

2025 年

AI

和自動化趨勢

UiPath™



歡迎閱讀 2025 年 UiPath 自動化和 AI 趨勢報告

歡迎閱讀我們關於 2025 年及以後影響 AI 和自動化發展趨勢的報告。我們的目標是為您提供洞察未來所需的資訊和遠見，助您瞭解環境並利用由此帶來的機遇。

這些趨勢反映了我們對第三方研究的分析，並融合了我們與逾萬個 UiPath 客戶、全球 UiPath 社群的數百萬成員以及數千家技術和上市合作夥伴之間的關聯性所產生的獨特見解。我們還吸收了 UiPath AI 科學家、產品開發者、軟體工程師和自動化策略師，以及我們的銷售、行銷和客戶支援團隊的觀點。

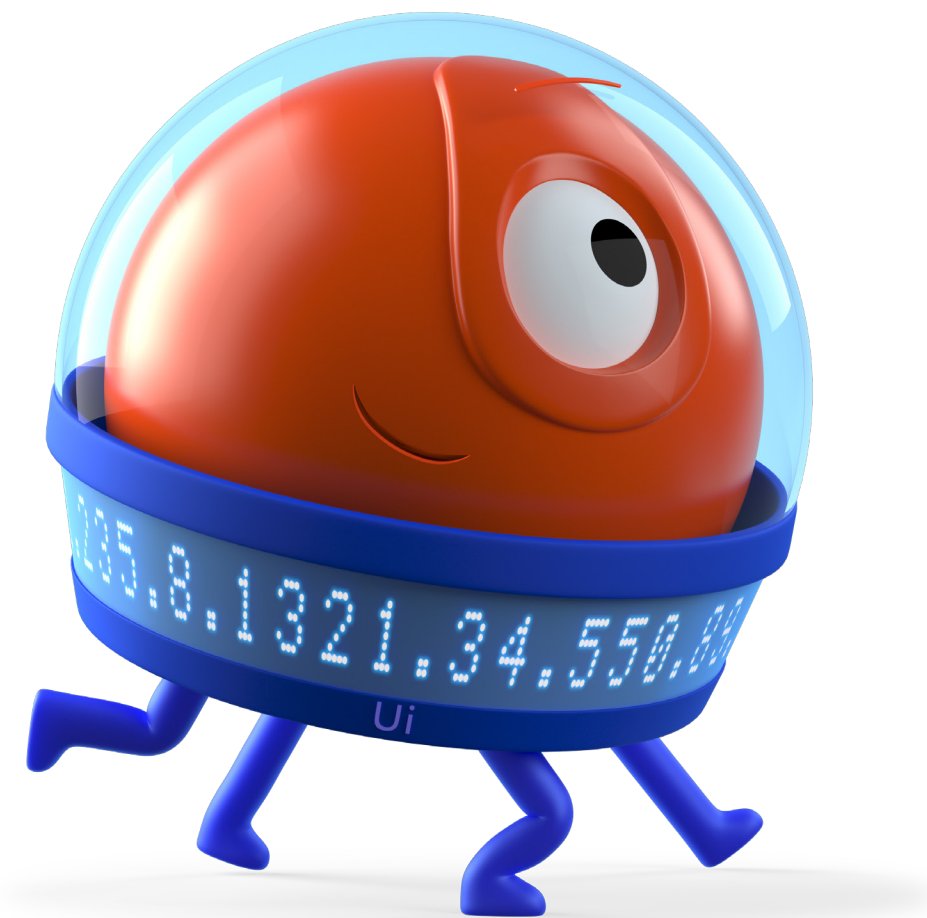
將目前正在發生的事提煉為簡短的趨勢清單一直是個挑戰。但事實證明，今年要比往年更困難。這是因為有太多深刻的力量在運作。其中最主要的是代理型 AI 的迅速崛起，不僅為軟體代理人程式提供了智慧，使其能夠理解為實現目標需要採取哪些動作，還能自主採取這些動作。代理型 AI 為 AI 科學的跨越式發展，對企業自動化有著重大影響，並與我們的許多發展趨勢交織在一起。

這並不是意味著生成式 AI 已遭到淘汰。儘管許多組織仍在努力確定和擴展其生成式 AI 計劃，但他們正在透過在企業軟體中內建的「由外而內」AI 以及新的 LLM 驅動型方法來獲益，以掌控內部資料並從中獲得優勢。

最後，隨著 AI 對我們的公共和私人生活的影響不斷擴大和提升，企業和技術提供商將需要時刻掌握一系列新的法規，這些法規規範包括虛擬勞動力管理、版權歸屬，以及模型訓練中的資料使用等各個方面。

毫無疑問，今年的趨勢報告內容不僅包羅萬象，更是鞭辟入裡。讓我們開始深入探索吧！

2025 年 UiPath AI 和 自動化趨勢



- 1 隨著代理型 AI 時代的來臨，AI 已從思想轉向行動。**

AI 代理人獲得自主理解、規劃和行動的能力，這改變了一切。
- 2 啟動編排：代理生態系統初具雛形。**

技術提供商創造了一個讓 AI 代理人、機器人和人員能夠和諧共處的環境。
- 3 AI 代理人開始致力於長尾自動化機會。**

2025 年上線：整個企業中需要同時使用 AI 代理人 and 機器人的重要使用案例。
- 4 人與機器的分工協作：重塑工作任務分配的開端。**

誰能以最出色的方式完成任務 — 人還是機器？企業將從根本上重新思考工作。
- 5 「內建 AI」讓企業走出幻想破滅的低谷。**

儘管企業仍難以依靠自身獲取 AI 價值，但科技公司彌補了這個差距。
- 6 從 RAG 輕鬆掌控資料：新工具遏制了資料洪流。**

今年，上下文是關鍵，而知識（圖表）則是力量，而且 LLM 的規模持續擴大。
- 7 監管升級：全球各地都在採取行動限制 AI 的力量。**

立法者和法院繼續加緊對虛擬世界的監管。

隨著代理型 AI 時代的來臨， AI 已從思想轉向行動。

是時候召喚您的 AI 代理人了。

GenAI 為 AI 應用的跨越式發展奠定了基礎：它將深刻改變組織、在這些組織中工作的人員以及工作的本質。

這個跨越式發展就是代理型 AI，一種能夠讓軟體代理人以動態方式自主規劃、決策和適應的人工智慧。這些以目標和行動為導向的 AI 代理人建立在 GenAI 和大型語言模型 (LLM) 的基礎上，並通過大型行動模型 (LAM) 和其他進階 AI 的組合，被賦予了新的規劃和行動能力，可自主執行大量複雜的任務、做出細緻入微的決策和完成端對端流程。

