meier tobler

Medien- und Finanzanalysten-Konferenz zum Jahresabschluss 2021

Roger Basler, CEO
Lukas Leuenberger, CFO

Nebikon, 3. März 2022

Herzlich Willkommen

meier tobler

- Umsatz 511 Mio. (+ 4.8 %)
- EBITDA 35.9 Mio. (+ 46 %)
- Gewinn 15.6 Mio. (~ 4×)
- Dividende und Aktienrückkauf

Strategie und Trends – unsere Basis

meier tobler

«einfach Haustechnik»

Handel	Wärmeerzeugung	Service	Klimasysteme	Bereich
Schnell & überall, Digitalisierung	Vernetzung, Endkundennähe, Digitale Systeme	Dekarbonisierung, Digitalisierung	Mehr klimatisieren, Gross-WP für Wärme-/Kältenetze	Trends
Position und Profitabilität ausbauen	Turnaround beschleunigen	Digitale Dienstleistungen ausbauen	Optimale Kundenlösung durch BU Klimasysteme	Strategie Fokus

Agenda

1. **Highlights 2021**
2. Jahresabschluss 2021
3. Umfeld und Markt 2022
4. Ausblick

Alle Geschäftsfelder tragen zum Erfolg bei

meier tobler

Handel	▪ Führende Marktposition und Handelsformate ausgebaut. ▪ Hohe Verfügbarkeit dank Lageraufbau. ▪ Rücknahme letzte Meile → Qualitätssteigerung. ▪ Bauprojekt neues Dienstleistungscenter (DCO) auf Kurs.
Wärmeerzeugung	▪ Ansprache Endkundinnen und -Kunden greift. ▪ Sortiment optimiert mit erneuerbaren Energien. ▪ Wachstum verkaufter Stückzahlen im zweistelligen Prozentbereich. ▪ Gewinn Marktanteile.
Service	▪ Ausbau digitaler Dienstleistungen. ▪ Umsatz und Produktivität gesteigert. ▪ Profitabilität verbessert.
Klimasysteme	▪ Umsatz unter VJ-Niveau, trotzdem in Gewinnzone. ▪ Zyklisches Projektgeschäft, Auftragsbestand hoch. ▪ Auslastung Service Klimasysteme weiterhin hoch. ▪ Sortiment optimiert mit klimaneutralen Kältemitteln.

Handelsformate legen zu

Führende Marktstellung ausgebaut

- Marchés und e-Shop mit Wachstum über dem Markt
- Marché24 (seit Sept. 2020) Break even erreicht
- Marché@work 293 Kunden (Vorjahr: 165)

Handelsformate ausgebaut

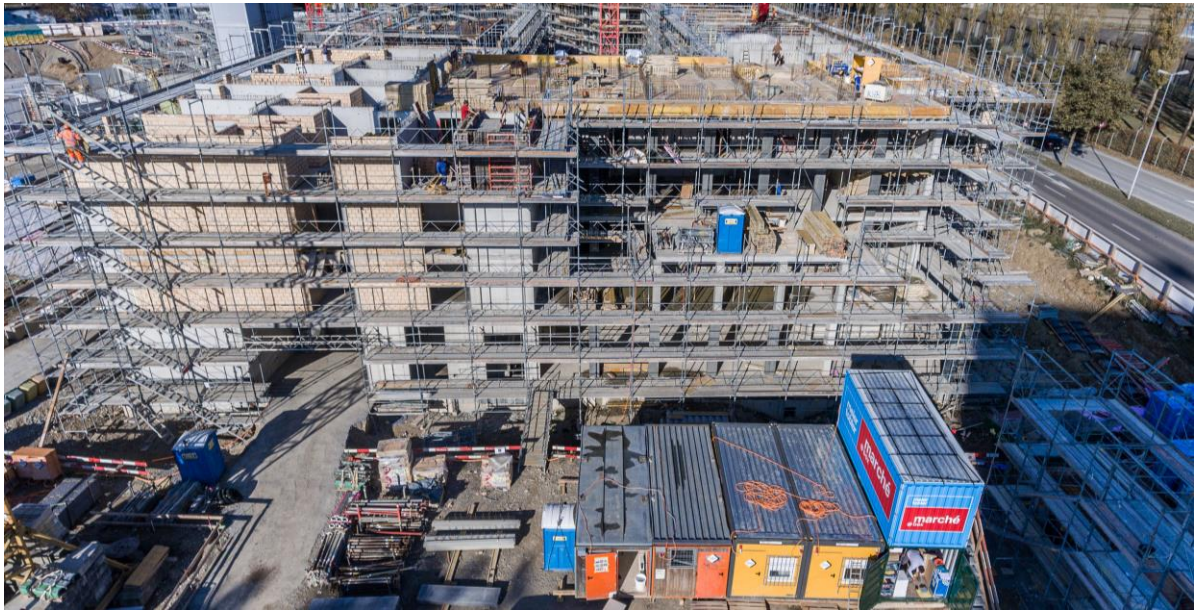
Neustes Handelsformat «marché@box»

Grossbaustelle Stockenhof, Regensdorf

- Mobiler Abholmarkt auf Grossbaustellen
- Übernahme der Baustellen-Logistik für die Kunden
- Sortiment passt sich den Bauphasen an
- Zurzeit 3 marché@box auf Baustellen operativ, 5 weitere geplant

Handelsformate ausgebaut

Neustes Handelsformat «marché@box»



Grossbaustelle Stockenhof, Regensdorf

- Mobiler Abholmarkt auf Grossbaustellen
- Übernahme der Baustellen-Logistik für die Kunden
- Sortiment passt sich den Bauphasen an
- Zurzeit 3 marché@box auf Baustellen operativ, 5 weitere geplant

Handelsformate ausgebaut

Neustes Handelsformat «marché@box»

Grossbaustelle Stockenhof, Regensdorf

- Mobiler Abholmarkt auf Grossbaustellen
- Übernahme der Baustellen-Logistik für die Kunden
- Sortiment passt sich den Bauphasen an
- Zurzeit 3 marché@box auf Baustellen operativ,
  5 weitere geplant

Mehr Qualität «letzte Meile»

Kontrolle über ganze Lieferkette

- Rücknahme «letzte Meile» von externen Dienstleistern und Integration in eigene Logistik
- 26 neue Chauffeure eingestellt
- 26 neue Lastwagen, davon ein Elektro-Lastwagen
- Vollständige Kontrolle über den Logistikprozess zum Kunden
- Konstant hohe Qualität sicherstellen

Dienstleistungscenter DCO

Oberbuchsiten, Kanton Solothurn

- Finanzierung durch «Sale-and-rent-back» mit Suva
- Jährliche Synergien im mittleren einstelligen Mio.-Bereich erwartet (2024)
- Solaranlage produziert rund 5× Eigenverbrauch (2 MWp, 12'000 m^2)
- Minergie P
- Regenerative Haustechnik auf Basis von Grundwasser

Dienstleistungscenter DCO

Oberbuchsiten, Kanton Solothurn

- Finanzierung durch «Sale-and-rent-back» mit Suva
- Jährliche Synergien im mittleren einstelligen Mio.-Bereich erwartet (2024)
- Solaranlage produziert rund 5× Eigenverbrauch (2 MWp, 12'000 m^2)
- Minergie P
- Regenerative Haustechnik auf Basis von Grundwasser

