

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN

LINGUE E MERCATI

Classe di laurea L-12

A.A. 2025/2026

Sommario

Art. 1 - Titolo. Obiettivi. Durata. Crediti	3
Art. 2 – Sbocchi professionali e occupazionali Obiettivi formativi specifici, Risultati di apprendimento attesi.....	3
Art. 3 – Accesso al Corso di Laurea	3
Art. 4 – Curricula formativi e articolazione degli insegnamenti per Anno Accademico	4
Art. 5 – Crediti formativi	4
Art. 6 – Erogazione della didattica on line e materiali didattici	4
Art. 7 – Approccio all’insegnamento e all’apprendimento.....	5
Art. 8 – Iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore	5
Art. 9 – Obblighi di frequenza on line	6
Art. 10 – Studenti con specifiche esigenze	6
Art. 11 – Mobilità internazionale e riconoscimento degli studi compiuti	6
Art. 12 – Prove di verifica	7
Art. 13 – Prova finale.....	7
Art. 14 – Riconoscimento Crediti Formativi Universitari	8
Art. 15 – Consiglio del Corso di Studi.....	8
Art. 16 – Trasparenza e Assicurazione della Qualità.....	8
Art. 17 – Norma di rinvio	8
Art. 18 – Entrata in vigore	9
Art. 19 – Modifiche al Regolamento.....	9
ALLEGATO 1.....	11
Il Corso di Studio in breve.....	11
Profilo professionale e sbocchi occupazionali (Scheda SUA QUADRO A2.a)	11
Obiettivi formativi specifici del Corso (Scheda SUA QUADRO A4.a)	12
Risultati di apprendimento attesi (Scheda SUA QUADRI A4.b.1 e A4.c).....	14
Curriculum: STATUTARIO.....	16
ALLEGATO 2.....	23
Elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative.....	23

Art. 1 - Titolo. Obiettivi. Durata. Crediti

1. Il presente regolamento disciplina il corso di laurea in *Lingue e mercati* appartenente alla classe L-12.
2. La durata del corso di laurea è di anni 3.
3. La presente laurea si consegue con l'acquisizione di complessivi 180 CFU, compresi quelli relativi alla prova finale, alle conoscenze obbligatorie oltre alle prove di lingua italiana e di una lingua europea.
4. La prova di lingua italiana è limitata agli studenti non aventi cittadinanza italiana; la prova di lingua europea (per tutti gli iscritti al corso di laurea) si intende assorbita dal superamento dell'esame specifico previsto all'interno del piano di studi.
5. La struttura didattica competente per il corso di laurea in questione è la Facoltà di Scienze della Società e della Comunicazione (SOCOM).

Art. 2 – Sbocchi professionali e occupazionali Obiettivi formativi specifici, Risultati di apprendimento attesi

1. Sbocchi professionali e occupazionali Obiettivi formativi specifici, Risultati di apprendimento attesi sono contenuti nell'Allegato 1 del presente Regolamento Didattico e coincidono con quelli indicati nella Scheda SUA di ciascun anno accademico e pubblicata sulla Banca dati Ministeriale University.

Art. 3 – Accesso al Corso di Laurea

1. L'ammissione al Corso in *Lingue e mercati* richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.
Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. In particolare, lo studente deve possedere un adeguato livello di preparazione iniziale oltre che nella cultura generale, anche nella cultura economica e gestione di impresa, nella linguistica, nella comunicazione e interpretazione dei testi.
2. La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo le modalità indicate nel "Regolamento requisiti di ammissione ai Corsi di Studio" dell'Ateneo. Agli studenti che non superano tale test, e intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università e a superare i relativi test finali.
3. Il Regolamento di Ammissione è disponibile sul sito istituzionale di Ateneo all'indirizzo <https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali>.

Art. 4 – Curricula formativi e articolazione degli insegnamenti per Anno Accademico

1. I curricula formativi per anno accademico sono contenuti nell'Allegato 1 del presente Regolamento Didattico e coincidono con quelli indicati nella Scheda SUA di ciascun anno accademico e pubblicata sulla Banca dati Ministeriale University.
2. Per ogni insegnamento è definita una scheda sintetica (vedi Allegato 2), contenente le seguenti sezioni:
 - a. Denominazione;
 - b. Settore scientifico disciplinare;
 - c. Obiettivi formativi specifici;
3. Le schede degli insegnamenti sono rese note prima dell'inizio di anno accademico.
4. I docenti responsabili degli insegnamenti e delle altre attività formative e i relativi CV sono disponibile sul sito istituzionale di Ateneo al seguente indirizzo:
<https://www.unimercatorum.it/ateneo/docenti>.
5. La definizione delle schede insegnamento è coordinata dal Gruppo di Assicurazione della Didattica al fine, in particolare, di:
 - a. evitare lacune o sovrapposizioni nella definizione dei risultati di apprendimento specifici e dei programmi;
 - b. verificare l'adeguatezza delle tipologie di attività didattiche adottate al fine di favorire l'apprendimento degli studenti;
 - c. assicurare l'idoneità delle modalità di verifica dell'apprendimento ai fini di una corretta valutazione dell'apprendimento degli studenti.

Art. 5 – Crediti formativi

1. I crediti formativi universitari (CFU) sono una misura dell'impegno complessivo richiesto allo studente per il raggiungimento degli obiettivi previsti, comprensivo dell'attività didattica assistita e dell'impegno personale, nell'ambito delle attività formative previste dal corso di studi.
2. Un CFU corrisponde a 25 ore di impegno complessivo.
3. Un CFU corrisponde a 6 ore DE e 1 ora di DI.

Art. 6 – Erogazione della didattica on line e materiali didattici

1. Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):
 - a. la didattica erogativa (DE) comprende il complesso di quelle azioni didattiche assimilabili alla didattica frontale in aula, focalizzate sulla presentazione-illustrazione di contenuti da parte del docente (ad esempio registrazioni audio-video, lezioni in web conference, courseware prestrutturati o varianti assimilabili, ecc);
 - b. la didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici, tra cui interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di report, esercizio, studio di caso, problem solving, web quest, progetto, produzione di artefatto (o varianti assimilabili), effettuati dai corsisti.
2. La metodologia didattica posta in essere prevede l'utilizzo di learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti didattici (materiali e servizi), che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Inoltre, ciascuno studente partecipa alle attività della classe virtuale, e viene seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica.

3. L'obiettivo di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico, creando un contesto sociale di apprendimento, viene conseguito anche attraverso l'organizzazione degli studenti in gruppi di lavoro gestiti da tutor esperti dei contenuti e formati agli aspetti tecnico-comunicativi della didattica online, che verificano la progressione dell'apprendimento degli studenti nelle classi virtuali, attraverso la Didattica Erogativa e la Didattica Interattiva.