這類新的虛擬工作者無需依賴業務規則或嚴格遵循預先定義的流程來完成工作。相反，AI 代理人將能夠利用自身能力對簡明語言提示和事件觸發做出回應，透過複雜的流程進行推理，採取一系列行動來實現目標，並不斷學習和改進。它們將能夠規劃和指引採取這些行動所需的資源和工具，尤其最值得注意的是 RPA 機器人（請參閱側邊欄：「未來是代理人和機器人的天下」）。

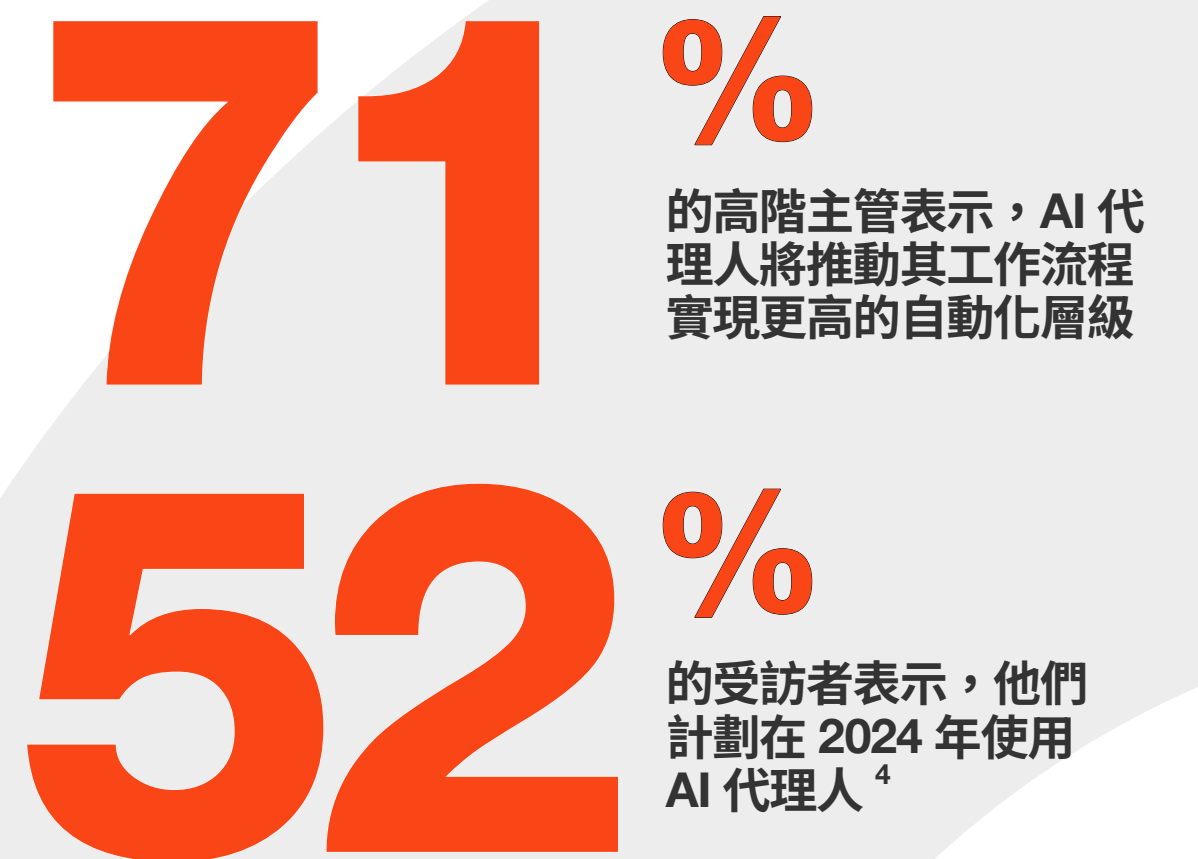
AI 代理人的出現改變了未來的一切。如果您願意的話，想像一下您將有機會重新設計商務程序以提高速度、效率和準確性；可以在人類和 AI 代理人之間重新分配工作，讓人類更自由地進行創造和協作；重新定義競爭基礎，重新構想代理時代的營運模式。想像一下，在一個由 AI 代理人自主做出 15% 決策的組織中工作 — Gartner® 預測這將在 2028 年實現。¹

AI 代理人將廣泛流行嗎？種種跡象表明，答案是肯定的。先行者在廣泛的使用案例和行業中取得了成功，證實在速度、反應時間、個性化、效率和創新方面都有顯著的進步，引起了技術分析師和企業領導層的興趣。Gartner 已將代理型 AI 列入 2025 年的 25 大技術趨勢²，而 IDC 則指出，全球在代理型 AI 方面的支出已從 2023 年的 0 美元躍升至 2024 年的近 4 億美元。而這只是個開始；他們預計，到 2028 年，這個領域的支出將成長 10 倍，達到超過 40 億美元，也就是說，年均複合成長率 (CAGR) 高達 68%。³

