

# Linee guida per la proposta di podcast a **RADIO MERCATORUM**



**Radio Mercatorum, la webradio che ti connette al futuro!**

Un progetto innovativo, nato dalla collaborazione tra *Universitas Mercatorum* e *Radio Kiss Kiss*, in sintonia con il mondo dell'impresa e della formazione. Cultura, attualità, intrattenimento e professioni si intrecciano in una radio digitale da ascoltare ovunque, 24/7.

Sintonizzati su [www.radiomercatorum.it](http://www.radiomercatorum.it).

## **1. Finalità della rubrica**

Le presenti Linee Guida sono rivolte alle dottorande e ai dottorandi iscritti ai Corsi di Dottorato di Ricerca di Universitas Mercatorum (<https://www.unimercatorum.it/ricerca/dottorati-di-ricerca>) interessati a partecipare alla rubrica podcast “*Obiettivo Ricerca*” di Radio Mercatorum.

La rubrica “*Obiettivo Ricerca*” è dedicata alla **diffusione e valorizzazione dei temi di studio e di analisi sviluppati nell’ambito dei Dottorati di Ricerca**, attraverso brevi contributi podcast realizzati dai dottorandi.

## **2. Produzione del contenuto**

Il Dottorando, in accordo con il Tutor, individua il tema del podcast che dovrà avere una lunghezza indicativa di circa 2 pagine di testo, corrispondenti a **massimo 5 minuti di registrazione**.

Solo dopo l’autorizzazione del Tutor, il dottorando potrà procedere con la registrazione del podcast seguendo le indicazioni riportate di seguito:

1. Scaricare sul cellulare la App “*Smart Recorder*”;
2. Dotarsi di auricolari;
3. Registrare in ambienti privi di rumore;
4. Tenere una distanza di 1,5 cm dal microfono del cellulare;
5. Durata podcast: max 6 minuti;
6. Incipit: “*Benvenuti a ‘Obiettivo Ricerca’, il podcast di Radio Mercatorum dedicato ai temi di studio e analisi dei Dottorati di ricerca. Io sono NOME DOTTORANDO del Corso di Dottorato in “NOME DOTTORATO” (pausa). In questa puntata approfondiremo...*”
7. Ogni podcast deve essere dotato di:
  - a) titolo;
  - b) breve descrizione;
  - c) parole chiave precedute da #;le informazioni a), b) e c) dovranno essere riportate nel modulo ***PROPOSTA PODCAST PER RADIO MERCATORUM – Rubrica “Obiettivo Ricerca”***;
8. Gli audio dovranno essere registrati con registratore vocale o APP per registrazioni vocali;
9. Gli audio dovranno essere salvati nel formato WAV e Mp3.

## **3. Invio del contenuto**

Il Dottorando dovrà inviare ad [anna.bisogno@unimercatorum.it](mailto:anna.bisogno@unimercatorum.it) e [rm@kisskissnapoli.it](mailto:rm@kisskissnapoli.it), con in copia conoscenza il Tutor, il Coordinatore e l’Ufficio Dottorati ([dottorati@unimercatorum.it](mailto:dottorati@unimercatorum.it)) i seguenti documenti:

- il modulo ***PROPOSTA PODCAST PER RADIO MERCATORUM – Rubrica “Obiettivo Ricerca”***, compilato in formato digitale e preventivamente firmato dal Tutor per accettazione;
- registrazione audio del podcast in formato WAV e Mp3;

Gli audio dovranno essere inviati attraverso WeTransfer all’indirizzo [rm@kisskissnapoli.it](mailto:rm@kisskissnapoli.it).

Il riferimento per la parte tecnica è **Luciano De Santis**, Direttore di Produzione Radio Mercatorum, da contattare per chiarimenti tecnici all’indirizzo e-mail [rm@kisskissnapoli.it](mailto:rm@kisskissnapoli.it).