



IL GRUPPO OTB SCEGLIE PORTA ROMANA PER JIL SANDER E MARNI: CHIUSO L'ACCORDO FRA RED CIRCLE E COIMA SGR PER GLI EDIFICI DI VIA LORENZINI A MILANO

- Si consolida la partnership pluriennale fra COIMA e Red Circle di Renzo Rosso.
- Red Circle co-investirà insieme a COIMA in un ampio complesso immobiliare di circa 20.000 mq adiacente allo scalo di Porta Romana. Sostenibilità e i più innovativi criteri ESG saranno al centro del progetto.
- L'area, destinata a diventare il nuovo distretto della moda di Milano, è stata scelta dal Gruppo OTB per ospitare le sedi dei brand Jil Sander e Marni.
- Lo studio di architettura Kohn Pedersen Fox si è aggiudicato la progettazione del complesso con la riqualificazione di edifici esistenti e la realizzazione di nuovi immobili e aree pubbliche in continuità con lo sviluppo dello scalo.

Milano, 7 settembre 2022 - **COIMA SGR**, leader nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari per conto di investitori istituzionali, e **Red Circle**, la società di investimenti immobiliari di Renzo Rosso, hanno concluso un accordo per la riqualificazione del sito industriale di via Lorenzini nel quartiere di Porta Romana a Milano che ospiterà il **Gruppo OTB** con le sedi dei marchi Jil Sander e Marni.

Il fondo gestirà la riqualificazione dell'ex sito industriale del gruppo farmaceutico Boehringer, il cui progetto è stato affidato allo studio americano **Kohn Pedersen Fox (KPF)** attraverso un concorso internazionale di architettura¹.

I lavori, che inizieranno a fine 2022 e termineranno nel 2025, prevedono la demolizione del complesso di Lorenzini 8, composto da cinque strutture industriali, e la **realizzazione di due nuovi edifici** sviluppati su otto piani per circa 17.000 mq di superficie commerciale che andranno a comporre una grande corte interna, in continuità con la trasformazione urbana in atto. Gli edifici di Lorenzini 10 (4 piani, 400 mq) e Lorenzini 12 (5 piani, 3.500 mq) saranno invece oggetto di una **riqualificazione armonica** con lo stile architettonico di Lorenzini 8.

Particolare attenzione è stata posta alla **relazione fra gli immobili e il loro inserimento nel contesto dell'isolato**, grazie a una connessione fra le aree che consentirà la creazione di un unico percorso pedonale, riconnettendo le diverse strutture che interesseranno il quartiere attraverso camminamenti e spazi a uso pubblico. **Sostenibilità, innovazione, apertura alla città e benessere delle persone** che fruiranno dei nuovi spazi saranno le direttrici che guideranno il progetto immobiliare.

¹ KPF è stato scelto fra 5 studi internazionali prequalificati alla gara per la qualità architettonica del progetto, integrato sia con il contesto urbano sia con il futuro sviluppo dello Scalo di Porta Romana. Si rafforza così il legame fra COIMA e lo studio, già coinvolto nella progettazione della componente direzionale di Porta Nuova Varesine. Sono oltre 700 gli studi che hanno partecipato a concorsi indetti da COIMA negli ultimi 24 mesi.

Il complesso sarà infatti sviluppato in un'ottica di massima efficienza, flessibilità e sostenibilità, **integrandolo i più innovativi criteri ESG con i seguenti obiettivi misurabili**: certificazione LEED® Gold; certificazione WELL® Gold; certificazione WiredScore® Gold; totale assenza di combustibili fossili; livello di emissioni operative di CO₂ già allineato con gli obiettivi EU 2050; copertura del fabbisogno annuale di energia superiore al 65% da fonti rinnovabili; creazione di spazi pubblici e commerciali per contribuire all'attivazione dell'area.

Manfredi Catella, Fondatore e CEO di COIMA SGR: “La **partnership fra COIMA e Red Circle di Renzo Rosso** consolida una collaborazione pluriennale avviata in Porta Nuova e che adesso prosegue in Porta Romana, dove le rispettive esperienze si combinano per la rigenerazione di un complesso che rappresenta una tessera fondamentale nella più ampia riqualificazione dell'area, che comprende lo Scalo di Porta Romana e il Villaggio delle Olimpiadi Invernali 2026”.