Art. 7 – Approccio all'insegnamento e all'apprendimento

1. Il CdS promuove un approccio alla didattica "centrato sullo studente", che incoraggia gli studenti ad assumere un ruolo attivo nel processo di insegnamento e apprendimento, creando i presupposti per l'autonomia dello studente nelle scelte, prevedendo metodi didattici che favoriscano la partecipazione attiva nel processo di apprendimento e l'apprendimento critico degli studenti e favorendo l'autonomia dello studente nell'organizzazione dello studio.

Art. 8 – Iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore

1. In applicazione della Legge n. 33/2022 e dei DD.MM. attuativi n. 930/2022 e n. 933/2022, a partire dall'A.A. 2022/2023, ciascuno studente può iscriversi contemporaneamente a due diversi corsi di laurea o di laurea magistrale, sia solo presso Universitas Mercatorum, sia presso Universitas Mercatorum e altre Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale, purché i corsi di studio appartengano a classi di laurea o di laurea magistrale diverse, conseguendo due titoli di studio distinti
2. Al fine di favorire l'interdisciplinarietà della formazione, l'iscrizione a due corsi di laurea o di laurea magistrale, appartenenti a classi di laurea o di laurea magistrale diverse, è consentita qualora i due corsi di studio si differenzino per almeno i due terzi delle attività formative.
3. È altresì consentita l'iscrizione contemporanea a un corso di laurea o di laurea magistrale e a un corso di master, di dottorato di ricerca o di specializzazione, ad eccezione dei corsi di specializzazione medica.
4. Non è consentita l'iscrizione contemporanea a due corsi di laurea o di laurea magistrale appartenenti alla stessa classe, sia solo presso Universitas Mercatorum, sia presso Universitas Mercatorum e altre Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale.
5. L'iscrizione contemporanea è consentita presso istituzioni italiane ovvero italiane ed estere.
6. Resta fermo l'obbligo del possesso dei titoli di studio richiesti per l'accesso al corso di laurea oggetto del presente Regolamento nonché per altro corso scelto.
7. In fase di iscrizione, lo studente dichiara la volontà di iscriversi al secondo corso universitario, autocertificando il possesso dei requisiti necessari. Tale dichiarazione dovrà essere presentata presso entrambe le istituzioni. La medesima dichiarazione dovrà essere presentata anche nel caso in cui ci sia un passaggio di corso all'interno dello stesso Ateneo oppure un trasferimento di corso tra Atenei diversi ovvero nel caso in cui l'iscrizione al secondo corso non sia contestuale all'iscrizione al primo.
8. Qualora uno dei due corsi di studio, secondo quanto disciplinato nel rispettivo regolamento didattico del corso di studio, sia a frequenza obbligatoria, è consentita l'iscrizione ad un secondo corso di studio che non presenti obblighi di frequenza. Tale disposizione non si applica relativamente ai corsi di studio per i quali la frequenza obbligatoria è prevista per le sole attività laboratoriali e di tirocinio.
9. Su istanza dello studente è possibile riconoscere le attività formative svolte in uno dei corsi di studio cui lo studente risulta contemporaneamente iscritto:
 - a. nel caso di attività formative mutate nei due diversi corsi di studio, il riconoscimento è concesso automaticamente agli studenti, anche in deroga agli

eventuali limiti quantitativi annuali previsti.

- b. nel caso di riconoscimento parziale delle attività formative, l'Università promuove l'organizzazione e la fruizione da parte dello studente di attività formative integrative al fine del pieno riconoscimento dell'attività formativa svolta.
10. Con uno o più decreti Rettorali saranno disciplinate le modalità e i termini dei riconoscimenti automatici in itinere per effetto di esami sostenuti presso altro Ateneo, anche attraverso procedure telematiche, ivi compresa la modulistica e la documentazione probatoria da esibire.
11. È consentita, nel limite di due iscrizioni, l'iscrizione contemporanea a corsi di studio universitari e a corsi di studio presso le istituzioni dell'AFAM. Resta fermo l'obbligo del possesso dei titoli di studio richiesti dall'ordinamento per l'iscrizione ai singoli corsi di studio. Al fine di favorire l'interdisciplinarietà della formazione, l'iscrizione a due corsi di studio è consentita qualora i due corsi si differenzino per almeno i due terzi delle attività formative, in termini di crediti formativi accademici

Art. 9 – Obblighi di frequenza on line

1. Lo studente per essere ammesso alla prova di esame, oltre che essere in regola con il pagamento delle tasse universitarie, deve essere in regola con i tempi di fruizione dei materiali didattici avendo fruito almeno dell'80 per cento delle attività on line ed essendo trascorsi almeno 15 giorni dall'invio delle credenziali d'accesso alla piattaforma. La frequenza on-line sarà ottenuta mediante tracciamento in piattaforma. Lo studente si collegherà alla piattaforma e-learning, attraverso le sue credenziali istituzionali, dove potrà disporre del materiale didattico e fruire delle lezioni.

Art. 10 – Studenti con specifiche esigenze

1. Gli studenti con disabilità, con DSA o BES in possesso dei requisiti previsti dalla legge n. 104/1992 e succ. mod., sulla base delle loro esigenze specifiche, possono richiedere il sostegno didattico individuale. Lo studente che necessita di un'assistenza personalizzata può richiedere:
 - a. un tutor (collaboratore individuale);
 - b. sussidi o attrezzature didattiche specifiche.
2. Il tutor (collaboratore individuale) di solito viene individuato dallo studente stesso, aiuta la persona con disabilità durante lo svolgimento degli esami, attraverso un supporto didattico personalizzato e assistenziale.
3. Gli uffici amministrativi si occupano della progettazione di un percorso di sostegno allo studio individualizzato per le studentesse e gli studenti con disabilità, DSA o BES che ne avanzano richiesta. Gli uffici amministrativi si occupano altresì di rimuovere gli ostacoli che si frappongono fra gli studenti con disabilità e la vita universitaria, cercando di migliorare la possibilità di partecipazione attiva all'insieme delle sue attività e delle sue strutture.

Art. 11 – Mobilità internazionale e riconoscimento degli studi compiuti

1. Nel rispetto della normativa vigente, il CdS, attraverso l'Ateneo, aderisce ai programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle università dell'Unione Europea (programmi Erasmus Plus ed altri programmi risultanti da eventuali convenzioni bilaterali).
2. L'Università assiste gli studenti per facilitarne il periodo di studi all'estero.
3. I periodi di studio all'estero hanno di norma una durata compresa tra 3 e 10 mesi, prorogabile, laddove necessario, fino ad un massimo di 12 mesi. Il piano di studi da svolgere presso l'università di accoglienza, valido ai fini della carriera, e il numero di crediti acquisibili devono essere congrui alla durata. Il Consiglio di Corso di Studio può

raccomandare durate ottimali in relazione all'organizzazione del Corso stesso.