Dienstleistungscenter DCO

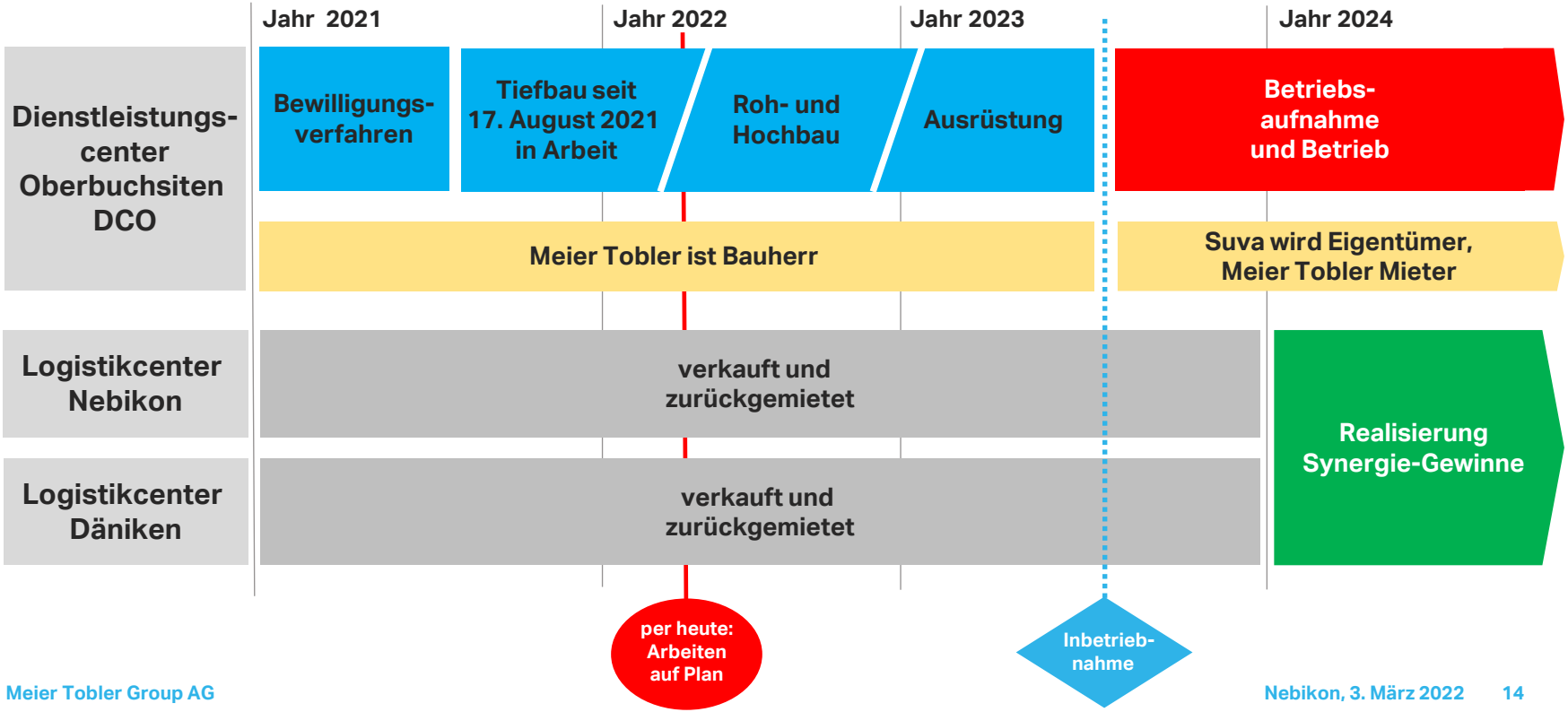
Oberbuchsiten, Kanton Solothurn

- Finanzierung durch «Sale-and-rent-back» mit Suva
- Jährliche Synergien im mittleren einstelligen Mio.-Bereich erwartet (2024)
- Solaranlage produziert rund 5× Eigenverbrauch (2 MWp, 12'000 m^2)
- Minergie P
- Regenerative Haustechnik auf Basis von Grundwasser

Dienstleistungscenter DCO

Betriebsaufnahme geplant 2023

meier tobler



Alle Geschäftsfelder tragen zum Erfolg bei

meier tobler

Handel

- Führende Marktposition und Handelsformate ausgebaut.
- Hohe Verfügbarkeit dank Lageraufbau.
- Rücknahme letzte Meile → Qualitätssteigerung.
- Bauprojekt Dienstleistungscenter (DCO) auf Kurs.

Wärmeerzeugung

- Ansprache Endkundinnen und -Kunden greift.
- Sortimentsfokus optimiert mit erneuerbaren Energien.
- Wachstum verkaufter Stückzahlen im zweistelligen Prozentbereich.
- Gewinn Marktanteile.

Service

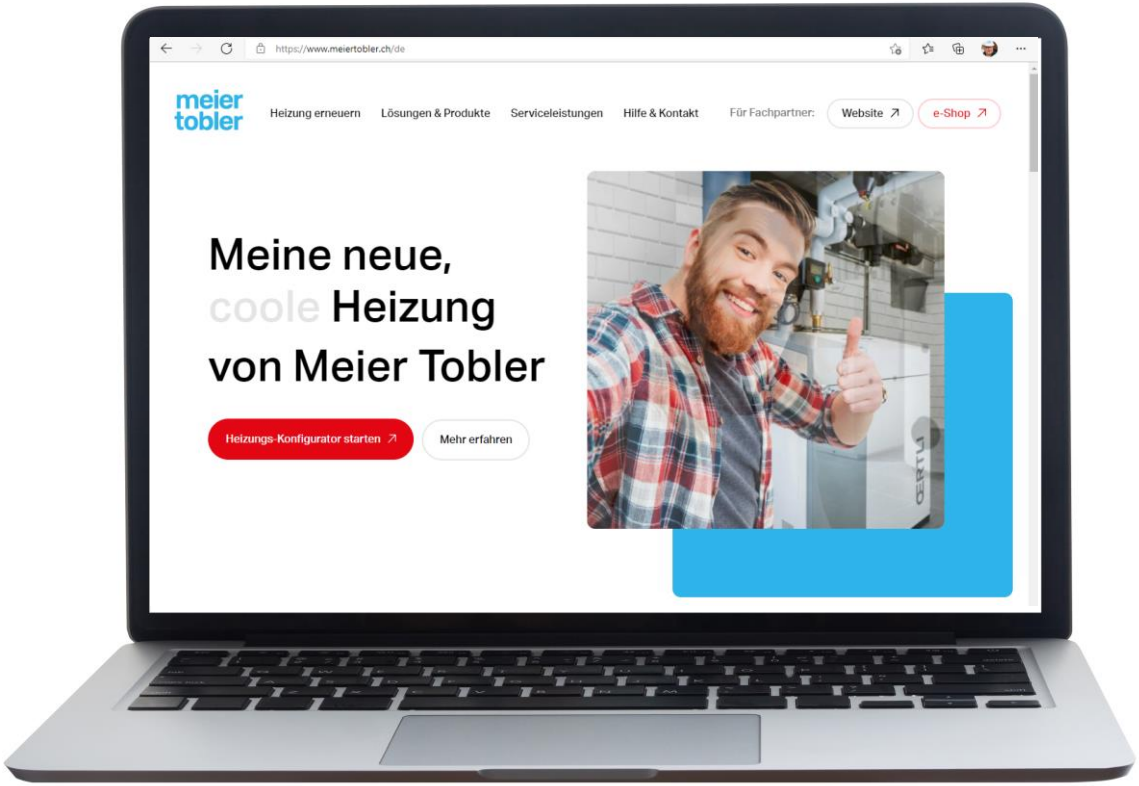
- Ausbau digitaler Dienstleistungen.
- Umsatz und Produktivität gesteigert.
- Profitabilität verbessert.

Klimasysteme

- Umsatz unter VJ-Niveau, trotzdem in Gewinnzone.
- Zyklisches Projektgeschäft, Auftragsbestand hoch.
- Auslastung Service Klimasysteme weiterhin hoch.
- Sortiment optimiert mit klimaneutralen Kältemitteln.

Online-Konfigurator

Integriert in Verkaufsprozess



Sanierungskonfigurator für Endkunden und B2B

- Mit wenigen Klicks in 1 Minute 37 Sekunden zur Richtofferte
- Installation der Heizungen über Partner-Netzwerk
- Online seit April 2021
- Über 540'000 Besucherinnen und Besucher
- Online: meiertobler.ch

Sanierungs-Wärmepumpe

Sortimentsfokus Erneuerbare Energien

Innen-Einheit und Aussen-Einheit

Oertli System M: Split-Luft-Wasser-WP, massgeschneidert für Sanierungen

- Effizient dank Inverter-technologie, Leistung von 4 bis 16 kW
- Geht durch jede Türöffnung
- Geräuscharm
- Ausseneinheit in ver-schiedenen Farben und Materialien

Alle Geschäftsfelder tragen zum Erfolg bei

meier tobler

Handel

- Führende Marktposition und Handelsformate ausgebaut.
- Hohe Verfügbarkeit dank Lageraufbau.
- Rücknahme letzte Meile → Qualitätssteigerung.
- Bauprojekt Dienstleistungscenter (DCO) auf Kurs.

Wärmeerzeugung

- Ansprache Endkundinnen und -Kunden greift.
- Sortiment optimiert mit erneuerbaren Energien.
- Wachstum verkaufter Stückzahlen im zweistelligen Prozentbereich.
- Gewinn Marktanteile.

Service

- Ausbau der Digitalisierung und digitaler Services.
- Umsatz und Produktivität gesteigert.
- Profitabilität verbessert.

Klimasysteme

- Umsatz unter VJ-Niveau, trotzdem in Gewinnzone.
- Zyklisches Projektgeschäft, Auftragsbestand hoch.
- Auslastung Service Klimasysteme weiterhin hoch.
- Sortiment optimiert mit klimaneutralen Kältemitteln.

Service wird digital

Digitalisierung schreitet voran

«Remote Service»

Servicetechniker 2.0: Ferndiagnostiker

«On-site Service»

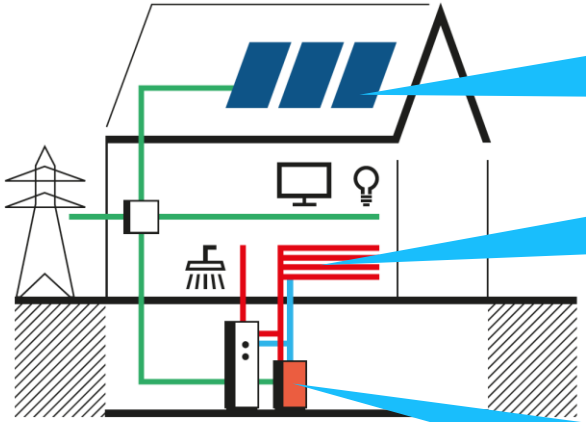
Servicetechniker nutzt digitale Tools

Digital Remote und On-site

- 30% der Eingriffe virtuell durch Ferndiagnostiker
- Über 2800 Anbindungen online in Betrieb
- Digitale Prozesse für on-site Service (Terminplanung, Rapporte usw.)