2025 年，將會出現初期採用代理的使用案例，更廣泛地使用已內建於主流技術中的代理，以及投資構建跨企業、經過精心安排的代理生態系統，進而為此成長奠定基礎。

您的 2025 年待辦事項：

- 進一步瞭解代理型 AI 和代理自動化。
- 使用代理自動化啟動至少一個程序。
- 沿著這些思路，密切關注先行者，或者您自己也成為其中之一。

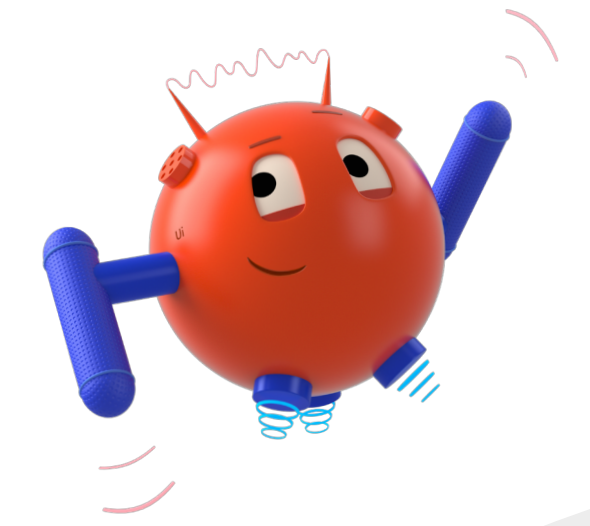


未來是 AI 代理和機器人的天下。

代理自動化會取代機器人程序自動化 (RPA) 嗎？完全不會。事實上，據 IDC 預測，從 2024 年到 2028 年，RPA 支出將增加一倍以上，達到 82 億美元。⁵

這是因為代理型 AI 讓組織的更多地方可實現自動化，而且代理將轉向安全、高效、可靠的 RPA 機器人來執行大量新工作。

啟動編排：代理生態系統初具雛形。



自動化公司開始佈局，讓 AI 代理人也能大展拳腳。

沒有明確角色、系統和流程的人類工作場所將會出現混亂、表現不佳和生產力低下的情況。虛擬工作場所也是如此。若沒有有利的基礎架構、編排和控制，代理型 AI 就無法有效擴展。

為了充分發揮 AI 代理人的潛力，企業需要動態發展的代理基礎架構。相關技術必須能夠助力眾多代理在分散的技術環境和高度複雜的操作中有效地運作。而且必須能夠實現 AI 代理人、機器人和人員之間的協作，同時提供控制、可見性和主動監管。

雖然這些功能的許多部分已經存在，而企業代理自動化的完整生態系統尚未完全整成，但這一趨勢已經出現端倪。到 2025 年，隨著一批 AI 技術公司（其中包括 UiPath）不斷創新和投資，將企業級代理自動化平臺推向市場，我們將看到這一領域的大量活動。

編排是代理生態系統中最重要的部分之一，對於在企業技術、系統和應用程式的複雜組合中協調代理任務、管理工作流程以及最佳化營運極為重要。這種能力必須能夠支援

多個代理單獨或協同工作，將決策和行動組合成連貫的序列。它還需要為 AI 代理人 and RPA 機器人之間的工作交接提供便利，讓 AI 代理人能夠隨時取用完成工作所需的機器人「四肢」。確保正確的資料在正確的時間到達正確的代理人手中的功能也極為重要，而上下文基礎、觸發器警示以及記憶和學習系統也是如此。

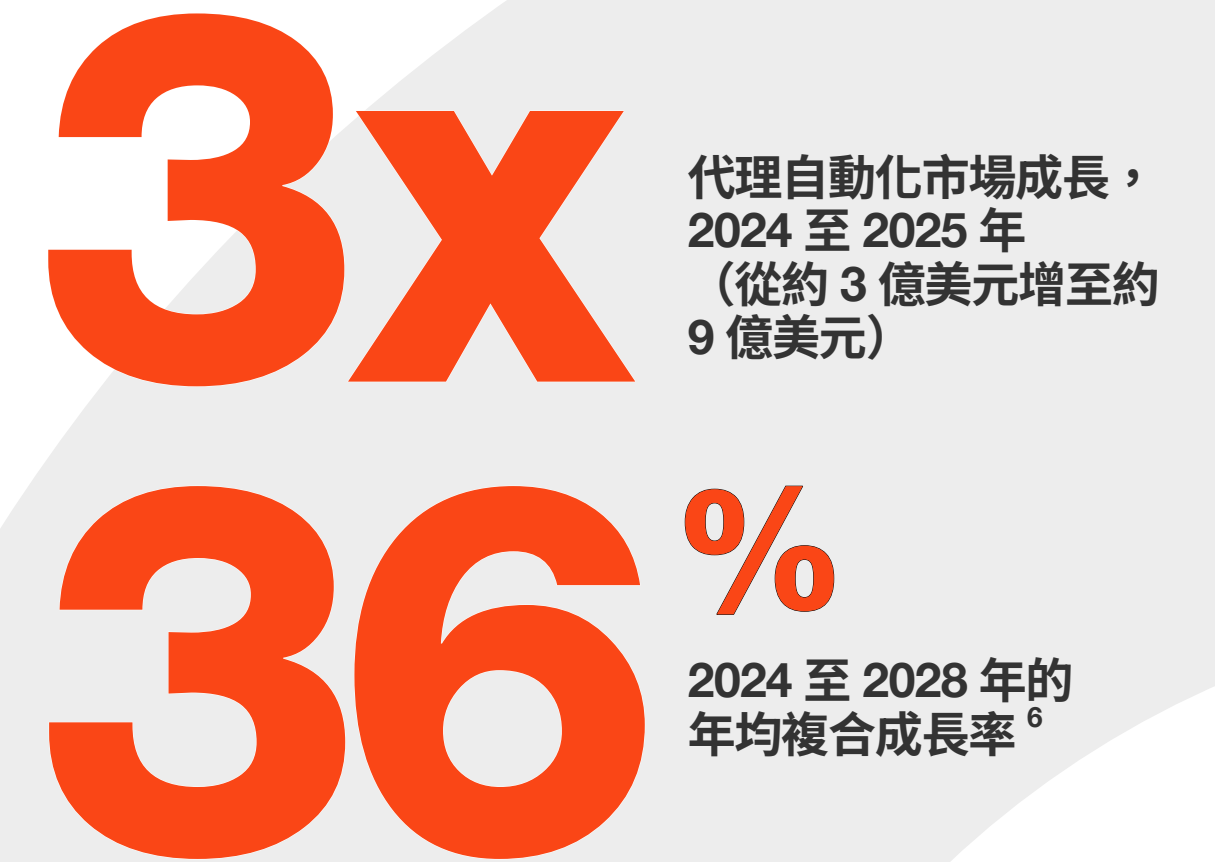
與代理編排功能相輔相成的是，代理自動化平臺還需要提供一個位置，以針對不同流程、權限層級和工作場所角色快速構建、配置和啟動各種 AI 代理人。此外，這些平臺還應包括一個強大的提示詞庫和預配置 AI 代理人，這些功能都能顯著縮短代理開發時間並提高效能。