4. Le opportunità di studio all'estero sono rese note agli studenti attraverso appositi bandi recanti, tra l'altro, i requisiti di partecipazione e i criteri di selezione. Agli studenti prescelti potranno essere concessi contributi finanziari o altre agevolazioni previste dagli accordi di scambio. Una borsa di mobilità è in genere assegnata nel caso di scambi realizzati nel quadro del programma comunitario Erasmus.
5. Nella definizione dei progetti di attività formative da seguire all'estero e da sostituire ad alcune delle attività previste dal CdS, il CdS perseguire non la ricerca degli stessi contenuti, bensì la piena coerenza con gli obiettivi formativi del Corso. Inoltre, i progetti devono prevedere il riconoscimento degli studi compiuti all'estero, del superamento degli esami e delle altre prove di verifica previste e del conseguimento dei relativi CFU.

Art. 12 – Prove di verifica

1. Le prove di verifica possono essere scritte e/o orali e possono essere disciplinate da apposito Regolamento. La prova scritta consiste in un test a risposta multipla da 31 domande.
2. Nel caso di un insegnamento articolato in moduli (come, ad esempio, gli insegnamenti a scelta) il voto finale è unico.
3. Per ciascun insegnamento è disponibile una scheda riepilogativa che individua anche le modalità di effettuazione delle prove di verifica.

Art. 13 – Prova finale

1. La Prova finale sarà costituita da un elaborato scritto, senza discussione, da presentare in Segreteria ovvero da caricare sulla piattaforma dell'Ateneo.
2. L'attribuzione dell'elaborato per la prova finale può essere richiesta quando lo studente ha acquisito almeno 120 CFU.
3. Per gli elaborati finali dei Corsi di studio triennale, i relatori provvederanno a comunicare alla Commissione di valutazione un giudizio sull'elaborato finale dei propri laureandi, sulla base dei seguenti elementi:
 - a. approfondimento dell'analisi rispetto alla complessità dell'argomento;
 - b. capacità di argomentare;
 - c. chiarezza espositiva/capacità di sintesi.
4. La votazione della prova finale è espressa in centodecimi. La Commissione, all'unanimità, può concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi.
5. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contesto inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio.
6. La lunghezza dell'elaborato finale viene indicativamente definita in un testo compreso fra le 20 e le 40 cartelle.
7. Il punteggio massimo che la Commissione può attribuire all'elaborato finale è pari a 5/110 punti.
8. Un ulteriore bonus di 1/110 punti, definito "bonus laureati in corso/Erasmus" può essere previsto per gli studenti che si laureano in corso e/o abbiano partecipato al programma Erasmus o ad altre tipologie di Programmi Internazionali patrocinati dalla Universitas Mercatorum e abbiano sostenuto e riconosciuto – nell'ambito del programma – almeno un esame di profitto con voto in trentesimi.
9. Il regolamento della prova finale è disponibile sul sito istituzionale di Ateneo all'indirizzo <https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali>.

Art. 14 – Riconoscimento Crediti Formativi Universitari

1. I criteri corrispondenti a ciascuna attività formativa vengono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame e di altra forma di verifica del profitto.
2. Gli studenti a cui saranno riconosciuti almeno 31 crediti verranno iscritti al secondo anno; gli studenti a cui saranno riconosciuti almeno 91 crediti verranno iscritti al terzo anno.
3. I crediti formativi universitari acquisiti nell'ambito di altri corsi della stessa classe di Laurea sono riconosciuti fino alla corrispondenza di quelli dello stesso settore scientifico-disciplinare o affine reperibili dal piano degli studi allegato.
4. La richiesta di riconoscimento sarà valutata dalla Commissione disciplinata dal Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 15 – Consiglio del Corso di Studi

1. Il Consiglio del Corso di Studi è composto da:
 - a. tutti i docenti di ruolo del CdS;
 - b. tutti i docenti di ruolo titolari di supplenze in CdS diversi da quelli in cui sono docenti di riferimento;
 - c. tutti i docenti a contratto del CdS;
 - d. il rappresentante degli studenti del CdS.
2. Il Consiglio del Corso Studi è presieduto dal Coordinatore del CdS, nominato dal Rettore.
3. Il Consiglio del CdS svolge, in collaborazione con gli uffici amministrativi preposti, i seguenti compiti:
 - a. Elabora e sottopone al Consiglio di Facoltà l'Ordinamento didattico del Corso, comprensivo della precisazione dei curricula e dell'attribuzione di crediti alle diverse attività formative, in pieno rispetto degli obiettivi formativi qualificanti indicati dalla normativa vigente;
 - b. Formula gli obiettivi formativi specifici del CdS, indica i percorsi formativi adeguati a conseguirli e assicura la coerenza scientifica ed organizzativa dei vari curricula proposti dall'Ordinamento;
 - c. Determina e sottopone al Consiglio di Facoltà i requisiti di ammissione al CdS, quantificandoli in debiti formativi e progettando l'istituzione da parte della Facoltà di attività formative propedeutiche e integrative finalizzate al relativo recupero;
 - d. Assicura lo svolgimento delle attività didattiche e tutoriali fissate dall'Ordinamento e ne propone annualmente modifiche e precisazioni al Consiglio di Facoltà;
 - e. Promuove la cultura dell'Assicurazione Qualità (AQ) della didattica, in coerenza con le linee strategiche promosse dall'Ateneo.

Art. 16 – Trasparenza e Assicurazione della Qualità

1. Il CdS adotta le procedure per soddisfare i requisiti di trasparenza e le condizioni necessarie per una corretta comunicazione, rivolta agli studenti e a tutti i soggetti interessati. In particolare, rende disponibili le informazioni richieste dalla normativa prima dell'avvio delle attività didattiche. Inoltre, aggiorna costantemente e sollecitamente le informazioni inserite nel proprio sito internet.
2. Il CdS aderisce al sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo.

Art. 17 – Norma di rinvio

1. Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Regolamento si fa rinvio al Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 18 – Entrata in vigore

1. Il presente Regolamento è emanato con Decreto Rettorale previa delibera del Consiglio di amministrazione, su proposta del Consiglio di Facoltà e parere del Senato Accademico. Espletate le procedure richieste, il presente Regolamento entra in vigore a decorrere dalla data di emanazione del relativo decreto rettorale. Il Regolamento si applica in ogni caso, per quanto di pertinenza, ai Corsi di studio istituiti o trasformati e attivati e disciplinati ai sensi del DM n. 270/2004 e dei successivi provvedimenti ministeriali relativi alle classi di corsi di studio.

Art. 19 – Modifiche al Regolamento

1. Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Consiglio di Facoltà, con successivo parere positivo del Senato Accademico, e sono emanate con Decreto Rettorale, previa delibera del Consiglio di amministrazione.
2. Le modifiche entrano in vigore dall’inizio dell’anno accademico successivo all’emanazione.
3. Eventuali atti normativi dell’Ateneo incompatibili con quanto descritto nel presente regolamento troveranno immediata applicazione anche in assenza di una espressa modifica, ma determinano l’immediato avvio della procedura di cui al comma primo del presente articolo.

