

Linee guida per la proposta di podcast a RADIO MERCATORUM



Radio Mercatorum, la webradio che ti connette al futuro!

Un progetto innovativo, nato dalla collaborazione tra *Universitas Mercatorum* e *Radio Kiss Kiss*, in sintonia con il mondo dell'impresa e della formazione. Cultura, attualità, intrattenimento e professioni si intrecciano in una radio digitale da ascoltare ovunque, 24/7.

Sintonizzati su www.radiomercatorum.it.

1. Finalità della rubrica

Le presenti Linee Guida sono rivolte alle dottorande e ai dottorandi iscritti ai Corsi di Dottorato di Ricerca di Universitas Mercatorum (<https://www.unimercatorum.it/ricerca/dottorati-di-ricerca>) interessati a partecipare alla rubrica podcast *“Obiettivo Ricerca”* di Radio Mercatorum.

La rubrica *“Obiettivo Ricerca”* è dedicata alla **diffusione e valorizzazione dei temi di studio e di analisi sviluppati nell’ambito dei Dottorati di Ricerca**, attraverso brevi contributi podcast realizzati dai dottorandi.

2. Produzione del contenuto

Il Dottorando, in accordo con il Tutor, individua il tema del podcast che dovrà avere una lunghezza indicativa di circa 2 pagine di testo, corrispondenti a **massimo 5 minuti di registrazione**.

Solo dopo l’autorizzazione del Tutor, il dottorando potrà procedere con la registrazione del podcast seguendo le indicazioni riportate di seguito:

1. Scaricare sul cellulare la App *“Smart Recorder”*;
2. Dotarsi di auricolari;
3. Registrare in ambienti privi di rumore;
4. Tenere una distanza di 1, 5 cm dal microfono del cellulare;
5. Durata podcast: max 6 minuti;
6. Incipit: *“Benvenuti a ‘Obiettivo Ricerca’, il podcast di Radio Mercatorum dedicato ai temi di studio e analisi dei Dottorati di ricerca. Io sono NOME DOTTORANDO del Corso di Dottorato in “NOME DOTTORATO” (pausa). In questa puntata approfondiremo...”*
7. Ogni podcast deve essere dotato di:
 - a) titolo;
 - b) breve descrizione;
 - c) parole chiave precedute da #;le informazioni a), b) e c) dovranno essere riportate nel modulo **PROPOSTA PODCAST PER RADIO MERCATORUM – Rubrica “Obiettivo Ricerca”**;
8. Gli audio dovranno essere registrati con registratore vocale o APP per registrazioni vocali;
9. Gli audio dovranno essere salvati nel formato WAV e Mp3.

3. Invio del contenuto

Il Dottorando dovrà inviare ad anna.bisogno@unimercatorum e rm@kisskissnapoli.it, con in copia conoscenza il Tutor, il Coordinatore e l’Ufficio Dottorati (dottorati@unimercatorum.it) i seguenti documenti:

- il modulo **PROPOSTA PODCAST PER RADIO MERCATORUM – Rubrica “Obiettivo Ricerca”**, compilato in formato digitale e preventivamente firmato dal Tutor per accettazione;
- registrazione audio del podcast in formato WAV e Mp3;

Gli audio dovranno essere inviati attraverso WeTransfer all’indirizzo rm@kisskissnapoli.it.

Il riferimento per la parte tecnica è **Luciano De Santis**, Direttore di Produzione Radio Mercatorum, da contattare per chiarimenti tecnici all’indirizzo e-mail rm@kisskissnapoli.it.