

Informe de
Sostenibilidad
2021



CHEMUNION

Inspirando Innovación



Índice

04

INTRODUCCIÓN

06

MENSAJE DEL
PRESIDENTE

08

GRUPO
CHEMUNION

10

PRODUCTOS Y
SU NATURALIDAD

12

NUEVAS
CERTIFICACIONES

14

INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

16

CONCEPTO
UPCYCLING

18

PROGRAMA
CERO VERTEDEROS

20

CONSUMO CONSCIENTE:
ENERGÍA SOSTENIBLE

22

INDICADORES
AMBIENTALES

26

BIENESTAR Y
SOSTENIBILIDAD

28

PAISAJISMO
SOSTENIBLE

30

RESPONSABILIDAD SOCIAL
E IGUALDAD DE GÉNERO

32

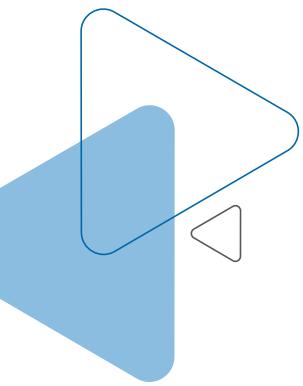
PROYECTOS FUTUROS

34

AGRADECIMIENTOS

35

CRÉDITOS



Introducción

Estimado lector, bienvenido al Informe de Sostenibilidad de Chemyunion 2021

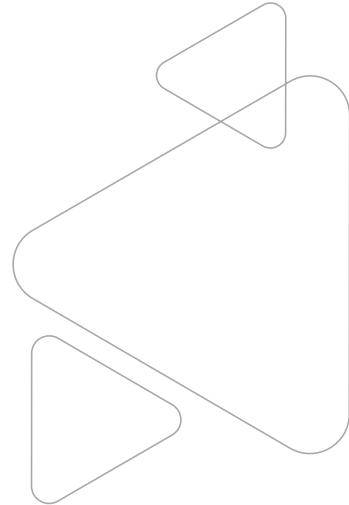
Este documento refleja la alineación de nuestras iniciativas socioambientales realizadas durante el 2021, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) defendidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y también incluye nuestros resultados, aprendizajes y aspiraciones.

En un panorama propenso a constantes cambios, se necesita resiliencia y enfoque. En este informe, el grupo Chemyunion comparte las **acciones y proyectos que refuerzan sus valores favorables al impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad en general, buscando construir un futuro más consciente.**

A través de cada proyecto mencionado en este documento, demostramos nuestro compromiso con el panorama en que estamos implicados y nuestra pasión por inspirar innovación en todo lo que hacemos. A lo largo del informe, usted podrá identificar nuestra actuación integrada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, propuestos mundialmente.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¡Conozca los ODS!

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron defendidos por la ONU, como una agenda global compuesta por **17 objetivos y 169 metas para ser cumplidas hasta el 2030**, pensando en la prosperidad y calidad de vida de generaciones futuras.

Creados en septiembre del 2015, los ODS representan áreas que deben ser atendidas

mediante acciones eficientes que contribuyen a la salud, la agricultura, la erradicación de pobreza, la educación, la igualdad de género, la disminución de desigualdades, la energía, el agua y saneamiento, los estándares sostenibles de la producción y consumo y el crecimiento económico; entre otros.

Cada iniciativa está representada por los íconos siguientes:



Ahora que usted sabe un poco más sobre los ODS, aproveche para conocer nuestras iniciativas y acciones sostenibles llevadas a cabo durante el año pasado. ¡Disfrute la lectura!



Mensaje del Presidente



Marcelo Golino
Presidente Grupo Chemunio



Ya dimos los primeros pasos y continuamos avanzando cada día con acciones e Inversiones para mejorar nuestros proyectos que buscan minimizar el impacto sobre el medio ambiente y colaborar de veras con la comunidad donde estamos presentes.

En esta segunda edición de nuestro Informe de Sostenibilidad 2021, compartimos nuestras iniciativas en constante proceso de mejoramiento y los resultados obtenidos, como una inspiración que pueda repercutir en todos quienes, a su vez, repliquen el mensaje de que los cambios conscientes son necesarios. En este documento, presentamos proyectos sostenibles e inclusivos.

En el 2021, los cambios estratégicos del mercado, generaron nuevos perfiles de producción, reflejados en los indicadores de la matriz Chemunion. Al producir más cantidad de lotes con menos cantidad de producto, tuvimos que parar más para la limpieza y, en consecuencia, esto repercutió en el consumo de recursos como el agua y energía por cada kilo (kg) de producto fabricado. Sin embargo, sabemos que, ante panoramas desafiantes, la innovación es la clave para hallar nuevas soluciones. Por lo tanto, implantamos proyectos como el aprovechamiento del agua pluvial e instalación de placas fotovoltaicas, buscando un equilibrio en los resultados obtenidos mediante la eficiencia ecológica de los procesos.

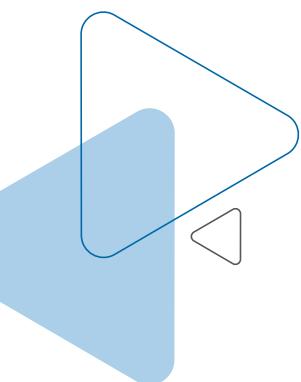
Además, obtuvimos certificación orgánica para nuestras plantaciones e implementamos el programa “Cero Vertederos” que busca atender el destino de los residuos y antepone, en orden de prioridad, los de menor impacto ambiental como el reciclaje y la recuperación energética.

Pensamos que los buenos ejemplos merecen ser replicados y que las personas son agentes transformadores del lugar donde viven. Por consiguiente, nuestro propósito como empresa es, en parte, influir positivamente y fomentar una reflexión acerca de la importancia de la sostenibilidad.

Por medio de relaciones transparentes, ética y respeto hacia nuestros empleados, clientes, socios, proveedores y medio ambiente, buscamos construir el equilibrio y fortalecer diariamente las alianzas.

Consideramos que la retribución mediante oportunidades, concientización y negocios sostenibles, es un deber para lograr una mejor calidad de vida de las personas y preservar el medio ambiente, a través de los esfuerzos sociales y ambientales que generan valor.

Por todo lo expresado, invito a sumergirse en esta edición del informe de sostenibilidad y ser parte de un mundo mejor para todos.



O Grupo **Chemyunion**

Somos una industria química fabricante de ingredientes cosméticos, excipientes farmacéuticos, complementos alimenticios e insumos para el mercado veterinario, además de activos para la higiene y limpieza.