SmartSolutions

Energieflüsse optimieren – Geld sparen



Energie-Management Photovoltaik

- Energieverteilung
- Steigerung Eigenverbrauch
- Prognosemodelle mit Meteodaten

Wärmeverteilung

- Energieoptimiertes Wohlfühl-Raumklima
- Hydraulischer Abgleich automatisch

Wärmeerzeuger

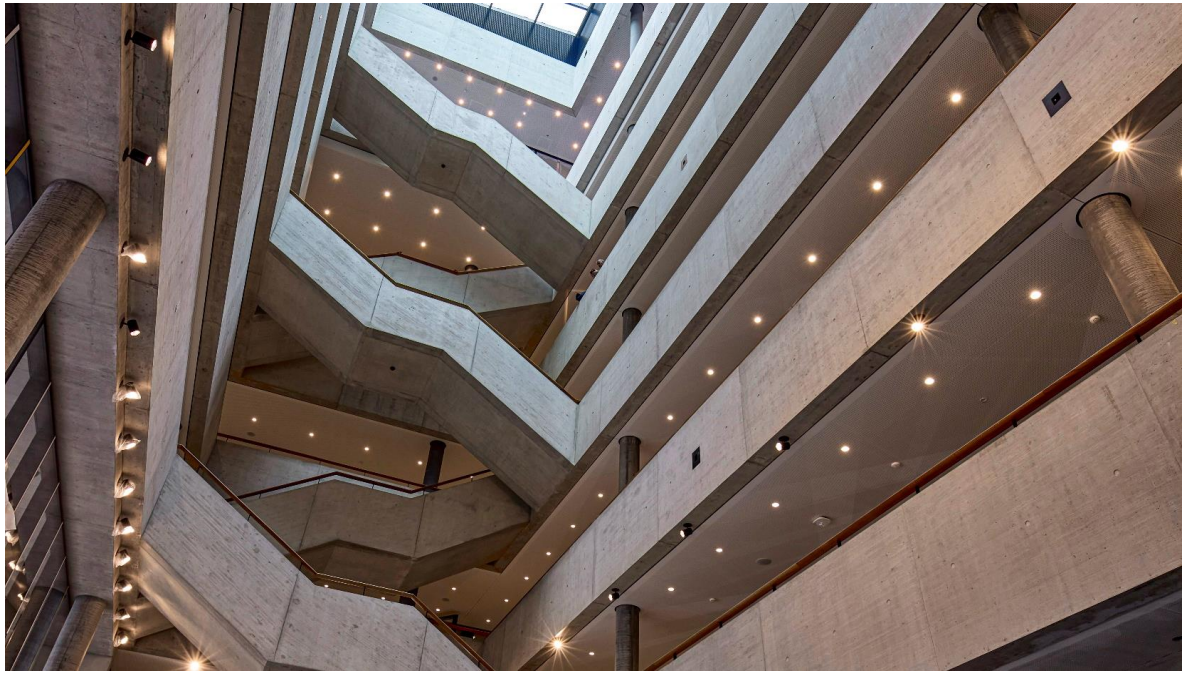
- «rundum sorglos»
- Proaktive Betriebsoptimierung
- Wartung und Störungsbehebung remote

Alle Geschäftsfelder tragen zum Erfolg bei

Handel	▪ Führende Marktposition und Handelsformate ausgebaut. ▪ Hohe Verfügbarkeit dank Lageraufbau. ▪ Rücknahme letzte Meile → Qualitätssteigerung. ▪ Bauprojekt Dienstleistungscenter (DCO) auf Kurs.
Wärmeerzeugung	▪ Ansprache Endkundinnen und -Kunden greift. ▪ Sortiment optimiert mit erneuerbaren Energien. ▪ Wachstum verkaufter Stückzahlen im zweistelligen Prozentbereich. ▪ Gewinn Marktanteile.
Service	▪ Ausbau digitaler Dienstleistungen. ▪ Umsatz und Produktivität gesteigert. ▪ Profitabilität verbessert.
Klimasysteme	▪ Umsatz unter VJ-Niveau, trotzdem in Gewinnzone. ▪ Zyklisches Projektgeschäft, Auftragsbestand hoch. ▪ Sortiment optimiert mit klimaneutralen Kältemitteln.

Polizei- und Justizzentrum ZH

Optimale Kundenlösung



- Vier Grosswärmepumpen
- Kälteleistung 1137 kW oder Heizleistung 1004 kW
- Leistung von 10 - 100 Prozent stufenlos regelbar
- 94 Klimaschränke Stulz
- 100 Kaltwasser-Konvektoren “Fan Coils” verschiedener Fabrikate
- 7/24 Fernüberwacht
- Bauherrschaft: Kanton Zürich

Polizei- und Justizzentrum ZH

Optimale Kundenlösung

4× Gross-Wärmepumpen, Carrier

- Vier Grosswärmepumpen
- Kälteleistung 1137 kW oder Heizleistung 1004 kW
- Leistung von 10 - 100 Prozent stufenlos regelbar
- 94 Klimaschränke Stulz
- 100 Kaltwasser-Konvektoren “Fan Coils” verschiedener Fabrikate
- 7/24 Fernüberwacht
- Bauherrschaft: Kanton Zürich

Polizei- und Justizzentrum ZH

Optimale Kundenlösung

94× Klimaschränke, Stulz

- Vier Grosswärmepumpen
- Kälteleistung 1137 kW oder Heizleistung 1004 kW
- Leistung von 10 - 100 Prozent stufenlos regelbar
- 94 Klimaschränke Stulz
- 100 Kaltwasser-Konvektoren “Fan Coils” verschiedener Fabrikate
- 7/24 Fernüberwacht
- Bauherrschaft: Kanton Zürich

Einkaufszentrum Romanel

Optimale Kundenlösung

3 Stück Gross-Wärmepumpe, AxAir Purple HP

- Drei Grosswärmepumpen mit je 194 kW Leistung
- Natürliche Kältemittel Propan R290, GWP 3
- 7/24 Fernüberwacht
- Bauherrschaft: Migros Vaud

Einkaufszentrum Romanel

Optimale Kundenlösung

3 Stück Gross-Wärmepumpe, AxAir Purple HP

- Drei Grosswärmepumpen mit je 194 kW Leistung
- Natürliche Kältemittel Propan R290, GWP 3
- 7/24 Fernüberwacht
- Bauherrschaft: Migros Vaud

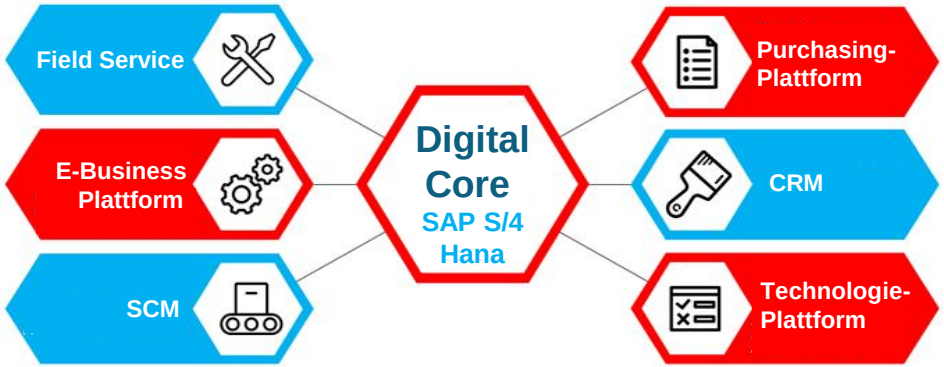
Digitalisierung schreitet voran

IT befähigt alle vier Geschäftsfelder

meier tobler

IT

- Systeme in die Cloud migriert.
- Sicherheit erhöht.
- Digitalisierungs-Roadmap initiiert, erste Meilensteine erreicht.



Agenda

1. Highlights 2021
2. **Jahresabschluss 2021**
3. Umfeld und Markt 2022
4. Ausblick

Gewinnsprung im Geschäftsjahr 2021

Wichtigste Kennzahlen

(Mio. CHF)

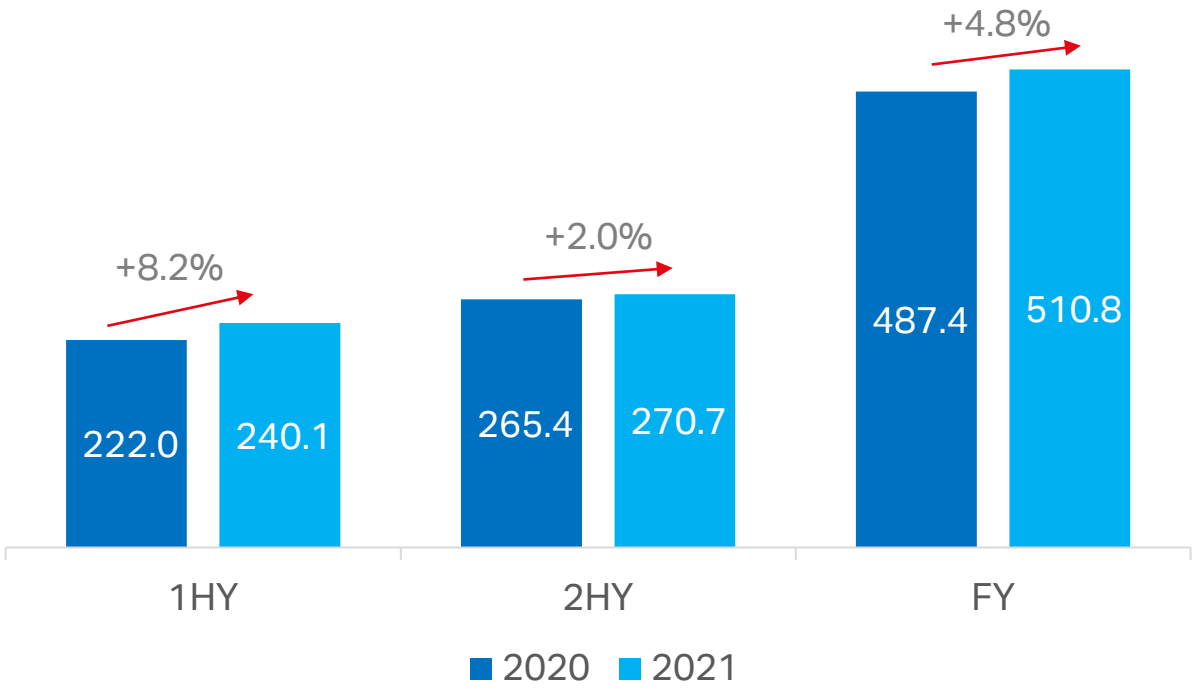
	2021	2020	Abw. (%)
Umsatz	**510.8**	**487.4**	**4.8%**
EBITDA	**35.9**	**24.6**	**45.9%**
In % des Umsatzes	*7.0%*	*5.0%*	
EBIT	**20.7**	**8.6**	**141.2%**
In % des Umsatzes	*4.1%*	*1.8%*	
Konzernergebnis	**15.6**	**3.9**	**305.4%**
Gewinn pro Namenaktie (CHF)	*1.31*	*0.32*	
Mitarbeitende (FTE, 31.12.)	1 285	1 293	-0.6%

- Umsatzwachstum auch gegenüber Niveau vor der Pandemie (+3.0 % im Vergleich zu 2019).
- Deutliche Steigerung der Profitabilität (EBITDA-Marge 7.0 %).
- Reingewinn vervierfacht (1.31 CHF/Aktie).
- Anzahl FTE leicht unter Vorjahr, trotz Insourcing letzte Meile.