最後但同樣重要的是，相關技術必須包括持續監控 AI 代理人活動和評估其效能的方法，以及安全、監管和人機協同功能。由 AI 代理人構建的工作流、AI 代理人操作、模型輸入和輸出、AI 代理人決策的底層邏輯和資料（事實上是 AI 代理人所做的一切）都需要保持透明、可管理、可預測和安全。

顯然，代理生態系統包含一系列複雜的功能。但毫無疑問的是 這個生態系統將在 2025 年迅速整合 並出現在您周遭的企業中。

您的 2025 年待辦事項：

- 關注代理型 AI 技術的發展，浪潮即將來襲。
- 就建立和擴展代理型 AI 生態系統制定計劃，並採取措施推動其向前發展。



「沒有編排，就沒有代理型 AI。」

- Daniel Dines, CEO 暨聯合創始人 | UiPath



AI 代理人開始致力於長尾自動化機會。

代理自動化將在 2025 年大展身手。

代理自動化是一個「機會均等」的機遇，適用於不同行業、部門和活動，而且為端對端自動化開闢了新工作流程的長尾效應。

那麼，代理自動化最早將在哪裡立足？這些資訊又將如何協助您規劃代理人日程？以下是可供考慮的部分領域：

客戶服務：AI 代理人可以顯著地提高呼叫中心的工作效率。例如，麥肯錫報告稱，AI 代理人協助某大型呼叫中心每小時多解決 14% 的問題。⁷

高度個人化的銷售和行銷：配備即時資料、上下文以及正確的需求和行為預測模型後，AI 代理人既可以支持人工代表提供一對一服務，也可以利用自身的對話能力提供一對一服務。

業務營運：AI 代理人能夠持續監控和評估海量流資料，然後即時決策、規劃和執行，這使其能夠自主管理供應鏈、庫存量、需求預測和物流規劃。

患者護理：複雜的資料環境，對資訊流的持續監控，在不斷變化的環境中做出機率性、非基於規則的決策 患者護理是讓 AI 代理人施展其 AI 驅動能力的絕佳場所。

軟體開發：AI 已經深度紮根於程式設計師的活動中。例如，AI 已為 Google 的產品建立了超過 25% 的代碼。⁸ 這還不是全部：AI 代理人可以設計系統架構、開發和執行測試、自動偵錯等。

科學 / 製藥研究：透過自主設計和執行實驗、分析結果和提出假設，AI 代理人可以擴展實驗室的能力並加速創新。

這些只是一個開始；當您遇到複雜、成本高昂、勞力密集、資料飽和且時間敏感的流程時，代理自動化可能就是您的答案。尋找具有這些品質的使用案例 — 在這些使用案例中，您的 AI 代理人可以發揮最大的作用，產生最大的影響。

您的 2025 年待辦事項：

- 在短期內，建立最適合的使用案例的簡短清單。
- 瞭解實作這些案例所需的人員和條件。
- 實作一、兩個測試案例。

「AI 代理人所能釋放的價值來自於其自動化長尾複雜使用案例的潛力 這些案例歷來都很難以具成本效益或時間效益的方式解決。」⁹

- McKinsey & Co., "Why Agents Are the Next Frontier of Generative AI", 2024 年



UiPath 客戶在哪些方面採用了代理型 AI？

以下是我們在新領域觀察到的情況：

智慧文件處理 (IDP) 和通訊挖掘：代理自動化正在協助企業建立端對端自動化。

銀行和金融服務：對於投資顧問而言，AI 代理人可收集、分析和編制財務資料報告。在貸款方面，AI 代理人會執行包括審核文件、制定決策以及自動生成和處理所有文件在內的工作。AI 代理人還負責監控欺詐和合規性。

客戶支援：一些 AI 代理人可收集資料並提供即時建議和治療。其他 AI 代理人則支援端對端、高度個人化的客戶互動。

保險和醫療保健理賠管理：從評估索賠申請資料到解決，AI 代理人正顯著加快索賠處理速度。

製造業：AI 代理人可全天候監控物聯網 (IoT) 資料流，為設備維護、產品品質和供應鏈最佳化提供支援。

人與機器的分工協作： 重塑工作任務分配的開端。

我們開始重新設計工作的完成方式。

OpenAI 的一項研究估計，AI 可接管近 20% 員工的一半工作。¹⁰ 麥肯錫估計，到 2030 年，30% 的工作量將由機器而非人工完成。¹¹ 這些研究是在代理型 AI 全面興起之前完成。

