

CASE STUDY

Sonovas Demo-Kabine

STÄFA, SCHWEIZ

Sonovas innovative Demo-Kabine nutzt
Genelec Smart IP-Lautsprecher



GENELEC®



TECHNOLOGIE FÜR HÖRGERÄTEAKUSTIK

Als führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören hat sich das Schweizer Unternehmen [Sonova](#) seit langem der Verbesserung der Lebensqualität durch Sound verschrieben. Mit seinen Marken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser und Advanced Bionics bietet Sonova ein umfassendes Portfolio an Hörlösungen, darunter persönliche Audiogeräte, drahtlose Kommunikationssysteme, Hörgeräte, Cochlea-Implantate und audiologische Dienstleistungen. Das Unternehmen präsentiert diese weltweit auf Messen und Ausstellungen, zeigt deren Leistungsfähigkeit und unterstreicht die Bedeutung hochwertiger Hörlösungen.

Live-Vorführungen von [Phonak](#)-Hörgeräten sind immer ein Highlight bei Veranstaltungen wie den Kongressen des Hörakustiker-Verbands [EUHA](#). Mit einer hochmodernen Demo-Kabine mit [Genelec](#)-Lautsprechern hebt Sonova diese auf die nächste Stufe und sorgt für ein wirklich beeindruckendes Klangerlebnis.





AUDIO-DEMOS NEU DEFINIERT

Mit dem Ziel, das Erlebnis einer Schwerhörigkeit möglichst realistisch nachzubilden, machten sich Fabian Hohl, Hearing Performance Engineer bei Sonova, und sein Team daran, eine Demonstration zu entwickeln, die es Menschen ohne Hörbeeinträchtigung ermöglichen sollte, die Wirkung von Hörlösungen zu verstehen. „Wir hatten zuvor versucht, eine Sound-Demo zu entwickeln, um diese Erfahrung zu simulieren, aber das erwies sich als zu kompliziert“, sagt Hohl. „Der Stress bei einer Veranstaltung wie der EUHA ist immer hoch, daher hat die Arbeit in Nachtschichten, um die Live-Sound-Demos einzurichten, nur noch mehr Druck verursacht. Wir wussten, dass es einen besseren Weg geben musste – und so entstand die Idee für die Demo-Kabine.“

Durch den Kauf eines gebrauchten Kommunikationscontainers von der deutschen Bundeswehr konnte Sonova alles, was für eine erfolgreiche Vorführung erforderlich war, in einem mobilen Raum unterbringen. „Nachdem wir den Container hatten, konzentrierten wir uns auf die Audioausstattung“, fährt Hohl fort. „Bei der Präsentation der Funktionen von Hörgeräten ist die Klangqualität entscheidend.“

“

Wenn man sich den Lautsprechermarkt ansieht, ist Genelec mit seiner Smart IP-Reihe die einzige wirklich professionelle Marke, die diese Lösung anbietet.

Fabian Hohl,
Sonova Hearing
Performance Engineer



Ich suchte nach einer PoE-Lösung, die optisch unauffällig ist und ohne großen Verkabelungsaufwand auskommt. Mein erster Gedanke war: Genelec.“

AUTHENTISCHE ERLEBNISSE SCHAFFEN

Da sich Hohl bereits für ein [Dante](#)-basiertes Netzwerk entschieden hatte, suchte das Unternehmen nach einem einfach zu installierenden PoE-System, das es selbst integrieren konnte. Hohl war bereits im Rahmen der internen Abläufe von Sonova mit Genelec vertraut. Daher entschied sich das Unternehmen für den Einsatz der Lautsprecher dieses Herstellers für den Container. „Wenn man sich den Lautsprechermarkt ansieht, ist Genelec mit seiner [Smart IP](#)-Reihe die einzige wirklich professionelle Marke, die diese Lösung anbietet.“

Um sicherzustellen, dass die passenden Lautsprecher für ein so anspruchsvolles Projekt ausgewählt werden, wandte sich Sonova an den Schweizer Vertriebspartner von Genelec, [Arocom](#), um eine Vorführung der Smart IP-Modelle

