

Kushki Insights: Healthcare & Wellness



Contenidos

1. Healthcare & Wellness

2. ¿Por qué esta industria ha crecido tanto?

3. Sector médico

4. Turismo de bienestar

5. Masajes y otros servicios

6. Bienestar virtual

7. ¿Cómo Kushki puede ayudar en la industria de salud y bienestar?



Healthcare & Wellness

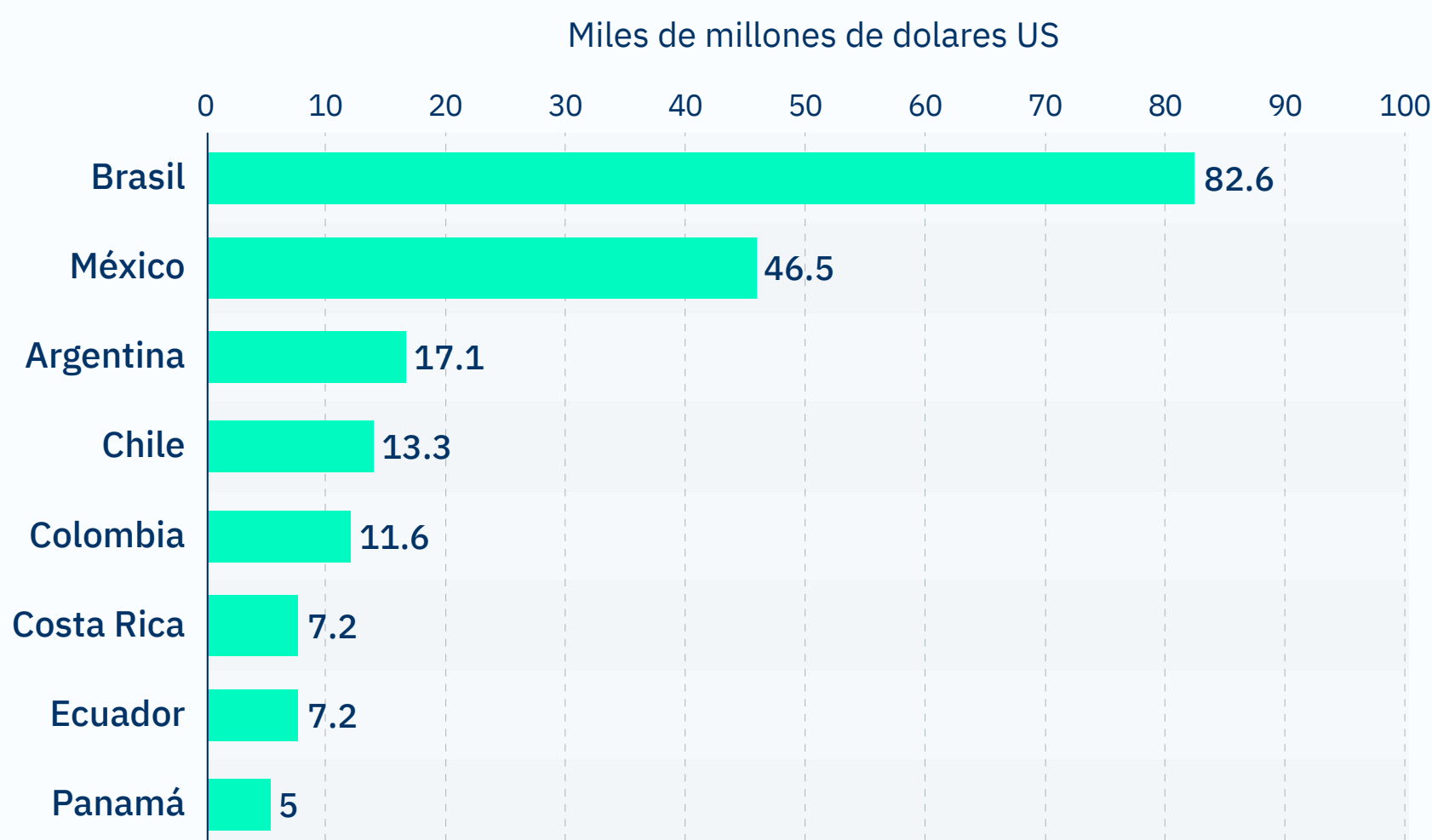


Medicamentos, productos y servicios de nutrición, cursos, spas, centros de yoga, clínicas médicas, etc; son sólo algunos ejemplos de lo que abarca la industria del Healthcare & Wellness que, con la revolución de los pagos y servicios digitales, ha crecido de manera exponencial en todo el mundo.