鑒於代理時代帶來的可能性，企業勞動力管理的新要務是「重新設計和重新分配」。從 2025 年開始，一直到本十年期末及以後，企業將需要集中精力應對重塑營運模式、重新界定工作範圍、重新訓練人員，以及在虛擬員工和人類員工之間重新分配任務和流程等巨大挑戰。

高層領導處於這場變革的最前線，他們面臨的挑戰是將公司帶入一個朦朧但正在快速逼近的未來狀態。他們將得到一群不斷壯大的顧問和營運設計師的協助，這些人員擅長構思新的 AI 營運模式、管理大規模變革，以及建立和實施跨企業代理系統。

人力資源部門將需要對成千上萬的員工進行重新訓練和技能提升，使他們能夠使用新 AI 工具，並與 AI 代理人進行有效合作。他們需要找到既掌握技術技能，又具備批判性思維、解決問題和創造力等核心能力的新員工。同時還必須重新考慮招聘計劃，重新制定評估和獎勵制度。

IT 部門的任務也不輕鬆。組織會要求 IT 部門建立融合 AI 和自動化的工作場所生態系統，以促進虛擬員工、人類員工和 AI 工具之間的協作。而目前的自動化卓越中心 (CoE) 將轉變為新的代理自動化中心，負責構建和管理 AI 代理人，以確保它們能夠迅速完成指定工作。

工會、政府、學術界、政策制定者也將深受影響 這是一個全球性現象，其發展將影響每個人。許多思想領袖預測勞動力供需模式將發生重大變化。麥肯錫認為，這對 STEM、醫療保健、法律和創意領域的工作者來說可能是好事，因為這些領域的薪資通常更高。但另一面是，辦公室工作人員、生產工作者和客戶服務代表將供過於求。

總而言之，全球數以百萬計的工作者將經歷麥肯錫所說的「職業轉換」，例如，歐洲和美國各將有約 1,200 萬人面臨此狀況。^{12 13} 從長遠來看，這相當於 2024 年第二季度歐洲勞動力的約 5.5%¹⁴ 和截至 2024 年 9 月美國勞動力的約 7.4%。¹⁵ 對於繼續工作的人而言，他們的工作方式將發生轉變。

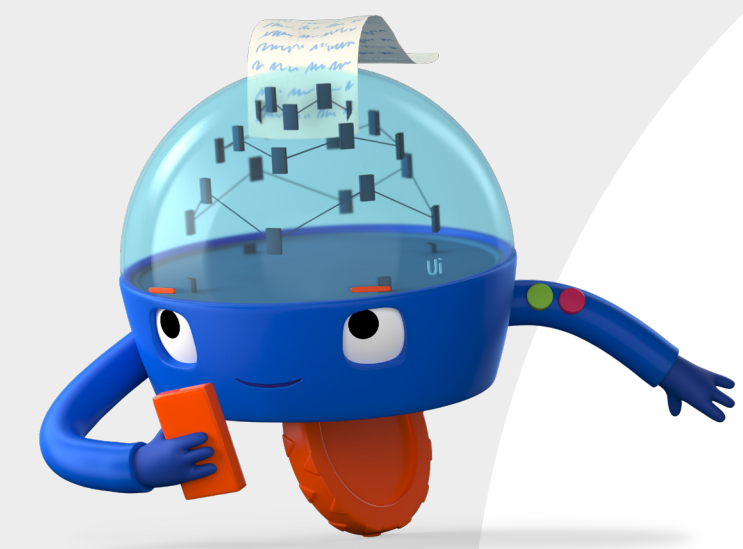
對於未來一年的啟示是什麼？巨大的變革浪潮正在我們腳下形成。您需要立即開始構想未來，並讓您的組織做好充分準備，以便成功因應未來的挑戰。

「AI 不會搶走您的工作，
會搶走您工作的是那些
懂得使用 AI 的人。」

- Richard E. Baldwin, 經濟學家、IMD 商學院教授，
在 2023 年世界經濟論壇成長峰會上的演講

您的 2025 年待辦事項：

- 利用流程挖掘和任務挖掘，找出 AI 可執行任務比例最高的工作。
- 召集人力資源、員工、業務負責人、IT 和營運部門，展開以下工作：
 - 規劃公司的「未來勞動力」
 - 確定合適的代理技術和工具
 - 提升員工技能並進行重新訓練
 - 為任務的重新分配做好準備



「內建 AI」讓企業走出幻想破滅的低谷。

技術提供商的「內建 AI」可讓使用者輕鬆獲益。

在挖掘 AI 的潛力方面，高階主管們逐漸灰心喪氣，這並非毫無理由。他們在 AI 上花費了數百萬美元，但只有大約一半的 AI 原型可以投入生產。在最近的一項調查中，70% 的受訪者表示，他們已啟動 30% 或更低比例的計劃項目。¹⁶ 因此，三分之二的受訪者對自身組織捕獲 AI 成果的能力感到矛盾或不滿也就不足為奇了。¹⁷

但這並不意味著企業沒有從 AI 中獲得很多價值。只是這些價值來自不同的地方：在過去的一年中，企業技術公司在其產品中對 AI 的使用呈爆炸式成長，而且這種成長速度不會在短時間內趨緩。實際上，Gartner 預測，到 2026 年，80% 以上的企業軟體供應商將在其產品中嵌入 AI，而在 2023 年時此比例僅為 1%。¹⁸

最普遍存在的 AI 使用案例之一是什麼？答案是 Copilot。Copilot 幾乎在每個主要企業軟體供應商中都獲得了好評，包括 Google、GitHub、SAP、Salesforce、Microsoft 等公司（我們的相應產品是 UiPath Autopilot™）。而