DOCUMENTI ALLEGATI:

- Allegato 1 – Sbocchi professionali e occupazionali, obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi;
- Allegato 2 – Elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative.

ALLEGATO 1

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea triennale in Lingue e Mercati appartiene alla classe di Laurea in Mediazione linguistica (L-12).

Il Corso offre una preparazione linguistica e letteraria in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socioculturali, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e commerciali che operano in ambito internazionale. Per raggiungere tali obiettivi il Corso è stato progettato nell'ottica di garantire una solida formazione in almeno due lingue straniere, delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle letterature e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, nonché delle discipline di area giuridico-economica e sociologica. A supporto della didattica, il Corso prevede laboratori applicativi virtuali che permetteranno allo studente di mettere in pratica le conoscenze acquisite e mettere alla prova le proprie capacità.

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility. Il Corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. Una volta conseguito il titolo, gli studenti dovranno essere in grado di operare in enti ed aziende che hanno fra i loro obiettivi i rapporti internazionali e che necessitano di professionalità in grado di gestire la mediazione linguistica finalizzata al commercio internazionale, e in enti o organizzazioni operanti nel settore della gestione delle attività turistiche e degli eventi. In tali settori i laureati dovranno essere in grado di occupare posizioni che richiedano di saper curare con autonomia ideativa e organizzativa e i rapporti professionali.

Il Piano di studi del Corso di Laurea prevede dodici indirizzi (Inglese/Francese, Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Inglese, Francese/Spagnolo, Francese/Cinese, Spagnolo/Inglese, Spagnolo/Francese, Spagnolo/Cinese, Cinese/Inglese, Cinese/Francese, Cinese/Spagnolo) e ha lo scopo di offrire una preparazione in due lingue straniere, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socioculturali, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e commerciali che operano in ambito internazionale.

Il Corso di Laurea in Lingue e Mercati prepara una figura professionale in grado di svolgere attività nel campo della mediazione linguistica ed economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo, nell'intermediazione linguistica e culturale tra aziende e mercati internazionali, sviluppando la comunicazione e le relazioni commerciali tra diverse realtà linguistiche e culturali.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali (Scheda SUA QUADRO A2.a)

Di seguito il profilo in uscita dal Corso:

TECNICO LINGUISTICO PER I MERCATI

Funzione in un contesto di lavoro:

Il Tecnico Linguistico per i Mercati opera in ambiti legati al commercio internazionale e al management turistico, svolgendo le seguenti attività:

- Gestione delle operazioni di import-export e dei processi commerciali internazionali;
- Mediazione linguistica nei rapporti tra enti, aziende e interlocutori internazionali;

- Redazione di documenti ufficiali, rapporti e testi tecnici nelle lingue di studio;
- Cura dei rapporti professionali nei settori commerciale e turistico, con particolare attenzione alla comunicazione interculturale.

Competenze associate alla funzione:

Le conoscenze, abilità e competenze acquisite nel corso di studi e applicate nel contesto lavorativo includono:

- Padronanza delle lingue prescelte, in forma scritta e orale, in contesti professionali;
- Conoscenza approfondita delle lingue straniere prescelte e delle relative culture, con attenzione agli aspetti storici, socioeconomici e commerciali;
- Nozioni di base in ambito economico-aziendale e giuridico, con particolare riferimento al commercio e al turismo internazionale;
- Capacità di utilizzo di strumenti informatici e piattaforme di comunicazione telematica per l'attività professionale.

Sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati in Lingue e Mercati possono esercitare la loro professione prevalentemente nei seguenti ambiti lavorativi:

- **Settore del commercio internazionale**, con ruoli di gestione e mediazione linguistica per aziende operanti nell'import-export;
- **Industria del turismo e dell'ospitalità**, con posizioni di consulenza e organizzazione di viaggi ed eventi;
- **Enti pubblici e privati**, operando nella comunicazione e gestione di relazioni internazionali;
- **Fiere ed eventi culturali**, con ruoli di organizzazione e promozione di manifestazioni a livello nazionale e internazionale.

Obiettivi formativi specifici del Corso (Scheda SUA QUADRO A4.a)

Il Corso è progettato per rispondere alla domanda del mercato del lavoro della New Economy di professionisti specificamente formati nel campo della mediazione linguistica e economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo.

Il percorso formativo offre una solida preparazione linguistica e letteraria in italiano e in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa), delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socioculturali, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e degli enti che operano in ambito internazionale.

Per raggiungere tali obiettivi l'offerta formativa è strutturata puntando al potenziamento degli ambiti di base e caratterizzanti specificamente mirati all'apprendimento delle lingue straniere. A questo scopo si è deciso di evitare la parcellizzazione degli insegnamenti al fine di garantire solide basi professionalizzanti.

Nel corso dei tre anni curriculari lo studente potrà contare su ben 36 CFU di Lingua 1 e 30 di Lingua 2, oltre ai 12 CFU di letteratura e cultura collegata all'area della prima lingua e ai 9 CFU di insegnamenti omologhi collegati alla seconda lingua scelta, che porteranno gli studenti, alla conclusione del percorso, ad una competenza equivalente al livello B2 per la prima lingua e B1 per la seconda lingua del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue, sulle quattro competenze previste.

Le lingue straniere e le relative culture di riferimento metteranno il laureato in grado di interagire, sia in ambito commerciale che turistico, nei rapporti con interlocutori esteri.

La disciplina GLOT-01/A (Glottologia e linguistica) costituirà un valido supporto a livello teorico facilitando la formazione linguistica. Vi si affiancano poi le discipline Letteratura italiana contemporanea (LICO-01/A) e Sociologia dei processi culturali e comunicativi (GSPS-06/A) per

l'apprendimento dei contesti culturali in cui agiscono i mercati.

Le discipline dell'area economico-giuridica, infine, forniranno allo studente conoscenze utili alla gestione aziendale, al funzionamento, alla direzione di un'organizzazione imprenditoriale e alla regolamentazione giuridica dell'impresa turistica e commerciale.

Gli obiettivi formativi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle ore dedicate alla didattica curricolare, anche esercitazioni, laboratori applicativi virtuali, project work, atti a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari.

Particolare attenzione sarà inoltre prestata alle abilità informatiche, non soltanto attraverso l'acquisizione dei CFU ad esse riservati, ma anche attraverso tutti gli insegnamenti impartiti nel corso che si serviranno di strumenti informatici e telematici. Trattandosi di una formazione professionalizzante indirizzata al fabbisogno della New Economy, i laureati dovranno, infatti, essere in grado di svolgere tutte le mansioni tipiche degli scambi internazionali con particolare riferimento alle economie emergenti a livello internazionale. I professionisti che opereranno nel campo del commercio internazionale e del management turistico dovranno rispondere alle nuove politiche commerciali delle aziende rivolte verso le economie emergenti e sapere operare nell'ambiente dell'Information Technology che si serve di Internet come vetrina e veicolo informativo e comunicativo.