De acuerdo a datos de Statista, el valor del **mercado de salud y bienestar** alrededor del mundo se estimaba en alrededor de **US \$4,3 trillones en 2020**, y se espera que aumente a casi **US \$7 trillones para 2025**.

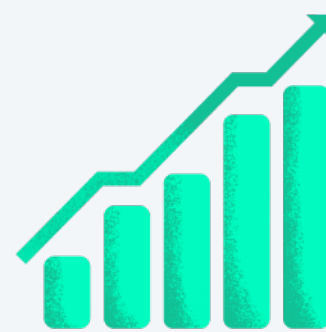
Latinoamérica sigue la tendencia; según Statista y el Global Wellness Institute, el tamaño de mercado de esta industria **sólo en Brasil alcanza los US \$86 mil millones, mientras que en México llega a US \$46 mil millones, seguido por Argentina con US \$17 mil millones**. Como vemos en las cifras, el tamaño de cada mercado por país es claramente proporcional a su cantidad de habitantes.

Países líderes en la industria del bienestar en Latinoamérica y El Caribe en 2020, según el tamaño del mercado (en miles de millones de US)



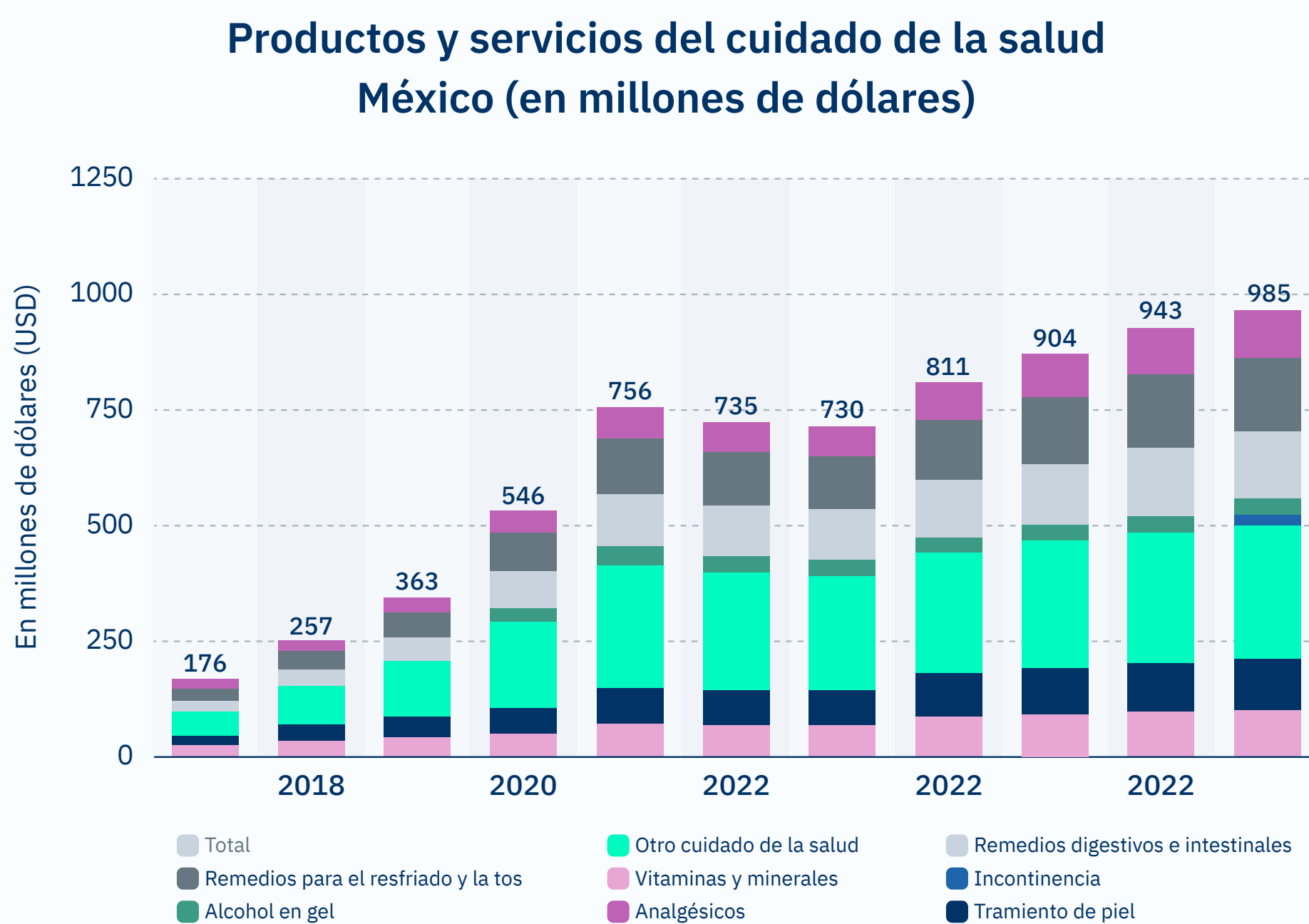
Fuente: Global Wellness Institute | © Statista 2023