Estamos **conectados con la naturaleza** y la ciencia para propiciar salud, belleza y bienestar. Enfrentamos diariamente el desafío de innovar en mercados competitivos influenciados por los cambios constantes en patrones de consumo y las tendencias globales. Con empleados comprometidos en establecer la diferencia, buscamos **contribuir a ofrecer impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad**.

Desde 1992, buscamos transformar la proximidad física en soporte y agilidad en el desarrollo de soluciones innovadoras, alineadas con las necesidades de los consumidores y tendencias del mercado.

Con presencia global e inversiones constantes en infraestructura y capacitación para el continuo mejoramiento de nuestras operaciones y calidad en procesos, nuestros productos conllevan la experiencia tecnológica



desarrollada por un entusiasta equipo multidisciplinario apasionado por los desafíos para innovar, sorprender y atender las demandas y deseos de nuestros clientes.

Nuestras plataformas de investigación y desarrollo emplean tecnologías de vanguardia y otras **tecnologías aceptadas a nivel mundial con relación a preceptos de sostenibilidad**, reafirmando nuestro compromiso en el desarrollo y fabricación de productos innovadores, sostenibles, seguros y de alto rendimiento.

Con distintos frentes de negocios y operaciones alrededor del mundo, el Grupo Chemunion permanece **focalizado en la innovación y desarrollo** de los segmentos en que actúa.

Continuamos en constante crecimiento, ya que **ser su primera opción nos inspira**.



Innovación y ciencia
alineada con la sostenibilidad

UNIDADES DE NEGOCIOS



Cuidados personales



Ciencias de la vida



Cuidados del hogar

CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

Sistemas de entrega

Síntesis orgánicas

Síntesis inorgánicas

Extracciones vegetales

Péptidos

Tecnologías farmacéuticas

SEGURIDAD Y EFICACIA

In silico/ in vitro

Ex vivo

Evaluación clínica

Inspírese en el
universo
Chemtura.

Más información



chemtura.com



Productos y su índice de naturalidad



Cellfie® - Tomillo



Chemyunion empeñó grandes esfuerzos en el desarrollo de productos que reflejan el interés por utilizar ingredientes naturales y derivados de productos naturales, obtenidos mediante procesos más suaves, disminuyendo la utilización de solventes orgánicos y energía aplicada.

Producto*	CON (%)
SkinBlitz	96,88
Polluout®	93,20
MitoClean®	100,00
Hebeatol CG	28,05
4MAN	93,51
Sensoveil Soft	99,75
Agen	100,00
ThermoShield Premium	93,85
Sensactive Mild	91,41
Cellfie®	99,60
ProShine®	100,00
Allinea	94,97
Miracne	84,25
Chemysoap NS	82,45
Iselight	100,00
Restart PRO	90,48

*Productos hechos a medida, B2B2C, de origen animal y versiones excluidas.

Una manera de cuantificar el grado de naturalidad de los productos de la Compañía, está basada en la ISO 16128:2016 que brinda pautas sobre las definiciones y criterios para los ingredientes y cosméticos naturales. El grado de naturalidad puede ser calculado aún en la fase de desarrollo de un proyecto, a través de las mediciones establecidas por la norma. Esta permite determinar la fórmula para obtener el mayor Contenido de Origen Natural (CON) posible.

Considerando los productos lanzados durante los cinco años recientes, el 81% de ellos incluyen una proporción igual o mayor que el 90% de Contenido de Origen Natural.



Iselight - Planta de la Resurrección

Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Chemyunion continúa invirtiendo en innovación para la producción sostenible, centrada principalmente tanto en la utilización de procesos más suaves con disminución u omisión del uso de solventes orgánicos, como también en el upcycling y la utilización de ingredientes naturales y derivados de productos naturales.



Certificaciones y Auditorías

El respeto y protección al medio ambiente, son parte de nuestras prácticas sostenibles que están basadas en acciones como el seguimiento a toda la cadena productiva, desde el cultivo orgánico de diversas materias primas, hasta la creación de productos innovadores que superan las expectativas de los clientes.

La planeación de todos nuestros procesos y recursos, a partir de las Buenas Prácticas de Fabricación y la orientación de diversas certificaciones, nos permiten dar un paso definitivo hacia nuestros objetivos en innovación, calidad y respeto al medio ambiente. De tal modo, junto con nuestras partes interesadas, buscamos conquistar y mantener la confianza y credibilidad.



CERTIFICACIONES ISO

Chemunion cuenta con la certificación ISO 14001:2015, un logro importante que busca eliminar el impacto ambiental de nuestros procesos.

La norma define directrices para llevar a cabo una eficiente gestión ambiental, a través de procesos estructurados en equilibrio con el medio ambiente. Hoy se suma una certificación adicional al Sistema de Gestión Integrada Chemunion, también compuesto por las Buenas Prácticas de Fabricación y las normas ISO 22716:2008 e ISO 9001:2015.

Además del cumplimiento a la norma, Chemunion desarrolla innovaciones mediante la creación de proyectos como el paisajismo sostenible y concientización en generación de residuos, fortaleciendo la sostenibilidad dentro y fuera de la empresa.



ECOCERT y COSMOS

Chemunion continúa incluyendo en su catálogo, productos validados por ECOCERT y COSMOS, con intención de garantizar procesos correctos en términos ambientales en la producción y seguros para la salud humana. De tal modo, buscamos obtener la mayor trazabilidad posible de los ingredientes utilizados, mediante procesos que disminuyen o suprimen sustancias nocivas para el medio ambiente y la salud humana.

2 HAMBRE CERO



CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

En el 2021, también obtuvimos la Certificación Orgánica para las materias primas cultivadas en un área cercana a nuestra sede. Este objetivo fue alcanzado por medio de acciones como la utilización sostenible de recursos naturales y la comprobación del origen de semillas y plántulas, además del empleo de insumos aprobados por los órganos reguladores. Este logro favorece directamente la sostenibilidad, ya que estimula el mantenimiento de las comunidades rurales y la protección al medio ambiente.

Actualmente, además de los productos Melscreen® Coffee EL DEO ORG y Melscreen® Coffee ORG, también contamos con materias primas con certificación orgánica, como la Physalis angulata, Thymus vulgaris y Bidens pilosa, utilizadas en la formulación de los productos Physavie®, Cellfie® y Revinage®, respectivamente.



Physalis angulata



Thymus vulgaris



Bidens pilosa

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

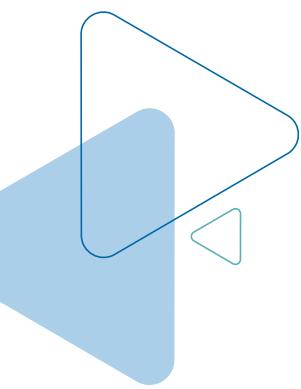


AUDITORÍA SMETA

Continuamos utilizando la auditoría SMETA, cuya metodología está diseñada conforme a las mejores técnicas de auditoría ética. Este modelo considera los cuatro pilares Sedex (Supplier Ethical Data Exchange): Trabajo, Salud y seguridad, Medio Ambiente y Ética empresarial. Además, como una herramienta de medición, utiliza el código ETI (Ethical Trading Initiative) y la ley local.

