



# Willkommen bei Meier Tobler, einfach Haustechnik.

Roger Basler, CEO  
Lukas Leuenberger, CFO

Zürich, 16. September 2021

**Roger Basler**  
**CEO**



**Lukas Leuenberger**  
**CFO**



**meier  
tobler**

# Agenda

1. Wir und unser Umfeld
2. Finanzen und Geschäftsgang
3. Strategie update
4. Zusammenfassung und Ausblick
5. Ihre Fragen

«einfach Haustechnik»

2020: 1293 Mitarbeitende, CHF 488 Mio. Umsatz, CHF 25 Mio. EBITDA

Handel



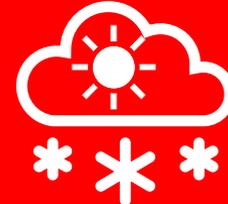
Wärmeerzeugung



Service



Klimasysteme



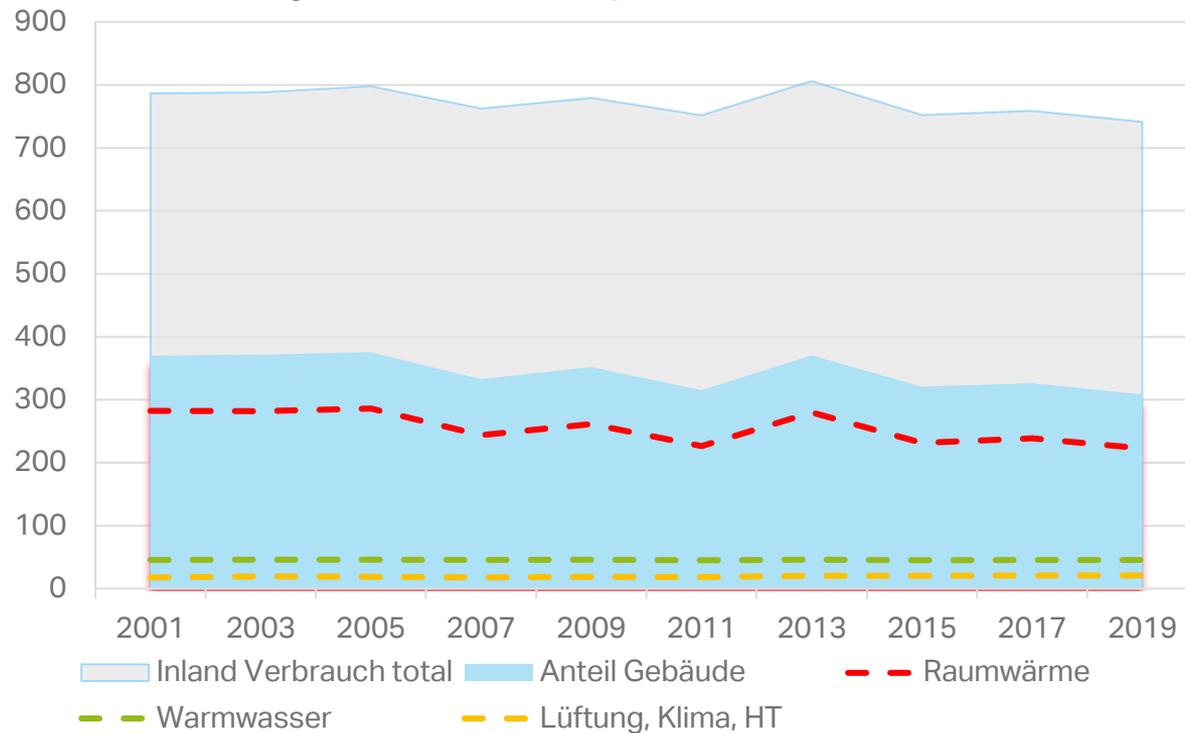
# Was leistet die Haustechnik zur Erreichung der Klimaziele 2050?



# Energieverbrauch CH total

## Gebäude sind signifikante Verbraucher

In PJ, nach Verwendungszweck, 2001-2019 [Petajoule = 1 Billionde Joule]



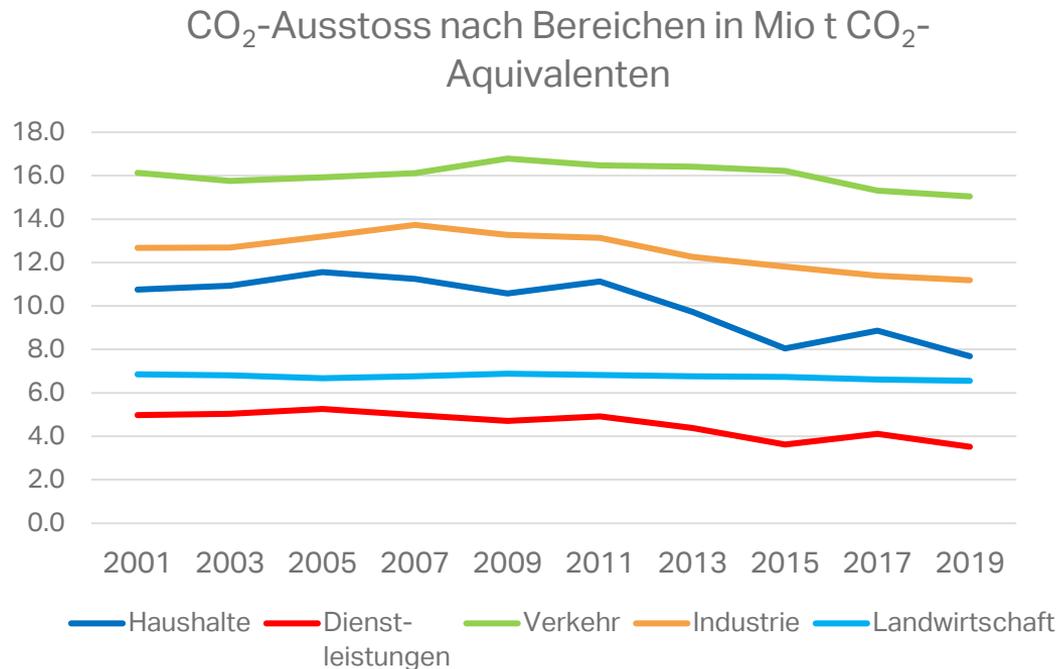
- 46% der Energie wurde 2019 in Gebäuden verbraucht, der Rest für Mobilität und Industrie
- Raumwärme ist mit 72% grösster Verbraucher im Gebäude
- Rückgang 2000 zu 2019:
  - 11.7% Verbrauch in Gebäuden
  - 15.0% Verbrauch Raumwärme

