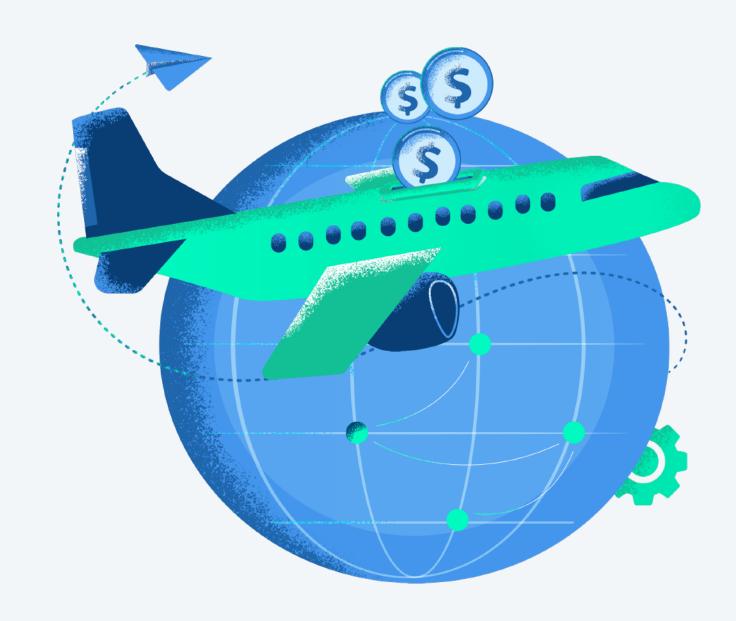
Kushki Insights: Hospitality





Contenidos

- 1. México y el turismo
- 2. México y la industria hotelera
- 3. México y la industria restaurantera
- 4. México y la industria de ocio (leisure)
- 5. México y los canales digitales en el turismo
- 6. ¿Cómo Kushki puede impulsar a la industria de Hospitality?



México y el turismo

Playas increíbles, zonas arqueológicas, clima tropical y gastronomía condecorada por la UNESCO; son solo algunas de las razones por las que

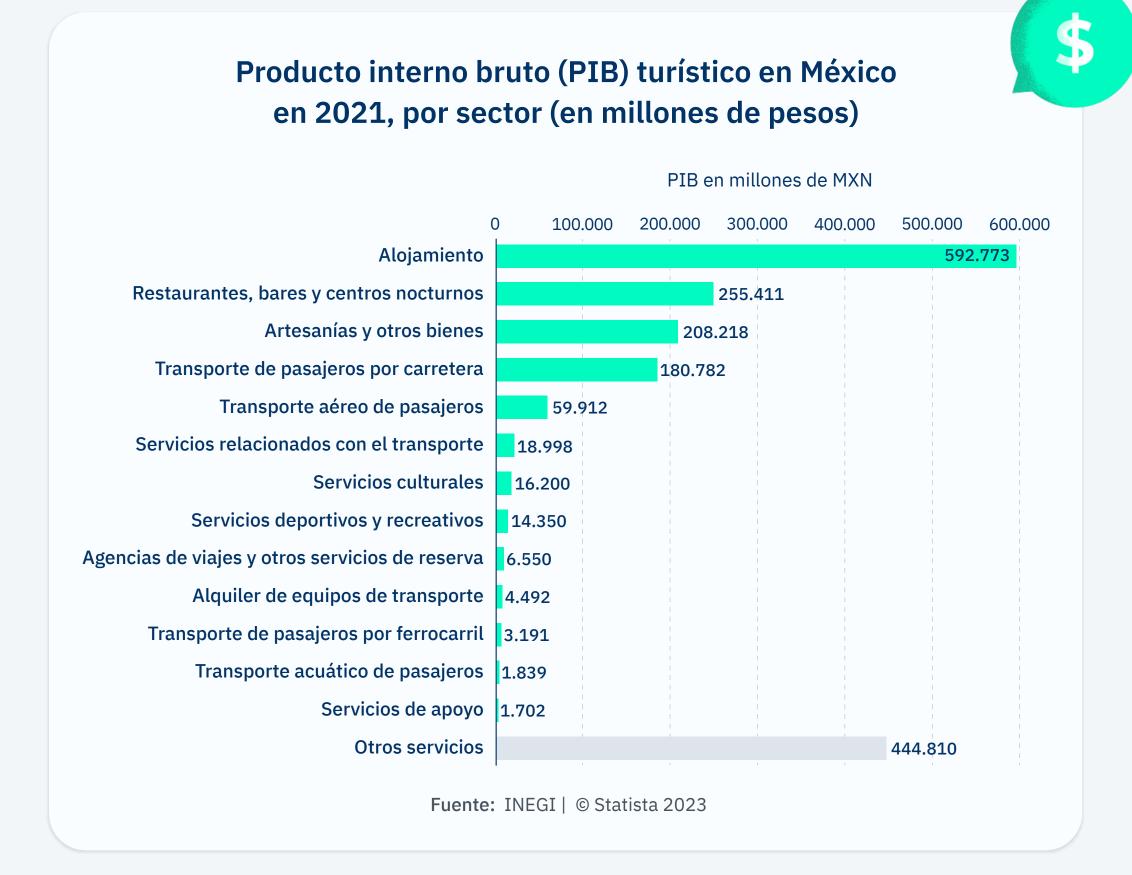
México ocupa el primer lugar en todo el continente americano con el mayor número de viajeros.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), tan sólo en mayo del 2023, se registraron 3.26 millones de turistas extranjeros, mientras que en el mismo lapso del año anterior, el registro llegó a 2.98 millones, lo que significa un crecimiento de 9.3%.