Copilot 正在創造價值。大約有 70% 的早期使用者表示，Microsoft Copilot 提高了他們的工作效率，並提升了工作品質。¹⁹ GitHub 的 Copilot 任務完成率提高了 26%。²⁰ 就我們的產品而言，UiPath Autopilot™ for Developers 已將自動化開發時間縮短了 75%。²¹ 對於我們的一位客戶而言，UiPath Autopilot for Testers 更是減少了 50% 的手動測試工作量。²²

但這項技術仍有更多價值未被挖掘，重點在於如何讓人類使用 Copilot（例如，約 30% 至 40% 的程式設計師 — 這些原本應善於接納新技術的族群 — 仍未使用 GitHub 的 Copilot²³）。因此，我們預計未來企業會以培訓、追蹤和激勵最終使用者使用 Copilot 為核心，展開大量活動。

不僅如此，技術公司的產品還納入了更多 AI 功能，可顯著提升客戶的生產力、準確性，並節省成本。例如，請參閱下一頁，瞭解 AI 在我們的 UiPath Test Suite™ 產品中所發揮的作用。

這僅僅是 UiPath 的情況。若將這種模式的創新乘以所有主要的企業軟體公司，AI 的影響力應該足以讓企業從幻滅中重見光明。2025 年，企業可以期待其企業技術供應商提供更多 AI 價值，並且一定要制定計劃，充分利用這些價值。

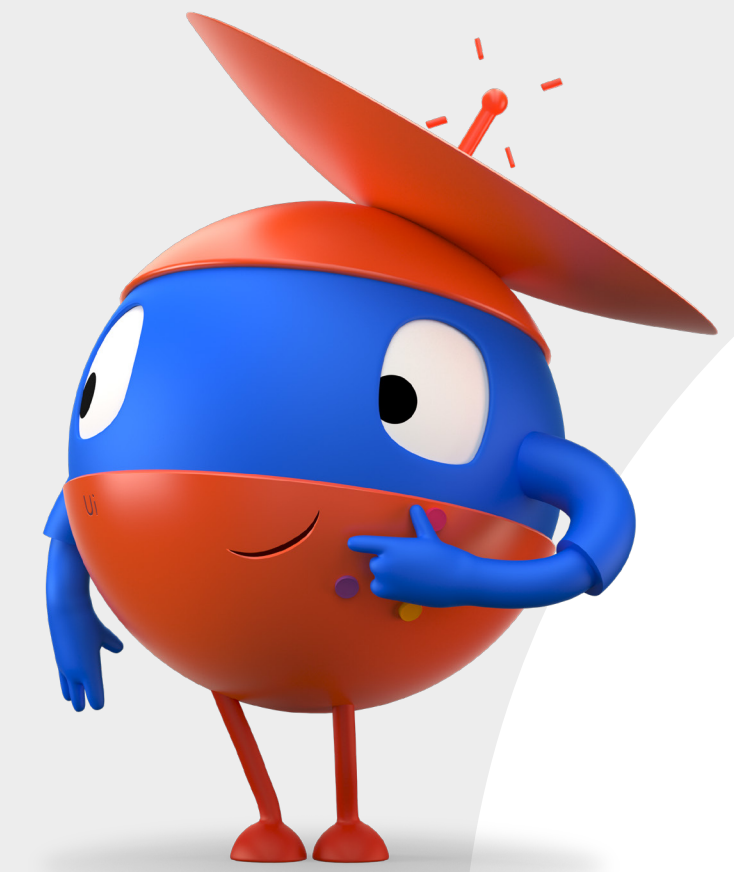
您的 2025 年待辦事項：

確保您的企業充分利用企業技術中嵌入的 AI：

- 瞭解現有的功能以及 AI 發展的可能性。
- 訓練員工如何應用內建工具（如 Copilot），並養成使用習慣。

「對於大多數技術提供商而言，以 GenAI 為核心的技術正從炒作轉變為關鍵的推動因素。」

- Gartner, "Emerging Tech Impact Radar: Artificial Intelligence", 2024 年 1 月



範例：AI 在 UiPath Test Suite 中的作用

AI 和自動化承擔了許多曾經需要手動完成的任務，顯著提高測試人員的工作效率，同時擴大了測試覆蓋率。

測試設計	測試自動化		測試管理
為 SAP 交易產生測試	搜尋文件	修復測試自動化中的驗證錯誤	使用自然語言搜尋專案
根據需求產生測試	產生少量程式碼測試自動化	產生編碼的 API 測試自動化	匯入手動測試案例
品質檢查要求	執行模糊驗證	重構編碼測試自動化	產生測試見解報告
	產生綜合測試資料	產生運算式	
	產生編碼測試自動化		

來源：UiPath

從 RAG 輕鬆掌控資料：新工具遏制了資料洪流。

新技術湧現，資料管理迎來新格局，人類和模型將能達成雙贏的局面。

眾所周知，資料超載正在拖累我們的工作效率。

Gartner 的一項研究顯示，近半數的數位工作者表示，他們難以找到有效執行工作所需的資料。員工平均每週要浪費近 3.5 小時處理資訊負擔，而 38% 的員工表示，他們必須加班才能因應這些問題。²⁴

不僅僅是人類感到困擾，雜亂無章且分散的資料也給構建和擴展 AI 模型造成了困難。在最近一項針對 AI 高階主管的調查中，有 36% 的受訪者表示，他們難以為模型取得優質的訓練資料，而 39% 的受訪者認為確保資料安全和隱私是一個主要問題。²⁵

值得慶倖的是，新技術和工具正不斷湧現，其利用 GenAI、大型語言模型 (LLM) 以及其他 AI 科學領域的最新突破，為資料難題提供更完善的新型解決方案。其中主要包括知識圖譜、檢索增強生成 (RAG)、GraphRAG 和內部 / 私有 LLM。

知識圖譜是事件、概念和文件等現實世界實體的圖形表示。知識圖譜會將分散在不同資料儲存庫中的相關資訊連接起來，並可以帶來可觀的收益。例如，透過改進某大型電子商務平臺的搜尋引擎建議，知識圖譜將點擊率提高了

