Informazioni generali

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	GESTIONE DI IMPRESA *(IdSua:1636152)*
Nome del corso in inglese	management
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	http://www.unimercatorum.it
Modalità di erogazione	d. Corso di studio integralmente a distanza
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Piazza Mattei, 11 - 00186 - ROMA (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	018
Utenza sostenibile	2460

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti	
Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	15/06/2026 10:39
Data Ultimo aggiornamento RAD	23/05/2025 08:42

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PALAZZO Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Facolta'
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE e GIURIDICHE

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA DEL DOCENTE AI FINI DELL'ASSEGNAMENTO
1	CLLYRU97H10L725G	CALLEO	Yuri	STAT-01/A	13/STAT-01	RD
2	CLNNTN81E20F839A	CILENTO	Antonio	GIUR-01/A	12/GIUR-01	PO
3	CVCCLD88H50A717V	COVUCCI	Claudia	ECON-07/A	13/ECON-07	RD
4	CTLMRA97T45B963M	CUTILLO	Maria	STAT-01/A	13/STAT-01	ID
5	DDNGLC89A26M	DE DONNO	Gianluca	GIUR-03/A	12/GIUR-03	RD

109R					
FRRMNT65R51H501M	FERRI	Maria Antonella	ECON-07/A	13/ECON-07	PO
GRLNDR71E16M082M	GIRELLA	Andrea	ECON-09/A	13/ECON-09	ID
MRTRRT97D45G309X	MARTINO	Roberta	STAT-04/A	13/STAT-04	RD
PLZMRA81S43F912C	PALAZZO	Maria	ECON-07/A	13/ECON-07	PO
PLMNTN69E31H501W	PALMIERI	Antonio	GIUR-01/A	12/GIUR-01	PO
PRZLNS86T21A509L	PARZIALE	Alfonso	GIUR-03/A	12/GIUR-03	ID
PCCGLI68E26F479N	PICCIRILLI	Giulio	ECON-01/A	13/ECON-01	PA
RBRLSS73M31A794D	ROBERTI	Alessio	ECON-07/A	13/ECON-07	ID
SNSGPP68A06F027V	SANSEVERINO	Giuseppe	GIUR-02/A	12/GIUR-02	PA
SRERCR93M13I452Y	SERIO	Riccardo Gianluigi	STAT-02/A	13/STAT-02	RD
ZNRLSN67S41G888Q	ZANARDO	Alessandra	GIUR-02/A	12/GIUR-02	PO

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BIANCARDO	ALBERTO		Tutor disciplinari
CAROLINA	RENDINA		Tutor disciplinari
CASANOVA	FILIPPO		Tutor dei corsi di studio
DEL VECCHIO	ALESSANDRO		Tutor dei corsi di studio
Di Gennaro	Pellegrino	pellegrino.digennaro@multiversity.it	Tutor tecnici
ESPOSITO	GUENDA		Tutor disciplinari
FARAONI	NINA		Tutor disciplinari
GUERRA	VALERIO		Tutor dei corsi di studio
MERLA	LARA		Tutor disciplinari
PALLANTE	SARA		Tutor disciplinari

PIAZZA	PAOLO		Tutor disciplinari
RONER	CRISITIAN		Tutor disciplinari

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Appratto	Aldo
Palazzo	Maria
Serio	Riccardo
Zanardo	Alessandra

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Appratto	Aldo	aldo.appratto@studenti.unimercatorum.it

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe di Laurea in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (L-18). Il percorso formativo è finalizzato alla preparazione di figure professionali qualificate nell'ambito della pianificazione, organizzazione, direzione e controllo delle attività aziendali. I laureati acquisiscono un solido insieme di competenze in ambito gestionale, finanziario e strategico, indispensabili per l'ottimizzazione dei processi operativi e per il sostegno alla crescita e allo sviluppo dell'organizzazione. Gli indirizzi del Corso di laurea sono i seguenti: Indirizzo Statutario Gli insegnamenti dell'indirizzo statutario sono finalizzati a fornire un solido patrimonio di conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali concernenti la struttura e il funzionamento delle imprese, con particolare riferimento a quelle operanti nei settori manifatturiero e commerciale. Il percorso formativo è progettato per consentire agli studenti l'acquisizione di competenze specifiche nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e quantitative. Il Corso si propone, altresì, di sviluppare negli studenti le capacità necessarie per interpretare i principali fenomeni economici e aziendali, nonché per utilizzare i più diffusi strumenti di analisi gestionale. In coerenza con tali finalità, l'indirizzo statutario prevede un percorso formativo articolato come segue. Nel corso del primo anno, gli studenti affrontano gli insegnamenti di base riconducibili alle aree dell'economia politica (microeconomia), dell'economia aziendale, del diritto privato e dei metodi quantitativi. È inoltre previsto il superamento della prova di idoneità di lingua inglese. Il primo anno è pertanto volto a porre le fondamenta delle principali direttrici culturali che saranno successivamente sviluppate. Nel corso del secondo anno, gli studenti approfondiscono le conoscenze relative alle quattro aree disciplinari sopra indicate. L'area aziendale si sviluppa attraverso gli insegnamenti di contabilità e bilancio, marketing e internazionalizzazione delle imprese. L'area dell'economia politica si amplia con il passaggio dalla microeconomia alla macroeconomia. L'area quantitativa trova ulteriore approfondimento nell'insegnamento di statistica economica. L'area giuridica viene consolidata mediante l'insegnamento di diritto commerciale. Infine, nel corso del terzo anno, vengono ulteriormente rafforzate le competenze di matrice aziendale, attraverso gli insegnamenti di finanza aziendale e management dell'innovazione, nonché quelle di matrice giuridica, mediante l'insegnamento di diritto del lavoro. Le attività formative del terzo anno prevedono anche lo studio di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, un insegnamento di informatica, l'insegnamento di una seconda lingua straniera a scelta e l'elaborazione della prova finale. Grazie a questi

contenuti, il laureato alla fine del percorso formativo disporrà di conoscenze fondamentali rispetto: - ai meccanismi di funzionamento e di gestione delle imprese; - alle aree funzionali della produzione, dell'organizzazione e del marketing; - al funzionamento dei mercati; - ai principi giuridici e alle norme che governano l'attività delle imprese e il funzionamento dei mercati. Indirizzo Economia Digitale Rispetto all'indirizzo statutario, l'indirizzo digitale è focalizzato sul funzionamento e le specificità delle imprese che operano nella cosiddetta 'Economia Digitale' (media, pubblicità, marketing, fintech, commercio online, etc.). I tratti distintivi dell'indirizzo di Economia Digitale rispetto all'indirizzo Statutario sono i seguenti: in primo luogo, gli insegnamenti di economia delle imprese, di marketing e di metodi quantitativi vengono declinati sulle imprese digitali; in secondo luogo, l'insegnamento di diritto commerciale viene sostituito dall'insegnamento di proprietà intellettuale. Indirizzo Marketing e Vendite L'indirizzo mira a formare professionisti specializzati nelle funzioni del marketing e delle vendite. Per questa ragione, rispetto all'indirizzo statutario, sono potenziati gli insegnamenti dell'area marketing. Specifici di questo indirizzo sono gli insegnamenti di 'Tecniche di vendita on- e off-line', 'Strategie di marketing diretto, digitale e off-line' e 'Comunicazione efficace e media digitali'. Indirizzo Economia Sociale L'indirizzo mira a formare laureati in grado di operare in contesti economico – aziendale con particolare attenzione alle metodologie analitiche e gestionali. Rispetto al profilo statutario fornisce competenze negli ambiti giuridici e finanziari potenziando la conoscenza relativa al management delle forme organizzative legate all'economia sociale. Indirizzo Gestione di impresa con Sole 24 ORE Formazione L'indirizzo ha lo scopo di formare professionisti in grado di comprendere le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese attraverso un'offerta formativa arricchita dalle testimonianze di esperti e di osservatori privilegiati cooptati in collaborazione con il Sole 24 ORE Formazione. Le testimonianze costituiranno un elemento essenziale del percorso formativo fornendo un legame tra le conoscenze teoriche sviluppate nelle lezioni accademiche e la prassi degli affari. Le testimonianze, infatti, avranno come tema dei casi di studio destinati a mettere a fuoco le modalità attraverso le quali le imprese reagiscono alle sfide del mercato. Indirizzo Maritime Logistics Rispetto all'indirizzo statutario, l'indirizzo in Maritime Logistics è focalizzato sul funzionamento e sulle specificità delle imprese che operano nel settore della logistica marittima e dei trasporti internazionali (shipping, portualità, supply chain globale, intermodalità, spedizioni internazionali, gestione dei terminal, ecc.). I tratti distintivi dell'indirizzo di Maritime Logistics rispetto all'indirizzo Statutario sono i seguenti: in primo luogo, gli insegnamenti di economia delle imprese, organizzazione aziendale e metodi quantitativi vengono declinati sulle realtà del trasporto marittimo e della gestione logistica; in secondo luogo, gli insegnamenti giuridici e manageriali vengono orientati verso il diritto della navigazione, il commercio internazionale e la gestione delle operazioni portuali.