L'opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti linguistico-letterari, di traduzione, di diritto e di economia anche tramite sperimentazione di progetti web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata in:

- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di svolgere altre attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro e di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility.

Risultati di apprendimento attesi (Scheda SUA QUADRI A4.b.1 e A4.c)

A conclusione del percorso formativo le laureate e i laureati del Corso dovranno essere in grado di:

- a. parlare, leggere, scrivere e capire a livello avanzato due lingue straniere, oltre all'italiano;
- b. affrontare i problemi legati all'organizzazione di tutte le fasi di progettazione di processi interculturali nel campo del commercio internazionale e del management turistico;
- c. individuare e leggere criticamente testi; consultare la letteratura scientifica specialistica internazionale relativamente a questioni linguistiche e culturali del settore professionale;
- d. essere capaci di leggere e comprendere testi anche complessi e/o tradurli.

Al fine di sviluppare adeguatamente tali competenze una parte rilevante di crediti delle attività caratterizzanti, è destinata alle discipline linguistico-letterarie, con insegnamenti impartiti anche con strumenti multimediali.

La conoscenza e la capacità di comprensione disciplinare verrà accertata mediante verifiche e prove in itinere e verificata poi ex post attraverso gli esami relativi a ciascun specifico insegnamento.

A conclusione del percorso formativo le laureate e i laureati del Corso dovranno essere capaci di applicare le loro conoscenze e di dimostrare la loro capacità di comprensione in maniera professionale.

Per la maggior parte degli insegnamenti è previsto che la didattica tradizionale sia affiancata da lavori individuali e da verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Alle attività didattiche verranno affiancate attività seminariali e laboratoriali web based.

Infine, si darà particolare rilievo all'approfondimento e alla elaborazione delle conoscenze derivanti dallo studio personale della studentessa e dello studente. Le conoscenze e le capacità sono conseguite e verificate in tutte le attività formative previste da ogni singolo SSD. La verifica delle capacità e delle conoscenze sviluppate è eseguita tramite test di autovalutazione ed esercitazioni seguite dal docente in didattica interattiva.

Durante il percorso formativo la studentessa e lo studente saranno messo in grado di utilizzare i principali strumenti di analisi e metodologici che gli sono stati indicati. Le studentesse e gli studenti saranno guidati a conseguire la capacità di elaborare giudizi autonomi su questioni complesse soprattutto integrando le autonomie dei differenti saperi. In particolare, dovranno essere capaci di:

- raccogliere, utilizzare e interpretare i dati nel campo delle lingue e delle tradizioni culturali e testuali, in prospettiva sia teorica sia applicata, per risolvere problemi, anche complessi, di natura linguistica, testuale, interpretativa, elaborando prospettive personali;
- giudicare la problematicità di situazioni concrete, elaborando soluzioni efficaci e strategie, anche complesse e interdisciplinari, di risoluzione dei problemi.

L'autonomia di giudizio è stimolata nel corso del percorso formativo attraverso: continue sollecitazioni da parte dei docenti; l'indicazione di ampie bibliografie di riferimento; l'offerta di seminari tematici online e di laboratori applicativi virtuali che porranno le studentesse e gli studenti nella condizione di risolvere in autonomia i problemi posti dal compito loro assegnato.

Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato attraverso prove in itinere e finali, scritte e orali, nonché attraverso la stesura di brevi saggi o elaborati multimediali su argomenti inerenti alle singole discipline.

Durante il percorso formativo la studentessa e lo studente saranno messi in grado di utilizzare gli strumenti per comunicare, sia in forma scritta che orale, in modo organico informazioni, idee e soluzioni di problemi. A questo scopo sono destinate anche attività seminariali web based, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari, che offrono l'opportunità di approfondire, affinare e consolidare le conoscenze e le competenze linguistiche e culturali e di

accostarsi al mondo delle organizzazioni imprenditoriali.

Ci si attende che le laureate e i laureati conseguano ad alto livello le seguenti capacità:

- saper interagire oralmente, comprendendo le idee altrui ed esponendo idee autonome, sviluppando scambi dialettici nelle varie ipotesi di lavoro, con specialisti e non specialisti;
- saper parlare in pubblico;
- saper scrivere in modo chiaro, ben organizzato e abbastanza autorevole, nelle lingue di specializzazione, vari generi testuali (rapporti commerciali, relazioni, lettere, promemoria, verbali);
- saper riassumere e valutare informazioni tratte da più fonti scritte, anche di natura e livello tecnici;
- saper svolgere nello scritto attività come descrivere e argomentare, anche su questioni di natura tecnica e con destinatari di ogni livello;
- conoscere gli strumenti e le applicazioni informatiche nel proprio specifico settore di competenza professionale.

I suddetti risultati verranno raggiunti tramite modalità didattiche variabili in parte a seconda del settore disciplinare e integrate con interdisciplinarietà dovuta alla multi-modalità delle situazioni comunicative e dei contesti sociali in cui si svolgono:

- nel settore delle lingue straniere, tramite lezioni, esercitazioni di lingua, attività laboratoriali di analisi e di traduzione di testi;
- negli altri settori, tramite stesura di elaborati originali e altri compiti da svolgere (assignments);
- nella produzione di testi su base informatica.

I lavori progettuali realizzati attraverso la didattica interattiva prevedranno presentazioni articolate e multimediali per elevare le abilità comunicative delle studentesse e degli studenti.

Grazie alle conoscenze dichiarative e procedurali, acquisite soprattutto durante le attività didattiche e le esercitazioni in tutti i momenti della loro attività formativa, le studentesse e gli studenti saranno messi in grado di incrementare le loro capacità di apprendimento, anche a livelli di rilevante complessità, sviluppando soprattutto:

- strategie metacognitive (la riflessione sulla lingua e sul relativo processo di apprendimento);
- strategie metacognitive nell'integrazione di strumenti e tecnologie, multimediali e informatiche, nella tradizionale attività linguistica;
- strategie cognitive (l'esplorazione delle tipologie dei differenti stili e strategie di apprendimento; l'abilità nella comprensione interazionale);
- strategie comunicative grazie all'utilizzo delle maggiori competenze raggiunte nella lingua italiana e nelle due lingue prescelte.

Alla conclusione del percorso formativo, la laureata e il laureato dovranno aver acquisito gli elementi culturali e tecnici che gli consentano, anzitutto, un approccio consapevole al mondo del lavoro, ma anche di affrontare in modo pienamente autonomo gli eventuali studi successivi, sia in questi stessi campi specifici sia in altri ambiti disciplinari collegati.