35%。²⁶ 知識圖譜在 2023 年的市場規模為 10 億美元，預計到 2030 年將成長至 60 多億美元 (年均複合成長率 18.1%)。²⁷

檢索增強產生 (RAG) 透過讓 GenAI 模型在產生回應時能存取真實世界的資料，提高了 GenAI 模型的效能，使 GenAI「從巧妙的小把戲變身為商業優勢」。²⁸ 例如，RAG 協助一家全球諮詢公司將顧問搜尋資訊的時間縮短了 40%，每年節省 500 萬美元。²⁹ 預計從 2024 年至 2030 年，RAG 市場規模的年均複合成長率將達到 44.7%，在本十年期末將達到 90 億美元。³⁰

GraphRAG 將知識圖譜引入 RAG 流程，對流入 AI 系統的資料進行「超級提煉」。結果是：提高準確性、減少幻覺、提升計算效率，並產生了更具上下文感知的回應。一項研究發現，以 GraphRAG 為基礎的系統可將所需權杖減少 26% 至 97%。³¹

內部或私有 LLM 是在組織的專有資料上安全訓練的 AI 模型，通常著重於特定流程或決策流。如果開發得當，這些模型能提供更相關、更準確的見解，將企業資料轉化為公司防火牆內的重要優勢。由於從頭開始構建此類模型難度大且成本高昂，因此許多公司選擇從基礎 LLM

入手，再利用專有資料來進一步完善。2030 年，全球在 LLM 上的支出將超過 220 億美元，從 2024 年起，每年則以近 50% 的成長率成長。³²

這四種方法正在推動企業在存取、組織和利用資料方式的逐步改進。現在，再加上簡明的語言介面，允許使用者「詢問機器」來尋找和合成資料，顯而易見，我們正處於改善我們與資料的關係的關鍵時刻。

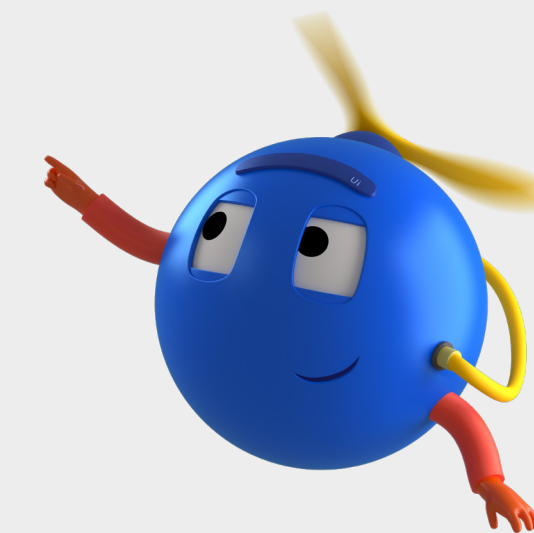
您的 2025 年待辦事項：

- 隨著新技術和工具拓展了可能性，您應將「利用 AI 轉變資料管理」定為這一年的優先項目。

>75%

與通用 LLM 相較，使用專用 LLM 可提升資料相關性的幅度*

* UiPath DocPath LLM 與 ChatGPT-4o 的比較，由 UiPath 研發團隊在一組多樣化企業文件上進行測試



監管升級： 全球各地都在採取行動限制 AI 的力量。

立法者、領導者和律師建構了 AI 的法律框架。

雖然 AI 不斷開闢新的技術尖端領域，但不受約束的實驗窗口期也正在逐漸關閉。全球各地的監管機構都已明確表示，現在是時候讓行業走向成熟、並接受問責文化了。法院也已開始介入，針對智慧財產權、圖像和資料所有權等 AI 相關問題的多起重要案件正在審理中。

近十年來，監管活動一直蓄勢待發，而 GenAI 的快速、廣泛採用更是讓監管活動的熱度急劇升溫。僅僅在美國，50 個州就在 2024 年提出了近 500 項相關法案，比 2023 年的 130 項大幅增加。美國國會也在加強對 AI 的監督，提出的法案數量是 2023 年的兩倍。

其中，美國聯邦貿易委員會（FTC）尤其強勢，已經在多起案件中對資料濫用和演算法偏見採取行動，例如眾所周知，針對 Meta 公司違反 2012 年臉部識別技術相關命令的行為實施的處罰。

全球各地的監管活動也在迅速成長，其中以歐盟的《AI 法案》最具代表性。這項具有里程碑意義、涵蓋範圍廣泛的法案於 2024 年 8 月生效，對 AI 應用採用基於風險的方法。

法案中明確禁止某些應用（政府評分等），並對高風險系統（如就業篩選和醫療保健領域使用的系統）提出了嚴格要求。《AI 法案》還解決了一些版權和內容所有權方面的棘手問題，要求 GenAI 模型揭露其訓練資料並遵守版權法。在版權方面，美國和歐盟最近均重申，100% 由 AI 產生的輸出內容不符合版權要求，必須有人類參與其中。³³ 但具體要參與到什麼程度，目前仍沒有明確的規定。

所有這些監管混亂為世界各地的組織帶來了巨大的不確定性。企業領導者並不是不希望看到相關法規的制定，恰恰相反，Deloitte 對高階主管的調查發現，78% 的高階主管希望加強 AI 的監管。³⁴ 但他們需要知道這些法規的具體內容，然後才能放心地向前邁進。事實上，當企業被問及其 GenAI 計劃受阻的最大原因時，「監管的不確定性」是最常見的回答（36%）。³⁵ 除立法外，司法部門也正參與其中。最近備受矚目的訴訟案，如 Getty Images 控告 Stability AI 涉嫌侵犯版權的案件，突顯出 AI 開發相關的法律風險在日益增加。因此，利用 GenAI 的組織必須做好準備，接受對其訓練資料的來源和使用權的更嚴格審查。

