

***Esta nota está limitada en su difusión hasta el miércoles 20 de mayo a las 10:00 CEST.
Agradecemos mantener confidencial esta información hasta entonces***

Nota de prensa

Genelec trae el sabor de Italia al centro de Lisboa

Lisboa, Portugal – Mayo 2020... Ubicado en el animado bulvar de la Avenida de la República, en el barrio Saldanha de la capital portuguesa, [Mercantina Bistro 37](#) es el tercer restaurante [Mercantina](#) que abre en Lisboa. El elegante edificio acogió en su momento el Café Cubana, el antro favorito de la camarilla de los artistas más famosos del surrealismo portugués. Siete décadas después, el interior con sus llamativos murales de ricos colores diseñados por el arquitecto Tiago Silva Dias, ofrece ecos del pasado surrealista del edificio.

La empresa portuguesa líder en distribución y especialistas en integración AV, [Garrett Audiovisuais](#), diseñó e instaló un sofisticado sistema de control y audio por zonas en todas las áreas del bar y restaurante, basándose en los sistemas para instalación de la [serie 4000](#) de Genelec.

De acuerdo con Alain Pierre de Garrett, quien manejó el proyecto, los propietarios de Mercantina eran clientes habituales de [JNcQUOI](#), el prestigioso restaurante lisboeta equipado por Garrett con monitores Genelec, y estaban muy impresionados con el sistema de audio. “Se dirigió a nosotros José Bartolomé Duarte, uno de los socios fundadores de la marca Mercantina, quien nos preguntó si podríamos conseguir una experiencia similar a la de JNcQUOI en su nuevo restaurante italiano de alto nivel,” explica Pierre. “Respondimos a la solicitud con una solución de Genelec que convenció al cliente para adjudicarnos el contrato del proyecto AV.”

El requerimiento fue crear una solución por zonas en múltiples salas para proporcionar un sonido ambiente de alta calidad a lo largo de los diferentes espacios del restaurante y también del glamuroso cóctel bar. Los propietarios también querían tener la posibilidad de crear una atmósfera más de “club” cuando se necesitase, ya fuese las noches de los viernes y sábados o para fiestas privadas.

Cuatro zonas fueron definidas en total: primero, el bar, atendido por cuatro potentes [4030](#) y complementados con un subwoofer [7050](#). Garrett también suministró un par de entradas de audio estéreo que pueden ser alimentadas desde una cabina de DJ. “El 4030 suena increíble a niveles bajos durante el día y al comienzo de la noche, pero es también lo bastante potente y llega suficiente abajo en graves para sonar grande cuando le subes el volumen si quieres crear una atmósfera más festiva,” dice Pierre. “Cuando agregas el sub a la mezcla, ¡todo el lugar empieza a saltar!”

Garrett optó por seis compactos Genelec [4020](#) para el área principal de comidas, además de un sub 7050 para la extensión de graves cuando se realizan actuaciones de DJ o de otras fuentes. También se instalaron individualmente 4020 tanto en el área de cena semiprivada

como en la sala privada VIP. Una matriz de audio [Xilica Neutrino A0816](#) fue implementada para definir las zonas, y el nivel es controlado desde una pantalla táctil Xilica 7-SM. Todos los otros parámetros han sido predefinidos y su acceso bloqueado para asegurar que ni la matriz ni el sistema de monitores sean nunca sobrecargados ni suene excesivamente alto.

“Nuestro principal inconveniente fue lidiar con la acústica complicada del lugar; como el restaurante se encuentra en un hermoso edificio antiguo con altos techos, se ve lindo, ¡pero es bastante difícil hacerlo sonar bien!” recuerda Pierre. “El techo alto fue un verdadero problema, especialmente en el área semiprivada, así que hicimos unos ajustes de equalización con la matriz de audio para corregir los problemas acústicos de la sala. Combinado con los controles de compensación de sala que tiene cada monitor, ubicados en el panel posterior, y por supuesto con la excepcional calidad de sonido inherente a todos los monitores Genelec, hemos conseguido excelentes resultados.”

El socio fundador de Mercantina, José Bartolomé Duarte, confirma que, de hecho, el resultado es tal como lo habían esperado. “Nos encantaba lo que Garrett había conseguido en JNcQUOI. Toda la instalación irradia calidad, tanto estéticamente como desde el punto de vista del audio. Quería lo mismo para nuestro nuevo restaurante Mercantina que está orientado a una clientela similar, y me complace decir que Garrett ha hecho un gran trabajo. Tenemos un sistema de audio confiable, que además es flexible y fácil de usar. Los resultados son exactamente lo que habíamos esperado.”

FIN

Sobre Genelec

Desde la fundación de Genelec en 1978, el monitoreo de audio profesional ha sido el núcleo de su negocio. Un compromiso sin parangón en investigación y desarrollo ha dado como resultado un significativo número de productos imprescindibles en la industria del audio y ha posicionado a Genelec como el líder de la industria en monitores activos. 40 años después, los sistemas de monitoreo de Genelec permanecen fieles a la filosofía original, ofreciendo confiabilidad, reproducción de sonido neutral independientemente del tamaño, y la posibilidad de adaptarse a las condiciones acústicas del entorno de escucha. Los clientes de Genelec reciben un soporte de campo primordial, desde la asesoría acústica y la calibración al servicio técnico y extensión de la vida del producto. Comprar un producto Genelec es asegurarse una inversión a largo plazo en monitoreo de audio confiable y espectacular.

For press information, please contact:

Kiera Leeming
Copper Leaf Media

Tel: +33 (0)6 84 06 26 42
email: kiera@copperleaf.media

Mari Primetta
Marketing Communications Manager
email: mari.primetta@genelec.com