Solides Umsatzwachstum

Umsatzentwicklung nach Semester

(Mio. CHF)



- Erstes Halbjahr geprägt von pandemiebedingten Nachholeffekten.
- Verfügbarkeit gegenüber den Kunden konnte weitgehend gewährleistet werden.
- Einkaufsseitige Preiserhöhungen wurden an Kunden weitergegeben.

Gesteigerter Bruttogewinn, Kosten im Griff

Erfolgsrechnung

(Mio. CHF)

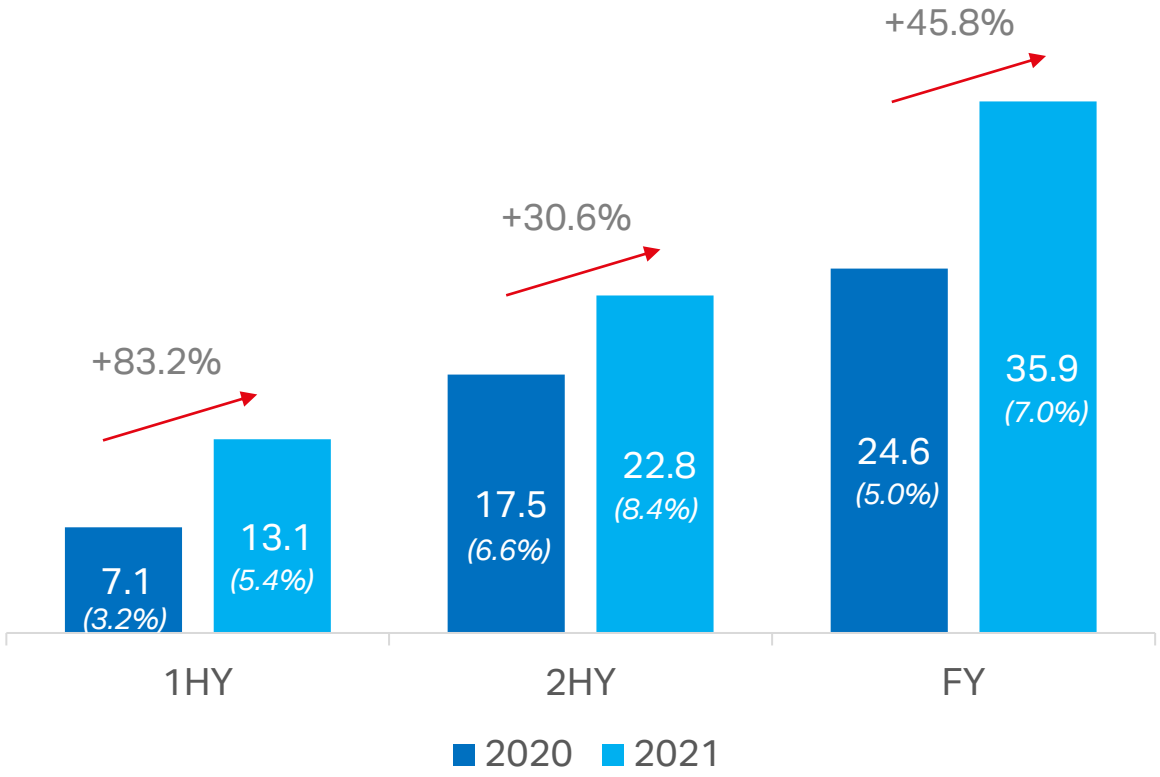
		2021	2020	Abw. (%)
Nettoumsatz		**510.8**	**487.4**	**4.8%**
Materialaufwand		-270.2	-259.7	4.0%
Bruttogewinn	1	**240.6**	**227.7**	**5.7%**
Sonstiger Betriebsertrag	2	0.9	3.2	-73.0%
Personalaufwand	3	-142.4	-142.2	0.2%
Sonstiger Betriebsaufwand	4	-63.2	-64.2	-1.5%
EBITDA		**35.9**	**24.6**	**45.9%**
Abschreibungen Anlagevermögen		-4.8	-5.7	-15.1%
Abschreibung Goodwill	5	-10.3	-10.3	0.0%
EBIT		**20.7**	**8.6**	**141.3%**
Finanzergebnis	6	-1.5	-2.8	-48.6%
Ertragssteuern		-3.6	-1.9	91.7%
Konzerngewinn		**15.6**	**3.9**	**305.3%**

1. Verbesserung der Bruttogewinnmarge
2. Vorjahr Verkaufsgewinn Däniken (CHF +1.9 Mio.)
3. Stabiler Personalaufwand trotz Kurzarbeits-entschädigung im Vorjahr
4. Rückläufige Betriebs-aufwendungen
5. Jährliche Goodwill-Abschreibungen
6. Deutliche Reduktion Finanzierungskosten

Anstieg EBITDA-Marge auf 7.0%

EBITDA nach Semester / EBITDA in % des Umsatzes

(Mio. CHF)

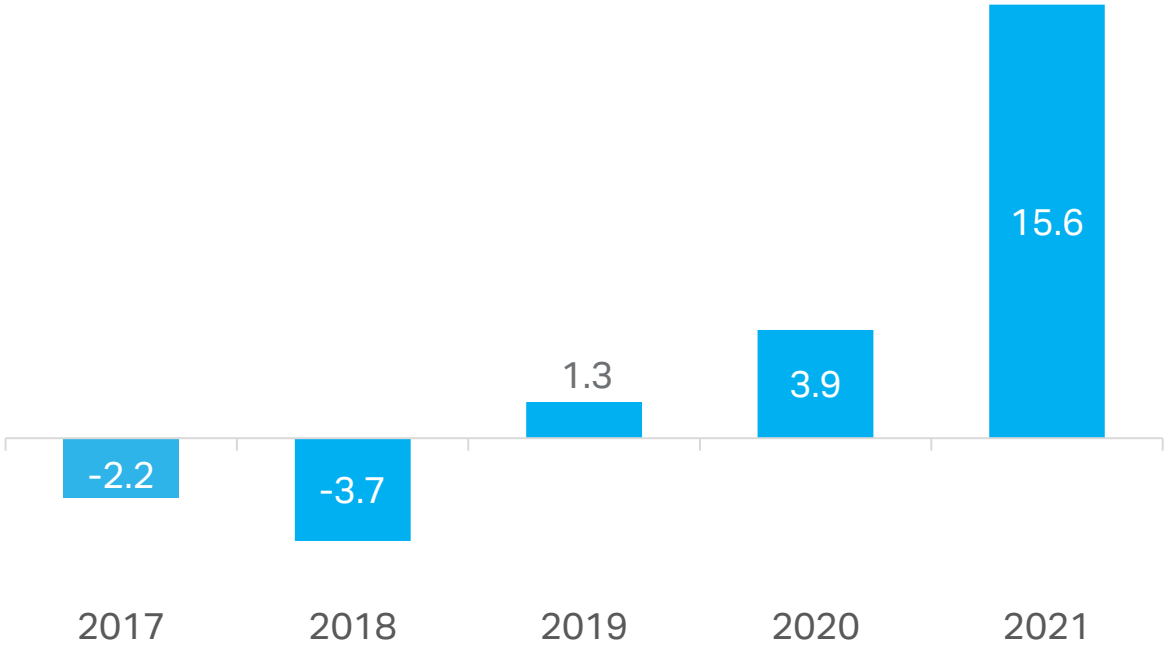


- Sämtliche Geschäftsfelder tragen zur Ergebnisverbesserung bei.
- Anstieg der EBITDA-Marge von 5.0 % auf 7.0 % des Umsatzes.

Gewinnsprung im Geschäftsjahr 2021

Konzerngewinn (fortgeführter Geschäftsbereich)

(Mio. CHF)



- Themen aus der Vergangenheit bereinigt (Fusion, Cyberattacke, Covid-19-Lockdown).
- Normalisiertes Gewinnniveau.