在 2025 年期間，各組織將開始加速行動，確保做好因應監管的準備。他們將面臨大量的準備工作，因為目前只有大約一半的組織制定了 GenAI 監管框架；進行正式立法監測的組織不到一半；只有三分之一的組織對其 GenAI 實施情況進行正式盤點。³⁶ 隨著世界各地的政府和司法活動迅速將「無拘無束的 AI」轉變為監管嚴格的行業，這些準備遠遠不夠。

您的 2025 年待辦事項：

- 密切關注法院和立法者的動向，為新法規可能提出的要求做好準備。
- 實施強有力的資料監管和安全措施。
- 優先考慮 AI 演算法的透明度和可解釋性。
- 為 AI 相關決策建立明確的問責結構。

「想要善用 AI 造福人類並實現其難以估量的益處，就需要降低其巨大風險。」

- Joe Biden, 美國第 46 任總統, “Executive Order on the Safe, Secure, and Trustworthy Development and Use of Artificial Intelligence”, 2023 年 10 月



1. National CIO Review, [“LIVE from Gartner IT Symposium: The Rise of Agentic AI”](#), 2024 年 10 月。
2. Gartner®, [“Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2025”](#), 2024 年 10 月。
3. IDC, “Worldwide Intelligent Process Automation Software Forecast, 2024-2028”, 2024 年 8 月。
4. Capgemini, [“Harnessing the Value Of Generative AI 2nd Edition: Top Use Cases Across Sectors”](#), 2024 年 5 月。
5. IDC, “Worldwide Intelligent Process Automation Software Forecast, 2024-2028”, 2024 年 8 月。
6. IDC, “Worldwide Intelligent Process Automation Software Forecast, 2024-2028”, 2024 年 8 月。
7. McKinsey & Company, [“The Promise and the Reality of Gen AI Agents in the Enterprise”](#), 2024 年 5 月。
8. Fortune, [“Over 25% of Google’s Code Is Now Written by AI—and CEO Sundar Pichai Says It’s Just the Start”](#), 2024 年 10 月。
9. McKinsey & Company, [“Why Agents Are the Next Frontier of Generative AI”](#), 2024 年 7 月。
10. Eloundou、Tyna 等人, [“GPTs are GPTs: An Early Look at the Labor Market Impact Potential of Large Language Models”](#), 2023 年 8 月。
11. McKinsey & Company, [“The economic potential of generative AI: The next productivity frontier”](#), 2023 年 6 月。
12. McKinsey & Company, [“A New Future of Work: The Race to Deploy AI and Raise Skills in Europe and Beyond”](#), 2024 年 5 月。
13. McKinsey & Company, [“Generative AI and the Future of Work in America”](#), 2023 年 7 月。
14. Eurostat, [“EU Labour Market - Quarterly Statistics”](#), 2024 年 9 月。
15. U.S. Bureau of Labor Statistics, [“The Employment Situation — October 2024”](#), 2024 年 11 月。
16. Deloitte, [“Deloitte’s State of Generative AI in the Enterprise Quarter Three Report”](#), 2024 年 8 月。
17. BCG, [“AI Radar: From Potential to Profit with GenAI”](#), 2024 年 1 月。
18. Gartner®, [“Emerging Tech Impact Radar: Artificial Intelligence”](#), 2024 年 1 月。
19. Microsoft, [“What Can Copilot’s Earliest Users Teach Us About Generative AI at Work?”](#), 2023 年 11 月。
20. Cui, Zheyuan (Kevin) 等人, [“The Effects of Generative AI on High Skilled Work: Evidence from Three Field Experiments with Software Developers”](#), 2024 年 9 月。
21. UiPath 自動化卓越中心
22. UiPath 客戶
23. Cui, Zheyuan (Kevin) 等人, [“The Effects of Generative AI on High Skilled Work: Evidence from Three Field Experiments with Software Developers”](#), 2024 年 9 月。
24. Gartner®, [“Gartner Top 10 Strategic Technology Trends for 2025”](#), 2024 年 10 月。
25. LXT, [“The Path to AI Maturity 2024 - An Executive Survey”](#), 2024 年 3 月。
26. Enterprise Knowledge, [“Top Graph Use Cases and Enterprise Applications \(With Real World Examples\)”](#), 2023 年 2 月。
27. Maximize Market Research, [“Knowledge Graph Market: Global Industry Analysis and Forecast \(2024-2030\)”](#), 2024 年 9 月。
28. IDC, “GenAI Awareness, Readiness, and Commitment (ARC) Survey”, 2023 年 8 月。
29. IngestAI, [“RAG in Enterprise Search: How Retrieval-Augmented Generation is Transforming Search Strategies”](#), 2024 年 3 月。
30. Grandview Research, [“Retrieval Augmented Generation Market Size, Share, & Trends Analysis Report 2024 – 2030”](#), 2024 年 10 月。
31. Edge、Darren 等人, [“From Local to Global: A Graph RAG Approach to Query-Focused Summarization”](#), 2024 年 4 月。
32. Grandview Research, “Large Language Model Powered Tools Market Size, Share, & Trends Analysis Report 2024 – 2030”, 2024 年 10 月。
33. Deloitte AI Institute, [“The Legal Implications of Generative AI”](#), 2020 年 10 月。
34. Deloitte, [“Deloitte’s State of Generative AI in the Enterprise Quarter One Report”](#), 2024 年 1 月。
35. Deloitte, [“Deloitte’s State of Generative AI in the Enterprise Quarter Three Report”](#), 2024 年 8 月。
36. Deloitte, [“Deloitte’s State of Generative AI in the Enterprise Quarter Three Report”](#), 2024 年 8 月。

* GARTNER 是 Gartner, Inc. 和 / 或其附屬公司在美國和國際上的註冊商標和服務標誌。保留所有權利。



Ui Path™