Quelle: BFE, Prognos und TEP, 2020

# Treibhausgas-Ausstoss nach Bereich

## Markante Reduktion der Haustechnik

In Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente



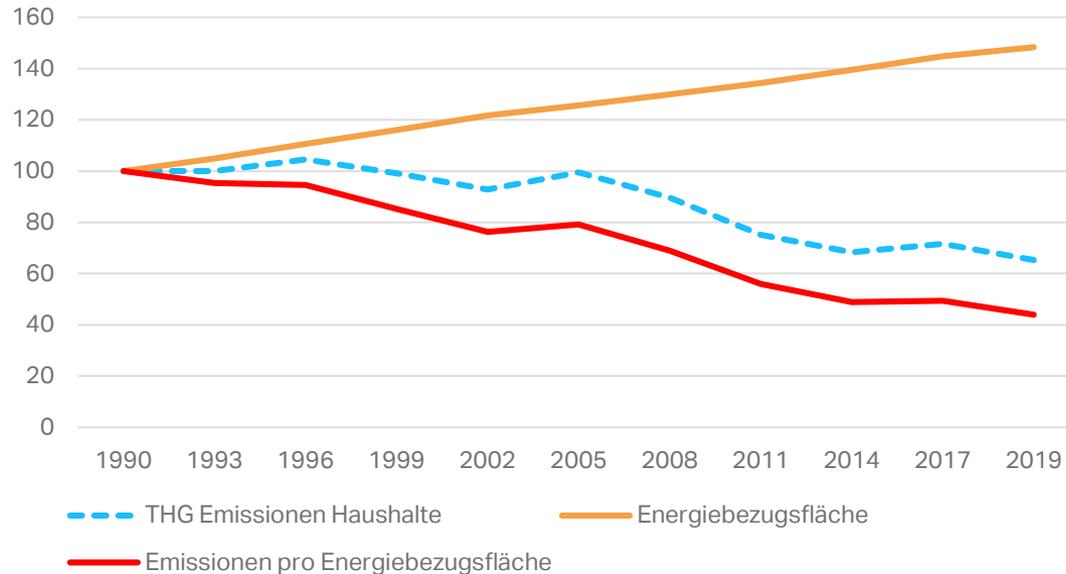
- Reduktion 2001 zu 2019:
  - 13% Gesamtausstoss
  - 29% Ausstoss der Haushalte
- Ursächlich ist in den Haushalten die Haustechnik (Raumheizung und Warmwasser)

Quelle: BAFU 2021, Kenngrößen zur Entwicklung der Treibhausgasemissionen in der Schweiz 1990-2019

# Treibhausgas-Ausstoss rückläufig

## Haustechnik halbiert Ausstoss

Index 1990-2019

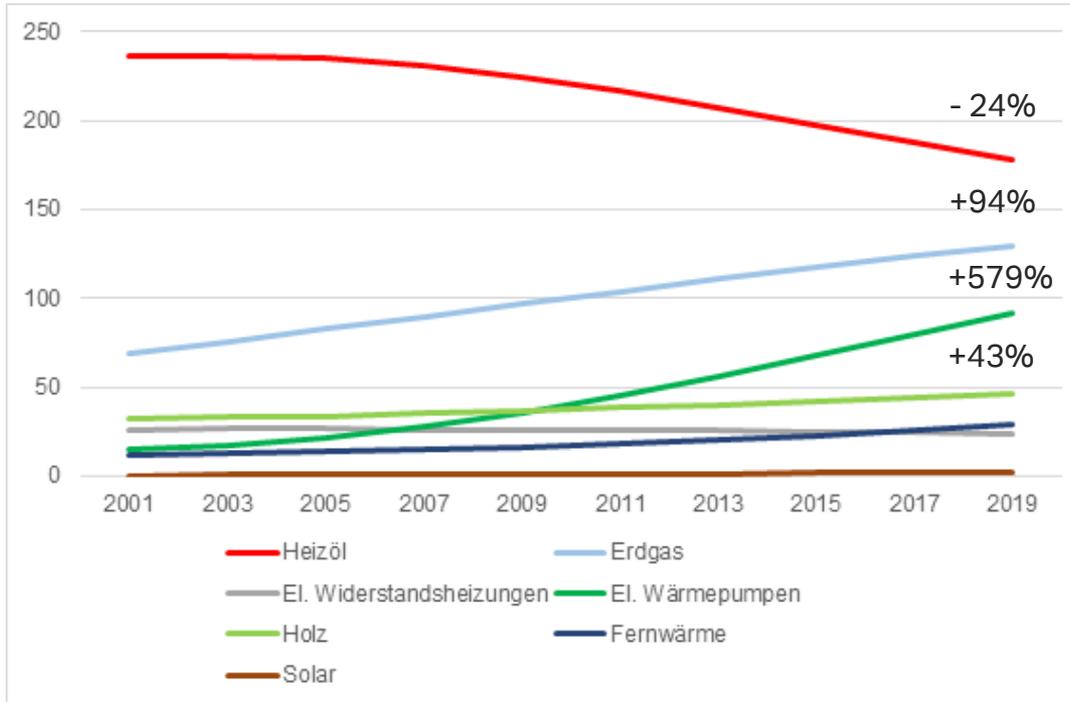


- Bevölkerung und Energiebezugsfläche haben stetig zugenommen
- Treibhausgas-Emissionen pro Energiebezugsfläche hat sich seit 1990 halbiert
- Die Haustechnik-Branche leistet ihren Beitrag zur Reduktion!