Verlängerung der Bilanz aufgrund DCO

Bilanz - Aktiven

(Mio. CHF)

		31.12.21	31.12.20
Flüssige Mittel		33.7	33.6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		50.0	49.6
Vorräte	1	66.0	59.4
Übriges Umlaufvermögen		12.7	13.4
Umlaufvermögen		**162.4**	**156.0**
Sachanlagen	2	10.4	6.2
Betriebsliegenschaften im Bau	3	20.4	2.0
Immaterielle Werte		7.5	7.6
Goodwill	4	157.4	167.7
Übriges Anlagevermögen		2.0	1.5
Anlagevermögen		**197.7**	**185.0**
		360.1	**341.0**

1. Bewusster Lageraufbau zur Sicherung der Lieferfähigkeit
2. Baulandreserve Oberbuchsiten
3. Bauinvestitionen neues Dienstleistungscenter Oberbuchsiten (DCO)
4. Goodwill Tobler Haustechnik AG (verbleibende Abschreibungsdauer 15 Jahre)

Nachhaltige Stabilisierung der Bilanz

Bilanz - Passiven

(Mio. CHF)

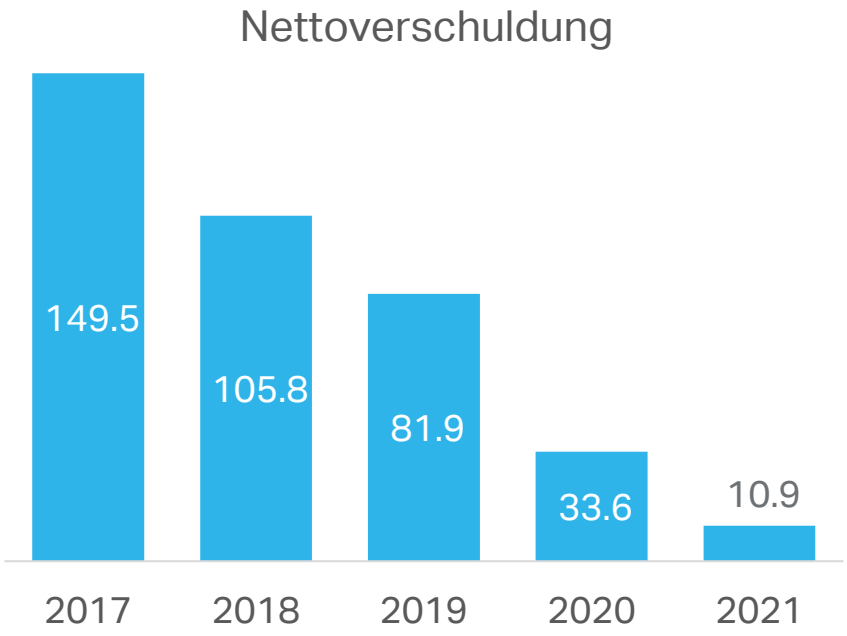
		31.12.21	31.12.20
Finanzverbindlichkeiten	1	–	12.7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Lstg.	2	25.9	34.8
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		87.7	84.4
Kurzfristiges Fremdkapital		**113.6**	**131.9**
Finanzverbindlichkeiten	1	44.6	54.6
Anzahlungen Betriebsliegenschaften im Bau	3	32.5	–
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten		6.2	6.4
Langfristiges Fremdkapital		**83.3**	**61.0**
Fremdkapital		**196.9**	**192.9**
Eigenkapital	4	**163.2**	**148.1**
		360.1	**341.0**

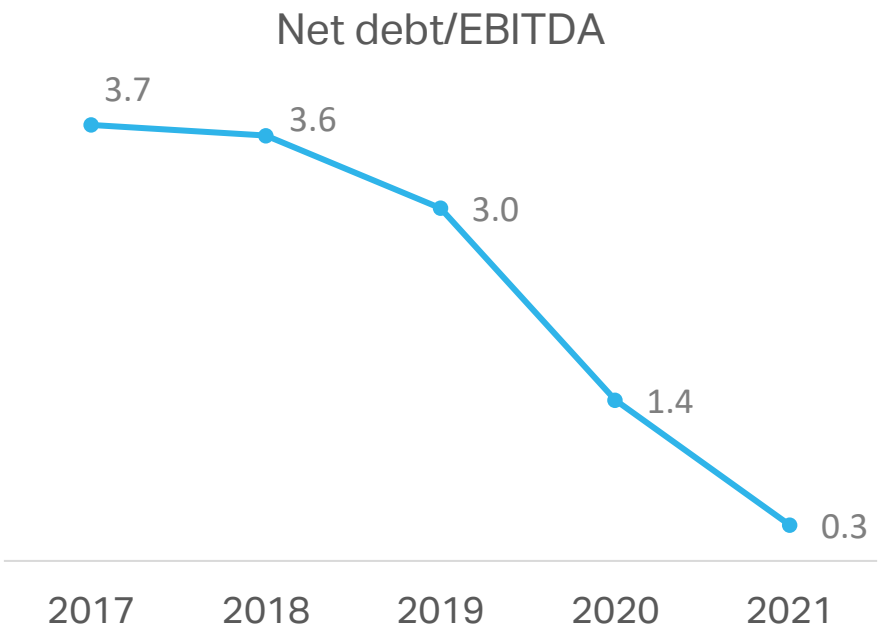
1. Rückführung Bankkredite (CHF -22.5 Mio.)
2. Vorgezogene Begleichung kurzfristiger Verbindlichkeiten
3. Anzahlungen Investor Bau Dienstleistungscenter Oberbuchsiten (DCO)
4. EK-Quote 45.3 % (Vorjahr 43.4 %)

Normalisierung Verschuldungssituation

Nettoverschuldung / Verschuldungsgrad (Net debt/EBITDA)

(Mio. CHF)





Hoher operativer Cash Flow

Cash Flow Statement (Mio. CHF)

		2021	2020
Cash Flow aus Betriebstätigkeit (Brutto)	1	**36.0**	**22.5**
Veränderung Netto-Umlaufvermögen	2	–17.9	8.5
Cash Flow aus Betriebstätigkeit (Netto)		**18.1**	**31.0**
Investitionen in Sachanlagen	3	–6.0	–2.2
Investitionen in immaterielle Werte	4	–3.4	–1.5
Investitionen in Betriebsliegenschaften im Bau	5	–16.6	–1.7
Devestitionen von Sachanlagen		0.5	26.4
Übrige Positionen		–	–0.4
Cash Flow aus Investitionstätigkeit		**–25.5**	**20.6**
Rückzahlung Finanzverbindlichkeiten	6	–22.7	–16.6
Anzahlungen Betriebsliegenschaften im Bau	5	32.5	–
Rückführung Finanzierungsleasing		–	–26.4
Übrige Positionen		–2.3	–3.3
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit		**7.5**	**–46.3**
Veränderung flüssige Mittel		**–**	**5.3**

1. Erhöhter operativer Cash Flow aufgrund Ergebnisverbesserung
2. Bewusster Lageraufbau, vorgezogene Begleichung Verbindlichkeiten
3. Landreserve Oberbuchsiten
4. IT Infrastrukturprojekt
5. Positiver Cash-effekt DCO zum Bilanzstichtag
6. Rückführung Bankkredite

Wiederaufnahme Dividendenausschüttung

Antrag Dividende: 1 Franken je Aktie

Verwendung **Bilanzgewinn**

	2021	2020
Jahresgewinn Meier Tobler Group AG	4.7	5.1
Vortrag aus dem Vorjahr	51.4	46.3
Bilanzgewinn Meier Tobler Group AG	**56.1**	**51.4**
./. Bardividende von CHF 0.50	–6.0	–
Vortrag auf neue Rechnung	**50.1**	**51.4**

Verwendung Reserven aus **Kapitaleinlagen**

	2021	2020
Reserven aus Kapitaleinlagen	135.3	135.3
./. Ausschüttung aus Kapitalreserven von CHF 0.50	– 6.0	–
Reserven aus Kapitaleinlagen nach Ausschüttung	**129.3**	**135.3**

- Antrag einer Dividende von CHF 1.00 je Aktie
- Je zur Hälfte aus dem Bilanzgewinn und aus den Kapitaleinlage-reserven

Aktienrückkauf-Programm geplant

Über drei Jahre, maximal CHF 30 Mio.

- **Ziel** ist eine **nachhaltige Verdichtung des Gewinns**.
- Der Rückkaufbetrag entspricht in etwa der **Goodwill-Abschreibung aus der Tobler-Akquisition**.
- **Aktienrückkauf-Programm** über **drei Jahre** im Umfang von **maximal CHF 30 Mio.** bzw. maximal CHF 10 Mio. pro Jahr geplant.
- An einer bzw. den kommenden Generalversammlungen wird die **Vernichtung der zurückgekauften Aktien** beantragt.
- **Strategischer Handlungsspielraum für zukünftige Investitionen** bleibt angesichts der guten Ertragsaussichten, der hohen Liquidität und der stabilisierten Bilanz **gewährleistet**.
- **Start in den kommenden Wochen**. Über die konkrete Umsetzung wird im Rahmen der Publikation des Aktienrückkauf-Programms informiert.

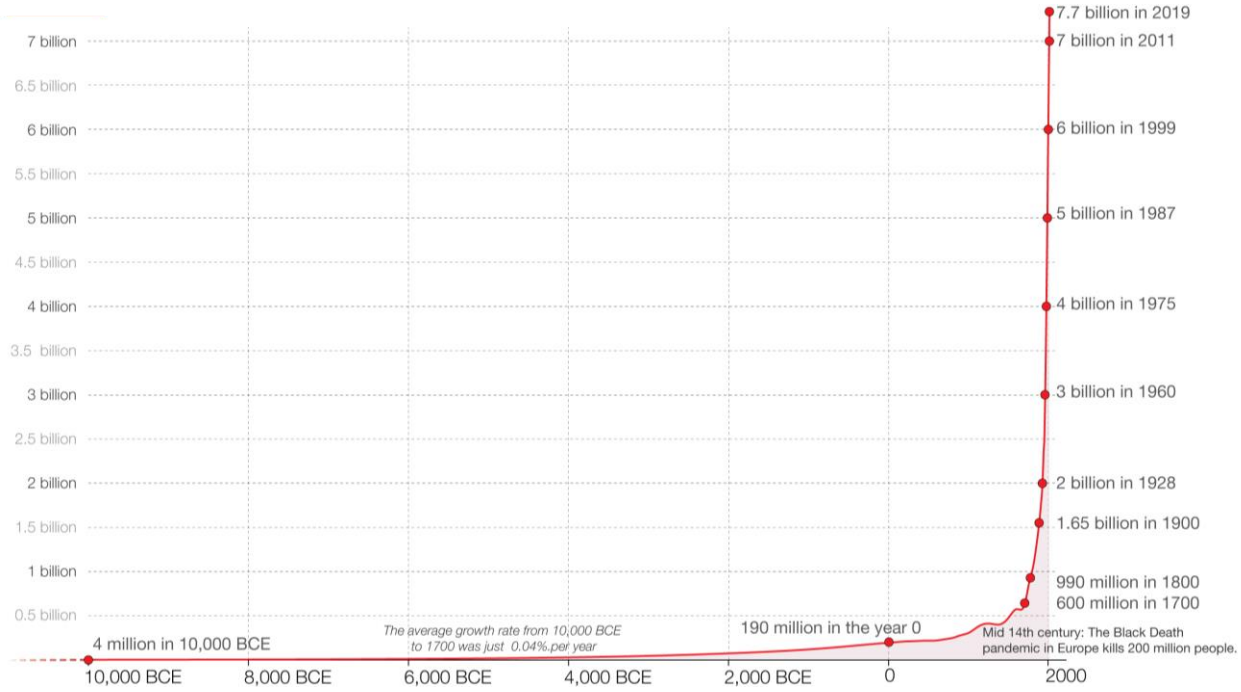
Agenda

1. Highlights 2021
2. Jahresabschluss 2021
3. **Umfeld und Markt 2022**
4. Ausblick

There is no Planet B

Die Weltbevölkerung wächst.