Il raggiungimento della capacità di apprendimento sarà verificato nel corso dello svolgimento di prove in itinere - anche reiterate - e finali, anche multimediali.

Curriculum: STATUTARIO

Il Piano di studi del Corso di Laurea offre una preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa), secondo quanto riportato di seguito:

	1° Lingua Scelta	2° Lingua Scelta
a)	Inglese	Francese
b)	Inglese	Spagnolo
c)	Inglese	Cinese
d)	Francese	Inglese
e)	Francese	Spagnolo
f)	Francese	Cinese
g)	Spagnolo	Inglese
h)	Spagnolo	Francese
i)	Spagnolo	Cinese
j)	Cinese	Inglese
k)	Cinese	Francese
l)	Cinese	Spagnolo

a) 1° Lingua Scelta: Inglese, 2° Lingua Scelta: Francese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	ANGL-01/A	Letteratura inglese (1° scelta)	12
	BASE	ANGL-01/C	Lingua inglese 1 (1° scelta)	12
	BASE	FRAN-01/B	Lingua francese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	FRAN-01/A	Letteratura francese (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

b) 1° Lingua Scelta: Inglese, 2° Lingua Scelta: Spagnolo

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	ANGL-01/A	Letteratura inglese (1° scelta)	12
	BASE	ANGL-01/C	Lingua inglese 1 (1° scelta)	12
	BASE	SPAN-01/C	Lingua spagnola 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	SPAN-01/A	Letteratura spagnola (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

c) 1° Lingua Scelta: Inglese, 2° Lingua Scelta: Cinese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	ANGL-01/A	Letteratura inglese (1° scelta)	12
	BASE	ANGL-01/C	Lingua inglese 1 (1° scelta)	12
	BASE	ASIA-01/F	Lingua cinese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	ASIA-01/F	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

d) 1° Lingua Scelta: Francese, 2° Lingua Scelta: Inglese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	FRAN-01/A	Letteratura francese (1° scelta)	12
	BASE	FRAN-01/B	Lingua francese 1 (1° scelta)	12
	BASE	ANGL-01/C	Lingua inglese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	ANGL-01/A	Letteratura inglese (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

e) 1° Lingua Scelta: Francese, 2° Lingua Scelta: Spagnolo

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	FRAN-01/A	Letteratura francese (1° scelta)	12
	BASE	FRAN-01/B	Lingua francese 1 (1° scelta)	12
	BASE	SPAN-01/C	Lingua spagnola 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	SPAN-01/A	Letteratura spagnola (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

f) 1° Lingua Scelta: Francese, 2° Lingua Scelta: Cinese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	FRAN-01/A	Letteratura francese (1° scelta)	12
	BASE	FRAN-01/B	Lingua francese 1 (1° scelta)	12
	BASE	ASIA-01/F	Lingua cinese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	ASIA-01/F	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

g) 1° Lingua Scelta: Spagnolo, 2° Lingua Scelta: Inglese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	SPAN-01/A	Letteratura spagnola (1° scelta)	12
	BASE	SPAN-01/C	Lingua spagnola 1 (1° scelta)	12
	BASE	ANGL-01/C	Lingua inglese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	ANGL-01/A	Letteratura inglese (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

h) 1° Lingua Scelta: Spagnolo, 2° Lingua Scelta: Francese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	SPAN-01/A	Letteratura spagnola (1° scelta)	12
	BASE	SPAN-01/C	Lingua spagnola 1 (1° scelta)	12
	BASE	FRAN-01/B	Lingua francese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	FRAN-01/A	Letteratura francese (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

i) 1° Lingua Scelta: Spagnolo, 2° Lingua Scelta: Cinese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	SPAN-01/A	Letteratura spagnola (1° scelta)	12
	BASE	SPAN-01/C	Lingua spagnola 1 (1° scelta)	12
	BASE	ASIA-01/F	Lingua cinese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	ASIA-01/F	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

j) 1° Lingua Scelta: Cinese, 2° Lingua Scelta: Inglese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	ASIA-01/F	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta)	12
	BASE	ASIA-01/F	Lingua cinese 1 (1° scelta)	12
	BASE	ANGL-01/C	Lingua inglese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	ANGL-01/A	Letteratura inglese (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	ANGL-01/C	Lingua inglese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

k) 1° Lingua Scelta: Cinese, 2° Lingua Scelta: Francese

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	ASIA-01/F	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta)	12
	BASE	ASIA-01/F	Lingua cinese 1 (1° scelta)	12
	BASE	FRAN-01/B	Lingua francese 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	FRAN-01/A	Letteratura francese (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
III	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	FRAN-01/B	Lingua francese 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
TOTALE				180

1) 1° Lingua Scelta: Cinese, 2° Lingua Scelta: Spagnolo

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	LICO-01/A	Letteratura contemporanea e scienze sociali	9
	BASE	GLOT-01/A	Glottologia e linguistica	12
	BASE	ASIA-01/F	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta)	12
	BASE	ASIA-01/F	Lingua cinese 1 (1° scelta)	12
	BASE	SPAN-01/C	Lingua spagnola 1 (2° scelta)	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9
	BASE	SPAN-01/A	Letteratura spagnola (2° scelta)	9
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 2 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 2 (2° scelta)	9
	AFFINI	GIUR-02/A	Diritto commerciale	9
	AFFINI	GIUR-06/A	Diritto amministrativo	9
III	AFFINI	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	9
	CARATTERIZZANTI	ASIA-01/F	Lingua cinese 3 (1° scelta)	12
	CARATTERIZZANTI	SPAN-01/C	Lingua spagnola 3 (2° scelta)	9
	AFFINI	ECON-01/A	Economia politica	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
ALTRE ATTIVITÀ				6
TOTALE				180

