

UiPath Agentic Automation Summit Paris

Auchan Retail transforme le traitement des CGV avec l'automatisation agentique

Une alliance entre RPA, IA et orchestration intelligente pour gagner en efficacité

Dans la grande distribution, la rapidité de prise de décision est devenue cruciale. Depuis 2018, Auchan Retail s'est engagé dans une transformation digitale progressive, d'abord via des solutions BPM, puis avec l'automatisation RPA, et aujourd'hui en intégrant l'**automatisation agentique**, qui allie IA, robots et humains dans un modèle fluide et orienté objectifs.

Un défi emblématique : le traitement des **Conditions Générales de Vente (CGV)** des fournisseurs, un processus critique pendant les négociations commerciales, mais historiquement long, manuel et consommateur de ressources juridiques et achats.

“

C'était totalement impossible avec du RPA classique. Il fallait extraire des données complexes, les analyser et les comparer à nos conventions d'achat.

Limites du RPA classique : pourquoi l'agentique s'impose

Jusqu'à récemment, le RPA permettait d'automatiser la

récupération des documents, mais restait limité sur la lecture des CGV, souvent longues, hétérogènes et non structurées. L'introduction de l'**IA Gemini** a changé la donne, en permettant une compréhension fine des textes.

L'approche agentique, orchestrée avec UiPath, a permis de concevoir un processus autonome, capable de combiner IA, RPA et validation humaine de manière transparente.



UiPath Agentic Automation Summit Paris

Cas d'usage : un traitement des CGV en moins d'une minute

Le processus automatisé mis en œuvre :

- L'acheteur dépose les CGV dans Google Drive.
- Un robot UiPath vérifie le document, puis l'envoie à l'**IA Gemini**.
- Gemini lit, résume et structure les données (CSV).
- Le robot dépose le résumé, marque le fichier comme « lue », et notifie l'acheteur.
- L'acheteur peut alors directement rédiger sa réponse fournisseur.

Durée totale : moins d'une minute, contre plusieurs heures auparavant.

Résultats observés :

- **Gain de temps massif** pour les équipes achats et juridiques
- **Adoption immédiate** par les utilisateurs, qui saluent un soulagement réel
- **Valorisation du travail humain**, recentré sur l'analyse stratégique et la négociation

“

Les acheteurs nous ont accueillis avec le sourire. Ils se sont débarrassés de tâches chronophages, et nous demandent déjà d'aller plus loin.

Une automatisation orchestrée et évolutive

L'architecture agentique mise en place repose sur :

- **UiPath RPA** : exécution des actions répétitives (collecte, notification, archivage)
- **IA Gemini** : lecture intelligente des documents non structurés
- **Appels API** : intégration fluide entre systèmes (ERP, stockage cloud, outils métiers)
- **Automation Factory** : cellule interne pour concevoir, piloter et industrialiser les automatisations

Ce modèle permet non seulement d'optimiser un cas d'usage existant, mais aussi de **préparer des extensions** vers de nouveaux processus :

- Recherche en langage naturel (NLP)
- Suivi en temps réel par assistant virtuel

- Recommandations intelligentes pour les négociations
- Enchaînements d'actions multi-systèmes sans intervention humaine

Une nouvelle étape vers l'entreprise autonome

Avec cette initiative, Auchan Retail ne se contente pas d'automatiser. Il transforme en profondeur sa manière d'envisager le travail, en donnant plus de sens aux missions humaines et en renforçant sa réactivité stratégique.

→ En conclusion

L'expérience d'Auchan montre que l'automatisation agentique, lorsqu'elle est orchestrée intelligemment, devient un accélérateur de transformation. Grâce à UiPath, RPA, IA et API convergent dans un modèle fluide, piloté par les métiers, au service d'une efficacité réelle et mesurable.

Le futur du retail s'écrit avec des agents intelligents – et il a déjà commencé.



Christian Chabrol, Product Owner Automation Factory chez Auchan