Utilizando la auditoría SMETA como una manera de ratificar el compromiso con la ética, Chemunion busca cumplir constantemente los requisitos legales, ambientales y sociales. Esta práctica nos permite ganar el respeto y confianza de los clientes y socios alrededor del mundo.

La información de esta sección, se refiere a la empresa sede - Chemunion Ltda.



Innovación y ciencia en favor de la Sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



El grupo Chemyunion cuenta con experiencia tecnológica y le apuesta a la innovación para construir un futuro mejor en todos los aspectos. Con inversiones constantes en infraestructura y capacitación técnica en sistemas de entrega, extracciones vegetales, péptidos, síntesis orgánicas e inorgánicas y tecnologías farmacéuticas, la empresa posee una estructura moderna y equipos de última generación para el desarrollo y fabricación de productos innovadores y sostenibles.

La empresa adopta el modelo de innovación abierta, actuando constantemente en la ampliación de su red de socios estratégicos, ya sea para establecer acuerdos de cooperación, abastecimiento o transferencia de tecnología. Esta directriz fue ampliamente cumplida no solo a través de múltiples maneras de interacción con universidades (incluyendo las publicaciones científicas generadas como un resultado de tales relaciones), sino, también, mediante acuerdos de cooperación científica y suministro de nuevas tecnologías, con grandes empresas de la industria.

Chemyunion invierte cada año, aproximadamente el 7% de sus ingresos netos, en actividades de investigación y desarrollo y cuenta además con un equipo multidisciplinario, destacado por su pasión en innovación y, también, por superar día tras día todos los desafíos en el desarrollo de soluciones e ingredientes. "Deseamos establecer la diferencia y desarrollar ingredientes, realmente competitivos y, de algún modo, superiores a los ya existentes. El activo Cellfie®, constituye un excelente ejemplo: cuantiosas pruebas comparativas, además de todos los estudios tanto in vitro como también clínicos, demostraron que Cellfie® en comparación con el principal producto de referencia en la categoría de rellenos biológicos, es estadísticamente superior"; explicó el director de Investigación, Desarrollo e Innovación: Wagner Magalhães.

El área de innovación incluye también en su ADN, la Sostenibilidad. Este factor se ve reflejado en una línea de investigación, la síntesis química, mediante la adopción de preceptos de la Química Verde (Green Chemistry)





en procesos sintéticos. El descarte de solventes orgánicos tóxicos, el bajo consumo de energía, el empleo de materiales provenientes de fuentes renovables y los procesos eficientes que minimizan el impacto ambiental, generando ingredientes biodegradables, integran los principales fundamentos del cuidado al medio ambiente. Otro proceso que colabora con la preservación ambiental, es el desarrollo de ingredientes obtenidos por medio de la extracción con CO₂ Supercrítico. Esta tecnología de alta eficiencia adopta el aislamiento de moléculas bioactivas, omitiendo la aplicación de solventes orgánicos y sin

provocar la generación de residuos en el medio ambiente.

De tal modo, la empresa continúa en la construcción de un camino consolidado y consciente, con entregas admitidas, debido a la innovación. "Tenemos muchos proyectos que retratan la excelencia en lo relativo a innovación, como unas líneas de investigación que buscan nuevos ingredientes para la suplementación alimentaria, productos de origen biotecnológico o, incluso, síntesis de péptidos, que simbolizan el afecto de Chemunion por los procesos modernos, inteligentes y sostenibles"; complementó Magalhães.



Innovación y ciencia en favor de la sostenibilidad

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Concepto *Upcycling*, como una inspiración para soluciones en ingredientes

El proceso de crear algo nuevo a partir de lo que sería desecharo, propiciando su reutilización, es conocido como upcycling. A diferencia del concepto de reciclaje que busca prolongar el ciclo de vida de un mismo material, se trata de resignificar un material que iba a ser comúnmente convertido en residuo y otorgarle nueva vida, aprovechando sus propiedades originales.

Contemplado en varios segmentos como la moda, culinaria, decoración y otros, el upcycling conquistó su espacio también en el mercado cosmético, dado que vivimos una realidad de escasez de recursos naturales y los consumidores buscan productos más sostenibles. Por lo tanto, aplicado a la realidad del área cosmética, el upcycling está basado en la transformación y/o aprovechamiento de residuos provenientes de diversas fuentes, para ser convertidos en ingredientes funcionales.

En consonancia con sus objetivos en innovación, calidad y respeto al medio ambiente, Chemunion incluye en su portafolio, dos productos que se ajustan al concepto de upcycling: Ecofea®, para el

cuidado de la piel y Allinea, para el cuidado capilar.

En el caso de Ecofea®, este producto es obtenido a partir de la torta de café verde (*Coffea arabica*), mediante el proceso siguiente: el componente oleoso de las semillas, es extraído mediante prensado en frío, para dar origen a otro producto del catálogo, Melscreen® Coffee Org. El residuo de este proceso también llamado torta, contiene abundantes compuestos fenólicos antioxidantes, como una base de este ingrediente.

Extracto de café verde

Coffea arabica

Semilla de café verde



Aceite de café verde



Prensado en frío

Por otro lado, Allinea incluye el lignosulfonato de sodio, entre sus componentes, un derivado de la lignina, de fuente renovable que abunda en la naturaleza y bajo coste. Además, es generado en forma de subproducto, en biorrefinerías e industrias de celulosa y solo una pequeña parte es utilizada para la fabricación de productos con valor agregado. El derivado hidrófilo de la lignina, contenido en Allinea, desempeña una acción fundamental sobre la queratina capilar, contribuyendo al cierre de las cutículas.

Aunque existen varios motivos significativos para apostar al concepto de upcycling, el más importante está fundamentado en el ámbito de la sostenibilidad, ya que la generación de residuos en los sectores más diversos y la debida destinación de estos materiales, representan actualmente uno de los mayores desafíos.

Aunque los residuos objeto de aprovechamiento en el área cosmética, son de naturaleza biodegradable, su descomposición requiere un lapso mínimo de tiempo y, por lo tanto, constituyen una fuente de contaminación ambiental. Además, dependiendo de la acumulación de los residuos, la contaminación del agua y el suelo puede dar lugar a condiciones ambientales donde proliferan vectores patógenos, acarreando perjuicios a la salud y el bienestar humano. Otro

aspecto relevante, radica en la esfera socioeconómica. El desaprovechamiento de estos materiales o la simple utilización para generar energía por combustión, representan anualmente un desperdicio incommensurable de capital, además de no propiciar el desarrollo de comunidades que podrían beneficiarse de un mejor aprovechamiento y, por consiguiente, agregar valor a estos ítems.