Progettazione del CdS

Si veda il “Documento di Progettazione del CdS”.
Link inserito:

https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l18-gestione-dimpresa-2025-2026

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso presenta nell'ordinamento una chiara esposizione dei requisiti per l'accesso. Positivo è anche il livello di soddisfazione espresso dagli studenti nei confronti del corso come desumibile dai dati dell'ultima Rilevazione Nuclei disponibile. Il corso prevede la trasformazione della attuale L18 in una Laurea triennale, sempre afferente alla L18, ma coerente con le indicazioni di cui alla Convenzione tra MIUR e Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti Il corso possiede già per l'AA 2013-2014 il numero minimo di docenti previsto dal decreto 47 per le Università telematiche relativamente ai corsi già attivi. La pianificazione del grado di copertura della docenza è doddisfatto grazie a una pevisione fatta dall'Ateneo per i 3 corsi che complessivamente vengono inseriti in offerta. Anche i requisiti qualitativi sono rispettati. La progettazione del corso è ben argomentata anche dal punto di vista dell'attrattività e degli sbocchi occupazionali se si conidera che secondo le previsioni dell'Indagine Excelsior -Unioncamere nella classifica delle 30 professioni di sbocco per i laureati in Italia, la figura di Addetto all'Aministrazione si colloca al 2° posto. Dall'ordinamento didattico e dalla documentazione trasmessa dal Preside di Facoltà si evince una ipotesi di copertura degli insegnamenti e relativa assunzione degli impegni didattici con personale strutturato, corrispondenti mediamente agli standard posti a livello ministeriale. L'integrazione dei requisiti di trasparenza con una pluralità di altri strumenti informatici e cartacei garantiscono una efficace, chiara e completa conoscenza a tutti i soggetti interessati alle caratteristiche del Corso di Studio. Da una lettura degli indicatori di efficienza e di efficacia si evidenziano alcuni aspetti positivi, quali un una percentuale di superamento degli esami superiore al 75% pur con un tasso di abbandono medio totale dei tre anni di vigenza dell'Ateneo 33%. Sono da sottolineare gli sforzi della facoltà per ridurli tanto è che tale tasso è sceso, sull'ultimo anno accademico, al 25%. Tanto considerato, alla luce della documentazione archiviata presso l'Ufficio di Supporto per ogni riscontro, il NUVA esprime parere favorevole all'attivazione del Corso di Studio qui valutato.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il corso presenta nell'ordinamento una chiara esposizione dei requisiti per l'accesso. Positivo è anche il livello di soddisfazione espresso dagli studenti nei confronti del corso come desumibile dai dati dell'ultima Rilevazione Nuclei disponibile. Il corso prevede la trasformazione della attuale L18 in una Laurea triennale, sempre afferente alla L18, ma coerente con le indicazioni di cui alla Convenzione tra MIUR e Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti Il corso possiede già per l'AA 2013-2014 il numero minimo di docenti previsto dal decreto 47 per le Università telematiche relativamente ai corsi già attivi. La pianificazione del grado di copertura della docenza è doddisfatto grazie a una pevisione fatta dall'Ateneo per i 3 corsi che complessivamente vengono inseriti in offerta. Anche i requisiti qualitativi sono rispettati. La progettazione del corso è ben argomentata anche dal punto di vista dell'attrattività e degli sbocchi occupazionali se si conidera che secondo le previsioni dell'Indagine Excelsior -Unioncamere nella classifica delle 30 professioni di sbocco per i laureati in Italia, la figura di Addetto all'Aministrazione si colloca al 2° posto. Dall'ordinamento didattico e dalla documentazione trasmessa dal Preside di Facoltà si evince una ipotesi di copertura degli insegnamenti e relativa assunzione degli impegni didattici con personale strutturato, corrispondenti mediamente agli standard posti a livello ministeriale. L'integrazione dei requisiti di trasparenza con una pluralità di altri strumenti informatici e cartacei garantiscono una efficace, chiara e completa conoscenza a tutti i soggetti interessati alle caratteristiche del Corso di Studio. Da una lettura degli indicatori di efficienza e di efficacia si evidenziano alcuni aspetti positivi, quali un una percentuale di superamento degli esami superiore al 75% pur con un tasso di abbandono medio totale dei tre anni di vigenza dell'Ateneo 33%. Sono da sottolineare gli sforzi della facoltà per ridurli tanto è che tale tasso è sceso, sull'ultimo anno accademico, al 25%. Tanto considerato, alla luce della documentazione archiviata presso l'Ufficio di Supporto per ogni riscontro, il NUVA esprime parere favorevole all'attivazione del Corso di Studio qui valutato.

Pdf inserito: Verbale Nucleo 14 maggio 2015

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

In relazione all'art. 11, comma 4, D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, il Rettore

ha provveduto – con lettera prot n. 57 del giorno 22 gennaio 2013 - a chiedere il parere della parti sociali e delle rappresentanze produttive in merito al riordino dell'Offerta Formativa.

A seguito della lettera del Rettore, impostata in modo che in assenza di risposta da parte delle organizzazioni si intendeva un silenzio-assenso positivo in merito alle scelte proposte dall'Ateneo - sono pervenute comunque risposte formali atte a rappresentare la condivisione per le scelte in atto.

Hanno comunque risposto formalmente, condividendo le scelte dell'Ateneo,UNINDUSTRIA DEL LAZIO, CNA, COLDIRETTI,CONFCOMMERCIO.

Unindustria del Lazio in particolare, ha voluto esprimere apprezzamento per il riordino complessivo e, specificatamente per questo corso di Studi, la piena condivisione per la scelta di rendere il corso coerente con la Convenzione Quadro tra MIUR e Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti, così da creare figure professionali immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.
Le altre risposte pervenute hanno tutte riscontrato interesse per la struttura del corso più spendibile ai fini della collocazione lavorativa.

Il Rettore ha proposto di istituire un Tavolo permanente che potrà consentire- in sede di attivazione dell'offerta e di definizione dei contenuti didattici – di meglio raccogliere le esigenze del mondo produttivo ai fini della ostruzione dei contenuti dei singoli insegnamento, sempre nel rispetto delle declaratorie dei Settori Scientifico-Disciplinari cui afferiscono.La proposta è stata accolta con favore.

Pdf inserito: Analisi della domanda e consultazione con le organizzazioni

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il Comitato di Indirizzo è stato costituito in forma congiunta con il Corso di Laurea Magistrale in Management (classe LM-77). La composizione dell'organo è stata definita al fine di garantire un'adeguata rappresentanza dei principali segmenti del mercato del lavoro che costituiscono i naturali ambiti di sbocco professionale delle figure formate dal Corso di Studio.
Il processo di consultazione con le parti interessate si articola mediante la somministrazione di appositi questionari ai componenti del Comitato di Indirizzo. Successivamente, il Coordinatore del Corso di Studio provvede alla raccolta, all'elaborazione e alla sintesi dei contributi pervenuti, sottoponendone gli esiti all'attenzione del Comitato in

occasione di riunioni formali dedicate alla discussione e all'analisi dei risultati. Le più recenti sedute si sono svolte nelle seguenti date: 7 giugno 2023, 7 maggio 2024, 17 febbraio 2025 e 11 maggio 2026.
L'elenco dei componenti del Comitato di Indirizzo, delle organizzazioni consultate, il format del questionario adottato per la rilevazione dei pareri e le risultanze emerse sono riportati nel documento allegato Analisi della domanda e verbali CI.
Dall'esame dei questionari compilati dai membri del Comitato e dagli esiti delle riunioni svolte emerge, in primo luogo, che la denominazione del Corso di Laurea risulta idonea a comunicare in modo chiaro ed efficace le finalità formative perseguite. Più in generale, il Comitato ritiene che i profili professionali in uscita siano coerenti con i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro.
Il Comitato ha altresì confermato che le conoscenze, le capacità e le abilità che il Corso di Studio intende sviluppare nelle diverse aree di apprendimento risultano adeguatamente rispondenti alle competenze richieste dalle imprese per i profili professionali individuati. In tale prospettiva, il Corso è ritenuto idoneo a formare laureati che, grazie a una preparazione solida, moderna e coerentemente allineata alle esigenze operative delle organizzazioni, siano in grado di inserirsi efficacemente nei contesti produttivi e di apportare un contributo qualificato alle strutture di riferimento. È stato inoltre espresso un generale apprezzamento per l'impianto formativo dei CdS, ritenuti interdisciplinari, orientati all'occupabilità e particolarmente attenti ai temi dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità.
Tra le principali indicazioni formulate dal Comitato si segnalano il rafforzamento dei contenuti relativi alla gestione del fattore lavoro, con particolare riferimento a relazioni industriali, contrattazione salariale, modelli organizzativi, sistemi di incentivazione, sicurezza sul lavoro e flessibilità contrattuale, nonché un ulteriore approfondimento dei temi concernenti l'internazionalizzazione delle imprese, le politiche pubbliche, la geopolitica, la gestione delle supply chain globali, l'intelligenza artificiale, la gestione e l'analisi dei dati e le competenze digitali avanzate, anche attraverso attività laboratoriali e applicative.
È stata inoltre evidenziata l'opportunità di ampliare ulteriormente l'attenzione verso i temi della sostenibilità, dell'efficientamento energetico, della compliance e della sicurezza, oltre a una maggiore focalizzazione sulle PMI e sulle imprese familiari. Il Comitato ha infine suggerito l'adozione di una terminologia più ampia e rappresentativa del settore dei servizi e del terziario, ritenuta maggiormente coerente con l'evoluzione del mercato e dei comparti produttivi di riferimento.
Il Comitato di Indirizzo ha inoltre auspicato il potenziamento delle attività di orientamento rivolte ai neodiplomati, al fine di promuovere una più ampia consapevolezza in merito alle opportunità formative offerte dal Corso di Studio.

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

In ottemperanza a quanto disposto dai decreti ministeriali del 17 Aprile 2003, della Nota MUR n. 259861 del 20/12/2024 e dal D.M. n. 1835 del 06/12/2024, dell'Articolo 17 del Regolamento Didattico dell'Ateneo ed in coerenza con il sistema di assicurazione della qualità dell'Ateneo, con delibera del Senato Accademico del 26/02/25 e del Consiglio di Amministrazione del 27/02/2025, è stato approvato il Regolamento della Commissione di Certificazione dei Materiali Didattici e con Decreto Rettorale n. 118 del 27/02/2025 nominata la Commissione di Certificazione dei Materiali Didattici dell'Università Telematica Universitas Mercatorum. La Commissione annualmente verifica e certifica: 1. La coerenza dei materiali didattici con il modello didattico adottato e con gli standard di qualità definiti dall'Ateneo. 2. Il rispetto delle metriche stabilite dal modello didattico e dalla normativa vigente. 3. L'attualità e la pertinenza dei contenuti proposti rispetto agli obiettivi formativi ed ai profili in uscita. 4. L'adattabilità dei materiali per gli utenti assistiti dall'ufficio inclusione. 5. L'obsolescenza del materiale didattico Il funzionamento della Commissione è regolata dal Regolamento della Commissione di Certificazione dei Materiali Didattici dell'Università Telematica Universitas Mercatorum.