Quelle: BAFU 2021, Kenngrößen zur Entwicklung der Treibhausgasemissionen in der Schweiz 1990-2019

# Energieträger pro Fläche

In Millionen m<sup>2</sup>, private Haushalte nach Anlagensystemen, 2001-2019



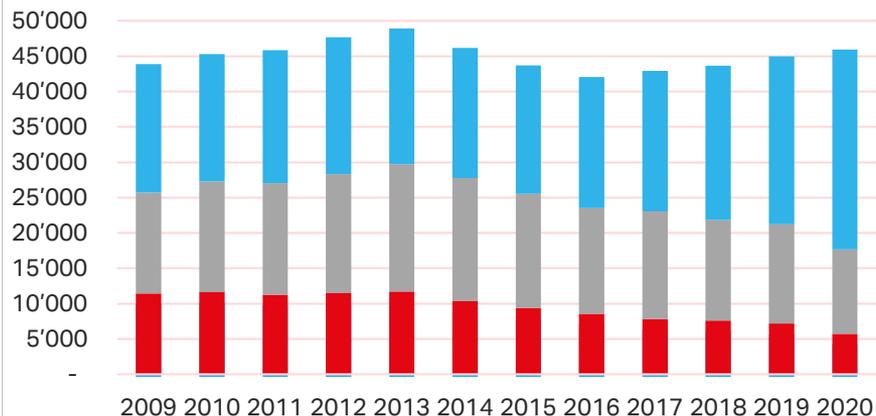
- Heizöl seit 15 Jahren rückläufig
- Erdgas und Holz stetig gewachsen
- Wärmepumpe wächst seit 10 Jahren ungebrems
- Fernwärme wächst stetig, Bedeutung regional stark unterschiedlich

Quelle: BFE, eigene Fortschreibung der Gebäude- und Wohnungszählung 2000

# Marktentwicklung Wärmeerzeuger

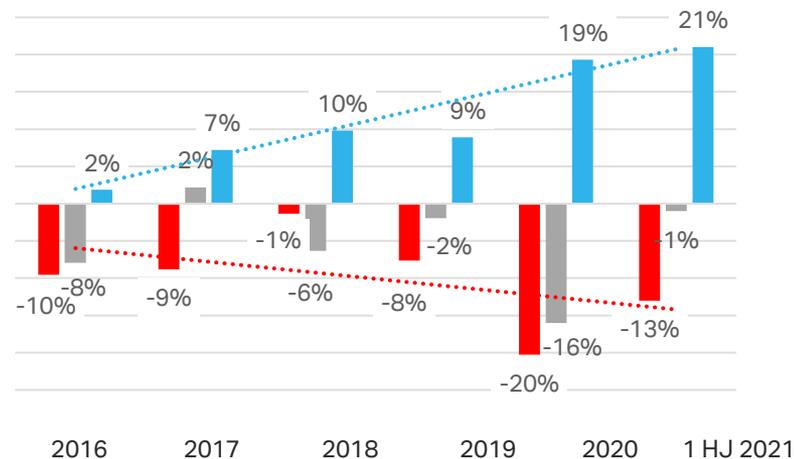
Verkaufte Stückzahlen, im Wohnbau Leistungsbereich 5-100 kW

## Marktvolumen pro Jahr



Öl Gas Wärmepumpen (WP)

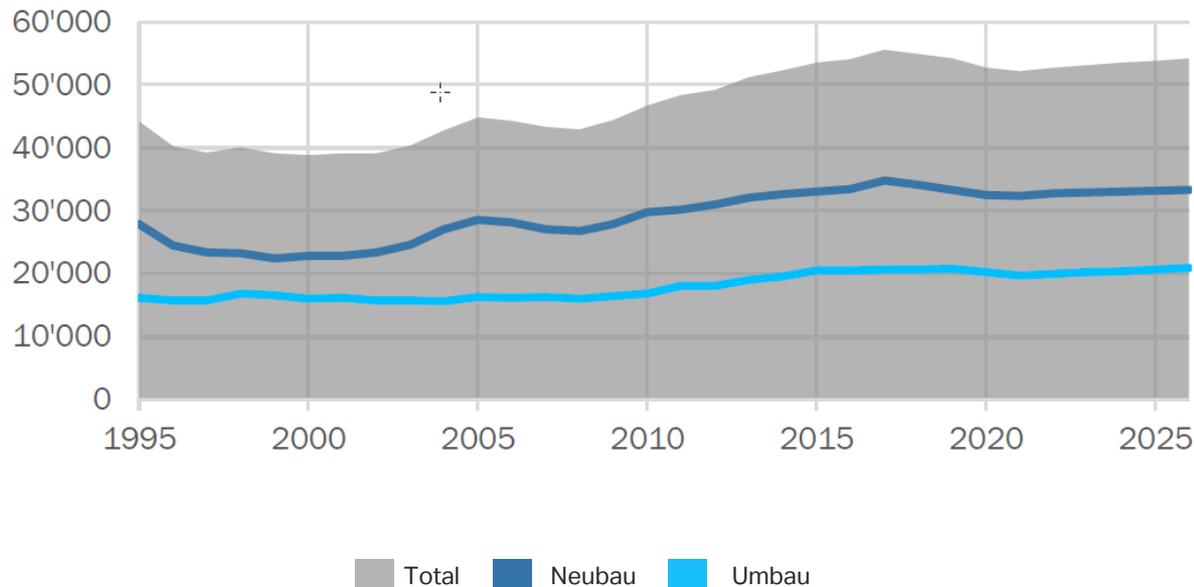
## Marktveränderung pro Jahr



Quelle: Markterhebung GebäudeKlima Schweiz

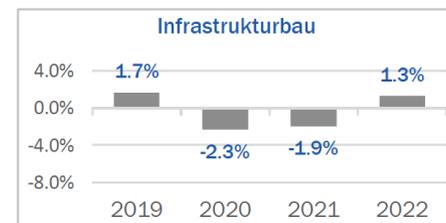
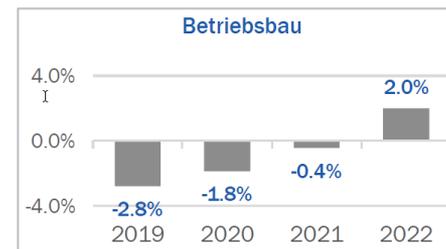
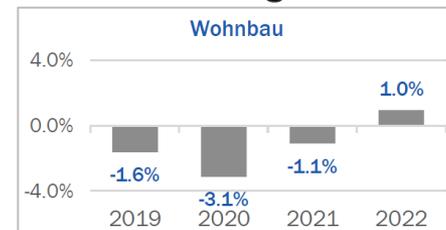
# Marktentwicklung CH, Hochbauaufwendungen **meier tobler**