“

**Es ist
beeindruckend zu
sehen, wie moderne
Hörgeräte mit realen,
räumlich komplexen
Hörsituationen
umgehen.**

Fabian Hohl,
Sonova Hearing
Performance Engineer

von Genelec zu erhalten. „Nachdem wir sowohl das kompakte Modell [4410](#) als auch das nächstgrößere Modell [4420](#) getestet hatten, entschieden wir uns für sechzehn 4420-Lautsprecher“, erklärt er. „Sie wurden in der Demo-Kabine in zwei Überkopfkreisen zu je acht Stück angeordnet und an der Decke über zwei [GRAS KEMAR](#)-Kunstköpfen montiert, mit einem einzigen [7360](#)-Subwoofer in der Mitte.“ GRAS KEMARs sind das branchenübliche Werkzeug für die Akustikforschung und simulieren das Hören von Schallereignissen mit dem menschlichen Ohr.

Die beiden KEMARs sind so eingerichtet, dass sie verschiedene Funktionen der Hörgeräte hervorheben. Besucher außerhalb des Containers können mit ihren Kopfhörern zwischen den beiden umschalten, um den hörbaren Nutzen der einzelnen Funktionen zu vergleichen. „Mit den beiden Kreisen aus je acht 4420-Lautsprechern können wir einen authentischen 3D-Klang erzeugen“, erklärt Hohl. „Damit lässt sich eindrucksvoll demonstrieren, wie moderne Hörgeräte mit realen, räumlich komplexen Hörsituationen umgehen. Mit dieser Konfiguration können wir Erfahrungen wie Geräusche aus mehreren Richtungen oder Gruppengespräche simulieren.“

„Die 4420er sind schlank und unauffällig in unserem kleinen Container“, verrät Hohl. „Wir haben uns für die Standardfarbe Schwarz entschieden, damit der Fokus auf der Vorführung und nicht auf der Soundanlage liegt, aber letztendlich sieht es sehr elegant aus und trägt zum professionellen Gesamtbild der Kabine bei. Die Ein-Kabel-Konfiguration von Smart IP war ebenfalls ein entscheidender Faktor, da sie den Installationsprozess vereinfacht und ein Durcheinander vieler verschiedener Kabel verhindert.“



VERSTÄNDNIS DURCH SOUND

„Die Besucher erleben bei einer geführten Demonstration, wie die Funktionen der Hörgeräte von Phonak reale Hörsituationen bewältigen“, sagt Hohl. „Je nach Konzeption

der Lösung kann das Hörerlebnis verschiedene Szenarien simulieren, beispielsweise eine Situation in einem Restaurant oder auf einer Party, beim Streamen von Medien oder in halligen Räumen.

„Die verbesserte Sound-Demonstration hat dazu beigetragen, Vertrauen durch eigene Erfahrungen aufzubauen, da die Teilnehmer den Unterschied hören und die Auswirkungen der Lösungen anhand ihres akustischen Eindrucks beurteilen können“, fügt er hinzu. „Es ist das perfekte Werkzeug für die Anforderungen von Sonova. Wir können es überallhin mitnehmen, wo wir es brauchen, sei es zu internen oder externen Veranstaltungen, Ausstellungen, Besucher- oder Investorentreffen.“

Für Sonova ist diese Demo-Kabine weit mehr als nur ein Vorführraum – sie ist eine dynamische, anpassungsfähige Lösung, die mit Genelec-Lautsprechern zum Leben erweckt wurde und perfekt zur Mission passt, das Bewusstsein für Hörlösungen zu schärfen und das Verständnis dafür zu vertiefen. Hohl lobt die Smart IP-Lautsprecher für ihre unvergleichliche Klarheit und Präzision und fasst zusammen: „Dank unserer Audio-Demos können Besucher die Leistung von Hörgeräten in einer Umgebung erleben, die sich bemerkenswert realistisch anfühlt – und mit der überragenden Lautsprecherqualität können wir eine natürliche Klanglandschaft schaffen, die die Leistungsfähigkeit der von Sonova angebotenen Technologie widerspiegelt.“



ÜBERBLICK

Kunde

Sonova

Integrator

Sonova

Genelec Distributor

Arocom

Lautsprecher

- 16 x 4420A
- 1 x 7360A

Network & Control:

Dante Controller