijoittelun sekä toiminnalliselta että esteettiseltä kannalta. Huoneisiin valittiin joko mustat tai valkoiset kaiuttimet sisustuksen mukaan. Genelecin 4000-sarjan kaiuttimiin on saatavissa 120 RAL-värikartan värivaihtoehtoa tai teollista ilmettä tuova RAW-alumiinipinta, joten kaiuttimet voi saada sulautumaan mihin tahansa sisustukseen.

Scandicin kolme kerrosta kattavaa AV-järjestelmää voidaan hallita keskitetysti. [Dante-formaatissa](#) siirrettävän digitaalisignaalin I/O-laitteille asennettiin kaksi laiteräkkiä.

“Genelec täytti ehdottomasti kaikki tämän asennuksen odotukset”, Sahenkari kiittää. ”Se on korkealaatuinen suomalainen brändi, joka on rakennettu kestävien periaatteiden mukaisesti; erittäin tärkeä asia Scandicille, kun otetaan huomioon myös heidän vahva sitoutumisensa kestävään kehitykseen. Lisäksi Genelec-kaiuttimien ajaton muotoilu ja kyky tuottaa virheetöntä äänenlaatua vuosikymmenten ajan, tekivät niistä täydellisen valinnan. Kaikki ovat todella tyytyväisiä.”



TUOTTEET

- 28 x 4030C
- 2 x 4040A