¿Por qué esta industria ha crecido tanto?



El mercado del comercio electrónico, la amplia oferta de este tipo de productos y la necesidad impulsada por la pandemia de prevenir enfermedades y mejorar la salud, **son algunos de los factores que han provocado este nuevo auge** en el sector del Healthcare and Wellness.

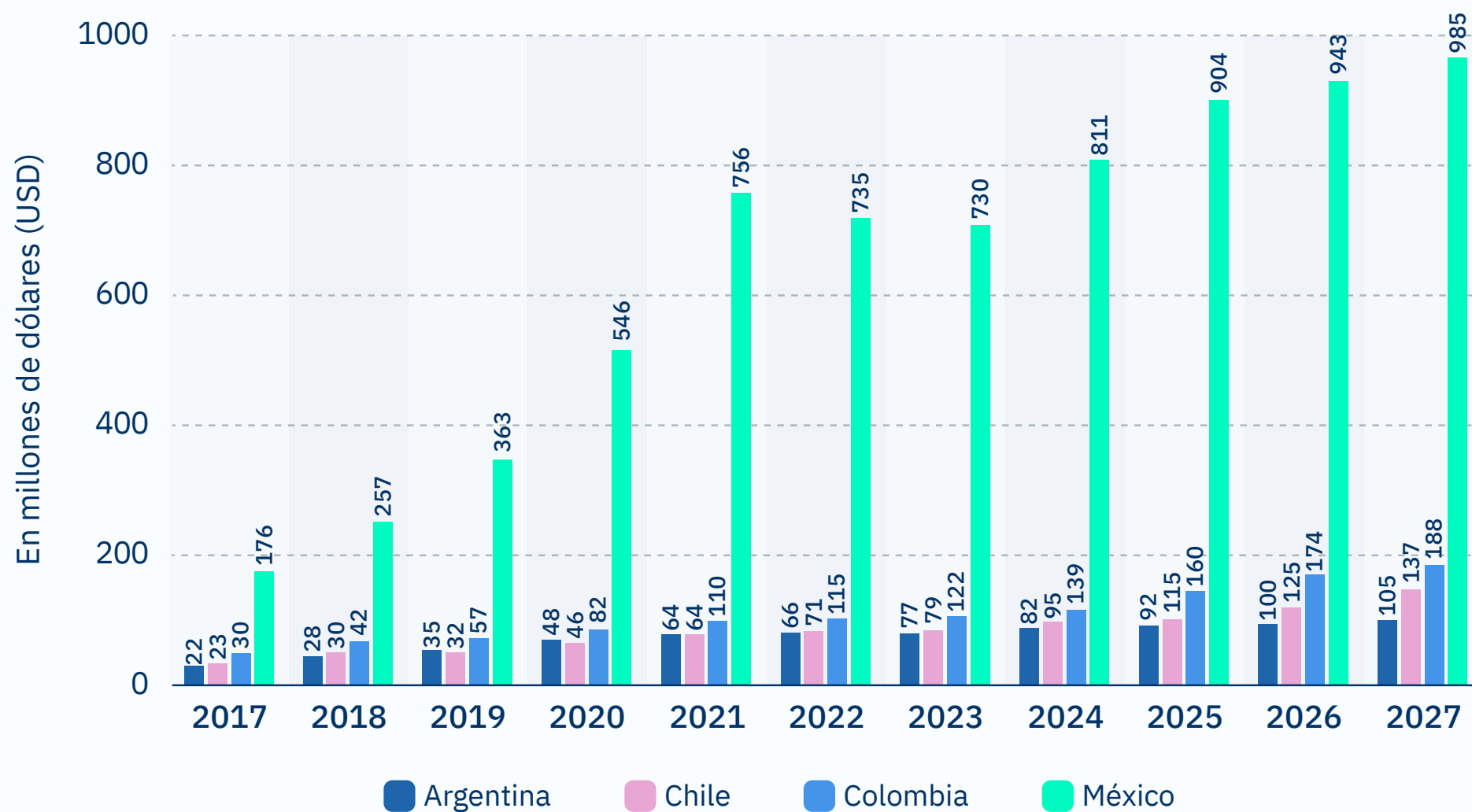
Para la industria de **Healthcare**, que está más enfocada a productos y servicios como, medicamentos de venta libre, tratamientos del cuidado de la piel, vitaminas y demás; se espera que alcance los **US \$730 millones para este 2023, tan solo en México.**