Según el director de Investigación, Desarrollo e Innovación, Wagner Magalhães, el reaprovechamiento es una realidad 'amigable' con el medio ambiente, que está incluida en los planes de Chemunion. "Hoy definimos como una prioridad, adoptar el upcycling en nuestras acciones. Actualmente, entre los proyectos en marcha, contamos con representantes de este concepto, bastante focalizados en el aprovechamiento de residuos del área de alimentos, más específicamente de cáscaras y hollejos de frutas. Además, dentro de una plataforma de investigación que busca dentro de una gran biblioteca de materias primas, justamente identificar el potencial de la actividad biológica, brindamos especial atención a la investigación en residuos y subproductos de diferentes cadenas productivas. Hasta el momento, aplicando la estrategia, ya identificamos materiales de esta naturaleza con un potencial extremo para ser utilizados en el área cosmética y que en un futuro próximo, conformarán nuevos ingredientes de nuestro catálogo"; relató el director.

Torta de café verde



Residuo

Extracto de café verde



Extracción con propanodiol y agua

Por Wagner Vidal Magalhães

Director de Investigación,
Desarrollo e Innovación





Cero Vertederos



El reaprovechamiento de residuos, genera nuevas posibilidades

La destinación correcta de los residuos, es una preocupación global, en especial, para las empresas que generan diariamente grandes cantidades.

De acuerdo con la Ley Nro. 12.305/2010 -Art.3- instituida por la Política Nacional de Residuos Sólidos, con el fin de minimizar el volumen de residuos generados y disminuir también el impacto negativo en la salud humana y la calidad ambiental, los grandes generadores (fabricantes, industrias, distribuidores y comercio) son corresponsables del ciclo de vida de sus productos.

Desde hace varias décadas, Chemunion adopta la recolección selectiva apoyada en estrategias como la instrucción exclusiva, capacitación y comunicados de concientización sobre el tema. Los sitios para la separación de residuos fueron designados

específicamente conforme a esta clasificación: papel, plástico, vidrio, metal, residuos peligrosos y residuos comunes (no reciclables). Tras la separación, estos materiales son recolectados por los proveedores encargados y, posteriormente, reciben un tratamiento y destinación específica.

En el 2021, la empresa inició el proceso de envío de los residuos comunes, antes remitidos a vertederos, para recuperación energética. Esta iniciativa fue implementada por medio del programa “Cero Vertederos”, que busca disponer los residuos según el orden de prioridad de la destinación, anteponiendo los de menor impacto ambiental, para el reciclaje y recuperación energética.

A través de este proyecto, también es posible aprovechar la potencia



calorífica que los residuos conllevan, convirtiéndolos en energía renovable. Para lograr este resultado, utilizamos tecnologías alternativas a los vertederos, como las siguientes: incineración, gasificación, pirólisis y coprocesamiento en hornos de Clinker; entre otras.

Por consiguiente, en el 2021, Chemunion destinó el 82,1% de sus residuos, hacia "Cero Vertederos" y solo el 17,9%, hacia vertederos, significando una reutilización de 130 toneladas de residuos. Esta acción representa una disminución directa del impacto ambiental, como la generación de efluentes y contaminación de

suelos, además de contribuir al reaprovechamiento de residuos mediante la destinación adecuada en términos ambientales. Este proceso contribuye finalmente a la economía circular, para mejorar la utilización de recursos naturales y la optimización de procesos de fabricación, priorizando los insumos entre: duraderos, reciclables y renovables. La expectativa de Chemunion es incrementar esta cantidad en los próximos años, mejorando aún más los procesos de gestión ambiental, con el objetivo de convertirse a finales del 2022, en una compañía con un reaprovechamiento del 100% de sus residuos.



Energía Sostenible

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Hace cinco años, la sede de Chemyunion involucró en su estructura, fuentes renovables como un sistema hídrico, eólico y solar, adquiridas en el Mercado Libre de Energía, en busca de preservar el medio ambiente por medio de la disminución de los impactos generados.

Para consolidar aún más esta acción, la sede de Chemyunion obtuvo en el 2021, el Certificado de Energía Renovable I-REC, demostrando que la electricidad consumida en la unidad proviene de fuentes renovables. El sello I-REC certifica la neutralización de las emisiones atmosféricas de Alcance 2 (emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica), proporcionando mayor

trazabilidad del origen de la energía renovable y disminuyendo significativamente el impacto de los Gases de Efecto Invernadero

Por tratarse de un proyecto en expansión que busca el mejoramiento basado en los valores institucionales de la empresa, Chemyunion inauguró recientemente un nuevo edificio administrativo que contará con la instalación de placas fotovoltaicas con capacidad de suplir toda el área administrativa y cuando haya excedente, esta energía podrá ser destinada a las áreas que en algún momento, demanden electricidad.

A diferencia de las fuentes tradicionales como el petróleo y carbón, el uso de fuentes renovables es fundamental para la protección de la capa de ozono, ya que estas matrices no generan gases de efecto invernadero. En este sentido, Chemyunion continúa focalizada en la concientización ambiental e implementación de proyectos que disminuyen cada vez más el impacto negativo generado por los procesos.



A wide-angle photograph of a massive solar farm. The panels are arranged in a grid pattern, stretching across the frame. They are a vibrant blue color with white borders between the individual cells. The sky above is a clear, pale blue with a few wispy white clouds. The perspective is from a low angle, looking up at the rows of panels.

¿SABÍA USTED?

En Brasil, cerca del

84%

del abastecimiento
energético
es renovable.