Cada año, México recibe a un gran número de visitantes y más del 65% de ellos provienen de EE.UU. y Canadá. Incluso durante la pandemia, México se posicionó como el tercer país más visitado en el mundo durante 2020, esto atribuible a las medidas sanitarias flexibles que tomó el país en ese periodo.

De acuerdo a cifras de la Cuenta Satélite de Turismo del Inegi, en 2021 el turismo aportó 7 de cada 100 pesos (7.5%) al PIB mexicano y dio empleo a 6 de cada 100 trabajadores (5.7%). Este mismo año, el sector de alojamiento, restaurantes, bares y centros nocturnos fueron los que más contribuyeron al PIB turístico.





Algo notorio en el turismo de México, es que quienes más aportan a esta actividad, son los mismos mexicanos. De acuerdo al periódico El Economista; de cada 100 pesos que entraron al país por turismo durante el 2022, 83 eran de mexicanos. El gasto de los viajeros internacionales fue equivalente a 17 por cada 100 pesos.

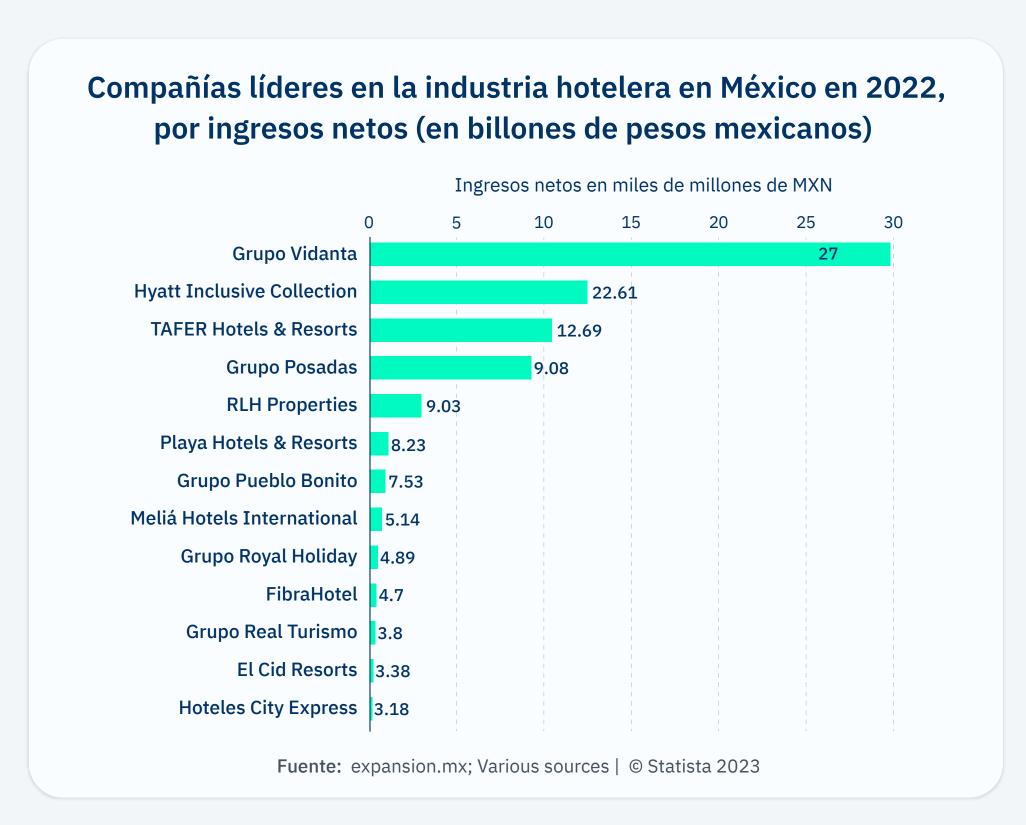
La tendencia al alza del turismo en México es clara, ya que durante el **2022**, el país recibió **38.3 millones de turistas internacionales**; un 20.3% más que en el 2021. Y se espera que en los siguientes años, la cifra de visitantes extranjeros crezca aún más.