Fuente: Statista Markets Insights | © Statista 2023

Si comparamos el revenue del país azteca con el de otros de los principales países hispanohablantes, como **Argentina, Chile y Colombia**, la diferencia es abismal; lo que coloca a México como uno de los principales países consumidores de la industria del cuidado de la salud en la región hispanoamericana.

Productos y servicios del cuidado de la salud - Revenue Total
México - Chile - Colombia - Argentina en millones de dólares (USD)



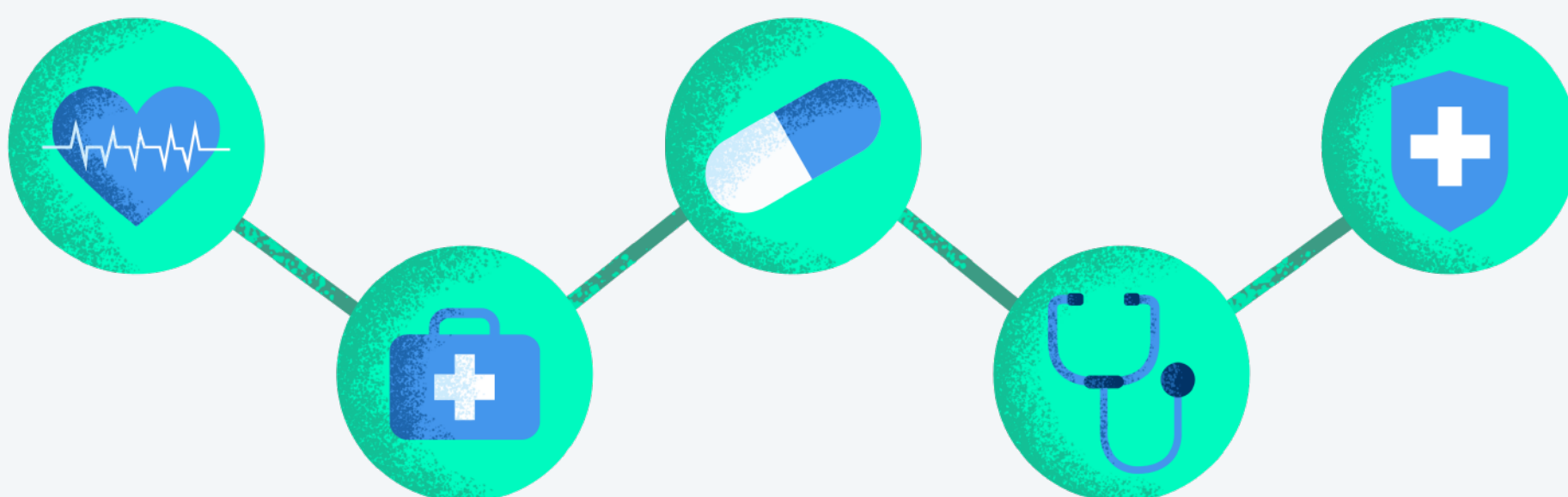
Fuente: Statista Markets Insights | © Statista 2023