In Millionen CHF, real, Preisbasis 2018, ab 2021 als  
Prognose



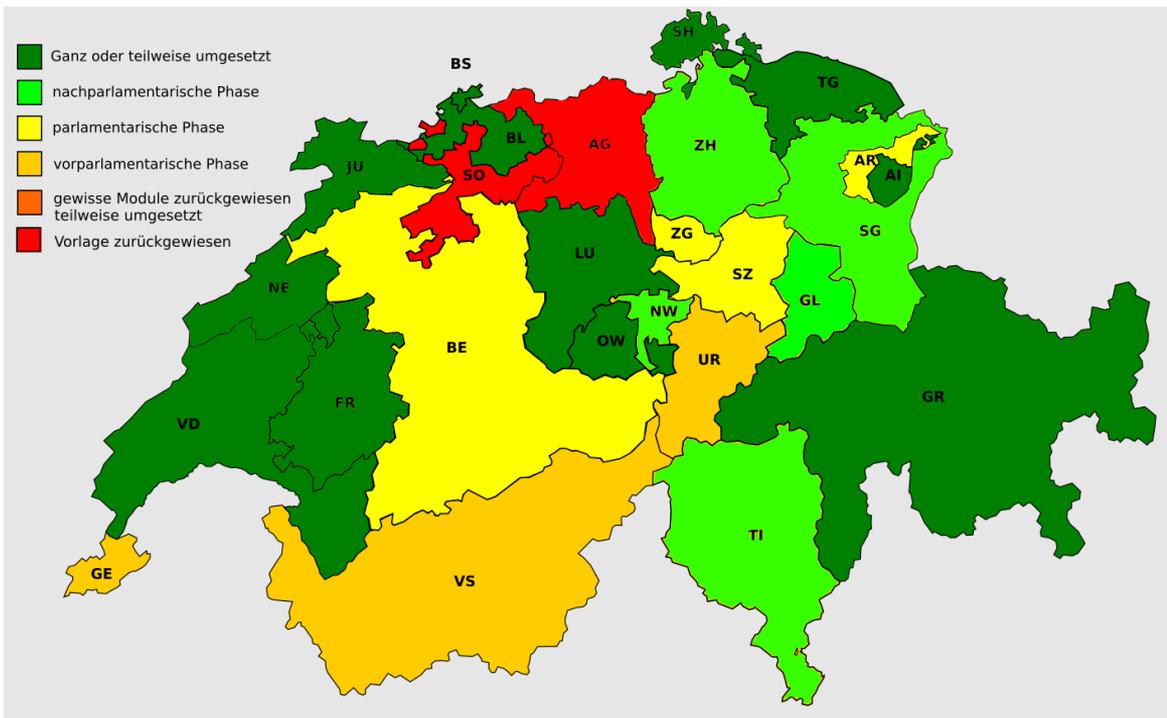
Quelle: BAK Economics, Bauprognose Schweiz 2020-2026, Update 03.2021

## Kurzfrist-Prognose



# Umsetzung MuKEn\*

## Gutschweizerischer Flickenteppich



- Jeder Kanton hat sein Tempo und individuell umgesetzte Vorschriften
- Beispiel Bern: nach Rückweisung durch das Volk zurück auf Feld eins

\*MuKEn = Mustervorschriften der Kantone im Energiebereich

Quelle: AEE Suisse, Dachorganisation der Wirtschaft für erneuerbare Energien, 14.06.2021

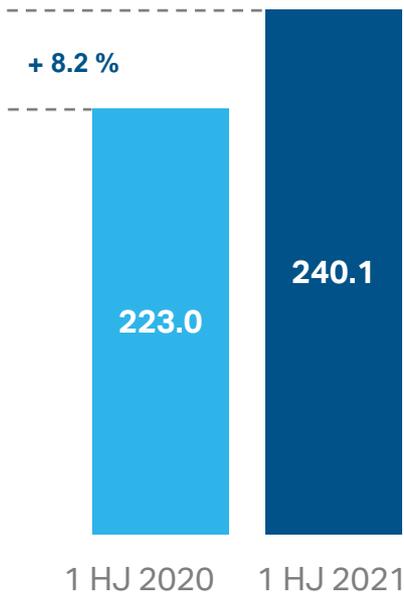
# Agenda

1. Wir und unser Umfeld
2. Finanzen und Geschäftsgang
3. Strategie update
4. Zusammenfassung und Ausblick
5. Ihre Fragen

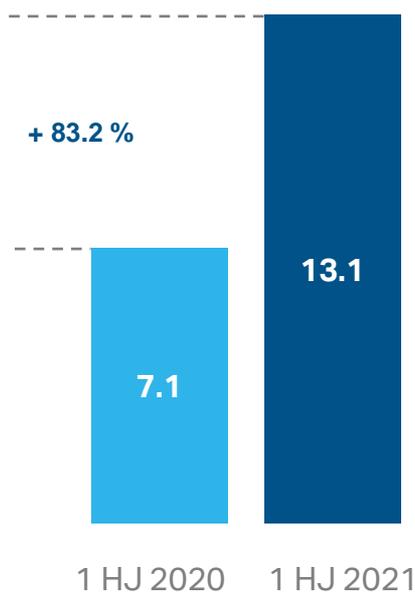
# Halbjahres-Abschluss 2021

Erfolgreiches erstes Halbjahr [in Mio. CHF]

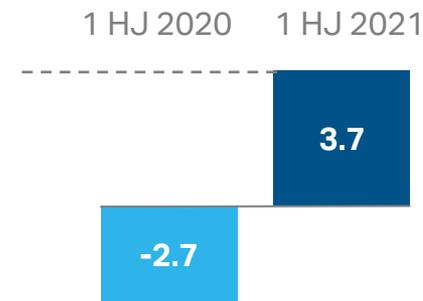
## Umsatz



## EBITDA



## Konzerngewinn



Marge in %  
des Umsatzes

Period	Marge (%)
1 HJ 2020	3.2 %
1 HJ 2021	5.0 %

# Halbjahres-Abschluss 2021

Sämtliche Geschäftsfelder tragen zum Umsatzwachstum bei

## Handel



- Führende Marktposition weiter gestärkt.
- Profitiert von intakter Nachfrage im Hochbau.
- Deutliches Umsatzplus von +10%.