Brian Girard, Design Principal di Kohn Pedersen Fox: “Siamo felici di collaborare a questo importante progetto di rigenerazione. Il design di Lorenzini 8 è stato ispirato dall'eredità industriale di Porta Romana e dalla raffinatezza che contraddistingue l'urbanistica milanese. Guidati dalle esigenze e dalle aspirazioni delle nuove generazioni, auspichiamo che questo campus di edifici e spazi pubblici possa affermarsi come nuovo standard nell'ecosistema professionale milanese.”

Renzo Rosso, Presidente di Red Circle e del Gruppo OTB: “Milano sta vivendo un momento magico di sviluppo e trasformazione successivo all'Expo ed è in grande fermento per la preparazione delle Olimpiadi del 2026. Le più grandi aziende di moda e lusso del mondo stanno trasferendo le loro sedi in questa città che si candida a diventare la capitale mondiale della moda. Il nostro Gruppo è già presente con i brand Marni e Jil Sander e abbiamo deciso di continuare a puntare su Milano con la costruzione di due headquarter di altissimo profilo che sorgeranno in un'area simbolo dello sviluppo internazionale della città e futuro polo del lusso.”

COIMA SGR ha acquisito la proprietà degli immobili nel 2019 attraverso **COIMA Opportunity Fund II**, recentemente valutato tra i fondi di investimento privati più performanti in Europa secondo il **rating di sostenibilità GRESB** (Global Real Estate Sustainability Benchmark), posizionandosi al primo posto tra i peer group di sviluppo per l'Italia e l'Europa con rating a 5 stelle (95 pt).

COIMA è presente nell'area prospiciente lo Scalo di Porta Romana dal 2019 con gli edifici in Via Ripamonti 85, Lorenzini 4, 8, 10, 12, Viale Isonzo 25, per un totale di oltre 50.000 mq. Dal 2020 COIMA è inoltre fra gli aggiudicatari dell'area dello **Scalo di Porta Romana** attraverso COIMA ESG City Impact Fund, il maggior fondo di investimento in rigenerazione urbana discrezionale mai raccolto in Italia, partecipato da Fondazione ENPAM, Cassa Forense, Cassa Dottori Commercialisti, Inarcassa, BCC Credito Cooperativo, Fondazione CARIPARO, Compagnia di San Paolo e COIMA SGR. Il progetto di riqualificazione ambisce ad essere un riferimento di sostenibilità nel nuovo percorso di urbanizzazione di Milano, contribuendo al suo sviluppo economico-sociale. All'interno dello scalo, COIMA svilupperà la componente residenziale libera e agevolata e il Villaggio Olimpico, che al termine delle competizioni sarà trasformato in student housing con circa 1.400 posti letto.

COIMA

COIMA è specializzata nell'investimento, sviluppo e gestione di patrimoni immobiliari italiani per conto di investitori istituzionali, con un approccio integrato di impatto ESG. COIMA Holding controlla le società operative fra cui COIMA SGR, investment & asset manager che gestisce 30 fondi immobiliari con oltre 9 miliardi di euro di investimenti; COIMA REM, development e property manager che in oltre 40 anni ha sviluppato e gestito immobili per oltre 5 milioni di metri quadrati; COIMA HT, che opera in ambito tecnologico per supportare l'abilitazione digitale degli spazi fisici.

SEC Relazioni Pubbliche +39 02 624.999.1 Nicole Zancanella nicole.zancanella@secnewgate.it +39 349 7553217

RED CIRCLE

Red Circle è la società di investimenti immobiliari privati di Renzo Rosso. Oltre a proprietà commerciali in tutto il mondo, Red Circle gestisce gli investimenti dell'imprenditore nel settore hospitality con immobili come il Pelican Hotel di Miami, il Chiltern Firehouse di Londra, e l'Hotel Ancora di Cortina D'Ampezzo, oltre all'azienda agricola biologica Diesel Farm dove produce vino ed olio d'oliva.

Press@redcircle.net

GRUPPO OTB

OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid, e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Un approccio fortemente digitale che mette al centro il consumatore, e un impegno concreto e a lungo termine alla creazione di un business sostenibile, sono i pilastri della filosofia di sviluppo del gruppo che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo.

Corporate_communication@otb.net