

In bester Lage – Parken in der City

Zentrale City-Standorte haben besondere Anforderungen: Hohe Besucherfrequenz, unterschiedliche Nutzergruppen und saisonale Spitzenzeiten brauchen flexible Lösungen. Unsere Konzepte sorgen für optimale Auslastung, faire Tarife, intelligente Wegeleitung und eine reibungslose Einbindung in städtische Verkehrssysteme. Dank langjähriger Erfahrung wissen wir, worauf es ankommt. Ob Service, Technik, Sicherheit oder Vermarktung: Unsere Fachabteilungen entwickeln individuelle Bewirtschaftungskonzepte.



Besondere Anforderungen

Mit zunehmendem Wandel innerstädtischer Mobilität werden Parkeinrichtungen an City-Standorten mehr und mehr zum „Mobility Hub“. Dabei zählt nicht nur ihre Einbindung in den ÖPNV, sondern vor allem auch die Integration neuer Mobilitätsformen wie Carsharing und Elektromobilität.

Eine attraktive Tarifgestaltung mit marktgerechten Preisen, eine optimale Auslastungssteuerung und die nahtlose Integration in städtische Verkehrskonzepte wie Parkleitsysteme sind daher Schlüssel-faktoren für eine erfolgreiche Bewirtschaftung. Angesichts eines großen Angebots an alternativen Parkmöglichkeiten in Städten kommt darüber hinaus Maßnahmen zur schnellen Auffindbarkeit der Parkeinrichtung eine wichtige Rolle zu. In Phasen starker Frequentierung wie in der Vorweihnachtszeit oder bei Veranstaltungen sind zudem effiziente Park- und Verkehrsabläufe sowie zusätzlicher Personaleinsatz nötig.



Unser Leistungs-Plus

Contipark bewirtschaftet seit 1967 das Parkhaus am Berliner Europacenter, in unmittelbarer Nachbarschaft zur berühmten Einkaufsmeile Ku'damm, und kennt sich somit bestens mit Parkeinrichtungen in dieser Standortkategorie aus. Wir erarbeiten für jedes Parkobjekt ein individuelles Bewirtschaftungskonzept in enger Abstimmung mit allen Beteiligten. Unsere Fachabteilungen kümmern sich um fast alles:

- eine markt- und zielgruppengerechte Tarifgestaltung
- den Einsatz neuester Technik
- Reinigung und Sicherheit
- Sanierung und Neugestaltung
- 24/7-Kundenservice

Wir kennen die Erwartungen der Vertragspartner ebenso wie die der Kunden.



Neben Kooperationsverträgen mit umliegenden Frequenzbringern wie Einzelhandel, Hotels, Theatern oder Sport- und Freizeitstätten übernehmen wir auch die zielgerichtete Vermarktung der Garage – sowohl analog mit klassischen Werbemaßnahmen wie Plakate, Flyer und Radiospots als auch digital über unseren eigenen Webauftritt, unsere App und Social Media. Zusätzlich spielen wir unsere Parkhausdaten auch in rund 60 Online-Verzeichnisse und Navigationssysteme ein. Über Rahmenverträge mit Autovermietern und Carsharing-Anbietern und die Bereitstellung von Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge sorgen wir für ein nahtloses ineinandergreifen der verschiedenen Mobilitätsformen.

Auf einen Blick



Individuelles Bewirtschaftungskonzept in enger Zusammenarbeit mit allen Beteiligten



Optimale Auslastungssteuerung der Parkeinrichtung unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Nutzergruppen und Verweildauern



Nutzung neuester technischer Lösungen



Markt- und bedarfsgerechte Tarif- und Produktgestaltung für unterschiedliche Nutzergruppen (Anwohner, Pendler und Touristen)



Optimale Ausschilderung und Integration ins städtische Parkleitsystem



Geeignete Wegeleitung für Fußgänger und Fahrzeuge zur Sicherstellung optimaler Park- und Verkehrsabläufe



Einbindung neuer Mobilitätsformen wie Carsharing und Elektromobilität



Installation von Zusatzservices wie Auto-waschstationen, E-Ladestationen, Packstationen etc.

Referenzen



Tiefgarage Übersee-quartier, Hamburg

Das Überseequartier gehört zur HafenCity Hamburg, dem aktuell größten innerstädtischen Stadtentwicklungsprojekt in Europa.

- **Stellplatzanzahl:** 1.173
- **Im Portfolio seit:** August 2010
- **Ausstattungsmerkmale:** separater Mieter-Parkbereich, Pcard-Service, Kennzeichenerfassung

2011 ist die Tiefgarage mit dem 2. Platz der EPA Award-Kategorie „Neue Parkeinrichtungen“ ausgezeichnet worden.



Tiefgarage Kurhaus, Wiesbaden

Im Herzen der hessischen Kurstadt liegt die Tiefgarage Kurhaus unmittelbar am Casino und der Fußgängerzone.

- **Stellplatzanzahl:** 510
- **Im Portfolio seit:** Dezember 2010
- **Ausstattungsmerkmale:** Regenschirmautomat, Defibrillator, Pcard-Service, E-Ladestationen, Kennzeichenerfassung

2016 wurde die Garage mit dem European Parking Standard Award (ESPA) in Gold ausgezeichnet.



Tiefgarage Schildergasse, Köln

Die Tiefgarage Schildergasse befindet sich in bester Kölner Innenstadtlage direkt an der gleichnamigen Einkaufsmeile.

- **Stellplatzanzahl:** 362
- **Im Portfolio seit:** 1990
- **Ausstattungsmerkmale:** Einzelplatzerfassungssystem, E-Ladestationen, Pcard-Service, Kennzeichenerfassung

Von der IHK Köln wurde die Tiefgarage Schildergasse im Jahr 2019 als Kölns beste Parkeinrichtung ausgezeichnet.



Tiefgarage Center am Potsdamer Platz, Berlin

Das Center, ehemals Sony-Center, gehört zu den Wahrzeichen Berlins und beherbergt auf fast sechs Hektar Büros, Wohnungen, Gastronomie und kulturelle Einrichtungen.

- **Stellplatzanzahl:** 788
- **Im Portfolio seit:** Juli 2024
- **Ausstattungsmerkmale:** Pcard-Service, Kennzeichenerfassung, Autoreinigungsservice