(Die letzten 12'000 Jahre)

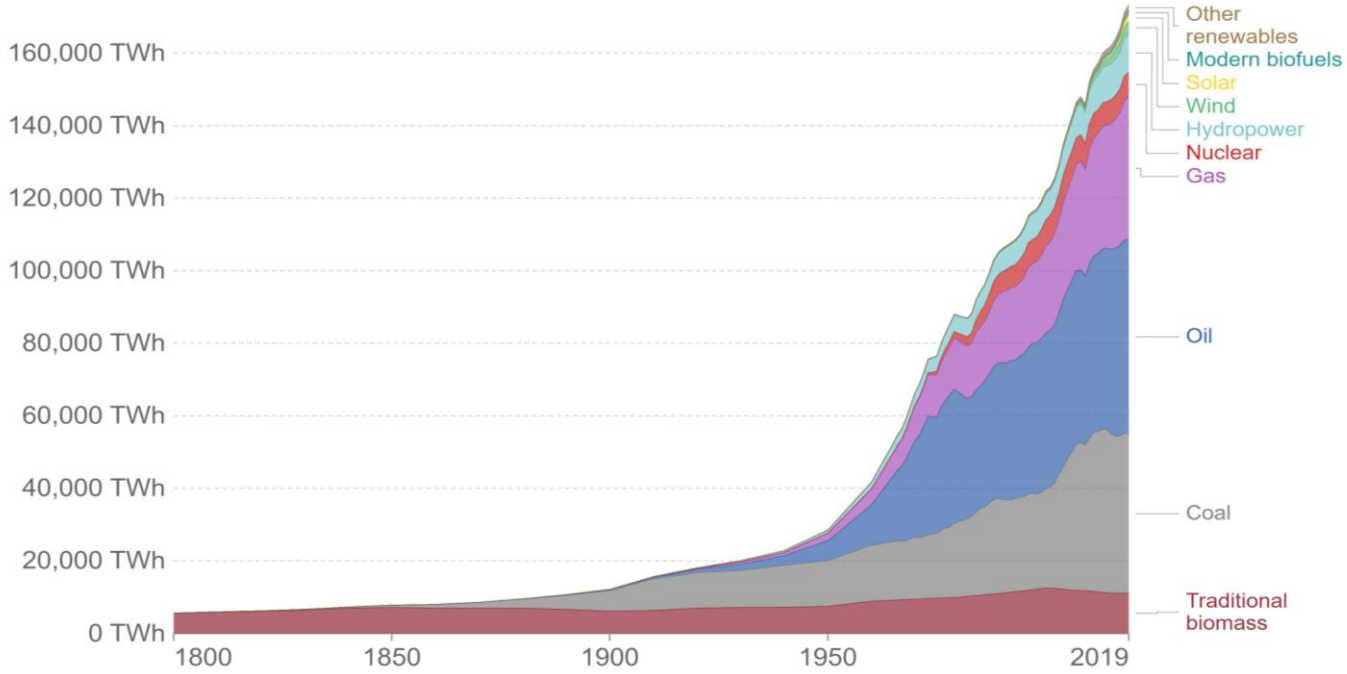


Quelle: https://ourworldindata.org/world-population-growth/

There is no Planet B

Der weltweite Hunger nach Primärenergie wächst.

(Terawattstunden, 1 TWh = 1 Milliarde Kilowattstunden)



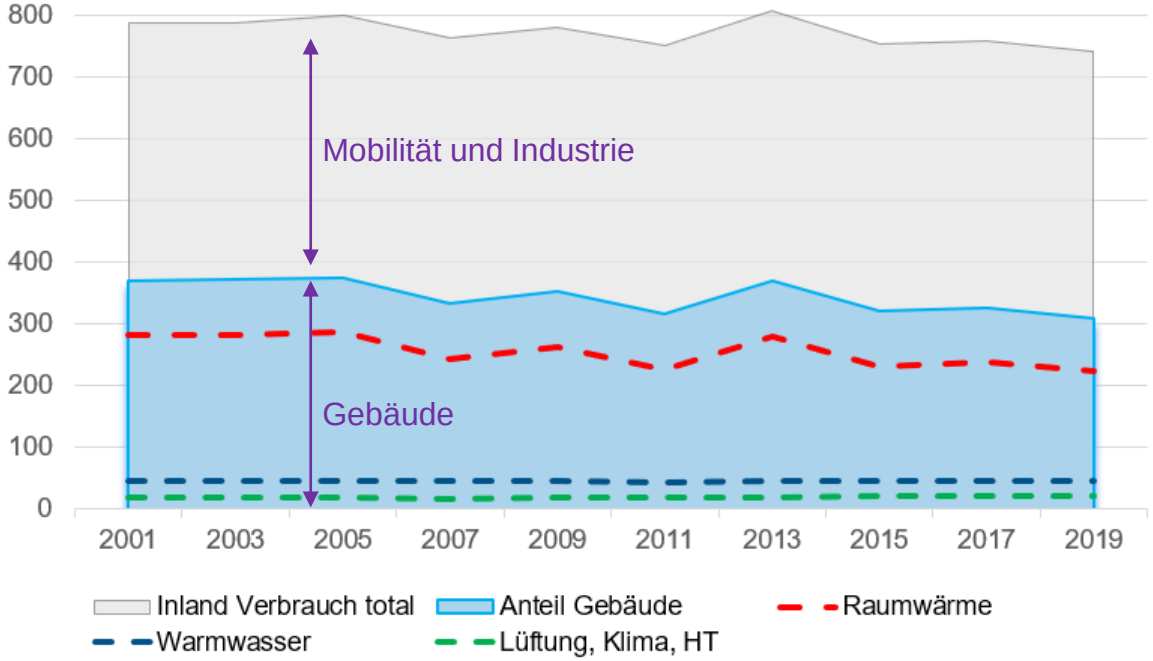
Quelle: Vaclav Smil and BP Statistical Review of World Energy

Und in der Schweiz?

Energieverbrauch CH total

Gebäude sind signifikante Verbraucher

(In Petajoule = 1 Billiarde Joule)



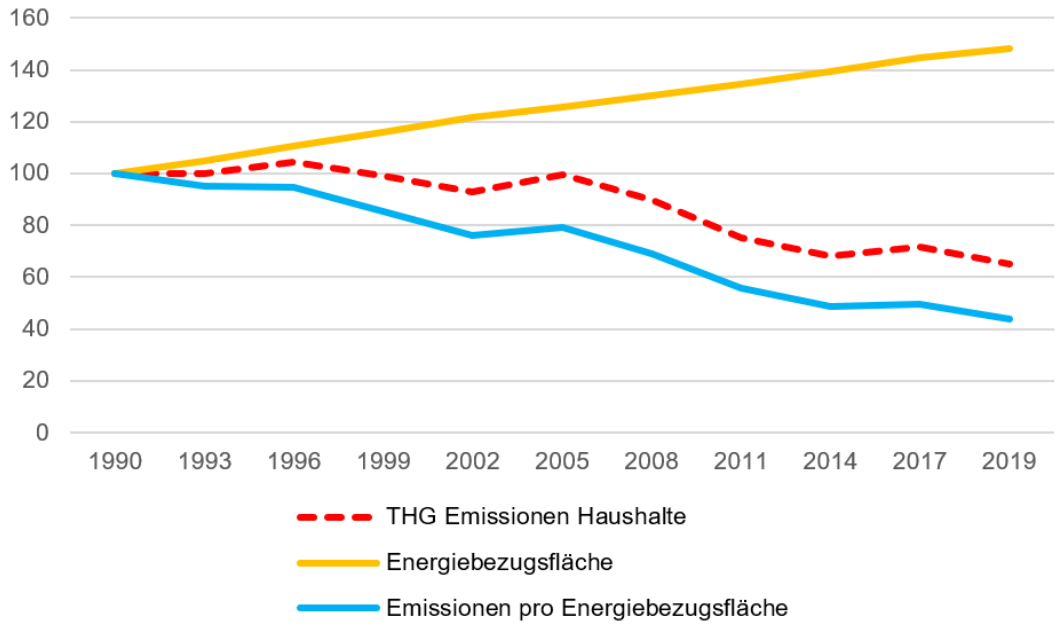
- **46% der Energie** wird in **Gebäuden** verbraucht, der Rest für Mobilität und Industrie
- **Raumwärme** ist mit **72%** grösster Verbraucher im Gebäude
- Rückgang 2000 zu 2019:
  - 11.7% Verbrach in Gebäuden
  - 15.0% Verbrauch Raumwärme

Quelle: BFE, Prognos und TEP, 2020

Treibhausgas-Ausstoss rückläufig

Haustechnik halbiert Ausstoss durch Technologie

(Index 1990-2019)