La industria del turismo y la hostelería en México es el **tercer contribuyente más importante al Producto Interno Bruto del país,** y no es de sorprenderse, ya que para el cierre del 2023, se estima que el sector del turismo en México contribuya con alrededor de **218 mil millones de dólares;** es decir, **14.9% del PIB nacional;** tan sólo un 0.2 por ciento por debajo de la cifra del 2019, año en el que este sector representó el 15% de la economía.

La industria Hospitality, que comprende desde hoteles, restaurantes, ocio, boutiques, bares, cafeterías y demás; es considerada una de las más prósperas en el país. Además, entrega muchos puestos de trabajo. Según Statista, la industria del turismo empleó a más de 4 millones de personas en los primeros meses del 2022.

México y la 🖈 🖈 industria hotelera

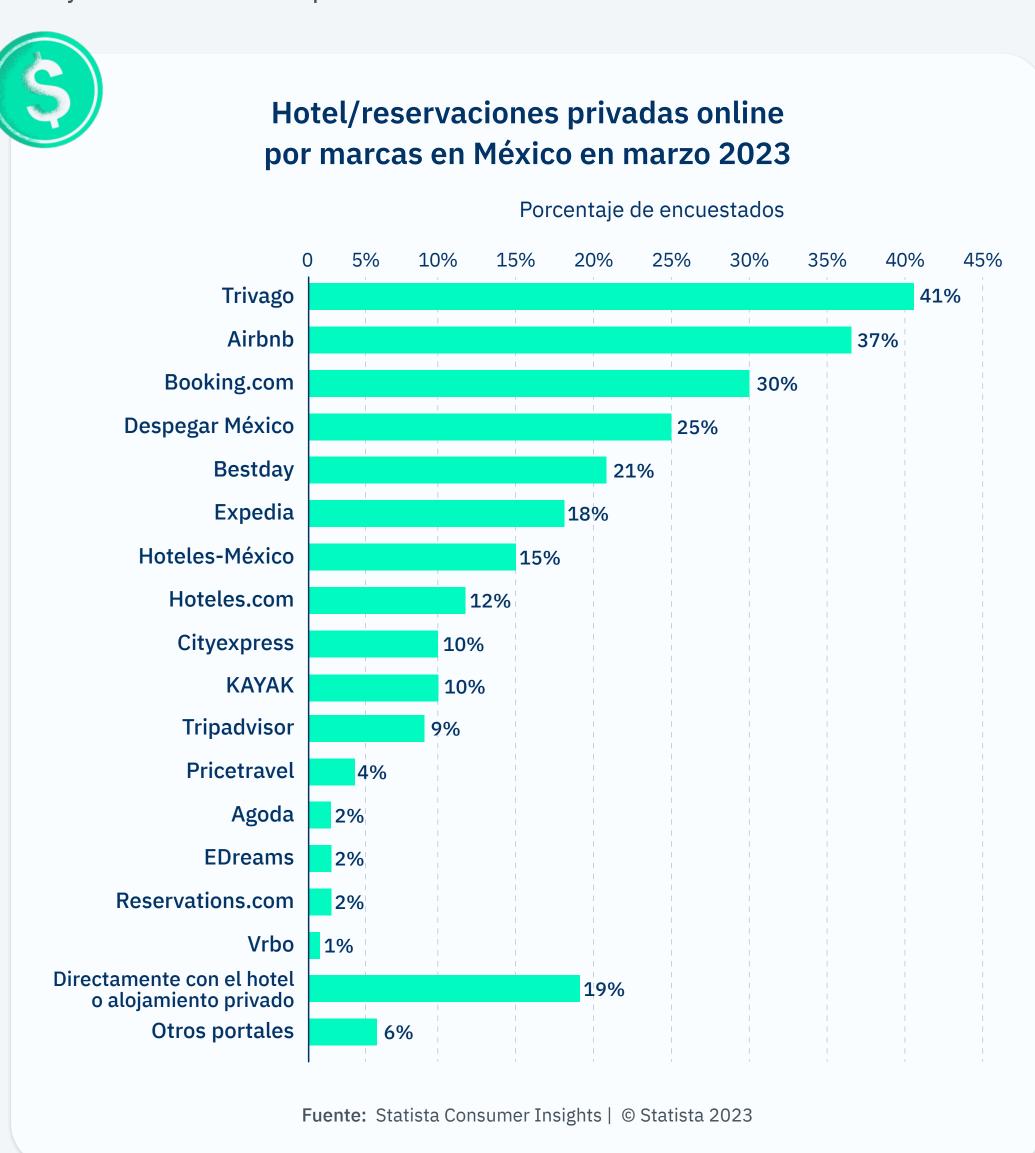
En México, la industria hotelera está dominada por jugadores locales; **Grupo Vidanta, TAFER Resorts y Grupo Posadas** lideran los primeros puestos, siendo Grupo Vidanta quien arrasó en el ranking de revenue del 2022 con **27 billones de pesos mexicanos.**