Pdf inserito:

Istituzione di più corsi nella classe

Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e del Terzo settore. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche.

Il Corso intende, altresì, sviluppare nelle studentesse e negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.
Coerentemente con questa impostazione, il corso di laurea propone un percorso formativo strutturato come segue. Il primo anno – comune ai diversi curricula – si caratterizza per insegnamenti culturali di base, rispettivamente riconducibili all'area dell'economia politica (focus macroeconomia), dell'economia aziendale, del diritto privato e della statistica. In questo modo, il primo anno vengono 'gettate' le basi delle principali traiettorie culturali e professionali che saranno sviluppate negli anni successivi.
Il secondo anno presenta un'articolazione di maggior approfondimento rispetto alle aree culturali indicate nell'anno antecedente. L'area aziendale trova sviluppi funzionali nelle discipline, tra l'altro, di controllo di gestione, di marketing e direzione d'impresa. L'area dell'economia politica approfondisce, tra l'altro, i temi della microeconomia. L'area matematico-statistica offre insegnamenti di statistica economica. Nell'area giuridica trovano collocazione gli insegnamenti di diritto commerciale e di diritto del lavoro. Opportune differenziazioni potranno essere inoltre, previste, in termini di insegnamenti, nel secondo anno, a seconda del percorso curriculare scelto.
Infine, il terzo anno prevede una marcata differenziazione a seconda del curriculum scelto dalla studentessa o dallo studente e degli insegnamenti a scelta previsti nel piano di studi. In base ai percorsi

scelti, la studentessa e lo studente affrontano discipline diverse, come la tutela dei consumatori e le relative politiche di marketing, i sistemi di gestione per le aziende family business, i sistemi informativi aziendali, le ricerche di mercato.
Inoltre, è previsto il sostenimento di due prove di idoneità, rispettivamente di una lingua straniera e di informatica, e lo studio di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Complessivamente, grazie a questa impostazione, la laureata e il laureato alla fine del percorso formativo disporranno di conoscenze fondamentali rispetto:
- ai meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende e delle organizzazioni no-profit;
- alle aree funzionali della produzione, dell'organizzazione, del marketing;
- alla comprensione della struttura economica, del funzionamento delle istituzioni e dei mercati monetari e finanziari;
- all'espletamento di professioni che richiedono un'adeguata padronanza della strumentazione giuridica;
- al ruolo del settore pubblico, alle logiche e alle problematiche che tipicamente ispirano e caratterizzano il funzionamento di aziende, organizzazioni no-profit e delle amministrazioni pubbliche.

Al termine del percorso formativo, la laureata e il laureato:
- possiedono adeguate conoscenze di base della matematica, della statistica, dell'economia politica, dell'economia aziendale e del diritto;
- conoscono i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- sono in grado di acquisire informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- sono in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiedono competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, high tech, Terzo settore, ecc.);
- sono in grado di comunicare oralmente e per scritto in lingua inglese e sono in grado di avvalersi dei principali strumenti che fanno uso delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informatica;
- possiedono gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

La laureata e il laureato in Gestione di Impresa acquisiscono un'adeguata conoscenza delle diverse aree culturali, relative alle discipline aziendali, e sono in grado di comprendere i principali

fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto.
La laureata e il laureato triennale hanno gli strumenti per l'analisi e la comprensione delle diverse problematiche aziendali grazie alla formazione rivolta soprattutto all'acquisizione di competenze aziendali, economico-statistiche, giuridiche e matematiche.
L'approccio interdisciplinare dell'intera offerta formativa consente l'acquisizione, da parte dello studente, della conoscenza e della comprensione della struttura e del funzionamento dei diversi modelli di azienda, da quella pubblica a quella di tipo imprenditoriale e manageriale. È inoltre, previsto l'insegnamento a scelta di una lingua straniera.
L'apprendimento delle studentesse e degli studenti viene accertato dalle verifiche in itinere in base alle quali è possibile esaminare l'acquisita autonomia nella comprensione e nell'analisi della metodica di analisi e gestione aziendale.
La laureata e il laureato triennale hanno gli strumenti per l'analisi e la comprensione delle diverse problematiche aziendali grazie alla formazione rivolta soprattutto all'acquisizione di competenze aziendali, economico-statistiche, giuridiche e matematiche.

Con le competenze acquisite la laureata e il laureato in Gestione di Impresa potranno essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche all'interpretazione dei fenomeni economico-aziendali individuando, nei vari contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare, le criticità rilevanti e fornendo un corretto metodo per la soluzione delle problematiche.

A tal fine, il bilanciamento nelle diverse discipline e la relativa interdisciplinarità tra insegnamenti con contenuti metodologici e contenuti tecnici permettono alla laureata e al laureato di applicare la conoscenza acquisita ad una pluralità di problematiche aziendali. Tale capacità è sviluppata oltre che dalla didattica, attraverso, esercitazioni, verifiche in itinere, ricevimenti on line, focus su casi aziendali, e testimonianze da parte di manager ed imprenditori.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il percorso formativo interdisciplinare deve consentire alla laureata e al laureato di acquisire padronanza e competenze tecniche e di avvalersi di numerosi strumenti di analisi, affrontando in modo autonomo i diversi problemi di natura economica, gestionale e strategica.

La laureata e il laureato, inoltre, devono acquisire la capacità di analizzare e interpretare i dati rilevanti per l'amministrazione e il controllo di gestione delle aziende consentendogli di formarsi dei giudizi autonomi in funzione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'impresa e sugli scenari futuri.

La laureata e il laureato acquisiranno una visione articolata e multidisciplinare delle problematiche aziendali al fine di favorire la comprensione delle responsabilità che caratterizzeranno diversi ambiti decisionali, nonché la capacità di fondare i giudizi su una solida e compiuta base tecnica e analitica.

Il risultato viene raggiunto attraverso la discussione in aula virtuale con docenti ed altri studenti, con il confronto con le esercitazioni e verifiche in itinere predisposte e nel corso degli esami di profitto.

La laureata e il laureato durante il suo percorso devono aver attivato e sviluppato adeguate capacità comunicative al fine di saper trasmettere le comunicazioni, le idee, le criticità, le soluzioni alle problematiche da affrontare. Dovranno essere in grado, inoltre, di presentare dati finanziari, analisi di mercato e piani strategici in modo chiaro e conciso, sia in forma scritta che orale.

Il corso di laurea consente l'acquisizione di competenze comunicative e il potenziamento delle capacità comportamentali che consentono una gestione ottimale della comunicazione interna ed esterna all'impresa, ed in generale all'interazione e alla cooperazione all'interno del contesto lavorativo.

Tali attività saranno sottoposte a valutazione del livello di apprendimento mostrato dallo studente da parte del corpo docente attraverso prove intermedie e finali.

Il percorso formativo consente alla laureata e al laureato di disporre di conoscenze di base e strumenti conoscitivi di analisi e le metodiche teoriche e tecnico-professionali che consentono di poter selezionare modelli di gestione della conoscenza utili allo sviluppo professionale al fine di intraprendere studi di grado superiore.

La laureata e il laureato acquisiscono, inoltre, flessibilità interpretativa, autonomia intellettuale, senso critico e pragmaticità per supportare la risoluzione di problemi aziendali.
Nella discussione finale della tesi gli studenti dovranno mostrare di aver acquisito queste capacità nel loro complesso.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: ESPERTO/A DELLA GESTIONE AZIENDALE

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

L'Esperta/o nella Gestione Aziendale opera all'interno di imprese di piccole e medie dimensioni, supportando le attività amministrative, contabili, finanziarie e commerciali. Grazie a una visione d'insieme del sistema azienda, è in grado di collaborare alle strategie aziendali e operare in diverse aree funzionali. In particolare, si occupa di:
- Supportare la gestione amministrativa e finanziaria dell'impresa;
- Monitorare e ottimizzare i flussi economico-finanziari;
- Pianificare e controllare le attività di budgeting e reporting;
- Gestire i processi di approvvigionamento e acquisti;
- Sviluppare strategie di marketing e commercializzazione dei prodotti/servizi;
- Analizzare i dati aziendali per supportare le decisioni strategiche;
- Assicurare il rispetto delle normative contabili e fiscali;
- Supportare la direzione aziendale nella definizione degli obiettivi di crescita e sviluppo.

COMPETENZE

L'Esperta/o nella Gestione Aziendale acquisisce un insieme di conoscenze e abilità che gli/le permettono di operare efficacemente in un contesto aziendale complesso. In particolare, possiede competenze in:
- Gestione amministrativa e finanziaria, con particolare attenzione alla contabilità generale e analitica, bilancio d'esercizio e fiscalità d'impresa;
- Analisi economico-finanziaria, per valutare la sostenibilità degli investimenti e le performance aziendali;
- Diritto societario e commerciale, per comprendere il quadro normativo in cui operano le imprese;
- Controllo di gestione e gestione dei costi, per monitorare l'efficienza operativa e supportare il processo decisionale;
- Marketing e strategie commerciali, con competenze in analisi di mercato, posizionamento e gestione della relazione con i clienti;
- Gestione degli approvvigionamenti e della logistica, per ottimizzare i flussi di beni e servizi;
- Utilizzo di strumenti digitali e informatici, per la gestione dei dati aziendali, il reporting e l'analisi delle informazioni;
- Competenze trasversali, come capacità di problem solving, leadership e lavoro in team, fondamentali per operare in ruoli manageriali.

Sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati in Gestione d'Impresa possono trovare occupazione in diversi settori, con particolare riferimento a:
- Imprese di produzione e di servizi, in ruoli amministrativi, finanziari, commerciali e gestionali;
- Studi di consulenza aziendale, per supportare le imprese nelle strategie di sviluppo e ottimizzazione dei processi;
- Istituti bancari e finanziari, per l'analisi degli investimenti e la gestione del credito;
- Pubblica Amministrazione, in ruoli legati alla gestione finanziaria e al controllo di gestione;
- Società di marketing e comunicazione, per la gestione di strategie commerciali e analisi di mercato.

Nome della figura professionale formata: TECNICO DEL MARKETING

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Tecnico del Marketing supporta la definizione e l'implementazione di strategie di mercato, contribuendo all'analisi della domanda e dell'offerta, all'individuazione del target di riferimento e alla promozione di prodotti e servizi. Opera a stretto contatto con i responsabili aziendali per raccogliere e analizzare dati di mercato, valutare le tendenze di consumo e monitorare la concorrenza. Nello specifico, si occupa di:
- Svolgere ricerche di mercato per analizzare le preferenze dei consumatori e le dinamiche competitive;
- Elaborare strategie di marketing per il posizionamento e la promozione di prodotti o servizi;
- Monitorare l'andamento delle vendite e l'efficacia delle campagne pubblicitarie;
- Supportare la gestione delle attività di branding e comunicazione aziendale;
- Coordinare le attività di web marketing e digital advertising;
- Pianificare e organizzare eventi promozionali e fiere di settore;
- Contribuire allo sviluppo di nuovi prodotti e al rilancio di quelli esistenti;
- Redigere report e analisi di mercato per supportare le decisioni strategiche dell'azienda.

COMPETENZE

Il Tecnico del Marketing sviluppa competenze analitiche, strategiche e operative per interpretare i trend di mercato e definire azioni efficaci. In particolare, possiede:
- Competenze in analisi di mercato, per interpretare i

comportamenti dei consumatori, valutare la concorrenza e identificare opportunità di business;
- Conoscenze di economia e gestione d'impresa, per interpretare dati di vendita, bilanci e strategie di pricing;
- Capacità di elaborazione e presentazione di report, per fornire analisi dettagliate su performance di mercato e vendite;
- Competenze organizzative e di project management, per pianificare e coordinare eventi promozionali e attività di marketing;
- Analizzare il sistema di offerta dei competitor, individuandone i punti di forza e le strategie di posizionamento.

Sbocchi occupazionali:

I laureati e le laureate con competenze in Marketing possono operare in diversi ambiti, tra cui:
- Agenzie di marketing e pubblicità, in ruoli legati alla gestione di campagne promozionali e comunicazione aziendale;
- Reparti marketing di aziende private, nei settori della grande distribuzione, del commercio e della produzione industriale;
- Società di consulenza, per supportare le imprese nell'analisi di mercato e nello sviluppo di strategie di posizionamento;
- Settore del turismo e dell'hospitality, con ruoli dedicati al marketing territoriale e alla promozione di servizi turistici;
- Aziende digital e tech, in attività di web marketing, e-commerce e gestione delle piattaforme online.

Nome della figura professionale formata: ESPERTO/A DELL'ECONOMIA DIGITALE E SOSTENIBILE

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

L'Esperta/o in Economia Digitale e Sostenibile opera all'interno di aziende, istituti finanziari e organizzazioni che integrano la digitalizzazione e la sostenibilità nelle loro strategie di crescita. Il suo ruolo si concentra sull'analisi delle performance economico-finanziarie, sull'implementazione di modelli di economia circolare e sulla gestione dei processi aziendali in linea con gli indicatori ESG (Environmental, Social, Governance). Collabora con team di consulenti, responsabili CSR, CFO e innovation manager per supportare la trasformazione digitale e sostenibile delle imprese.

COMPETENZE

L'Esperta/o in Economia Digitale e Sostenibile sviluppa un set di competenze tecniche e analitiche per supportare la transizione digitale e sostenibile delle imprese. In particolare, possiede:
- Competenze in analisi economico-finanziaria, per valutare le performance aziendali e monitorare KPI finanziari ed ESG;
- Capacità di leggere e interpretare bilanci di sostenibilità,

identificando l'impatto ambientale e sociale delle strategie aziendali;
- Competenze nella digitalizzazione dei processi aziendali;
- Abilità nella gestione dell'innovazione e dell'impresa 5.0, per ottimizzare l'organizzazione aziendale attraverso strumenti digitali;
- Conoscenze di digital marketing e analisi della concorrenza, per sviluppare strategie di crescita e posizionamento.

Sbocchi occupazionali:

L'Esperta/o in Economia Digitale e Sostenibile può operare in diversi diversi settori, tra cui finanza, consulenza, industria tecnologica e marketing. Le principali opportunità professionali includono:
- Imprese private e multinazionali, nei settori della finanza, della gestione aziendale e della sostenibilità;
- Istituti bancari e finanziari, per l'analisi degli investimenti sostenibili e l'ottimizzazione delle strategie digitali;
- Società di consulenza aziendale e finanziaria, con focus su ESG, trasformazione digitale e compliance normativa;
- Enti pubblici e organizzazioni no-profit, per la gestione e il monitoraggio di strategie di sostenibilità e innovazione;
- Aziende digitali e startup innovative, in ambiti come fintech, e-commerce e digital transformation.

Nome della figura professionale formata: ESPERTO/A DELLA GESTIONE DI ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

L'Esperta/o nella Gestione di Organizzazioni No-Profit opera all'interno di enti del Terzo Settore, associazioni, fondazioni e cooperative sociali, occupandosi della gestione amministrativa, finanziaria e strategica delle attività. Il suo ruolo è volto a garantire il funzionamento efficace dell'organizzazione, nel rispetto della missione e degli obiettivi di utilità sociale. In particolare, si occupa di:
- Supportare la pianificazione e gestione delle attività operative e progettuali di un'organizzazione no-profit;
- Redigere e interpretare bilanci sociali e report di sostenibilità per valutare l'impatto delle iniziative intraprese;
- Supportare la gestione delle risorse umane e finanziarie, ottimizzandone l'impiego in funzione degli obiettivi dell'ente;
- Analizzare e rispondere a bandi pubblici e privati per ottenere finanziamenti e contributi;
- Definire e attuare strategie di fundraising per garantire la sostenibilità economica dell'organizzazione;
- Identificare soluzioni strategiche per affrontare sfide

organizzative e gestionali, basandosi su analisi di dati e evidenze empiriche.

COMPETENZE

L'Esperta/o nella Gestione di Organizzazioni No-Profit sviluppa competenze trasversali in ambito gestionale, finanziario e strategico, specifiche per il Terzo Settore. In particolare, possiede:
- Competenze nella gestione e nel coordinamento di organizzazioni no-profit, per pianificare e ottimizzare le attività in base agli obiettivi di utilità sociale;
- Capacità di analisi e valutazione del ciclo progettuale, per identificare, pianificare e monitorare le iniziative dell'ente;
- Conoscenze nella redazione e interpretazione di bilanci sociali, per garantire la trasparenza e la misurazione dell'impatto sociale;
- Competenze nella gestione economico-finanziaria, per monitorare i costi e assicurare la sostenibilità dell'organizzazione;
- Abilità nella ricerca e gestione di finanziamenti e bandi, per sviluppare strategie di fundraising e accedere a risorse pubbliche e private;
- Capacità di gestione delle relazioni istituzionali e di networking, per collaborare con stakeholder, enti pubblici e privati, e altre organizzazioni no-profit.

Sbocchi occupazionali:

L'Esperta/o nella Gestione di Organizzazioni No-Profit può operare in diversi ambiti, con particolare riferimento a:
- Enti del Terzo Settore, comprese associazioni, fondazioni, cooperative sociali e ONG, per la gestione amministrativa, finanziaria e strategica;
- Organizzazioni internazionali e istituzioni pubbliche, in ruoli di supporto alla progettazione e gestione di iniziative sociali e di sviluppo;
- Imprese sociali, per la pianificazione e gestione di attività orientate all'impatto sociale ed economico;
- Società di consulenza per il no-profit, per l'analisi e la definizione di strategie di sostenibilità, fundraising e gestione delle risorse;
- Istituti di ricerca e centri di studio sul Terzo Settore, per l'analisi delle politiche e delle strategie di sviluppo delle organizzazioni no-profit.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)

2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0.)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
4. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di Studio in GESTIONE DI IMPRESA occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Per quanto riguarda la preparazione iniziale, è richiesta una preparazione corrispondente a quella mediamente acquisita attraverso la formazione scolastica a livello d'istruzione secondaria superiore.
In particolare, lo studente deve possedere un adeguato livello di preparazione iniziale oltre che nella cultura generale, anche nella logica, nella cultura economica e gestione di impresa, nella comunicazione e interpretazione dei testi.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Modalità di ammissione

Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento requisiti di ammissione ai Corsi di Studio.
Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Caratteristiche della prova finale

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio o un caso aziendale.

Lo scopo della prova finale consiste nel valorizzare le conoscenze e le abilità acquisite in una delle attività formative organizzate o previste dal corso di laurea, nell'agevolare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, e nel supportare le loro scelte professionali e/o il loro sviluppo lavorativo.

Modalità di svolgimento della prova finale

Le modalità di svolgimento della prova finale con le indicazioni operative, la struttura della commissione e le modalità di attribuzione del voto finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento della Prova Finale e della Tesi di Laurea e determinazione del voto di Laurea".