Resultados e Indicadores Ambientales

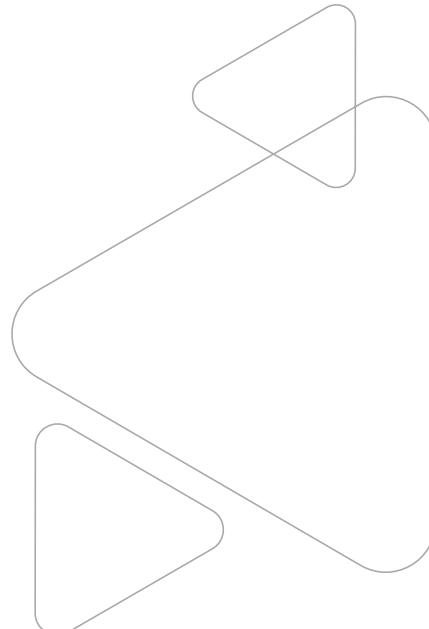
12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



CUADRO GENERAL
DE INDICADORES



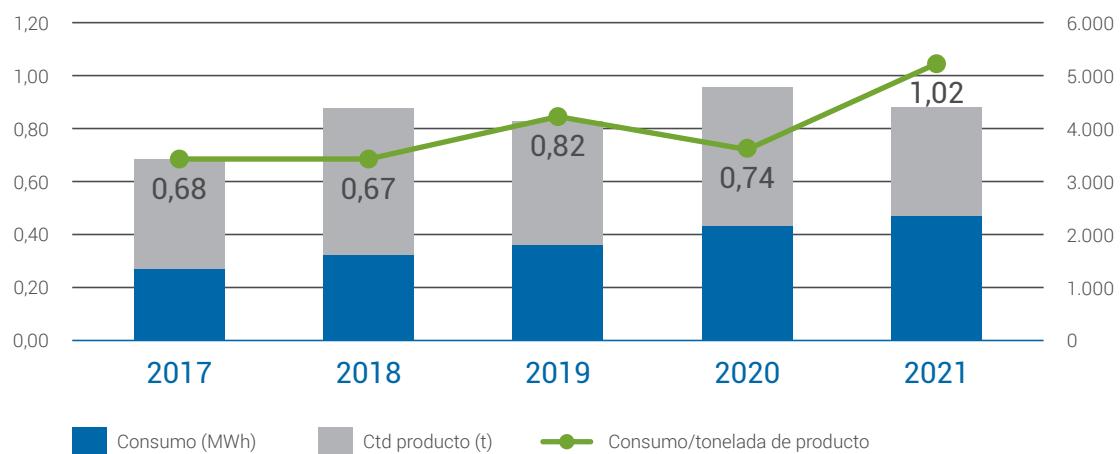
Para evitar y minimizar el impacto ambiental de los procesos, Chemunion continúa en el control constante de sus indicadores ambientales. Nuestro Sistema de Gestión Ambiental se ha tornado aún más eficiente, debido a la conquista de la certificación ISO 14001:2015 que exige el seguimiento riguroso a los indicadores como el consumo energético, la generación de residuos y las emisiones atmosféricas.





CONSUMO ENERGÉTICO

Año	2017	2018	2019	2020	2021
Consumo (MWh)	1381	1758	1828	2068	2240
Ctd. Producto (t)	2020	2607	2221	2781	2195



El aumento del consumo energético en el 2021, fue provocado por nuevas estrategias operativas, debido al cambio de perfil de la línea de producción. Sin embargo, Chemunion obtiene energía de fuentes renovables y, por lo tanto, el impacto ambiental generado por el consumo energético disminuye drásticamente.



CONSUMO DE AGUA

Año	2017	2018	2019	2020	2021
Consumo (m³)	7192	6672	8564	9702	10700
Ctd. Producto (t)	2020	2607	2221	2781	2195

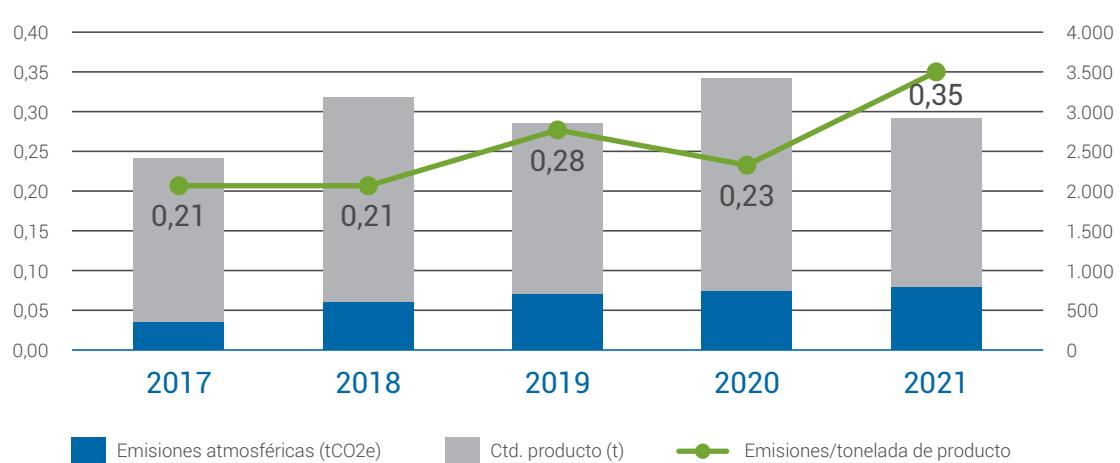


El agua de consumo en nuestra sede, proviene de un pozo artesiano. Dadas las obras internas de pavimentación del nuevo estacionamiento y el cambio de perfil de la línea de producción, el consumo de agua aumentó en el 2021, conforme a lo previsto. Por otro lado, continuamos en el desarrollo de proyectos como la captación de agua pluvial y el desagüe sostenible en nuestra área, a fin de beneficiar la preservación de los recursos hídricos.



EMISIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO

Año	2017	2018	2019	2020	2021
Emissões (tCO2e)	422	558	617	653	519,41
Ctd. Producto (t)	2020	2607	2221	2781	2195



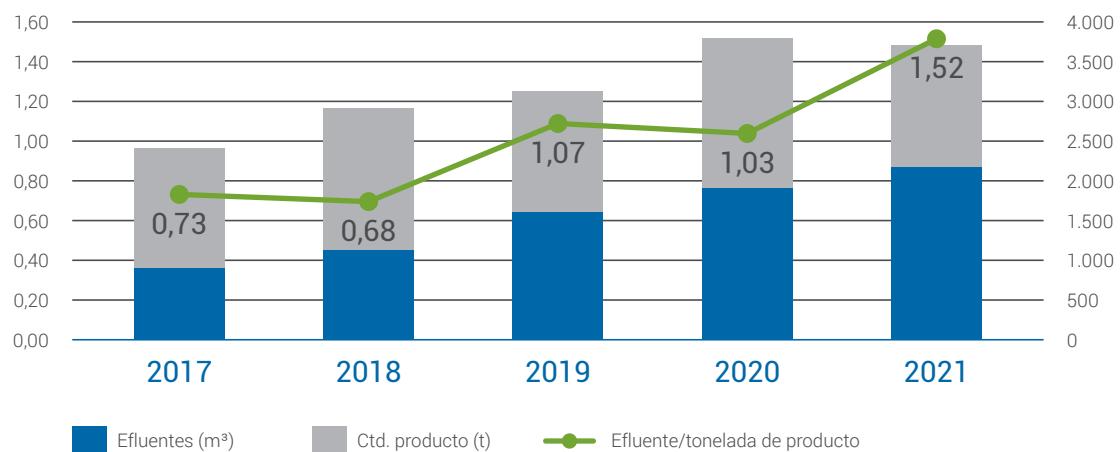
La emisión de dióxido de carbono en Chemunyon, es calculada por medio de la herramienta provista por el programa brasileño GHG Protocol que considera las emisiones de los equipos diesel, como unas emisiones de Alcance 1 y el consumo de electricidad, como unas emisiones de Alcance 2.