Tanto los complejos turísticos que forman parte de Grupo Vidanta, como los de TAFER, son considerados hoteles de lujo; este segmento representa el **25% del mercado en combinación con el segmento económico,** mientras que Grupo Posadas cuenta con hoteles de segmento medio y medio alto que representan a **más del 50% del mercado total.**

Se prevé que los ingresos en el segmento de hoteles alcancen los **7,550** millones de dólares en **2023**, según Statista; alcanzando un crecimiento interanual del **25%** entre 2022 y 2023.

En 2021, se registró un total de **25,200 hoteles y establecimientos similares en México,** cifra que representa un incremento de más de 500 alojamientos en comparación con el 2020.



En cuanto a las reservaciones nacionales, **Trivago, la plataforma alemana de reservas online es la favorita para los mexicanos**; seguido por la plataforma **Airbnb**, que a diferencia de Trivago, las reservaciones se generan en alojamientos privados.

Los destinos preferidos para los turistas residentes de México son: **CDMX, Cancún, Acapulco, Guadalajara y Mazatlán.** CDMX y Guadalajara siendo las 2 ciudades principales del país y las restantes como destinos costeros.



Otra manera de reservar hospedaje, es mediante paquetes vacacionales que incluyen el transporte y el alojamiento por un precio único. Por la facilidad, precio y atención que prestan estos comerciantes, muchos turistas deciden aprovecharlos para no tener que comprar cada servicio aparte. El revenue de estos paquetes para este 2023, es de \$4,632 millones de dólares, con un YoY de 15% comparado al 2022.

Los cruceros son otro servicio reservado por los turistas en México. El número de usuarios ha crecido considerablemente, pasando de **112.40** en 2021, a **186.60 millones de usuarios** en 2023, siendo el sector de entre **35 a 44 años** el que más consume este servicio. Sobre los canales de compra, definitivamente en el tema de cruceros, el canal preferido para reservar es el offline, con 80% de las compras para este 2023. Para este mismo año, se espera un revenue para los cruceros de **115 millones** de dólares.

El mercado del camping en México incluye la renta de parcelas con tiendas, autocaravanas y remolques, y a pesar de no ser tan alto como otras actividades, también genera grandes ingresos, con 17 millones de dólares en 2022 y una expectativa de crecimiento a 18 millones USD para este 2023. Caso contrario a los cruceros, esta actividad genera más ventas por el canal online, con el 59% de compras.