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Parte Tabellare

Attività di base

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	8	12	8
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	16	20	8
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica	6	12	6
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		

Totale Attività di Base	36 - 56

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale	32	42	32
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	8	10	8
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica	10	20	10
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-08/A Diritto tributario	20	28	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	70 - 100

Attività affini

Ambito Disciplinare	CFU

Ambito Disciplinare	min CFU	MAX
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	18 - 24

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Le attività affini e integrative previste nel corso di studi in GESTIONE D'IMPRESA afferiscono a discipline non solo economiche, ma anche statistiche ed umanistiche, a seconda del percorso di studi scelto. Queste attività, a cui sono dedicati almeno 18 CFU, completano la preparazione teorica con competenze applicate nell'analisi dei dati, nella valutazione di scenari economici e nella previsione delle dinamiche di mercato, favorendo un approccio multidisciplinare e orientato alla gestione strategica. A completare la formazione di figure professionali in grado di comprendere le dinamiche sociali che influenzano il comportamento dei singoli e delle organizzazioni, si è ritenuto di integrare con discipline di tipo sociologico, del linguaggio umano e dei suoi sistemi di comunicazione, al fine di fornire chiavi di lettura sui processi che incidono sulle strategie di impresa e sulle pratiche di gestione.
Questo approccio risponde alle esigenze del mercato del lavoro, che richiede figure sempre più competenti nella gestione integrata di risorse, strategie e innovazione.

Altre attività

Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova	Per la prova	4	6

finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	finale		
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	2	6
	Abilità informatiche e telematiche	2	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	30 - 42

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	154 - 222

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: STATUTARIO ▼
Codice Interno Ateneo: 118
Crediti ai settori

Curriculum: ECONOMICO-DIGITALE ▼
Codice Interno Ateneo: 218
Crediti ai settori

Curriculum: MARKETING E VENDITE ▼
Codice Interno Ateneo: 318
Crediti ai settori

Curriculum: Economia sociale ▼
Codice Interno Ateneo: 418
Crediti ai settori

Curriculum: Gestione di impresa con Sole 24ORE Formazione ▼
Codice Interno Ateneo: 518
Crediti ai settori

Curriculum: MARITIME LOGISTICS ▼
Codice Interno Ateneo: 618
Crediti ai settori

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: STATUTARIO

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 12
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	20	20	16 -

	Economia aziendale (1 anno) - 12 CFU - obbl ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese (1 anno) - 8 CFU - obbl*			20
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica *Statistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato *Diritto privato (1 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 28)**				
Totale attività di Base			46	36 - 56

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Contabilita' e bilancio (2 anno) - 12 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	42	42	32 - 42

	Strategie d'impresa e marketing (2 anno) - 10 CFU - obbl *Internazionalizzazione delle imprese (2 anno) - 10 CFU - obbl* ECON-09/A Finanza aziendale *Finanza aziendale (3 anno) - 10 CFU - obbl*			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica II (2 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 10
Discipline Quantitative	STAT-02/A Statistica economica *Statistica economica (2 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	10 - 20
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (2 anno) - 10 CFU - obbl* GIUR-04/A Diritto del lavoro *Diritto del lavoro e relazioni industriali (3 anno) - 12 CFU - obbl*	22	22	20 - 28
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 62)**				
Totale attività caratterizzanti			82	70 - 100

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-02/A Politica economica *Politica economica (3 anno) - 10 CFU* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e management dell'innovazione (3 anno) - 10 CFU* ECON-08/A Organizzazione aziendale *Organizzazione e risorse umane (3 anno) - 10 CFU* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *Diritto pubblico (1 anno) - 8 CFU* GIUR-08/A Diritto tributario *Indagini patrimoniali e tutela degli asset (1 anno) - 8 CFU* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (1 anno) - 8 CFU* STEC-01/B Storia economica *Storia del lavoro e delle imprese (3 anno) - 10 CFU*	64	18	18 - 24 min 18

Totale attività Affini	18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	2 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	4	2 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	30 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *STATUTARIO*	180	154 - 222

Curriculum: ECONOMICO-DIGITALE

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 12
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Economia aziendale (1 anno) - 12 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia digitale (1 anno) - 8 CFU - obbl*	20	20	16 - 20
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica *Statistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato *Diritto privato (1 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 28)**		
Totale attività di Base	46	36 - 56

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Contabilità e bilancio (2 anno) - 12 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Strategie di marketing digitale (2 anno) - 10 CFU - obbl* *Internazionalizzazione delle imprese (2 anno) - 10 CFU - obbl* ECON-09/A Finanza aziendale *Finance and venture capital (3 anno) - 10 CFU - obbl*	42	42	32 - 42
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica II (2 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 10
Discipline Quantitative	STAT-02/A Statistica economica *Statistica economica (2 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	10 - 20

Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale *Intellectual property, competition and data management (2 anno) - 10 CFU - obbl* GIUR-04/A Diritto del lavoro *Diritto del lavoro e relazioni industriali (3 anno) - 12 CFU - obbl*	22	22	20 - 28
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 62)**				
Totale attività caratterizzanti			82	70 - 100

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-02/A Politica economica *Politica economica (3 anno) - 10 CFU* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e management dell'innovazione (3 anno) - 10 CFU* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *Diritto pubblico (1 anno) - 8 CFU*	54	18	18 - 24 min 18

	GIUR-08/A Diritto tributario *Indagini patrimoniali e tutela degli asset (1 anno) - 8 CFU* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *Metodi quantitativi e applicazioni per i big data (1 anno) - 8 CFU* STEC-01/B Storia economica *Storia del lavoro e delle imprese (3 anno) - 10 CFU*			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	2 - 6
	Abilità informatiche e	4	2 -

	telematiche		6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	30 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *ECONOMICO-DIGITALE*	180	154 - 222

Curriculum: MARKETING E VENDITE

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 12
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Economia aziendale (1 anno) - 12 CFU - obbl*	20	20	16 - 20

	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese (1 anno) - 8 CFU - obbl*			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica *Statistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato *Diritto privato (1 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 28)**				
Totale attività di Base			46	36 - 56

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Tecniche di vendita on e off-line (2 anno) - 10 CFU - obbl* *Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line (2 anno) - 8 CFU - obbl* *Comunicazione efficace e media digitali (2 anno) - 6 CFU - obbl*	34	34	32 - 42

	ECON-09/A Finanza aziendale *Finanza aziendale (3 anno) - 10 CFU - obbl*			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Scenari economici di mercato (2 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 10
Discipline Quantitative	STAT-02/A Statistica economica *Statistica per il marketing (2 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	10 - 20
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto delle imprese (2 anno) - 10 CFU - obbl* *Intellectual Property, competition and data management (2 anno) - 6 CFU - obbl* GIUR-04/A Diritto del lavoro *Diritto del lavoro e relazioni industriali (3 anno) - 12 CFU - obbl*	28	28	20 - 28
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 62)**				
Totale attività caratterizzanti			80	70 - 100

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-02/A Politica economica *Politica economica (3 anno) - 8 CFU* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *Diritto pubblico (3 anno) - 8 CFU* GIUR-08/A Diritto tributario *Indagini patrimoniali e tutela degli asset (3 anno) - 8 CFU* IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale *Analisi e progettazione dei processi aziendali (3 anno) - 12 CFU* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *Metodi quantitativi per marketing (3 anno) - 8 CFU* STEC-01/B Storia economica *Storia del lavoro e delle imprese (3 anno) - 12 CFU*	56	20	18 - 24 min 18
Totale attività Affini			20	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	2 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	4	2 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	30 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *MARKETING E VENDITE*	180	154 - 222

Curriculum: Economia sociale

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 12
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Economia aziendale (1 anno) - 8 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese (1 anno) - 12 CFU - obbl*	20	20	16 - 20
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica *Statistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato *Diritto della famiglia e del terzo settore (1 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 28)**				
Totale attività di Base			46	36 - 56

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Contabilita' e bilancio (2 anno) - 12 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Internazionalizzazione delle imprese (2 anno) - 10 CFU - obbl* *Strategie d'impresa e marketing (2 anno) - 10 CFU - obbl* ECON-09/A Finanza aziendale *Finanza per l'impresa sostenibile (3 anno) - 10 CFU - obbl*	42	42	32 - 42
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica II (2 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 10
Discipline Quantitative	STAT-02/A Statistica economica *Statistica economica (2 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	10 - 20
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (2 anno) - 10 CFU - obbl* GIUR-03/A Diritto dell'economia	22	22	20 - 28

	Diritto dell'economia (3 anno) - 12 CFU - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 62)**				
Totale attività caratterizzanti			82	70 - 100

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-02/A Politica economica *Politica economica (3 anno) - 10 CFU* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e management dell'innovazione (3 anno) - 10 CFU* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *Diritto pubblico (1 anno) - 8 CFU* GIUR-08/A Diritto tributario *Indagini patrimoniali e tutela degli asset (1 anno) - 8 CFU* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	54	18	18 - 24 min 18

	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (1 anno) - 8 CFU STEC-01/B Storia economica *Storia del lavoro e delle imprese (3 anno) - 10 CFU*			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	2 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	4	2 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati,		-	-

ordini professionali		
Totale Altre Attività	34	30 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *Economia sociale*	180	154 - 222

Curriculum: Gestione di impresa con Sole 24ORE Formazione

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Economia politica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 12
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Economia aziendale (1 anno) - 12 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese (1 anno) - 8 CFU - obbl*	20	20	16 - 20
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica	8	8	6 - 12

	Statistica (1 anno) - 8 CFU - obbl			
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato *Diritto privato (1 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 28)**				
Totale attività di Base			46	36 - 56

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Contabilita' e bilancio (2 anno) - 12 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Strategie d'impresa e marketing (2 anno) - 10 CFU - obbl* *Internazionalizzazione delle imprese (2 anno) - 10 CFU - obbl* ECON-09/A Finanza aziendale *Finanza aziendale (3 anno) - 10 CFU - obbl*	42	42	32 - 42
Discipline Economiche		8	8	8 - 10