En el 2021, dada la obtención del Certificado de Energía Renovable I-REC, la matriz Chemunyon dejó de emitir a la atmósfera, 292.13 toneladas de CO₂, mitigando significativamente el impacto causado por los Gases de Efecto Invernadero.



EFLUENTES

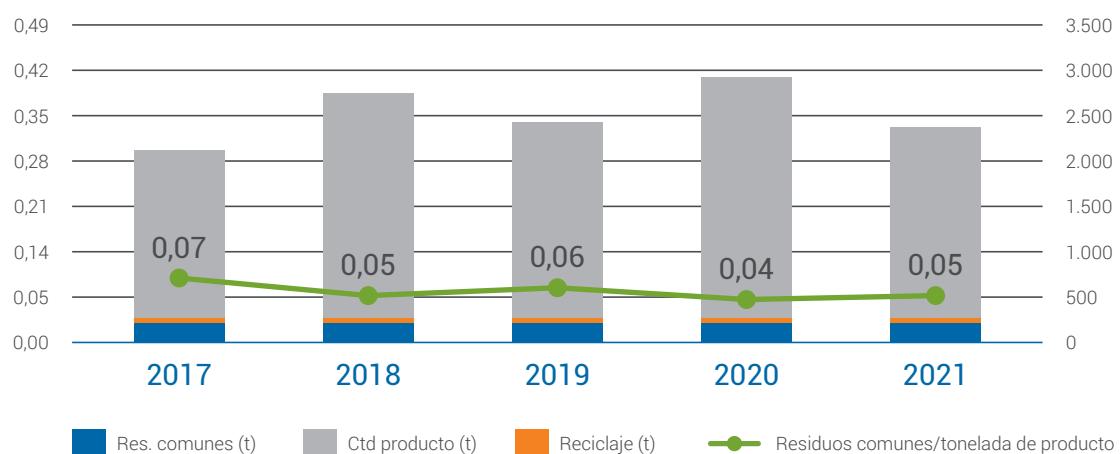
Año	2017	2018	2019	2020	2021
Efluente (m ³)	1476	1782	2384	2858	3343
Ctd. Producto (t)	2020	2607	2221	2781	2195



Similar al consumo de energía y agua, la generación de efluentes también aumentó en el 2021, debido al cambio de perfil y nuevos productos de línea, conforme a lo previsto y de manera equilibrada. Aun así, continuamos en la adopción de mejoras que buscan la estabilización del proceso en el próximo año.

RESIDUOS COMUNES Y RECICLAJE

Año	2017	2018	2019	2020	2021
Res. comunes (t)	140,30	131,48	139,80	123,60	105,34
Reciclaje (t)	23,01	23,47	20,70	22,17	34,41
Ctd. Producto (t)	2020	2607	2221	2781	2195



Se puede observar que la cantidad de residuos generados por cada tonelada de producción, no es tan significativa; es decir, nuestra generación de residuos en comparación con la cantidad que producimos, es baja. Además, el 82% de nuestros residuos están destinados al reciclaje y recuperación energética, considerados como una destinación correcta en términos ambientales, que también apoya a la sociedad, ya que la renta obtenida de la venta de materiales reciclados, está destinada a los proyectos sociales desarrollados junto con la comunidad.



Bienestar

Las acciones están destinadas a mejorar la calidad de vida en el trabajo



Cuidar la salud y el bienestar, es una de las premisas del Grupo Chemunion. Diariamente, la empresa ofrece a sus clientes, soluciones innovadoras para satisfacer las expectativas del mercado y, por lo tanto, no podrían ser diferentes de las acciones desarrolladas junto a los empleados, en concomitancia con la responsabilidad social y ambiental.

Además de las iniciativas que contribuyen al desarrollo personal y profesional de su equipo clave para el éxito, como los planes de carreras y programas periódicos para el desarrollo profesional, Chemunion apuesta en las personas como unos grandes protagonistas de sus logros en el mercado competitivo. Por lo tanto, brindar condiciones laborales y beneficios que ayudan a la motivación de los profesionales, es una de las principales directrices estratégicas de la empresa.

En el 2022, inauguramos un nuevo edificio administrativo para recibir a los empleados, Clientes y socios comerciales. Dada una moderna estructura tecnológica, el nuevo edificio fue proyectado para ser autosuficiente y cuenta con espacios



orientados exclusivamente al bienestar de los empleados, como el espacio Play, una sala temática que incluye mesas de billar, tenis de mesa y fútbol de mesa, además de TV y pared pizarra.

El edificio también posee un espacio Zen, destinado a los momentos de meditación, lectura y descanso. Otro lugar para la relajación y alivio de las tensiones del día a día, es el espacio Masaje destinado a efectuar masajes terapéuticos medicinales, a cargo de profesionales de la salud.

Las salas de Front-Office y Back-Office exhiben dinámicas de trabajo compartido, para fomentar una mayor interacción entre los sectores y proporcionar un ambiente más armonioso y relajado. En el lugar, es posible observar una pista de caminata, ubicada alrededor de las mesas, para estimular pausas y movimiento durante el intenso horario de trabajo.

Las salas de reunión rinden homenaje a los países donde el grupo Chemunion está presente a través de las sucursales y fueron pensadas estratégicamente para estímulo de la creatividad y proporcionar recursos para las reuniones en línea o presenciales.

El auditorio del nuevo edificio dispone de una capacidad para 148 personas y cuenta con equipos modernos para la transmisión audiovisual de alta definición, además de pantallas interactivas, aire acondicionado, adecuación acústica y sistema automatizado de bloqueo de luz.

Además de los espacios interiores, Chemunion posee un área verde alrededor de su sede, inspirada en el concepto del paisajismo nativo y formada por plantas originarias de la Mata Atlántica y el Cerrado de la región sur y sureste de Brasil, proyectada con el propósito de contribuir a la preservación de la biodiversidad regional. Se pueden observar diversas especies como el ipe amarillo, buriti y jatobá, entre otras, que favorecen la preservación ambiental y un paisaje natural que propicia una sensación de bienestar y tranquilidad a quienes transitan por el lugar.