México y la industria restaurantera

La gastronomía en México es uno de los principales atractivos de todo el país, y no es por nada, ya que es considerada por la **UNESCO** como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

El país azteca cuenta con innumerables ofertas gastronómicas, tan solo el Estado de México alberga más de 74 mil restaurantes, mientras que Ciudad de México y Jalisco cuentan con 57 mil y casi 45 mil respectivamente. La categoría que lidera la cantidad de restaurantes es la de antojitos mexicanos, como fondas y comidas corridas, pero le siguen muy de cerca los tacos y tortillas.

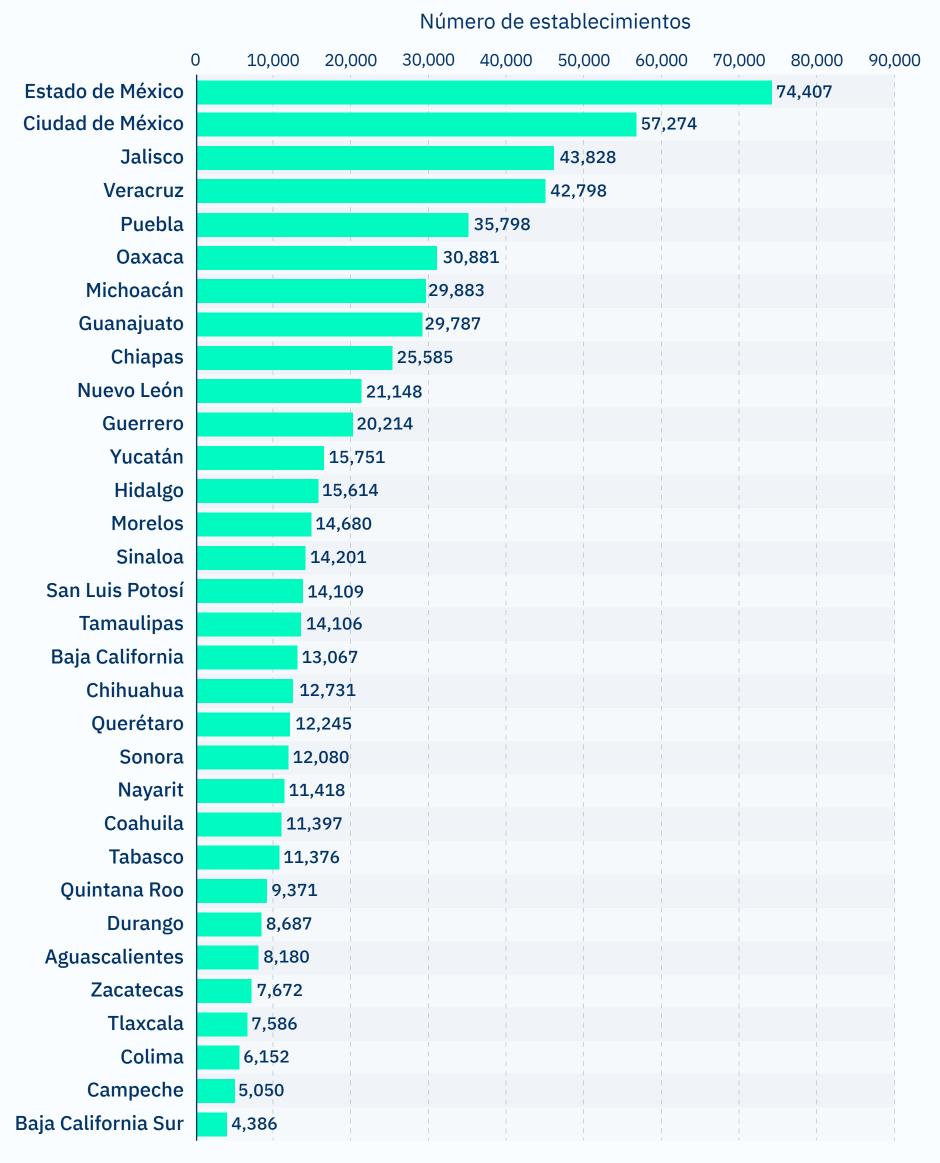
En 2022, **el PIB de la industria restaurantera llegó a 1,160 billones de pesos mexicanos** según Statista.

Hablando del sector de **comida rápida**, el orden de ciudades cambia, la CDMX se desplaza hasta el cuarto lugar, mientras que el **Estado de México vuelve a liderar el top con 7,653**; Jalisco mantiene su segundo lugar con casi 5mil y Veracruz se queda en el tercer puesto con 4,220 restaurantes de comida rápida.