	ECON-01/A Economia politica *Economia politica II (2 anno) - 8 CFU - obbl*			
Discipline Quantitative	STAT-02/A Statistica economica *Statistica economica (2 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	10 - 20
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (2 anno) - 10 CFU - obbl* GIUR-04/A Diritto del lavoro *Diritto del lavoro e relazioni industriali (3 anno) - 12 CFU - obbl*	22	22	20 - 28
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 62)**				
Totale attività caratterizzanti			82	70 - 100

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-02/A Politica economica *Politica economica (3 anno) - 10 CFU* ECON-07/A Economia e gestione	54	18	18 - 24 min 18

	delle imprese *Economia e management dell'innovazione (3 anno) - 10 CFU* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *Diritto pubblico (1 anno) - 8 CFU* GIUR-08/A Diritto tributario *Indagini patrimoniali e tutela degli asset (1 anno) - 8 CFU* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (1 anno) - 8 CFU* STEC-01/B Storia economica *Storia del lavoro e delle imprese (3 anno) - 10 CFU*			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6

	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	2 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	4	2 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	30 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: ***Gestione di impresa con Sole 24ORE Formazione***	180	154 - 222

Curriculum: MARITIME LOGISTICS

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	8	8	8 - 12

	Economia politica (1 anno) - 8 CFU - obbl			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Economia aziendale (1 anno) - 12 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese marittime (1 anno) - 8 CFU - obbl*	20	20	16 - 20
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica *Statistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato *Diritto privato (1 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 28)**				
Totale attività di Base			46	36 - 56

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *Controllo di Gestione per le*	42	42	32 - 42

	imprese marittime (2 anno) - 12 CFU - obbl ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Gestione della Produzione e della Logistica (2 anno) - 10 CFU - obbl* *Internazionalizzazione delle imprese (2 anno) - 10 CFU - obbl* ECON-09/A Finanza aziendale *Finanza e infrastrutture (3 anno) - 10 CFU - obbl*			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica *Maritime logistics policy (2 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 10
Discipline Quantitative	STAT-02/A Statistica economica *Statistica economica (2 anno) - 10 CFU - obbl*	10	10	10 - 20
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (2 anno) - 10 CFU - obbl* GIUR-03/A Diritto dell'economia *Diritto della navigazione (3 anno) - 12 CFU - obbl*	22	22	20 - 28
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 62)**				

Totale attività caratterizzanti	82	70 - 100

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-02/A Politica economica *Politica economica (3 anno) - 10 CFU* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e management dell'innovazione (3 anno) - 10 CFU* ECON-08/A Organizzazione aziendale *Organizzazione e risorse umane (3 anno) - 10 CFU* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *Diritto pubblico (1 anno) - 8 CFU* GIUR-08/A Diritto tributario *Indagini patrimoniali e tutela degli asset (1 anno) - 8 CFU* IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale *Analisi e progettazione dei processi aziendali (1 anno) - 8 CFU*	64	18	18 - 24 min 18

	STEC-01/B Storia economica *Storia del lavoro e delle imprese (3 anno) - 10 CFU*			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	2 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	4	2 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	30

		- 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *MARITIME LOGISTICS*	180	154 - 222

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito:

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito:

Matrice di Tuning

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti afferenti all'area aziendale costituiscono il nucleo qualificante del Corso di Studio. Essi sono finalizzati all'acquisizione delle conoscenze e delle competenze di base necessarie allo svolgimento delle principali funzioni manageriali e gestionali. Attraverso tali insegnamenti, le studentesse e gli studenti maturano una comprensione approfondita degli elementi costitutivi dell'impresa, delle sue finalità istituzionali, delle possibili configurazioni organizzative, dei mercati di riferimento, delle strategie competitive e degli strumenti di controllo contabile e finanziario.
Per coloro che scelgono il curriculum in Economia Digitale, tali contenuti vengono specificamente declinati con riferimento alle imprese operanti

prevalentemente o esclusivamente nei contesti digitali e attraverso il web.
Il percorso formativo nell'area aziendale consente altresì di sviluppare la capacità di interpretare le principali grandezze economico-finanziarie e gli indicatori di efficienza gestionale desumibili dal bilancio d'esercizio. Le laureate e i laureati saranno inoltre in grado di valutare costi e benefici connessi alle scelte organizzative e manageriali, considerando anche la relazione tra tali decisioni e le caratteristiche del mercato di riferimento, con particolare attenzione al settore non profit.
Gli insegnamenti sono strutturati secondo un modello didattico che integra sistematicamente contenuti teorici e applicazioni pratiche tratte da casi aziendali. Le conoscenze teoriche sono prevalentemente veicolate mediante videolezioni, mentre l'analisi di casi concreti è sviluppata attraverso strumenti di didattica integrativa, quali elaborati assegnati dal docente, lezioni erogate in modalità sincrona e forum in videoconferenza.
Nel corso di ciascun insegnamento, le studentesse e gli studenti dispongono di strumenti di autovalutazione del livello di apprendimento, sia mediante test somministrati al termine delle singole videolezioni, sia attraverso verifiche previste in specifiche fasi intermedie del percorso didattico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso di studi, la laureata e il laureato sapranno cooperare alla redazione di un bilancio, calcolare gli indicatori di efficienza economica e finanziaria dell'impresa, interpretare le specificità del mercato di riferimento e cooperare nelle azioni di marketing, valutare i problemi di gestione e suggerire soluzioni. Più in generale, calati in un contesto lavorativo, la laureata e il laureato saranno in grado di svolgere funzioni che richiedono autonomia di giudizio e capacità di elaborazione in tutte le aree della gestione aziendale.

L'acquisizione di queste competenze verrà accertata sia attraverso la valutazione degli elaborati sia nel corso degli esami. Alcune domande d'esame, infatti, prospetteranno uno specifico problema contabile o gestionale e la studentessa e lo studente dovranno indicarne la soluzione ottimale suggerita dalle conoscenze teoriche acquisite.

Curricula di riferimento:
Statutario, Economia Digitale, Marketing e Vendite,Economia Sociale, Gestione di impresa con Sole 24ORE Formazione, Maritime Logistics.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Analisi e progettazione dei processi aziendali (cfu 8 - 0182608INGIND35 - E82661826009) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182506SECSP07P - E82651826002) url

Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82611826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82621826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82631826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82661826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 8 - 0181508SECSP07IO - E82641826002) url
Anno di corso 1 - Economia digitale (cfu 8 - 0182508SECSP08I - E82621826003) url
Anno di corso 1 - Economia e gestione delle imprese (cfu 12 - 0182512SECSP08I - E82641826003) url
Anno di corso 1 - Economia e gestione delle imprese (cfu 8 - 0182508SECSP08V - E82611826003) url
Anno di corso 1 - Economia e gestione delle imprese (cfu 8 - 0182508SECSP08V - E82631826003) url
Anno di corso 1 - Economia e gestione delle imprese (cfu 8 - 0182508SECSP08VP - E82651826003) url
Anno di corso 1 - Economia e gestione delle imprese marittime (cfu 8 - 0182608SECSP08VI - E82661826003) url
Anno di corso 2 - Comunicazione efficace e media digitali (cfu 6 - 0182506SECSP08XVI - E82631826013) url
Anno di corso 2 - Contabilita' e bilancio (cfu 12 - 0182512SECS07III - E82611826011) url
Anno di corso 2 - Contabilita' e bilancio (cfu 12 - 0182512SECS07III - E82641826010) url
Anno di corso 2 - Contabilita' e bilancio (cfu 12 - 0182512SECSP07IIIP - E82651826011) url
Anno di corso 2 - Contabilità e bilancio (cfu 12 - 0182512SECS07III - E82621826011) url
Anno di corso 2 - Internazionalizzazione delle imprese (cfu 10 - 0182610SECSP08I - E82611826015) url
Anno di corso 2 - Internazionalizzazione delle imprese (cfu 10 - 0182610SECSP08I - E82621826015) url
Anno di corso 2 - Internazionalizzazione delle imprese (cfu 10 - 0182610SECSP08I - E82641826013) url
Anno di corso 2 - Internazionalizzazione delle imprese (cfu 10 - 0182610SECSP08I - E82661826015) url
Anno di corso 2 - Internazionalizzazione delle imprese (cfu 10 - 0182610SECSP08IP - E82651826015) url
Anno di corso 2 - Strategie d'impresa e marketing (cfu 10 - 0182510SECSP08XV - E82611826013) url
Anno di corso 2 - Strategie d'impresa e marketing (cfu 10 - 0182510SECSP08XV - E82641826015) url
Anno di corso 2 - Strategie d'impresa e marketing (cfu 10 - 0182510SECSP08XVP - E82651826013) url
Anno di corso 2 - Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line (cfu 8 -

0182508SECSP08XV - E82631826012) url
Anno di corso 2 - Strategie di marketing digitale (cfu 10 - 0182510SECSP08III - E82621826013) url
Anno di corso 2 - Tecniche di vendita on e off-line (cfu 10 - 0182510SECSP08VI - E82631826011) url
Anno di corso 3 - Analisi e progettazione dei processi aziendali (cfu 12 - 0182512INGIND35 - E82631826022) url
Anno di corso 3 - Finance and venture capital (cfu 10 - 0182510SECSP09I - E82621826018) url
Anno di corso 3 - Finanza aziendale (cfu 10 - 0182510SECSP09 - E82611826018) url
Anno di corso 3 - Finanza aziendale (cfu 10 - 0182510SECSP09 - E82631826019) url
Anno di corso 3 - Finanza aziendale (cfu 10 - 0182510SECSP09P - E82651826018) url
Anno di corso 3 - Finanza e infrastrutture (cfu 10 - 0182610SECSP09V - E82661826018) url
Anno di corso 3 - Finanza per l'impresa sostenibile (cfu 10 - 0182510SECSP09IV - E82641826016) url
Anno di corso 3 - Organizzazione e risorse umane (cfu 10 - 0182610SECSP10I - E82611826022) url
Anno di corso 3 - Organizzazione e risorse umane (cfu 10 - 0182610SECSP10I - E82661826022) url