## Wärmeerzeugung



- Erholung bei der Wärmeerzeugung setzt sich fort.
- Wachstum verkaufter Stückzahlen im zweistelligen Prozentbereich.
- Erstmals Marktanteilsgewinne seit Fusion 2017.

## Service



- Deutliche Umsatz- und Profitabilitätssteigerung.
- Service Erneuerbare Energien wachsen zweistellig.
- Service Fossil ebenfalls mit Wachstum.

## Klimasysteme



- Umsatz leicht über VJ-Niveau.
- Starke Auslastung Service Klimasysteme.

# Halbjahres-Abschluss 2021

## Weitere Highlights

IT



- IT-Infrastruktur-Projekt erfolgreich abgeschlossen.
- Höhere Performance und Stabilität, weniger Doppelspurigkeiten.
- Reduktion IT-Betriebskosten von rund 1.5 Mio./Jahr.
- Vorprojekt SAP/Hana Migration gestartet.

Corporate  
Governance



- Corporate Governance gestärkt durch Statutenanpassungen.
- Integrität erhöht durch Einführung Whistleblowing-Meldestelle.

Logistik



- Wichtige Meilensteine im Projekt OneLog erreicht.

# Neues Dienstleistungszentrum ist im Bau

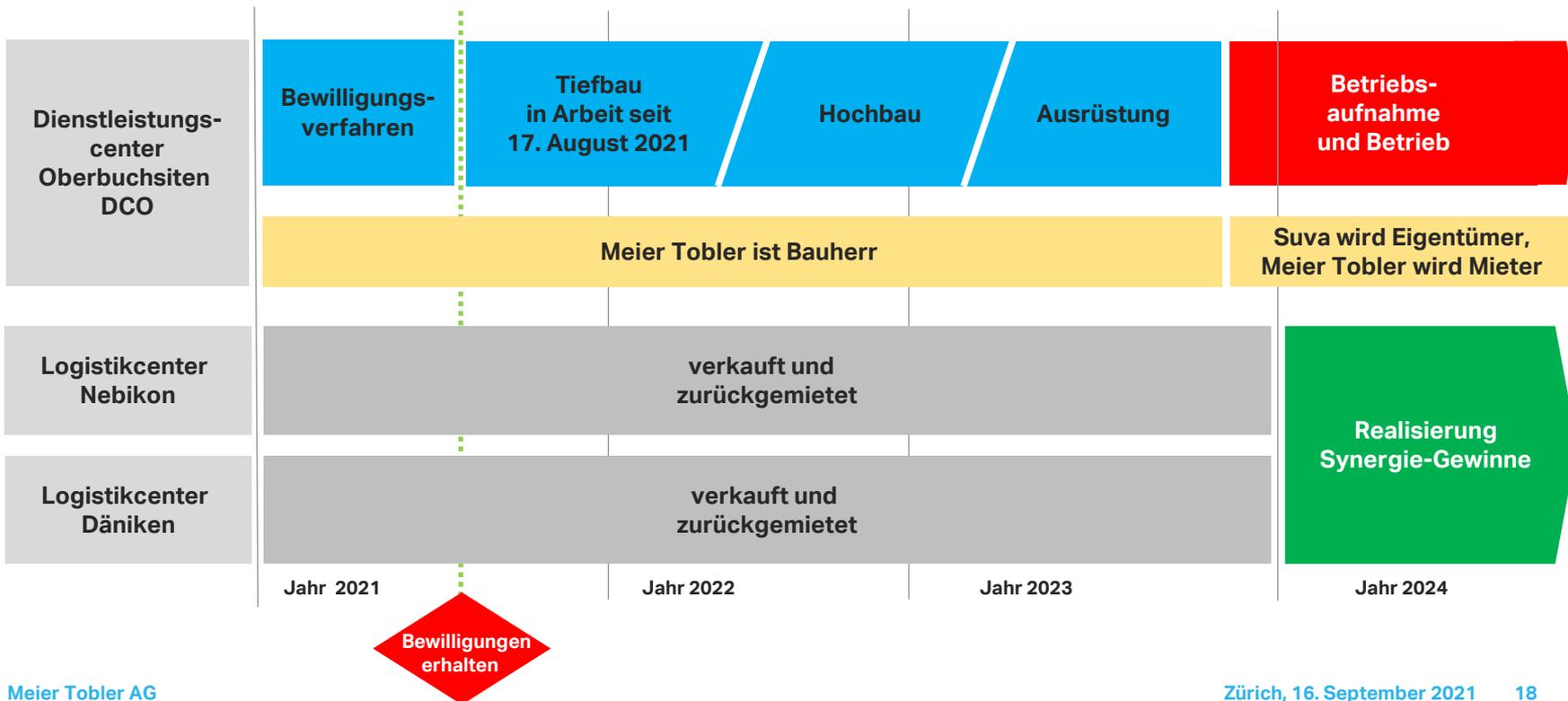
## Oberbuchsitzen, Kanton Solothurn



- Baubewilligungen wurden erteilt
- Finanzierung sichergestellt, Sale-and-rent-back-Vereinbarung mit Suva
- Erwartete jährliche Synergien im hohen einstelligen Mio.-Bereich (ab 2023/24)