En México, el sector informal es el que contribuye más al PIB mexicano y emplea a muchas más personas que el sector formal. Este problema estructural existe en casi toda Latinoamérica y en México lo podemos notar claramente en la industria restaurantera; que está conformada principalmente por microempresas.

Número de restaurantes y establecimientos similares en México 2023, por estado.





Fuente: INEGI | © Statista 2023

Según un estudio del 2021 del Inegi, las microempresas:

- Corresponden 96 de cada 100 restaurantes.
- Ofrecieron empleos a **70 de cada 100 personas ocupadas.**
- Generaron 55.9 de cada 100 pesos.

Después de las microempresas, siguen las denominadas **pequeñas empresas**, que representan el **3.3%** del total. Mientras que las **empresas medianas y grandes**, cuentan con una participación de menos del **1%**, lo que significa que generan apenas un 10% del empleo y el 15.8% de la producción bruta.

KUSHKI | 4. México y la industria de ocio (leisure)

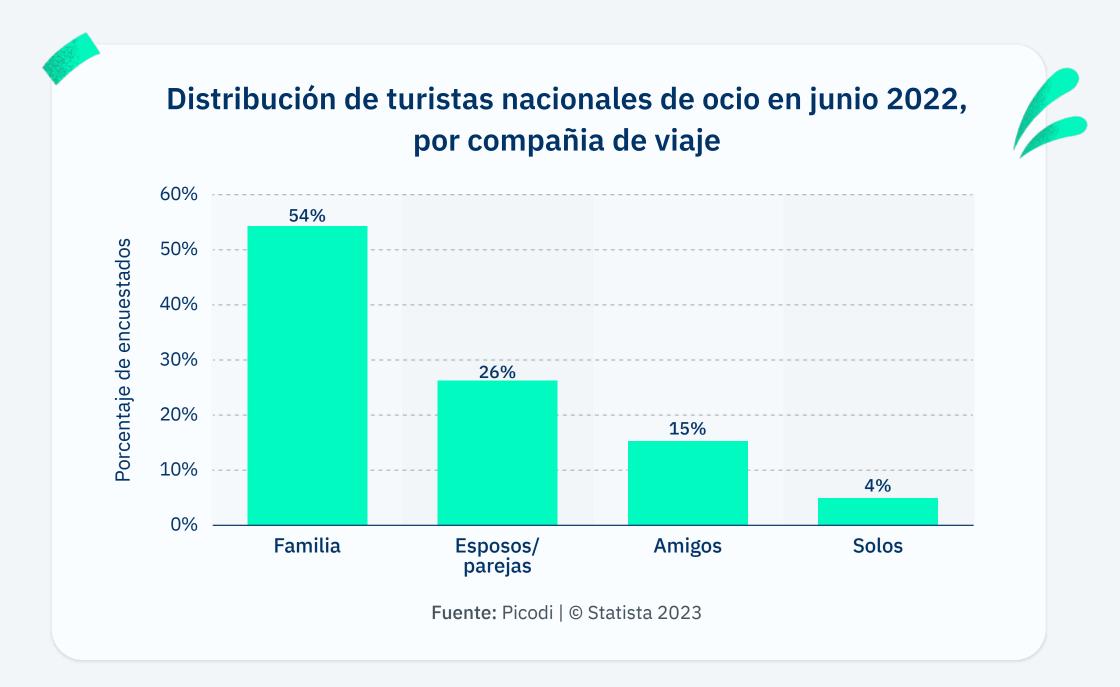
México y la industria de ocio (leisure) 5 6

Para las y los mexicanos, el aspecto más atractivo del país es **la oferta de restaurantes**; más del 50% de los encuestados lo afirmaron, mientras que el 44% de los viajeros mencionó la **deliciosa comida típica** de su destino y el 40% indicó **la variedad de tiendas**.



A pesar de que las discotecas no figuren en el top nacional de razones para visitar México, durante el primer trimestre del 2023, **la industria de los Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares registró un PIB de \$679,760M MX;** evidenciando un alza de 4.7% comprado al trimestre anterior.

Por otro lado, el **95% de los viajeros** que tocan tierra azteca vienen a divertirse y relajarse, mientras **sólo el 5% viene por cuestiones laborales.** Así mismo, el 54% de los turistas vienen en familia, el 26% con sus parejas y el 15% con amigos.