Sector médico

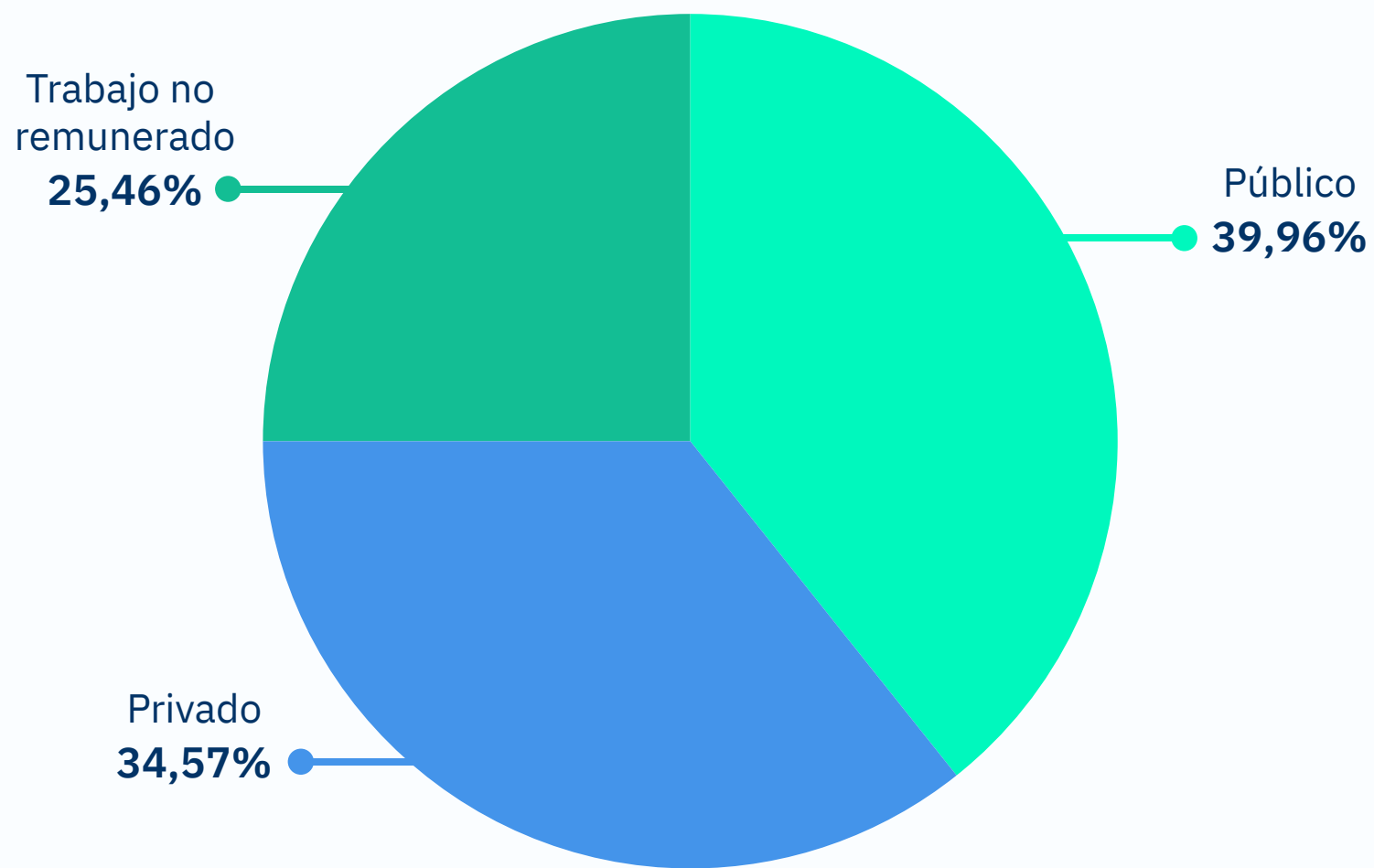


En México, la industria hotelera está dominada por jugadores locales; **Grupo Vidanta, TAFER Resorts y Grupo Posadas** lideran los primeros puestos, siendo Grupo Vidanta quien arrasó en el ranking de revenue del 2022 con **27 billones de pesos mexicanos**.

Durante este mismo año, el **PIB de salud en México ascendió a aproximadamente 1,6 billones de pesos mexicanos**. Del cual, casi el 40% fueron al sector público, mientras que el 34,57% al sector privado. Los casi 25,5% restantes pertenecen al trabajo no remunerado.



Distribución porcentual del producto interno bruto (PIB) de salud en México en 2021, por sector