La estructura fue concebida para brindar un sitio agradable a los empleados que destinan buena parte del día al ambiente corporativo, además de apoyo para mantener el equilibrio entre cuerpo y mente, fomentando la práctica de actividades físicas, la meditación y el



bienestar. También, la empresa ejerce la concientización a través de comunicados y campañas internas sobre el modo de mantener una vida sana y equilibrada, además de refuerzo acerca de la importancia del respeto al medio ambiente y al mundo en que vivimos, uno de los grandes valores de la institución.

Chemunion cree en la importancia de mejorar continuamente sus procesos y, por lo tanto, busca de manera constante, escuchar a sus empleados por medio de una encuesta de Clima Organizativo, efectuada periódicamente para elevar el nivel de satisfacción de sus equipos y proponer iniciativas encaminadas a mejorar el ambiente laboral y generar resultados positivos para toda la empresa.





Paisajismo Sostenible

El respeto y protección al medio ambiente forma parte de los valores de Chemunion y, por lo tanto, dada la iniciativa de recuperar el área verde de la Sede, en el 2021, el grupo se sumó a un proyecto paisajístico sostenible desarrollado por la empresa Cardim Arquitetura Paisagística, que consiste en recomponer la vegetación alrededor de la unidad, mediante la plantación de especies nativas que integran la vegetación originaria del bioma local.

La plantación inicial incluyó más de 15 mil plántulas entre forrajes y árboles, como la norantea, lantana, ipé y jequitibá rosa. Según el creador del proyecto, el arquitecto Ricardo Cardim, la empresa es una de las precursoras en crear un proyecto industrial de paisajismo sostenible, concebido para especies nativas brasileñas. "Chemunion será una empresa pionera, transformando su parque fabril en espacio de valorización y educación en biodiversidad nativa brasileña.



¿SABÍA USTED?

El Cerrado es el segundo bioma más grande de Brasil y Sudamérica. Considerado uno de los hotspots mundiales en biodiversidad, abarca aproximadamente el 22 % del territorio brasileño. Sin embargo, varias especies de plantas y animales corren riesgo de extinción, debido a la gran deforestación y alteraciones provocadas por la ocupación humana.



Área total protegida
(Reserva Legal)

42 mil m²

Área total recuperada
(Fase 1 de la Plantación)

1308 m² de forrajes y 352 plántulas,
entre arbustos y árboles

Lantana



Un nuevo proyecto de paisajismo restaurativo será llevado a cabo en todas las áreas verdes, utilizando exclusivamente especies nativas de los biomas Mata Atlántica y Cerrado, para exhibir bellezas poco conocidas de nuestra flora, al público y empleados, como la diadema o la "flor dorada del bosque" y el angico, árbol de corteza sorprendente similar a una piel de reptil. Además, el proyecto también prevé un "huerto indígena" con decenas de especies frutales nativas, relacionado estrechamente con la cultura brasileña"; detalló Cardim.

Norantea



¿SABÍA USTED?

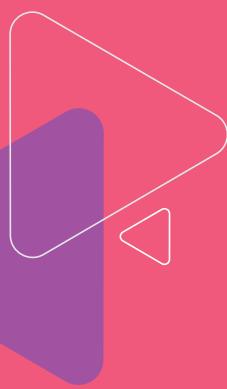
La Mata Atlántica es el bioma más perjudicado, debido a la ocupación humana, exhibiendo actualmente solo el 29 % de su cobertura original. Sus bosques y demás ecosistemas son artífices de la producción y abastecimiento de agua, la fertilidad y la protección del suelo, además de los aceites y sustratos.

La propuesta ideada por Ricardo consistió en el desarrollo saludable del ambiente, respetando la naturaleza y sus habitantes. La conectividad de fragmentos arbóreos junto a la Reserva Legal contribuye al aumento de la biodiversidad local, atrayendo aves, mariposas y abejas, además de reducir el nivel de la temperatura ambiente y purificar el agua absorbida por el suelo.

Ricardo Cardim

Arquitecto de Cardim
Arquitectura Paisajística





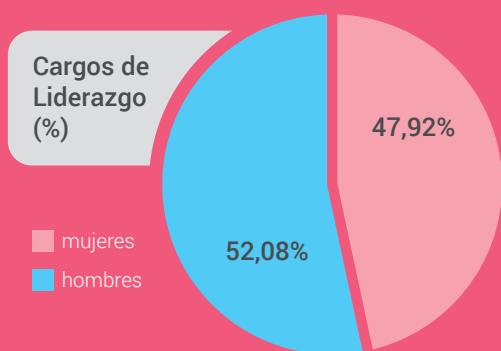
La representatividad es una fuerza



Con el paso de los años, la igualdad de género fue ganando considerable atención en el medio corporativo, basada en el respeto y derechos a las mujeres, además de combatir la discriminación. El asunto fue incorporado incluso en el quinto puesto, a la lista de Objetivos de Desarrollo Sostenible defendido por la ONU, con el propósito de alcanzar la igualdad de género en los ámbitos corporativos, educacionales y sociales y estimular el empoderamiento femenino.

Para Chemunion, conceder las mismas oportunidades, condiciones y derechos a los hombres y las mujeres, es un deber pensado en la igualdad y el camino hacia un futuro mejor. La empresa busca mantener un cuadro equilibrado de empleados, con hombres y mujeres que ocupan incluso cargos de liderazgo. De este modo, los empleados en general se sienten representados y motivados a buscar ascensos de cargo, identificando posibilidades reales para su crecimiento.

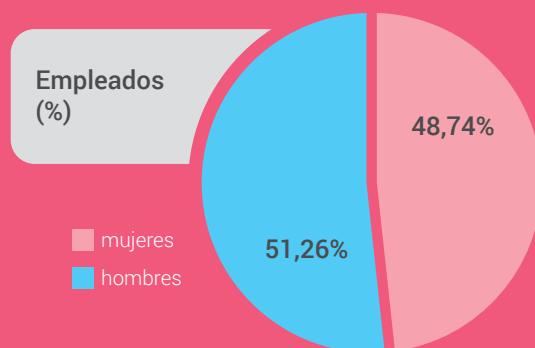
El siguiente gráfico permite visualizar el cuadro actual de cargos de liderazgo en la sede, donde destacamos la equiparación en la representatividad de ambos géneros:



Uno de los valores que la empresa defiende, es "atraer a las mejores personas y convertirlas en mejores personas", con el objetivo de agregar nuevas experiencias y aprendizajes a la empresa y principalmente al empleado.

Contando con un equipo multidisciplinario formado por investigadores, ingenieros, químicos, farmacéuticos y biólogos, entre otros profesionales del área, la empresa es una apasionada de la innovación y, cada día, supera todos los desafíos en el desarrollo de soluciones e ingredientes.