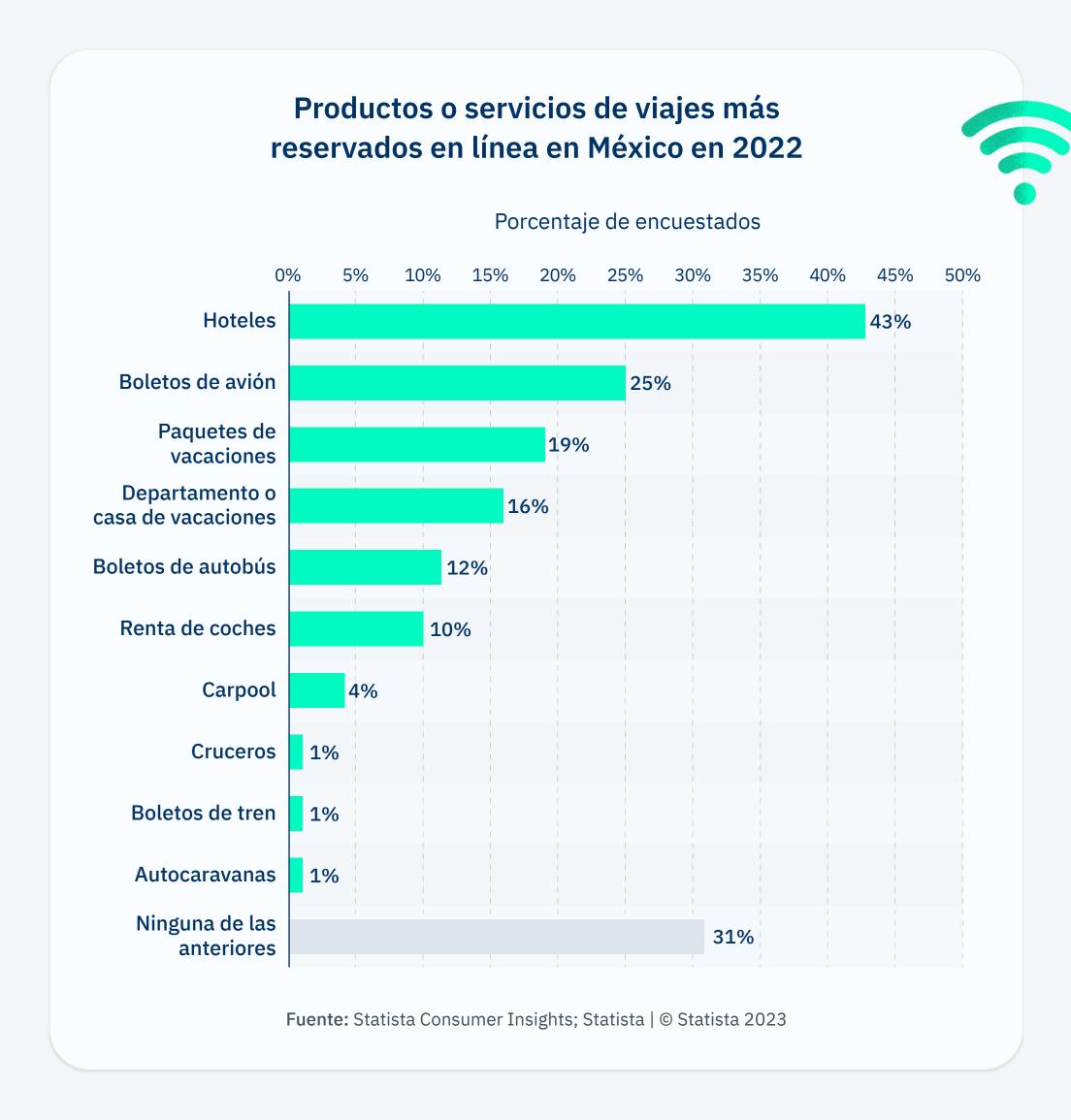
México y los canales digitales en el turismo