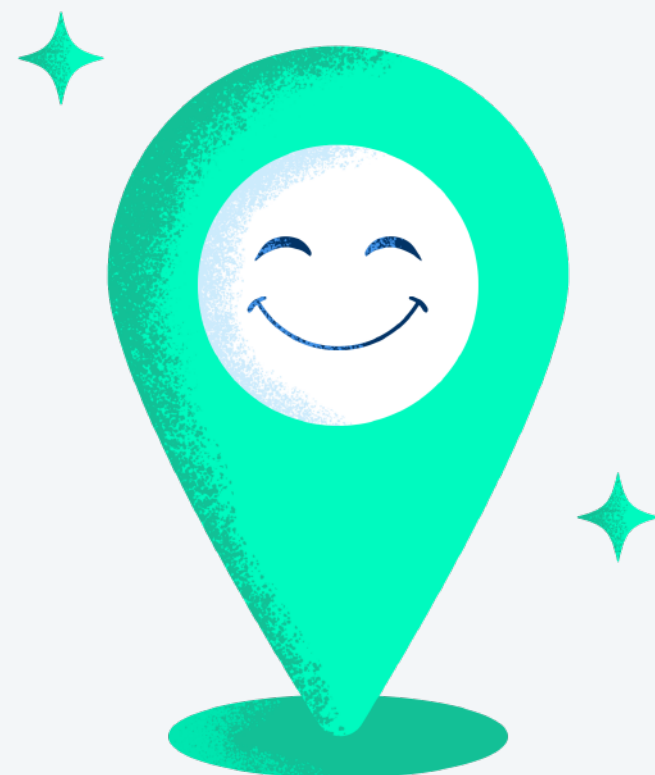


Fuente: INEGI | © Statista 2023

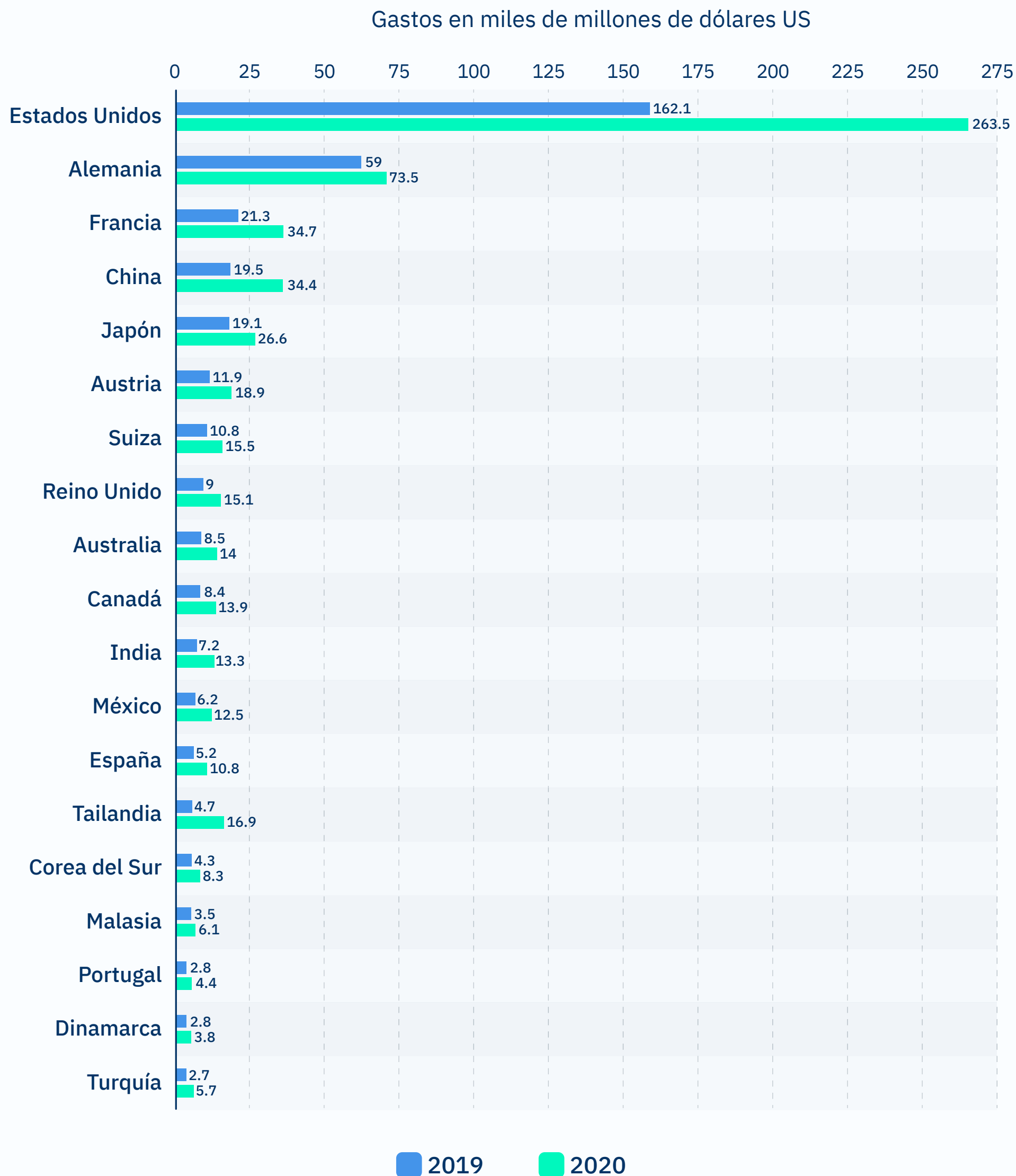
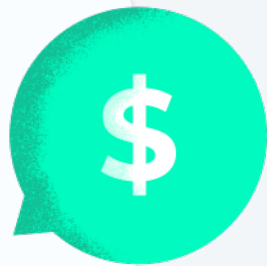
Turismo de bienestar

Dentro del mundo de la salud y bienestar, una de las verticales que existe y que ha ganado mucha popularidad es el famoso **“turismo de bienestar”**. Actividades como retiros de yoga en lugares paradisíacos, semanas de entrenamiento en lugares especializados o retiros de alimentación saludable **se han convertido en parte de la oferta de turismo.**

Pero, **¿cuánto representa este mercado?** Se estima que para 2030, este mercado exceda el valor de **US \$1 trillón**. Sólo en Europa, más de 190 millones de vuelos domésticos fueron tomados con este propósito durante 2020. En cuanto a países, **Estados Unidos se posiciona como el primero en la lista, con gastos que superan los US \$162 billones a finales de 2020.**