ALLEGATO 2

Elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative

INSEGNAMENTO	SSD	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI
<i>Abilità informatiche e telematiche</i>	-	Il corso si pone l'obiettivo di sistematizzare le conoscenze necessarie per un utilizzo consapevole degli strumenti informatici. Ciò avviene sia attraverso un inquadramento generale delle tematiche di base della tecnologia informatica sia mediante un'analisi delle funzionalità offerte dai principali strumenti di produttività individuale.
<i>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</i>	-	Il corso ha l'obiettivo di presentare agli studenti del Corso di Laurea alcuni aspetti riguardanti il mondo del lavoro attraverso una serie di seminari tenuti da esperti universitari e/o aziendali su tematiche inerenti all'inserimento nel mondo del lavoro, workshop tematici, attività di accompagnamento all'imprenditorialità organizzati dall'Ateneo.
<i>Diritto amministrativo</i>	GIUR-06/A	Il corso di diritto amministrativo intende perseguire una serie di obiettivi eterogenei, tutti di eguale importanza e intrinsecamente interrelati gli uni agli altri. Anzitutto, il corso è concepito quale strumento di formazione culturale, nella misura in cui mira a fornire allo studente una conoscenza approfondita delle evoluzioni teoriche e storiche del diritto amministrativo.
<i>Diritto commerciale</i>	GIUR-02/A	Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli elementi di base di conoscenza in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali.
<i>Economia e gestione delle imprese</i>	ECON-07/A	Obiettivo dell'insegnamento è fornire le conoscenze teoriche e gli strumenti tecnico-professionali per la gestione strategica ed operativa dell'impresa al fine di competere in un contesto ambientale e sociale sempre più complesso. Il programma consentirà allo studente di sviluppare le capacità necessarie all'interpretazione dei fenomeni aziendali declinati per aree funzionali e ad utilizzare i più diffusi strumenti inerenti ai processi gestionali. In particolare, nella prima parte dell'insegnamento sono approfondite le conoscenze e competenze alla base del sistema impresa, dell'ambiente competitivo e dell'analisi di settore; nella seconda parte sono fornite le più significative tecniche e metodologie per applicare tali conoscenze, anche alla luce di un modello di business centrato sulle esigenze delle start up nell'ottica della sostenibilità.
<i>Economia politica</i>	ECON-01/A	Il corso ha lo scopo di insegnare agli studenti i principi che governano le decisioni economiche ed il funzionamento dei mercati. Gli studenti impareranno come si formano e a quali obiettivi rispondono sia le decisioni dei consumatori che le decisioni delle imprese. Inoltre, gli studenti impareranno come funzionano i mercati concorrenziali e monopolistici e quali sono gli effetti degli interventi pubblici – es. tassazione – sul funzionamento di questi mercati.
<i>Glottologia e linguistica</i>	GLOT-01/A	Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente conoscenza e competenza nell'ambito della lingua italiana, della storia della linguistica generale dalle origini all'Ottocento, della linguistica generale nelle sue problematiche. In tal modo si otterrà una visione complessiva, sincronica e diacronica, del problema della lingua e della linguistica.
<i>Letteratura contemporanea e scienze sociali</i>	LICO-01/A	Il Corso mira a verificare l'acquisizione da parte dello studente delle seguenti competenze e conoscenze. Il Corso sviluppa altresì la capacità di analizzare criticamente opere letterarie contemporanee, individuando temi, strutture narrative, stili e tecniche narrative. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare gli aspetti del contesto storico-sociale: abilità nel collegare le opere letterarie al loro contesto storico, sociale e culturale, evidenziando le interconnessioni tra letteratura e società.
<i>Letteratura francese</i>	FRAN-01/A	Il corso si pone come obiettivo l'acquisizione delle principali nozioni relative alla cultura e alla civiltà dei paesi francofoni, dando particolare risalto all'Organisation internationale de la francophonie (OIF), quale dispositivo istituzionale volto a promuovere la lingua francese e le relazioni di cooperazione tra gli Stati e governi membri o osservatori. Il corso si propone altresì di avvicinare gli studenti al variegato panorama letterario dei paesi di lingua francese, al fine di fornire un quadro generale della società francese e francofona dal XIX al XXI secolo.
<i>Letteratura inglese</i>	ANGL-01/A	Il corso intende fornire le necessarie coordinate per orientare lo studente nella preparazione ad una conoscenza complessiva, ancorché approfondita, della Letteratura e Cultura Inglese e, più in generale, britannica, mettendo in luce i momenti fondamentali, anche storici, della sua evoluzione. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare gli aspetti di continuità e discontinuità dell'evoluzione letteraria e culturale britannica fino alla contemporaneità, spiegare le relazioni e le interconnessioni esistenti tra società, politica, letteratura e cultura nelle diverse epoche storiche, porre in essere una comparazione diacronica evidenziando le differenze tra passato e presente, valutare l'impatto dei mutamenti sociali, culturali ed estetici della sua storia sulla realtà britannica odierna.

INSEGNAMENTO	SSD	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI
<i>Letteratura spagnola</i>	SPAN-01/A	Il corso si propone di offrire agli studenti un approfondimento sulla cultura spagnola e ispanoamericana del Novecento e sulle dinamiche storico-culturali caratterizzanti del XX secolo e della contemporaneità, a partire dalla crisi segnata emblematicamente dal cosiddetto «Desastre del 98», fino alla postmoderno, prendendo in esame alcune opere fondamentali in grado di combinare in maniera significativa la dimensione letteraria con riflessioni sul momento storico affrontato e sui cambi sociali più recenti. Si presterà inoltre una particolare attenzione alla contestualizzazione della letteratura in lingua spagnola all'interno della cultura internazionale, sottolineandone però le peculiarità derivanti, in particolar modo, dalla specificità dei diversi condizionamenti politici. Il corso si propone inoltre di fornire alcuni strumenti critici e metodologici di base, volti all'acquisizione, da parte degli studenti, di capacità di comprensione e analisi del testo che favoriscano l'autonomia di giudizio.
<i>Letteratura, cultura e civiltà della Cina</i>	ASIA-01/F	Il corso si propone di introdurre gli studenti alla comprensione sociale, storica ed economica della civiltà cinese dalla fine del 1800 ai giorni nostri. Il corso si soffermerà in particolare sull'evoluzione dei rapporti Stato-società e Stato-economia, ancora di cruciale importanza nel contesto cinese.
<i>Lingua cinese 1</i>	ASIA-01/F	Il corso si pone come obiettivo l'acquisizione da parte dello studente delle competenze linguistiche di livello A1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e della certificazione cinese Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK), con l'acquisizione di un vocabolario composto da circa 400 parole complessive. Lo studente apprenderà le strutture base del cinese, nonché la pronuncia e le regole fondamentali della scrittura dei caratteri.
<i>Lingua cinese 2</i>	ASIA-01/F	Il corso si pone come obiettivo l'acquisizione da parte dello studente delle competenze linguistiche di livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e della certificazione cinese Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK), con l'acquisizione di un vocabolario composto da circa 900 parole complessive. In particolare, attraverso l'analisi di dialoghi e altre forme di testi scritti, il corso si sofferma sullo studio delle strutture sintattiche più complesse della lingua cinese nonché sull'uso appropriato del lessico.
<i>Lingua cinese 3</i>	ASIA-01/F	Il corso si pone come obiettivo l'acquisizione da parte dello studente delle competenze linguistiche di livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e della certificazione cinese Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK), con l'acquisizione di un vocabolario composto complessivamente da circa 1200 parole. In particolare, attraverso l'analisi di dialoghi e altre forme di testi scritti e di materiali audio, il corso si sofferma sullo studio delle strutture sintattiche più complesse della lingua cinese nonché sull'uso appropriato del lessico, con un particolare focus su temi di natura economica.
<i>Lingua francese 1</i>	FRAN-01/B	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti indispensabili per il conseguimento delle abilità e competenze linguistiche riconducibili al livello B1 + del QCER delle lingue. Al termine del percorso, infatti, gli studenti saranno in grado di comprendere e produrre autonomamente testi in forma scritta e orale in lingua francese.
<i>Lingua francese 2</i>	FRAN-01/B	Il corso, oltre a focalizzarsi sul lessico specifico del contesto commerciale, giuridico ed economico, si pone come obiettivo di introdurre gli studenti al più ampio contesto sociale e culturale in cui gli scambi linguistici avvengono, e di fornire altresì gli strumenti linguistici e culturali adeguati per poter lavorare nel contesto commerciale e professionale francese e negli scambi con aziende e spazi commerciali di lingua francese.
<i>Lingua francese 3</i>	FRAN-01/B	Il corso ha come obiettivo l'acquisizione e il consolidamento di un quadro teorico relativo alle tipologie testuali e orali. Inoltre, metterà l'accento sulle caratteristiche sintattiche e lessicali dei testi specialistici in lingua francese ma anche sui vari metodi di interpretazione (a vista, consecutiva e simultanea). Infatti, il corso sarà diviso in due sezioni principali: la traduzione scritta e la traduzione orale, al fine di ottimizzare la comprensione, il lessico relativo all'argomento oggetto dell'interpretazione ma anche di permettere un'analisi precisa delle difficoltà della traduzione stessa. Ci sarà anche una particolare attenzione alla memorizzazione. Si daranno tecniche e consigli per rendere al meglio la resa in francese di un testo, di un video o di un audio cercando di risolvere le varie difficoltà presenti comprese le varianti stilistiche.
<i>Lingua inglese 1</i>	ANGL-01/C	Il corso si propone di far acquisire allo studente competenze linguistiche generali di livello B1/B2 del 'Quadro Comune Europeo di riferimento delle lingue'. Le strutture morfo-sintattiche e le regole grammaticali del sistema linguistico inglese sono introdotte e discusse attraverso l'esemplificazione di argomenti e testi di natura economico-giuridico, connesse agli ambiti operativi delle figure professionali previste del CdS.