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti afferenti all'area giuridica consentono alle laureate e ai laureati in Gestione d'Impresa di acquisire una solida comprensione del contesto normativo entro il quale l'impresa opera, nonché dei vincoli derivanti dalla disciplina dei mercati di riferimento.
Attraverso tali insegnamenti vengono approfonditi i principali profili giuridici connessi alla costituzione dell'impresa, al suo funzionamento e alla gestione delle relazioni contrattuali con i molteplici soggetti, interni ed esterni, con cui essa interagisce, quali fornitori, clienti, lavoratori e altri stakeholder.
Il percorso formativo dell'area giuridica mira, inoltre, a fornire una preparazione di base ampia e strutturata, idonea a consentire alle studentesse e agli studenti di sviluppare nel tempo autonome capacità di aggiornamento e di approfondimento delle proprie conoscenze, in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo e giurisprudenziale.
Gli insegnamenti sono erogati mediante videolezioni sia di carattere teorico sia di natura applicativa. Nelle lezioni teoriche vengono illustrate e analizzate le principali fonti normative e i relativi istituti giuridici; nelle attività applicative sono invece esaminati casi concreti, orientamenti interpretativi e decisioni giurisprudenziali.
Nel corso di ciascun insegnamento, le studentesse e gli studenti dispongono di strumenti di autovalutazione del livello di apprendimento,

attraverso test proposti al termine delle singole videolezioni e in momenti intermedi del percorso formativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle conoscenze giuridiche acquisite, la laureata e il laureato sapranno redigere un bilancio - o collaborare alla redazione di un bilancio - rispettando le disposizioni di legge in vigore. Inoltre, sapranno gestire i rapporti tra impresa e dipendenti – o collaborare alla gestione di questi rapporti – avendo piena consapevolezza degli obblighi reciproci che emergono dai contratti di lavoro, dalla regolamentazione in materia di lavoro e dagli accordi sindacali. Infine, sapranno collaborare alla gestione dei rapporti con clienti e fornitori avendo una visione chiara dei vincoli contrattuali in essere e dei vincoli imposti dalla regolamentazione a tutela dei consumatori.
I contenuti applicativi degli insegnamenti costituiscono la base di partenza per lo sviluppo di queste competenze. L'accertamento di queste competenze sarà effettuato attraverso l'elaborazione di un commento ad una sentenza e attraverso quesiti d'esame ispirati a fattispecie concrete.

Curricula di riferimento:
Statutario, Economia Digitale, Marketing e Vendite,Economia Sociale, Gestione di impresa con Sole 24ORE Formazione, Maritime Logistics.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Diritto della famiglia e del terzo settore (cfu 10 - 0182510IUS01III - E82641826004) url
Anno di corso 1 - Diritto privato (cfu 10 - 0182510IUS01 - E82611826005) url
Anno di corso 1 - Diritto privato (cfu 10 - 0182510IUS01 - E82621826005) url
Anno di corso 1 - Diritto privato (cfu 10 - 0182510IUS01 - E82631826005) url
Anno di corso 1 - Diritto privato (cfu 10 - 0182510IUS01 - E82651826005) url
Anno di corso 1 - Diritto privato (cfu 10 - 0182510IUS01 - E82661826005) url
Anno di corso 1 - Diritto pubblico (cfu 8 - 0182608IUS09III - E82611826008) url
Anno di corso 1 - Diritto pubblico (cfu 8 - 0182608IUS09III - E82621826008) url
Anno di corso 1 - Diritto pubblico (cfu 8 - 0182608IUS09III - E82641826007) url
Anno di corso 1 - Diritto pubblico (cfu 8 - 0182608IUS09III - E82661826008) url
Anno di corso 1 - Diritto pubblico (cfu 8 - 0182608IUS09P -

E82651826008) url
Anno di corso 1 - Indagini patrimoniali e tutela degli asset (cfu 8 - 0182608IUS12I - E82611826007) url
Anno di corso 1 - Indagini patrimoniali e tutela degli asset (cfu 8 - 0182608IUS12I - E82621826007) url
Anno di corso 1 - Indagini patrimoniali e tutela degli asset (cfu 8 - 0182608IUS12I - E82641826006) url
Anno di corso 1 - Indagini patrimoniali e tutela degli asset (cfu 8 - 0182608IUS12I - E82661826007) url
Anno di corso 1 - Indagini patrimoniali e tutela degli asset (cfu 8 - 0182608IUS12P - E82651826007) url
Anno di corso 2 - Diritto commerciale (cfu 10 - 0182510IUS04V - E82611826012) url
Anno di corso 2 - Diritto commerciale (cfu 10 - 0182510IUS04V - E82641826011) url
Anno di corso 2 - Diritto commerciale (cfu 10 - 0182510IUS04V - E82661826012) url
Anno di corso 2 - Diritto commerciale (cfu 10 - 0182510IUS04VP - E82651826012) url
Anno di corso 2 - Diritto delle imprese (cfu 10 - 0182510IUS04III - E82631826016) url
Anno di corso 2 - Intellectual Property, competition and data management (cfu 6 - 0182506IUS04V - E82631826017) url
Anno di corso 2 - Intellectual property, competition and data management (cfu 10 - 0182510IUS04I - E82621826012) url
Anno di corso 3 - Diritto del lavoro e relazioni industriali (cfu 12 - 0182512IUS06P - E82651826019) url
Anno di corso 3 - Diritto del lavoro e relazioni industriali (cfu 12 - 0182512IUS07 - E82611826019) url
Anno di corso 3 - Diritto del lavoro e relazioni industriali (cfu 12 - 0182512IUS07 - E82621826019) url
Anno di corso 3 - Diritto del lavoro e relazioni industriali (cfu 12 - 0182512IUS07 - E82631826020) url
Anno di corso 3 - Diritto dell'economia (cfu 12 - 0182612IUS05 - E82641826020) url
Anno di corso 3 - Diritto della navigazione (cfu 12 - 0182612IUS05I - E82661826019) url
Anno di corso 3 - Diritto pubblico (cfu 8 - 0182608IUS09III - E82631826007) url
Anno di corso 3 - Indagini patrimoniali e tutela degli asset (cfu 8 - 0182608IUS12I - E82631826006) url

AREA ECONOMICO-QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

L'impresa non costituisce un sistema chiuso, bensì un'organizzazione inserita in un contesto economico articolato, caratterizzato dall'interazione con molteplici mercati, quali il mercato del credito, il mercato del lavoro, i mercati di sbocco e, più in generale, i settori di

approvvigionamento e di collocamento dei beni e dei servizi prodotti. Attraverso gli insegnamenti dell'area economico-quantitativa, le laureate e i laureati acquisiscono conoscenze di base relative al funzionamento di tali mercati e ai principali metodi di analisi quantitativa necessari per leggere, interpretare e valutare i fenomeni economici. Le studentesse e gli studenti sviluppano, in particolare, la comprensione dei processi di formazione dei prezzi, dei meccanismi concorrenziali, dei fattori determinanti delle principali variabili macroeconomiche, nonché delle tecniche di rilevazione, elaborazione e interpretazione dei dati quantitativi.
L'esposizione agli insegnamenti di carattere quantitativo contribuisce inoltre allo sviluppo di competenze trasversali, rafforzando le capacità logico-deduttive, analitiche e di problem solving.
Le attività didattiche, prevalentemente erogate mediante videolezioni di carattere teorico, sono integrate da materiali di supporto contenenti esercizi applicativi/operativi e quesiti di approfondimento. Nel corso di ciascun insegnamento, le studentesse e gli studenti possono monitorare il proprio livello di apprendimento attraverso batterie di test a risposta multipla somministrate in itinere. Sono altresì previste attività integrative, quali la redazione di elaborati assegnati dal docente e la partecipazione a forum in videoconferenza.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle conoscenze acquisite con gli insegnamenti economico-quantitativi la laureata e il laureato sapranno dedurre l'impatto sulla gestione e sui risultati dell'impresa causati da mutamenti nel contesto economico di riferimento e sapranno valutare se un accordo commerciale internazionale oppure una decisione di politica monetaria avrà un impatto positivo o negativo sulle vendite del proprio datore di lavoro. Sapranno inoltre supportare il processo decisionale del management attraverso l'analisi statistica dei dati rilevanti (fatturato, domanda di mercato, prezzi, etc.).
Per lo sviluppo di queste competenze, le videolezioni propongono una alternanza continua di elementi teorici ed esempi tratti dal reale. Per gli insegnamenti genuinamente quantitativi, esercizi applicativi e teoria si fondono all'interno di ogni singola videolezione.
L'acquisizione di queste competenze verrà accertata in sede d'esame attraverso la soluzione di esercizi e attraverso dei test a risposta multipla disegnati in modo da valutare le capacità di deduzione sviluppate dalla studentessa e dallo studente.