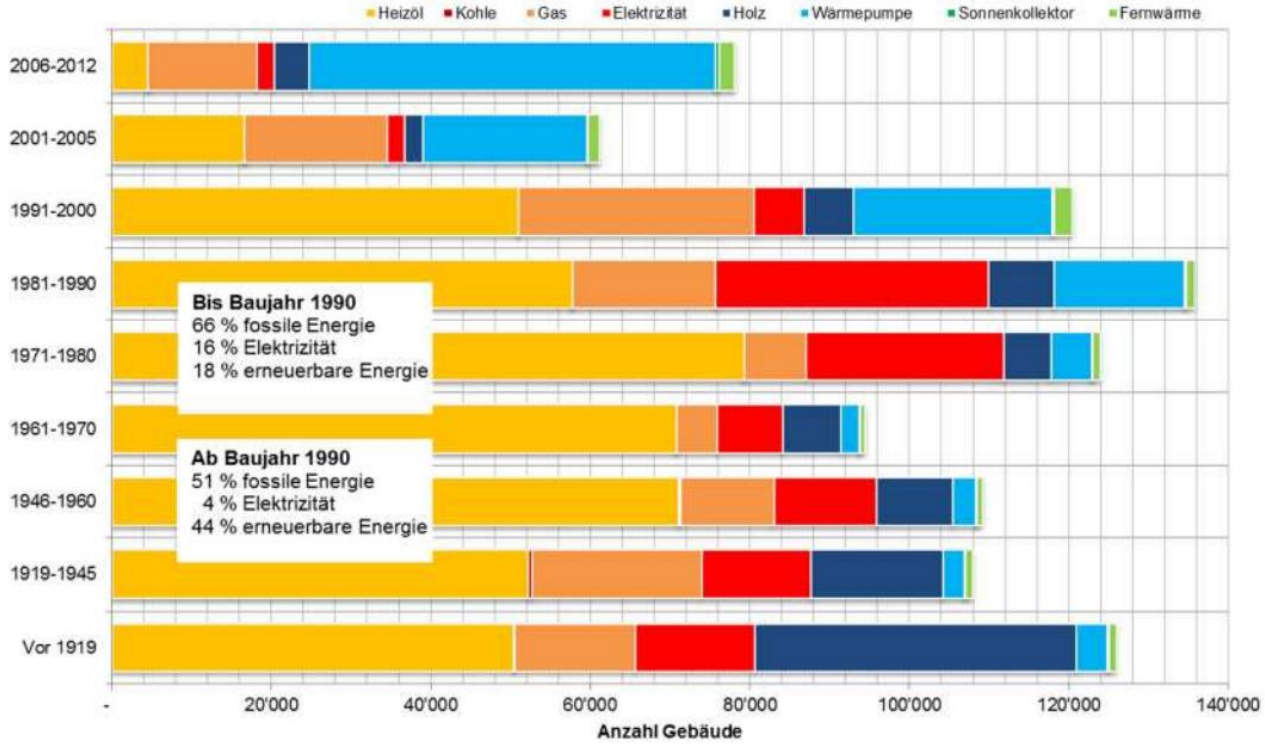


- Bevölkerung und Energiebezugsfläche nehmen stetig zu
- Treibhausgas (THG)-Emissionen pro Energiebezugsfläche hat sich seit 1990 halbiert
- Die Haustechnik-Branche leistet ihren Beitrag zur Reduktion

Quelle: BAFU 2021, Kenngrössen zur Entwicklung der Treibhausgasemissionen in der Schweiz 1990-2019

Gebäudebestand CH nach Energieträger

1’250’000 Gebäude mit Sanierungsbedarf (vor 1990 erbaut)



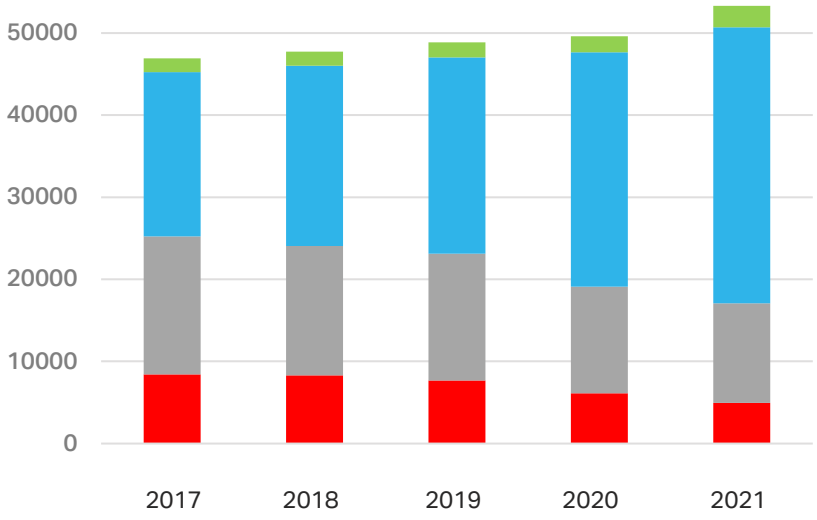
Quelle: Bundesamt für Statistik

Marktentwicklung Wärmeerzeuger

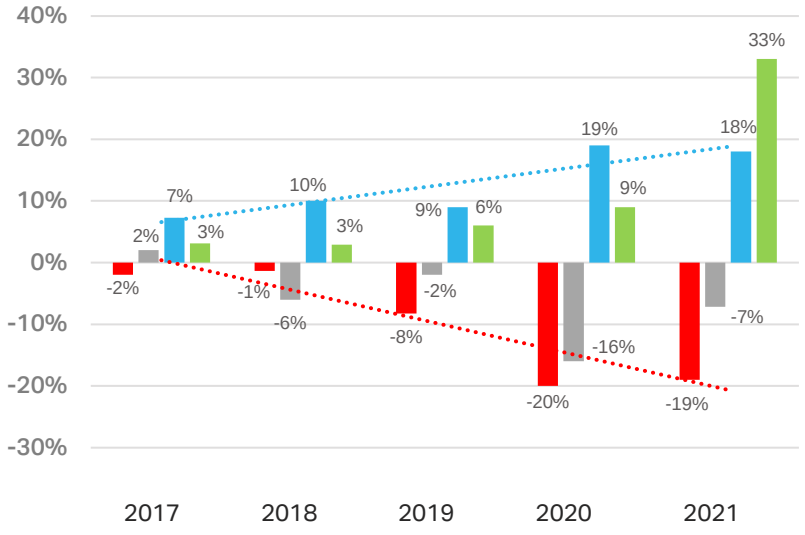
Verkaufte Stückzahl in Wohnbau, Leistung 5-100 kW

meier tobler

Marktvolumen pro Jahr



Marktveränderungen pro Jahr

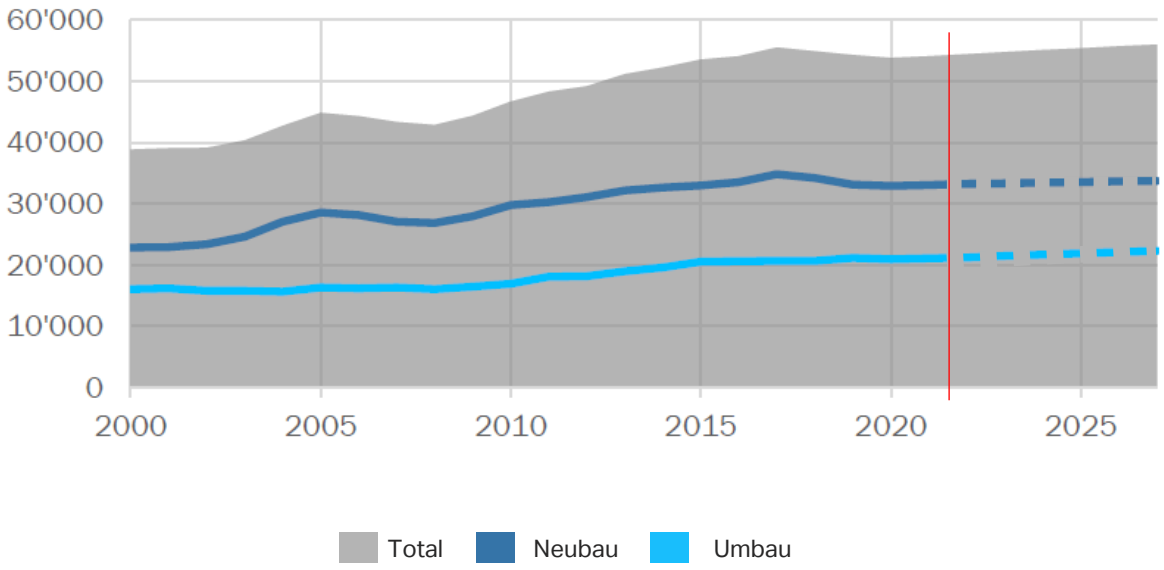


Öl Gas Wärmepumpen (WP) Holz

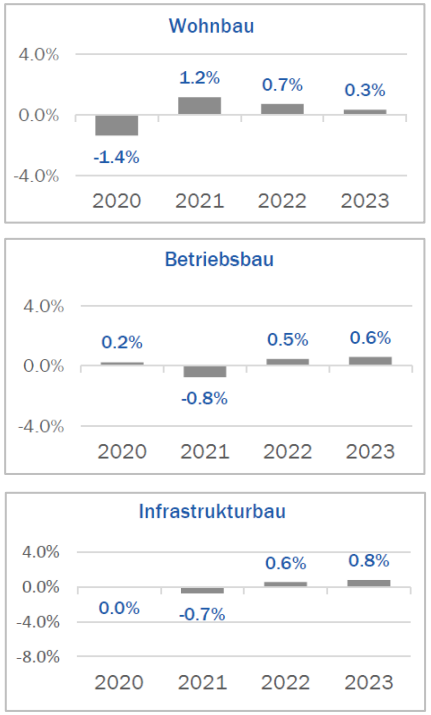
Quelle: Markterhebung GebäudeKlima Schweiz