INSEGNAMENTO	SSD	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI
<i>Lingua inglese 2</i>	ANGL-01/C	Il corso si pone come obiettivo l'acquisizione della padronanza del linguaggio settoriale giuridico economico inglese attraverso lo sviluppo delle abilità fondamentali della lingua inglese come codice internazionale dell'economia, l'acquisizione dei contenuti propri del diritto nei paesi anglofoni di tradizione di Common Law.
<i>Lingua inglese 3</i>	ANGL-01/C	Il corso si pone come obiettivo l'acquisizione di un quadro teorico relativo alle tipologie testuali e alle caratteristiche sintattiche e lessicali dei testi specialistici per poi sviluppare la padronanza delle principali tecniche e metodologie traduttive al fine di consentire alle figure che il CdS intende formare di poter gestire la comprensione e la produzione di tali testi.
<i>Lingua spagnola 1</i>	SPAN-01/C	Obiettivo del corso è fornire allo studente le nozioni essenziali per riconoscere le caratteristiche, lessicali e contenutistiche, della lingua spagnola. Attraverso proposte di lettura e di analisi di testi di natura giuridica ed economica lo studente dovrà raggiungere il livello di competenza linguistica corrispondente al B2 del quadro di riferimento europeo.
<i>Lingua spagnola 2</i>	SPAN-01/C	Il corso, oltre a focalizzarsi sul lessico specifico del contesto commerciale, giuridico ed economico, si pone come obiettivo di introdurre gli studenti al più ampio contesto sociale e culturale in cui gli scambi linguistici avvengono, e di fornire altresì gli strumenti linguistici e culturali adeguati a poter lavorare nel contesto commerciale e professionale spagnolo e negli scambi con aziende e spazi commerciali di lingua spagnola.
<i>Lingua spagnola 3</i>	SPAN-01/C	Il corso mira all'apprendimento delle tecniche di traduzione di testi di natura giuridica ed economica dallo spagnolo. Lo studente sarà in grado di tradurre in lingua italiana tali tipologie testuali per uso professionale.
<i>Sociologia dei processi culturali e comunicativi</i>	GSPS-06/A	Finalità del corso è quella d'introdurre gli studenti alla comprensione sociologica dei fenomeni culturali e comunicativi. In particolare, il corso intende fornire – anche mediante la visione di testi visivi – delle adeguate conoscenze riguardo alle teorie, approcci, processi e contenuti propri delle diverse forme assunte dalla sociologia della cultura. Per tale motivo riteniamo sia fondamentale compiere un excursus che, partendo dal concetto di cultura e di relativismo, e passando per la nascita delle moderne società e delle metropoli ottocentesche, giunga fino ai fenomeni culturali del secolo scorso. Lo scopo è quello di arrivare e centrare la sua azione didattica soprattutto sui contemporanei processi comunicativi.

INSEGNAMENTO A SCELTA		
INSEGNAMENTO	SSD	OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI
<i>Narratologia e Storytelling</i>	COMP-01/A	Il corso si propone di descrivere le logiche che diacronicamente, negli ultimi 50 anni, hanno messo in relazione forme di narrazione e di espressione, processi socioculturali e comportamenti di consumo. Una relazione che si è manifestata, dagli anni '60 ad oggi, soprattutto a livello narrativo. Si tratterà pertanto della genesi della rilevanza dello Storytelling, collegata alle dinamiche sociali e aziendali, in particolare nella disciplina del marketing, per poi dare indicazioni di metodi di ingaggio narrativo nei confronti del consumatore. Questo per cercare di orientare la futura attività professionale degli studenti nell'ambito della comunicazione aziendale o di istituzioni pubbliche.
<i>Arte Contemporanea</i>	ARTE-01/C	Il corso intende offrire agli studenti una panoramica relativa alla storia dell'arte a partire dal XIX secolo fino a giungere ai nostri giorni. Il percorso si snoderà attorno ai segmenti chiave della storia dell'arte contemporanea considerando con particolare rilevanza la fondamentale relazione tra lo sviluppo delle arti e lo sviluppo delle tecnologie medial. A partire dagli esordi della fotografia e dalla sua relazione con la pittura ottocentesca il corso si snoderà attraverso esempi monografici e sguardi d'insieme fino a giungere all'analisi della complessa e mutevole forma delle arti del XXI secolo. Al corso istituzionale di 52 lezioni saranno affiancati 20 approfondimenti legati ai temi della critica d'arte e del sistema delle arti italiano ed internazionale.
<i>Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi</i>	PSIC-01/A	Il corso ha lo scopo di insegnare agli studenti i processi di natura cognitiva ed emotiva che caratterizzano l'essere umano nell'arco di vita. Gli studenti impareranno le caratteristiche del funzionamento emotivo, affettivo, relazionale e cognitivo, e le modalità attraverso cui questi diversi processi entrano in reciproca relazione. Gli studenti, inoltre, impareranno sia gli aspetti funzionali che psicopatologici dei processi cognitivi ed emotivi.