Países líderes en gasto en turismo de bienestar a nivel mundial en 2019 y 2020 (en miles de millones de dólares)



Fuente: Global Wellness Institute, Euromonitor | © Statista 2023

¿Y a qué países viajan los Estadounidenses para este fin? Es bien sabido que Latinoamérica es una de las regiones más conocidas del mundo por sus atractivos turísticos y actualmente, **el turismo médico ha surgido como una de las principales razones para visitar esta región en la última década.** Esto debido principalmente a la gran diferencia entre las monedas latinas contra el dólar o el euro, pero también por la buena calidad de los servicios de salud que ofrecen los hospitales y clínicas de muchos países latinoamericanos.

En cuanto al valor del turismo médico en Latinoamérica, se estima que rebase **los 8 billones de dólares para este 2023**, mientras que para el **2027**, el estimado es de más doble, **con 17.26 billones de dólares**.

Hablando particularmente de países; **México es el segundo destino más popular para el turismo médico en todo el mundo**, con un estimado de entre **1,4 millones y 3 millones de personas** que viajaron al país en 2020 para aprovechar tratamientos de bajo costo, según *Patients Beyond Borders*.

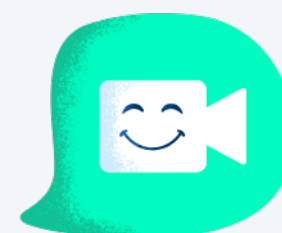
Masajes y otros servicios



Otra vertical más tradicional es la sub-industria de los masajes. **En Estados Unidos**, el tamaño de mercado del sector de masajes se estimó en **US \$17,3 mil millones en 2021**. El número de empleados de este sector en ese mismo país llegó a 369 mil en 2022.

Este servicio también se extiende al mundo corporativo, ya que muchas veces se incluyen en paquetes de bienestar para empresas. **El valor del mercado de bienestar corporativo a nivel mundial fue de aproximadamente US \$54 mil millones en 2021**. En este segmento, Europa lidera el mercado, seguido de cerca por Norteamérica, donde es común encontrar programas como vacunaciones de influenza para empresas, evaluaciones de salud anuales y competencias de fitness a nivel corporativo.

Bienestar Virtual



La pandemia afectó severamente la capacidad de viajar o de atender servicios como estos, al menos en la gran mayoría de los países. Es por esto que proliferaron las **apps de bienestar, servicios deportivos y de alimentación**.

Según la encuesta Global Consumer Survey 2022 de Statista, las aplicaciones más comunes en las que los ciudadanos estadounidenses gastaban dinero eran **apps de fitness, yoga y entrenamiento**. La gran mayoría de las aplicaciones líderes en este segmento se encuentran en Google Play Store e incluyen compras dentro de las apps.

En el caso de **Suramérica**, se prevé que los ingresos en el segmento de aplicaciones digitales de fitness y bienestar alcancen los **1.156,00 millones de dólares este 2023, y para el 2027, se estima que el número roce los 2 mil millones de dólares**.

Mientras que en **México**, se estima que para el 2025, **el número de usuarios de aplicaciones fitness** ascienda a **13,8 millones**, mientras que la cantidad de **usuarios de wearables** llegaría cerca de los **seis millones de personas**.

¿Cómo Kushki puede ayudar en la industria de salud y bienestar?

En Kushki tenemos **experiencia** con clientes del sector de salud y bienestar. Ayudamos a que puedan cobrar a sus clientes de una **forma eficiente y segura**. Algunos de los **beneficios de operar con Kushki** son:

- ◆ Facilidades de pago como Meses Sin Intereses, ideal para pacientes con tratamientos o procedimientos de alto valor.
- ◆ Soluciones de pagos confiables y con resolución de problemas en el menor tiempo posible.
- ◆ Optimización de tiempo con terminales siempre conectadas.
- ◆ Múltiples soluciones de pagos digitales y en punto de venta.
- ◆ Aceptamos todas las tarjetas nacionales e internacionales.

Kushki Insights: Healthcare & Wellness



Kushki



@kushkioficial



Kushki Oficial



@kushkioficial