Baumarkt CH, Aufwand Hochbau

In Millionen CHF, real, Preisbasis 2020; ab 2021 Prognose



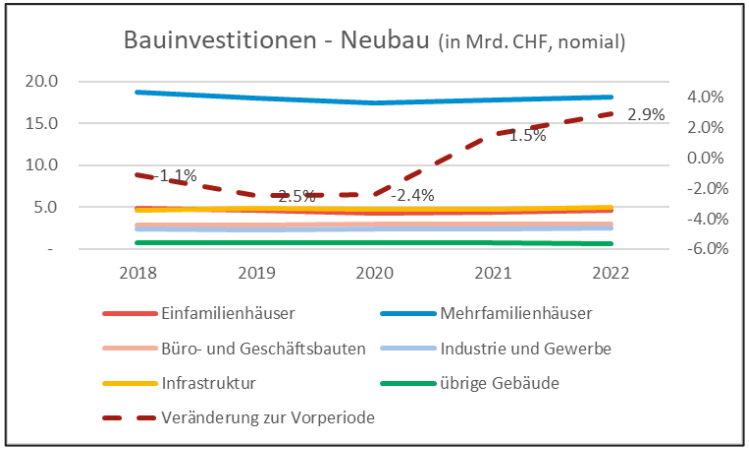
Kurzfrist-Prognose

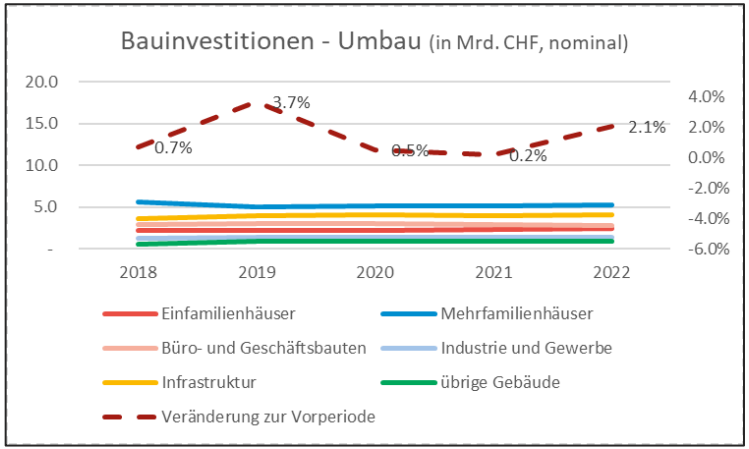


Quelle: BAK Economics, Bauprognose Schweiz 2021-2027, 07.2021

Baumarkt Schweiz

Aussichten bleiben intakt





Absatztrend Produktgruppen - Neubau

Produktgruppe	Wohnen	Nicht-Wohnen
Wärmeerzeugung	↗	↗
Wärmeverteilung	→	→
Lufttechniksysteme	→	→
Sanitärsysteme	→	→
Sanitärapparate	↗	→

Absatztrend Produktgruppen - Umbau

Produktgruppe	Wohnen	Nicht-Wohnen
Wärmeerzeugung	↑	↗
Wärmeverteilung	→	→
Lufttechniksysteme	→	→
Sanitärsysteme	→	→
Sanitärapparate	→	→

Quelle: Wüst & Partner Baumarkt Cockpit, Q4/2021

Und Meier Tobler?

Einfach nachhaltig

meier tobler

Ziele

- Unternehmerische Zukunft von Meier Tobler sichern
- Aus Überzeugung ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung wahrnehmen

Felder

Umwelt	Mitarbeitende	Gesellschaft
SDG*		
Leitlinien		
Unsere Umwelt ist uns wichtig und die Schweizer Klimaziele 2030/2050 unterstützen wir. Unsere **Lösungen** wirken dem **Klimawandel** entgegen. Unsere **Leistungen erbringen** wir mit einem **minimalen CO_2-Ausstoss** und wir legen Wert auf den **schonenden Umgang** mit natürlichen **Ressourcen**.	Wir sind ein Unternehmen, in dem sich unsere Mitarbeitenden **weiterbilden und entwickeln** können, **Diversität und Chancengleichheit** selbstverständlich sind und wo Sorge zu **Gesundheit** und **Leistungsfähigkeit** getragen wird.	Von unserem **wirtschaftlichen Erfolg** profitieren die Gesellschaft und der Marktplatz Schweiz. Als Schweizer Unternehmen leisten wir unseren Beitrag zu **Wohlfahrt**, **Bildung** und **Fortschritt**.

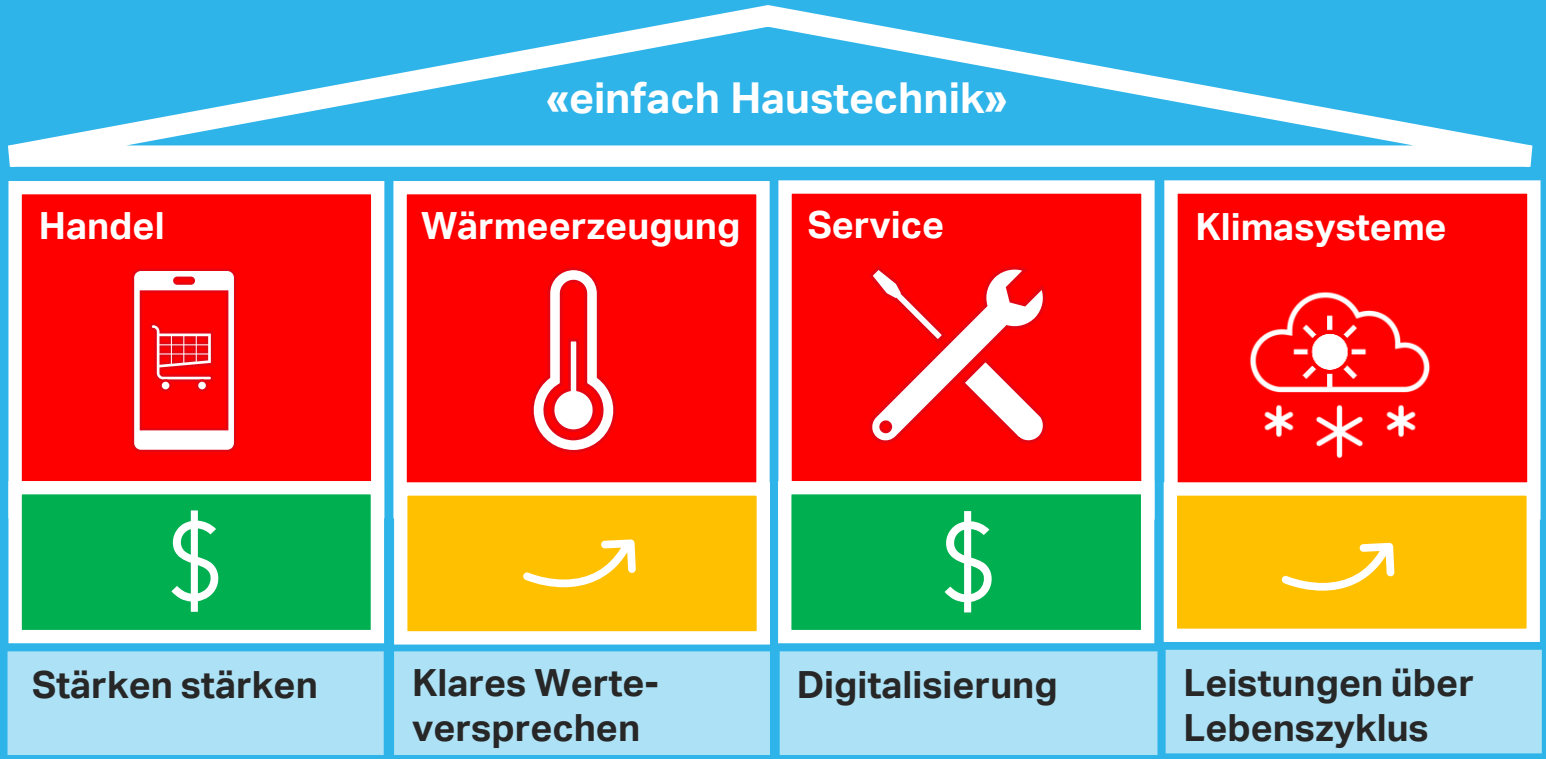
* Sustainable Development Goals, die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN

Agenda

1. Highlights 2021
2. Jahresabschluss 2021
3. Umfeld und Markt 2022
4. **Ausblick**

Es geht weiter…

meier tobler



Deutliche Ergebnisverbesserung ab 2024

Ausblick

meier tobler

Basis

- Marktumfeld intakt.
- Trends Energiewende, Digitalisierung und Energieeffizienz geben Rückenwind.
- Grosses Erneuerungs-Potenzial.

- Volatile Beschaffungsmärkte.

Ausblick

- 2022/23: Stabiler Umsatz, geringfügig verbesserter EBITDA und Konzerngewinn.
- 2024: Deutliche Ergebnisverbesserung durch Synergien Dienstleistungscenter (DCO) im mittleren einstelligen Millionenbereich.
- Mittelfristziel EBITDA-Marge von mindestens 8 Prozent.
- Dividendenausschüttung voraussichtlich für die beiden Folgejahre konstant, Anhebung für das Geschäftsjahr 2024 vorgesehen.

Danke für Ihr Interesse!

Unsere heutige Medieninformation sowie diese Präsentation finden Sie online unter: meiertobler.ch/investoren