# Neues Dienstleistungszentrum

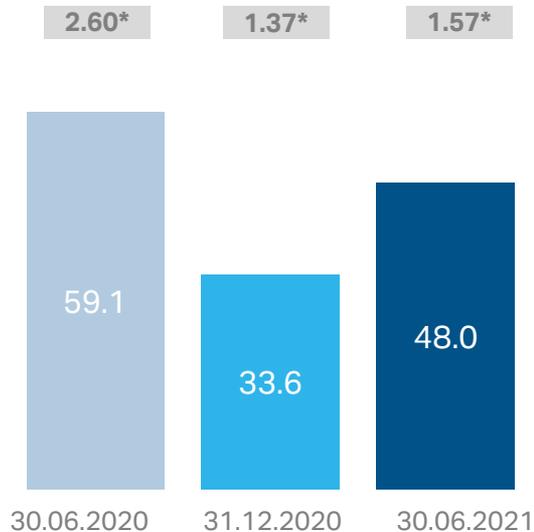
Betriebsaufnahme geplant 2023



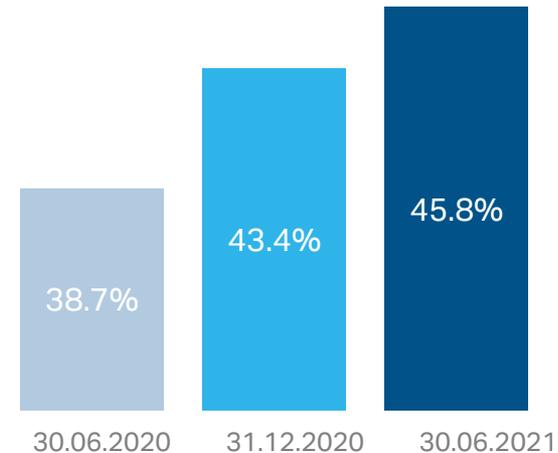
# Bilanzkennzahlen Halbjahr 2021

Bilanzsituation nachhaltig stabilisiert [in Mio. CHF, Bilanz per 30.06.2021]

## Nettoverschuldung



## EK-Quote



\* Leverage Ratio (Nettoverschuldung/EBITDA)

# Agenda

1. Wir und unser Umfeld
2. Finanzen und Geschäftsgang
3. **Strategie update**
4. Zusammenfassung und Ausblick
5. Ihre Fragen

<b>Handel</b> 	<b>Wärmeerzeugung</b> 	<b>Service</b> 	<b>Klimasysteme</b> 	Bereich
<b>Schnell &amp; überall, Digitalisierung</b>	<b>Vernetzung, Endkundennähe, Digitale Systeme</b>	<b>Dekarbonisierung, Digitalisierung</b>	<b>Mehr klimatisieren, Gross-WP für Wärme-/Kältenetze</b>	Trends
<b>Position und Profi- tabilität ausbauen</b>	<b>Turnaround beschleunigen</b>	<b>Digitale Dienst- leistungen ausbauen</b>	<b>Optimale Kunden- lösung durch BU Klimasysteme</b>	Strategie Fokus

# Geschäftsfeld Handel

## Sortimentsübersicht



**meier  
tobler**



**Wärmeverteilung**



**Wärmeabgabe und  
Fussbodenheizungen**



**Isolation und Schallschutz**



**Sanitär-Systeme**



**Befestigungen und  
Werkzeuge**



**Übrige Handelsprodukte**

## 50'000 Artikel in höchster Verfügbarkeit

- Systemlösungen für  
Neubau und Erneuerung
- Hohe und schnelle  
Verfügbarkeit
- Planung von  
Fussbodenheizungen

# Geschäftsfeld Handel

## Handelsformate mit Kundennähe



meier  
tobler



- **Marchés:** Umsatz erstes Halbjahr 21: +13%
- **Marché24:** Bronze «Digital Commerce Award»\*, Kategorie Omnichannel
- **Marché@work:** Wachstum Kundenbasis von 90 (Sept 2020) auf 260 (Sept 2021)
- **E-Shop:** Umsatz erstes Halbjahr 21: +8.4 %
- **Logistik:** Qualität gesteigert, «letzter Meile»

\*Der digital-commerce-award.ch ist eine Initiative der Carpathia AG

# Geschäftsfeld Handel

Logistik ganz auf Kundenwunsch getrimmt



meier  
tobler



<b>Handel</b> 	<b>Wärmeerzeugung</b> 	<b>Service</b> 	<b>Klimasysteme</b> 	<b>Bereich</b>
<b>Schnell &amp; überall, Digitalisierung</b>	<b>Vernetzung, Endkundennähe, Digitale Systeme</b>	<b>Dekarbonisierung, Digitalisierung</b>	<b>Mehr klimatisieren, Gross-WP für Wärme-/Kältenetze</b>	<b>Trends</b>
<b>Position und Profi- tabilität ausbauen</b>	<b>Turnaround beschleunigen</b>	<b>Digitale Dienst- leistungen ausbauen</b>	<b>Optimale Kunden- lösung durch BU Klimasysteme</b>	<b>Strategie Fokus</b>

# Geschäftsfeld Wärmeerzeugung

## Sortiment



Wärmepumpen



Brennwertkessel Gas



Brennwertkessel Öl



Speicher, Wassererwärmer



Komfortlüftungen



Solarthermie

## Qualität und Fokus auf den Hauptmarken

- Sortiment gestrafft
- Oertli, eigene Marke
- Bosch, exklusiv in der Schweiz
- Mitsubishi