El siguiente gráfico permite analizar el cuadro general de empleados de la sede, que exhibe un panorama equilibrado entre ambos géneros:

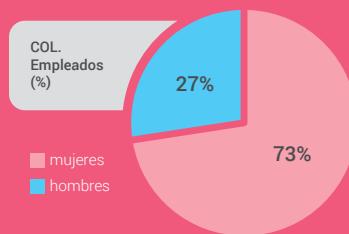
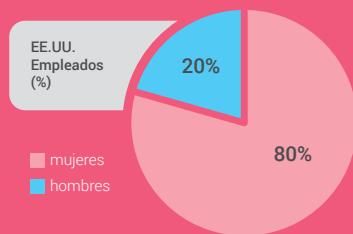


"En el transcurso de los ocho años como un Líder de Limpieza y Conservación, veo que el camino recorrido hasta aquí, proporcionó mucho desarrollo tanto para mí como también para mi equipo. Me siento más segura para tomar decisiones y agradezco el reconocimiento y la confianza. No tengo dudas de que el liderazgo femenino es esencial para la igualdad de género dentro de una empresa y, ser parte de Chemunion, me demuestra cada vez más esta evolución.", expresó Gisele Silva.



Gisele Silva
Líder de Limpieza

Chemunion también apuesta a la diversidad cultural, contemplando varios mercados a nivel global. Actualmente, el Grupo Chemunion está presente en más de 50 países, a través de las sucursales en Estados Unidos, Colombia, México y Europa y de sus distribuidores, para continuar un proceso constante de expansión internacional. La igualdad de género es aún una premisa en todas las unidades, con la misión de ganar cada vez más representatividad femenina en el medio corporativo. Consulte el cuadro de empleados de cada país:



La empresa busca implementar acciones que brindan un ambiente laboral seguro, libre de discriminación o acoso de cualquier naturaleza, con la implantación de un Canal de Denuncias, generación de nuevos beneficios para los empleados, desarrollo de programas de capacitación, gestión y liderazgo, calidad de vida y bienestar; entre otras.



Consulte
nuestros
proyectos
previstos

Para nosotros, la innovación para un futuro mejor significa mucho más que un lema de sostenibilidad, buscando poner en práctica acciones que garanticen la calidad de vida de generaciones futuras. Por lo tanto, presentamos cinco proyectos que impulsarán este movimiento durante los próximos años.



1. LAGO ORNAMENTAL Y DESAGÜE SOSTENIBLE

La iniciativa de incluir un Lago Ornamental en la sede, consiste en atraer más fauna al bioma local, contemplando especies nativas de peces, además de la mayor cobertura de flora a su alrededor. El agua que escapa del lago, debido a la evaporación, será devuelta por medio de la captación de agua pluvial en los tejados de la estructura. Esta misma agua servirá también para el riego del Paisajismo Sostenible de Chemunion, fruto del proyecto Desagüe Sostenible que busca la optimización del uso de los recursos hídricos, evitando el aumento del consumo de agua tratada.

2. JARDÍN BOTÁNICO

Apreciando el respeto al medio ambiente y a la sociedad, el grupo Chemunion está implantando un Jardín Botánico en su sede, que prevé la siembra de especies utilizadas en algunos productos del catálogo de la empresa. El proyecto busca aumentar la conciencia de los empleados y visitantes, sobre el origen vegetal de las materias primas y la sostenibilidad en torno al ADN de Chemunion. Además, se cultivarán especies arbóreas nativas del bioma local y sus plántulas serán donadas a los empleados de la empresa. Este proyecto tiene como objetivo, fomentar la educación ambiental por medio de la comunicación acerca de la importancia de las áreas verdes y de los problemas generados por la deforestación y el cambio climático.

3. ENERGÍA SOSTENIBLE

En el 2022, Chemunion amplía sus instalaciones mediante la inauguración de un nuevo edificio administrativo donde serán instaladas placas fotovoltaicas para el suministro de energía y total abastecimiento del edificio, evitando el aumento en consumo de energía para este propósito.

4. CERO VERTEDEROS

El gran desafío en el 2022, es destinar el 100% de los residuos generados por Chemunion, al programa “Cero Vertederos”, es decir: garantizar la destinación adecuada en términos ambientales como la recuperación energética y el reciclaje, de todos los residuos. El proyecto busca eliminar el impacto negativo por el descarte en vertederos, beneficiando al medio ambiente y a la sociedad, para brindar continuidad a la acción que realizamos ya actualmente.

Agradecimientos

Con gran orgullo, agradecemos a todos los empleados que formaron y forman parte de la historia de Chemunión. Gracias por contribuir de modo tan enriquecedor, al crecimiento y maduración de esta empresa basada en principios y valores sólidos como la ética, transparencia, compromiso y respeto a las personas y al medio ambiente.

A quienes participaron directamente en la elaboración de este informe de sostenibilidad, nuestro sincero reconocimiento por el empeño y dedicación para concluir otra entrega exitosa.

A través de este documento, esperamos poder demostrar nuestro compromiso en la evolución constante de nuestras metas y acciones de sostenibilidad, además de inspirar a clientes, socios de negocios, proveedores y todas las personas que nos rodean, para practicar cada vez más, acciones en busca de mejoras, pensando en un futuro consciente y propicio para todos los seres vivos.

Nos queda el sentimiento de motivación para continuar, utilizando las buenas prácticas y una profunda admiración al equipo que transforma este proyecto, en realidad.

Créditos

ELABORACIÓN

Raquel Kanashiro | Supervisora de Medio Ambiente y Seguridad Laboral
Maria Vitória Santiago | Analista Ambiental
Fábio Curcialeiro | Técnico de Seguridad Laboral
Isabela Sato | Coordinadora de Asuntos Reglamentarios
Cleunicia Bramante | Gerente de Suministros
Renata Nunes | Gerente de Recursos Humanos
Angélica Rolim | Coordinadora de Comunicación
Marília Pagliato | Analista de Comunicación
Wagner Magalhães | Director de ID&I
Marcelo Golino | CEO

REVISIÓN

Ana Paula Vilar | Gerente de Garantía de la Calidad
Isabela Sato | Coordinadora de Asuntos Reglamentarios
Lilian Mussi | Gerente de Innovación
Patricia Moreira | Directora de Marketing
Renato D'Addio | Director Jurídico
Renata Nunes | Gerente de Recursos Humanos
Cristiane Pacheco | Vicepresidente de Chemyunion Inc.
Mauricio Lopes | Director de Negocios Internacionales

PROYECTO GRÁFICO

Journey Digital Brands

IMÁGENES

Cardim Arquitetura Paisagística
Luciano Zandoná | Biólogo
Archivo Chemyunion
Shutterstock

Fecha de publicación de este informe: 27 de julio de 2022.



chemyunion.com

