



## PRESSEMITTEILUNG

**Zwei Mal „Gold“:**

**Croozer Kid Plus belegt 1. Platz bei zwei Consumer-Awards**

**KIND + JUGEND 2016.** User der Familienportale [eltern.de](http://eltern.de) und [urbia.de](http://urbia.de) wählen den Croozer Kid Plus beim begehrten Lieblingsstück Award auf den 1. Platz in der Kategorie „Unterwegs sein“. Auch in Österreich ist der 3in1 Fahrradanhänger die Nummer 1: Beim NEW MOM Consumer Award holte der Kid Plus ebenfalls die „Gold-Medaille“ in seiner Kategorie.

Den heiß begehrten ELTERN und URBIA Award „Lieblingsstück“ gewann der Kölner Fahrradanhänger-Hersteller Croozer für sein Modell Kid Plus. „Von Familien gewählt“ – unter diesem Leitsatz vergeben die Familienportale Eltern.de und Urbia.de jedes Jahr den „Lieblingsstück Award“ in vier Kategorien. Dabei werden die eingereichten Produkte von einer Fachjury insbesondere nach den Kriterien Innovation, Alltagstauglichkeit, Optik, Funktionalität, Nutzerfreundlichkeit, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis bewertet. Croozer belegt bei diesem beliebten Publikumspreis mit seinem Modell Kid Plus den 1. Platz in der Kategorie „Unterwegs sein“.

Ganz ähnlich läuft es beim Consumer Award Österreich, der in diesem Jahr wieder vom Magazin NEW MOM ausgerufen wurde. Auch hier durften die Leser in unterschiedlichen Kategorien ihren Favoriten wählen. In der Kategorie „World of Moving Kids“ wurde der Croozer Kid Plus auf den 1. Platz gewählt und nahm dadurch gleich zwei „Gold-Medaillen“ von der internationalen Leitmesse für Kinder- und Kleinkindausstattung KIND + JUGEND mit nach Hause.

„Den „Lieblingsstück Award“ und den „Consumer Award“ der Kind+Jugend haben wir unseren glücklichen und zufriedenen Nutzern zu verdanken. Das ist eine echte Wertschätzung unseres herausragenden Produktes und macht uns mächtig stolz!“ so Andreas Gehlen, Geschäftsführer der Croozer GmbH.

Der Croozer Kid Plus ist das Premiummodell des Fahrradanhänger-Herstellers. Der Anhänger bietet 3 Möglichkeiten in einem Paket: Fahrradanhänger, Buggy und Jogger – alle Sets sind von Anfang an dabei! Mit der neuen Click & Crooz<sup>®</sup>-Bedienung ist ein Wechsel zwischen diesen Funktionen kinderleicht. Die selbstregulierende AirPad<sup>®</sup> Federung passt sich automatisch an die Zuladung an – ein umständliches Einstellen der Federhärte ist nicht nötig! Das in den Schiebebügel integrierte Sensor-Licht schaltet sich automatisch ein, sobald die Dämmerung einbricht und der Croozer in Bewegung ist.

Pressekontakt:  
Croozer GmbH  
Anne Schmidt  
Oskar-Jäger-Str. 125, 50825 Köln  
Tel: +49 (221) 951470-11 – Fax: +49 (221) 951470-9011  
[anne.schmidt@croozer.com](mailto:anne.schmidt@croozer.com)

### **Über Croozer**

*Croozer ist eine Marke der Croozer GmbH. Der Spezialist für Familienmobilität vertreibt seit mehr als 20 Jahren Fahrradanhänger. Croozer wird derzeit in 25 europäische Länder, nach Nordamerika und Australien vertrieben. Mehr über Croozer: [www.croozer.com](http://www.croozer.com)*

### **Über die Croozer GmbH**

*1993 gründete Andreas Gehlen die Zwei plus zwei GmbH, ein Groß- und Einzelhandelsunternehmen für Fahrradanhänger in Köln. Das inhabergeführte Unternehmen heißt seit 2016 Croozer GmbH und ist heute Entwickler, Hersteller und Vertreiber von Croozer, dem Marktführer für Kinderanhänger in Europa. Mehr über die Croozer GmbH: [www.croozer.com/unternehmen](http://www.croozer.com/unternehmen)*