# Geschäftsfeld Wärmeerzeugung

Nahtlose Customer Journey Endkunde

meier  
tobler



Endkunden-  
Kampagne zur  
Generierung  
Leads

- B2C Website
- Online Kampagnen
- Servicetechniker

Self-  
Engineering



Pre-  
Engineering



Home-Check



Auftrag und  
Umsetzung



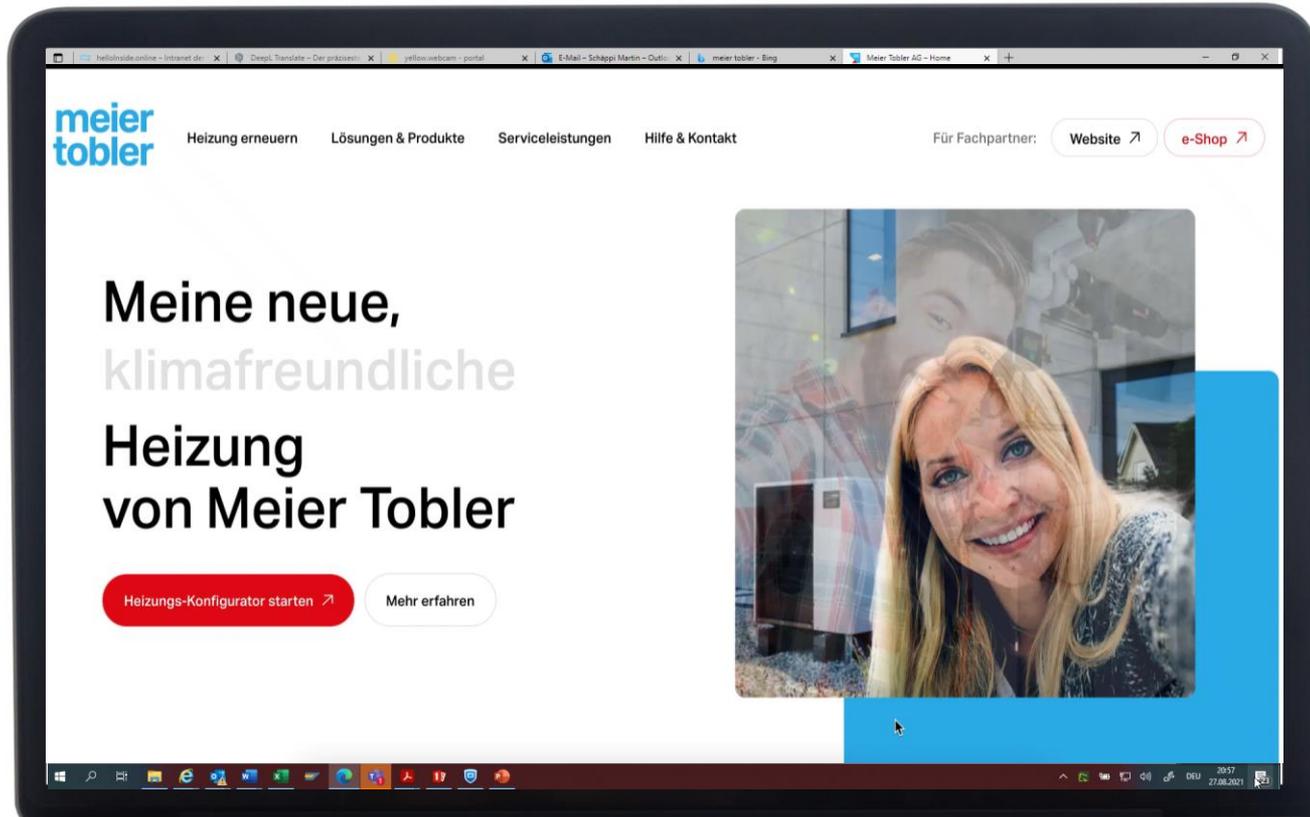
Prozessführung durch Meier Tobler

Installateur ist über Partner-Netzwerk eingebunden



# Heizungs-Erneuerung in 1 Min. 37 Sek.

meier  
tobler



Handel	Wärmeerzeugung	Service	Klimasysteme	Bereich
 Schnell & überall, Digitalisierung	 Vernetzung, Endkundennähe, Digitale Systeme	 Dekarbonisierung, Digitalisierung	 Mehr klimatisieren, Gross-WP für Wärme-/Kältenetze	Trends
Position und Profitabilität ausbauen	Turnaround beschleunigen	Digitale Dienstleistungen ausbauen	Optimale Kundenlösung durch BU Klimasysteme	Strategie Fokus

# Geschäftsfeld Service

Dienstleistungsangebot 24/7



**meier  
tobler**



**Service und Werterhalt**



**On-site und remote**



**Online-Diagnostik  
SmartGuard**



**Betriebsoptimierungen**



**Inbetriebnahmen**



**Reinigung Lüftungs-  
anlagen und Boiler**

## Service und Werterhalt für alle Technologien

- 400 Servicetechnikerinnen und -techniker
- Optimale Anlagebetreuung über den ganzen Lebenszyklus
- Künftige digitale Services

# Geschäftsfeld Service

## Digitale Dienstleistungen ausbauen



meier  
tobler



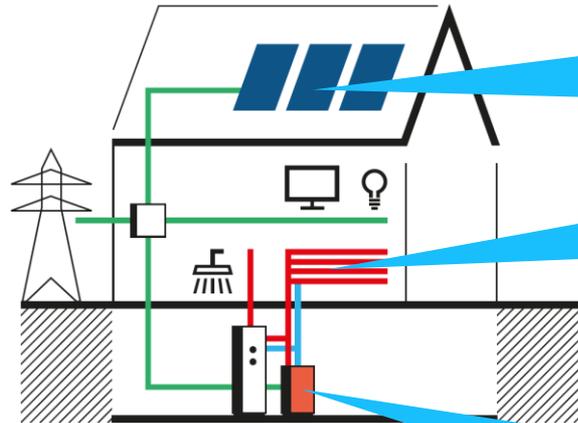
- Produktivität +9,5%  
(verrechenbare Stunden)
- Softwaregestützte  
Einsatzdisposition
- Digitale Erfassung und  
Protokollierung der  
Servicegänge
- 3326 Interventionen remote  
(Kalenderjahr 2020)

# Zukunft Wärmeerzeugung

## «SmartSolutions» optimiert Energieflüsse



meier  
tobler



### Energie-Management Photovoltaik

- Energieverteilung
- Steigerung Eigenverbrauch
- Prognosemodelle mit MeteoDaten

### Wärmeverteilung

- Energieoptimiertes Wohlfühl-Raumklima
- Hydraulischer Abgleich automatisch

### Wärmeerzeuger

- «rundum sorglos»
- Proaktive Betriebsoptimierung
- Fernwartung und remote Störungsbehebung

<p>Handel</p> 	<p>Wärmeerzeugung</p> 	<p>Service</p> 	<p>Klimasysteme</p> 	<p>Bereich</p>
<p>Schnell &amp; überall, Digitalisierung</p>	<p>Vernetzung, Endkundennähe, Digitale Systeme</p>	<p>Dekarbonisierung, Digitalisierung</p>	<p>Mehr klimatisieren, Gross-WP für Wärme-/Kältenetze</p>	<p>Trends</p>
<p>Position und Profitabilität ausbauen</p>	<p>Turnaround beschleunigen</p>	<p>Digitale Dienstleistungen ausbauen</p>	<p>Optimale Kundenlösung durch BU Klimasysteme</p>	<p>Strategie Fokus</p>