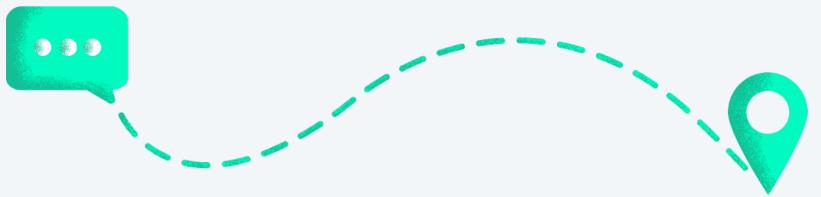
En una encuesta realizada por Statista en marzo del 2023, **el 41%** de los encuestados que reservaron alojamiento en hotel o residencia privada, lo hicieron **por medio del portal digital Trivago.** El segundo lugar lo ocupa Airbnb con 37%, mientras que **las reservaciones físicas ocuparon el 19%.**

De acuerdo con Comscore, **el 52% de los usuarios de internet** en México visitó un sitio web o una aplicación móvil relacionada con turismo durante **marzo de 2022,** cifra que coloca al país por debajo de Estados Unidos (86,6%).

En México, el número de usuarios de e-commerce para este 2023 se estima en más de 69 millones, y se espera que esta cifra alcance los 88 millones para el 2027.

Por otro lado, la opción "ninguna de las anteriores", alcanzó el 31%. Una cifra alta si lo comparamos con el top 3 de la categoría. Este porcentaje puede ser un indicativo de que gran porcentaje de los usuarios mexicanos prefieren hacer sus reservas directo en el establecimiento.



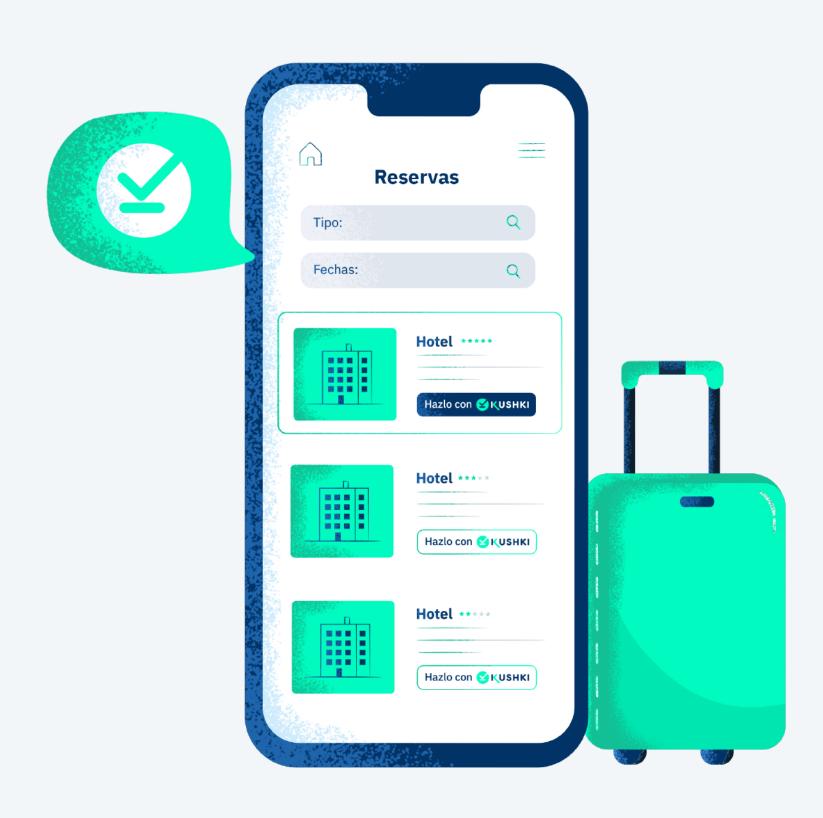


KUSHKI 6. ¿Cómo puede impulsar Kushki?

¿Cómo Kushki puede , impulsar a la industria de Hospitality?

En Kushki tenemos **años de experiencia** ayudando a hoteles, agencias de viaje, restaurantes, cafeterías y clubes nocturnos a cobrar. Algunos de los **beneficios de utilizar Kushki** son:

- Aceptación de tarjetas internacionales.
- Alta tecnología para procesar pagos sin fallas técnicas y sin burocracia.
- Proveedor de pagos con resolución de problemas en el menor tiempo posible.
- Alta disponibilidad y conexión en todo momento.
- Soluciones de pagos digitales y presenciales.



Kushki Insights: Hospitality