# Geschäftsfeld Klimasysteme

Kunden-/Anlagenspezifische Produktwahl



**meier  
tobler**



Kaltwasser-Erzeuger



Gross-Wärmepumpen



Absorptions-  
Kältemaschinen



Kühltürme, Rückkühler

Meier Tobler AG



Klimaschränke, speziell  
für Rechencenter



Komfortklima, vom Büro bis  
zur Industriehalle

## Kundenlösungen – Mass aller Dinge!

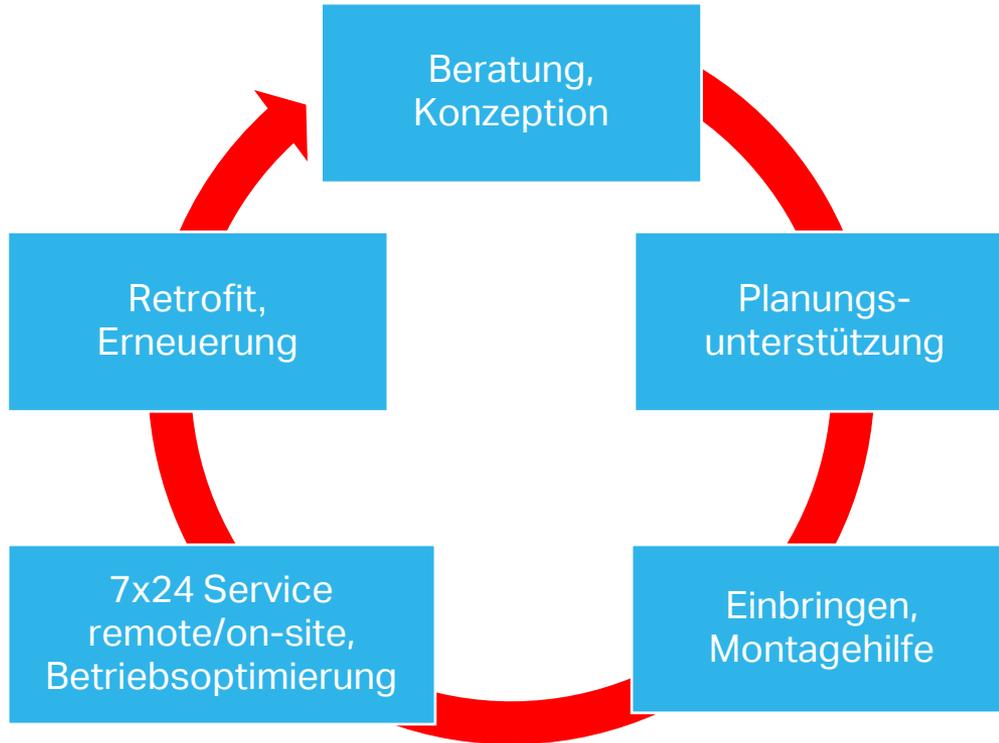
- Produkte für alle Anforderungen und für alle Leistungsklassen
- Bewährte, teils langjährige Partnerschaften
- AxAir, Carrier, Halton, Mitsubishi Electric, Stulz, Jacir, Gohl
- Natürliche Kältemittel wie beispielsweise Propan

# Geschäftsfeld Klimasysteme

Leistungen über Lebenszyklus



meier  
tobler



## Leistungen über den ganzen Lebenszyklus

- Grossanlagen exakt nach Kundenbedürfnis
- Unterstützung in Planung, Bau, Betrieb und Unterhalt
- Service 24/7, on-site und remote «SmartGuardPro»

# Geschäftsfeld Klimasysteme

Optimale Kundenlösung



**meier  
tobler**



Stulz Klimaschränke zur Klimatisierung Rechencenter, SafeHost Gland/VD

- Grossanlagen mit hohem Anteil Service:  
Umsatzverteilung  
80% Hardware und 20% Service
- Natürliche Kältemittel wie
  - Luft-/Wasser Gross-Wärmepumpe
  - Luftgekühlte Kaltwassererzeuger mit Propan
- Namhafte Projekte für Green Datacenter, Rolex, IKEA, Weleda, Florens Lake Resort Brienersee

«einfach Haustechnik»

Handel



Wärmeerzeugung



Service



Klimasysteme



# Agenda

1. Wir und unser Umfeld
2. Finanzen und Geschäftsgang
3. Strategie update
4. Zusammenfassung und Ausblick
5. Ihre Fragen

### Basis

- Baumarkt intakt
- Stabiles Team im Management
- Trends Energiewende, Digitalisierung und Energieeffizienz geben Rückenwind
- Potential zur Erneuerung Heizung gross

### Rückblick 1. HJ 2021

- Umsatz gesteigert, Marktanteile gewonnen
- EBITDA und Reingewinn deutlich über VJ
- Dienstleistungscenter Oberbuchseiten: Finanzierung gesichert, Baubeginn erfolgt
- IT Infrastruktur erneuert, cloudbasiert

# Ausblick 2. HJ 2021

Geprägt von Unsicherheitsfaktoren

Deutlich geringeres Umsatz- und  
Ergebniswachstum als im ersten Halbjahr

## Unsicherheitsfaktoren

- Beschaffungsmarkt weiterhin angespannt
- Preiserhöhungen
- Verfügbarkeit / längere Lieferfristen

Aus heutiger Sicht kann trotzdem  
von einer **Wiederaufnahme der  
Dividendenausschüttung**  
anlässlich der Generalversammlung  
2022 ausgegangen werden

# Ausblick Mittelfristig

## Profitabilität und Marktposition ausbauen



### **Klarer Fokus** auf 4 Geschäftsbereiche:

- Handel
- Wärmeerzeugung
- Service
- Klimasysteme

Optimierung **Kostenstruktur**

Investition in **digitalisierte  
Geschäftsprozesse**

**EBITDA-Marge** von mindestens  
8 %

Stabile und nachhaltige  
**Dividenden-Ausschüttung** wird  
angestrebt

Ihre Fragen  
beantworten wir gerne!

Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit.

Alle Infos:  
[meiertobler.ch](https://meiertobler.ch)