Curricula di riferimento:
Statutario, Economia Digitale, Marketing e Vendite, Economia Sociale, Gestione di impresa con Sole 24ORE Formazione, Maritime Logistics.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182506SECSP07P -

E82651826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82611826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82621826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82631826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 0182512SECSP07 - E82661826002) url
Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 8 - 0181508SECSP07IO - E82641826002) url
Anno di corso 1 - Economia digitale (cfu 8 - 0182508SECSP08I - E82621826003) url
Anno di corso 1 - Economia politica (cfu 8 - 0182508SECSP01 - E82611826001) url
Anno di corso 1 - Economia politica (cfu 8 - 0182508SECSP01 - E82621826001) url
Anno di corso 1 - Economia politica (cfu 8 - 0182508SECSP01 - E82631826001) url
Anno di corso 1 - Economia politica (cfu 8 - 0182508SECSP01 - E82641826001) url
Anno di corso 1 - Economia politica (cfu 8 - 0182508SECSP01 - E82661826001) url
Anno di corso 1 - Economia politica (cfu 8 - 0182508SECSP01P - E82651826001) url
Anno di corso 1 - Metodi quantitativi e applicazioni per i big data (cfu 8 - 0182508SECSS06II - E82621826009) url
Anno di corso 1 - Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (cfu 8 - 0182608SECSS06I - E82611826009) url
Anno di corso 1 - Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (cfu 8 - 0182608SECSS06I - E82641826008) url
Anno di corso 1 - Metodi quantitativi per le decisioni aziendali (cfu 8 - 0182608SECSS06IP - E82651826009) url
Anno di corso 1 - Statistica (cfu 8 - 0182508SECSS01III - E82611826004) url
Anno di corso 1 - Statistica (cfu 8 - 0182508SECSS01III - E82621826004) url
Anno di corso 1 - Statistica (cfu 8 - 0182508SECSS01III - E82631826004) url
Anno di corso 1 - Statistica (cfu 8 - 0182508SECSS01III - E82641826005) url
Anno di corso 1 - Statistica (cfu 8 - 0182508SECSS01III - E82651826004) url
Anno di corso 1 - Statistica (cfu 8 - 0182508SECSS01III - E82661826004) url
Anno di corso 2 - Economia politica II (cfu 8 - 0182508SECSP01II - E82611826010) url
Anno di corso 2 - Economia politica II (cfu 8 - 0182508SECSP01II - E82621826010) url

Anno di corso 2 - Economia politica II (cfu 8 - 0182508SECSP01II - E82641826012) url
Anno di corso 2 - Economia politica II (cfu 8 - 0182508SECSP01IIP - E82651826010) url
Anno di corso 2 - Scenari economici di mercato (cfu 8 - 0182508SECSP01V - E82631826014) url
Anno di corso 2 - Statistica economica (cfu 10 - 0182610SECSS03 - E82611826014) url
Anno di corso 2 - Statistica economica (cfu 10 - 0182610SECSS03 - E82621826014) url
Anno di corso 2 - Statistica economica (cfu 10 - 0182610SECSS03 - E82641826014) url
Anno di corso 2 - Statistica economica (cfu 10 - 0182610SECSS03 - E82661826014) url
Anno di corso 2 - Statistica economica (cfu 10 - 0182610SECSS03P - E82651826014) url
Anno di corso 2 - Statistica per il marketing (cfu 10 - 0182510SECSS03II - E82631826015) url
Anno di corso 3 - Economia e management dell'innovazione (cfu 10 - 0182510SECSP08II - E82611826023) url
Anno di corso 3 - Economia e management dell'innovazione (cfu 10 - 0182510SECSP08II - E82621826022) url
Anno di corso 3 - Economia e management dell'innovazione (cfu 10 - 0182510SECSP08II - E82641826019) url
Anno di corso 3 - Economia e management dell'innovazione (cfu 10 - 0182510SECSP08II - E82661826023) url
Anno di corso 3 - Economia e management dell'innovazione (cfu 10 - 0182510SECSP08IIP - E82651826022) url
Anno di corso 3 - Metodi quantitativi per marketing (cfu 8 - 0182508SECSS06III - E82631826009) url

AREA RELAZIONALE E APPLICATIVA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti afferenti a tutte le aree disciplinari sono progettati non soltanto per l'acquisizione di conoscenze e competenze specialistiche, ma anche per lo sviluppo delle competenze trasversali comunemente definite soft skills, quali la capacità di collaborare in contesti organizzativi complessi, di comunicare in modo efficace, di affrontare situazioni problematiche non previste e di adattarsi con flessibilità a nuovi scenari operativi e sociali.
Al fine di favorire ulteriormente il consolidamento di tali competenze e di potenziare le capacità comunicative e relazionali, con particolare riguardo alle interazioni in ambiente digitale, il Corso di Laurea prevede altresì un insegnamento di informatica di base e due insegnamenti linguistici. La lingua inglese costituisce insegnamento obbligatorio, mentre per la seconda lingua lo studente può optare tra spagnolo e francese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie agli insegnamenti dell'area relazionale ed applicativa, la laureata e il laureato del Corso di Gestione d'Impresa conseguiranno un buon livello di cultura informatica e saranno in grado di utilizzare i programmi informatici più diffusi nella gestione delle imprese. Saranno inoltre in grado di comprendere un documento scritto in inglese o in spagnolo/francese.

Curricula di riferimento:
Statutario, Economia Digitale, Marketing e Vendite, Economia Sociale, Gestione di impresa con Sole 24ORE Formazione, Maritime Logistics.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera (cfu 4 - - E82611826006) url
Anno di corso 1 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera (cfu 4 - - E82621826006) url
Anno di corso 1 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera (cfu 4 - - E82631826010) url
Anno di corso 1 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera (cfu 4 - - E82641826009) url
Anno di corso 1 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera (cfu 4 - - E82651826006) url
Anno di corso 1 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera (cfu 4 - - E82661826006) url
Anno di corso 3 - Abilita' informatiche e telematiche (cfu 4 - 0182504INF01 - E82611826024) url
Anno di corso 3 - Abilita' informatiche e telematiche (cfu 4 - 0182504INF01 - E82641826022) url
Anno di corso 3 - Abilita' informatiche e telematiche (cfu 4 - 0182504INF01 - E82651826023) url
Anno di corso 3 - Abilita' informatiche e telematiche (cfu 4 - 0182504INF01 - E82661826024) url
Anno di corso 3 - Ulteriori conoscenze linguistiche (cfu 4 - - E82611826025) url
Anno di corso 3 - Ulteriori conoscenze linguistiche (cfu 4 - - E82621826024) url
Anno di corso 3 - Ulteriori conoscenze linguistiche (cfu 4 - - E82631826024) url
Anno di corso 3 - Ulteriori conoscenze linguistiche (cfu 4 - - E82641826023) url
Anno di corso 3 - Ulteriori conoscenze linguistiche (cfu 4 - - E82651826024) url
Anno di corso 3 - Ulteriori conoscenze linguistiche (cfu 4 - - E82661826025) url

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	E8263182 6023	**A scelta dello studente**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
2		2026	E8261182 6024	**Abilita' informatiche e telematiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
3		2026	E8264182 6022	**Abilita' informatiche e telematiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita'	Docente non specificato		32

					form ativa			
4		2026	E826 5182 6023	**Abilita' informatiche e telematiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
5		2026	E826 6182 6024	**Abilita' informatiche e telematiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
6		2026	E826 1182 6016	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
7		2026	E826 2182 6016	**Altre conoscenze utili**	Non e' stato indicato il	Docente non speci		48

				per l'inserimento nel mondo del lavoro	settore dell'attivita' formativa	ficato		
8		2026	E8266182016	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
9		2026	E8263182025	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
10		2026	E8264182024	**Altre conoscenze utili per l'inse**	Non e' stato indicato il settore	Docente non specificato		48

				rimento nel mondo del lavoro	dell'attivita' formativa			
11		2026	E826 5182 6016	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
12		2026	E826 6182 6009	**Analisi e progettazione dei processi aziendali**	IEGE-01/A	Docente non specificato		64
13		2026	E826 3182 6022	**Analisi e progettazione dei processi aziendali**	IEGE-01/A	Docente non specificato		96
14		2026	E826 2182 6023	**Computer**	INFO-01/A	Docente non		32

				science (network e data management)		specificato		
15		2026	E8263182 6013	**Comunicazione efficace e media digitali**	ECON-07/A	Docente non specificato		48
16		2026	E8261182 6011	**Contabilita' e bilancio**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
17		2026	E8264182 6010	**Contabilita' e bilancio**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
18		2026	E8265182 6011	**Contabilita' e bilancio**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
19		2026	E8262182 6011	**Contabilità e bilancio**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
20		2026	E826	**Cont**	ECO	Doce		96

			6182 6011	**rollo di Gestione per le imprese marittime**	N-06/A	nte non specificato		
21		2026	E826 3182 6018	**Data management per il marketing e la vendita**	INFO-01/A	Docente non specificato		32
22		2026	E826 1182 6012	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	**Docente di riferimento** Giuseppe SANSEVERINO *Professore Associato (L. 240/10)*	GIUR-02/A	80
23		2026	E826 4182 6011	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	**Docente di riferimento** Alessandr	GIUR-02/A	80

						a ZANARDO *Professore Ordinario (L. 240/10)*		
24		2026	E8266182 6012	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	Docente non specificato		80
25		2026	E8265182 6012	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	Docente non specificato		80
26		2026	E8265182 6019	**Diritto del lavoro e relazioni industriali**	GIUR-04/A	Docente non specificato		96
27		2026	E8263182 6020	**Diritto del lavoro e relazioni industriali**	GIUR-04/A	Docente non specificato		96
28		2026	E8262182 6019	**Diritto del lavoro e relaz**	GIUR-04/A	Docente non speci		96

				ioni industriali		ficato		
29		2026	E8261182 6019	**Diritto del lavoro e relazioni industriali**	GIUR-04/A	Docente non specificato		96
30		2026	E8264182 6020	**Diritto dell'economia**	GIUR-03/A	**Docente di riferimento** Gianluca DE DONNO *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	GIUR-03/A	96
31		2026	E8264182 6004	**Diritto della famiglia e del terzo settore**	GIUR-01/A	Docente non specificato		80
32		2026	E8266182 6019	**Diritto della navi**	GIUR-03/A	**Docente di riferiment**	GIUR-03/A	96

				gazione		**o** Alfonso PARZIALE *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*		
33		2026	E8263182 6016	**Diritto delle imprese**	GIUR-02/A	Docente non specificato		80
34		2026	E8262182 6005	**Diritto privato**	GIUR-01/A	**Docente di riferimento** Antonio CILENTO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	GIUR-01/A	80
35		2026	E8261182 6005	**Diritto privato**	GIUR-01/A	**Docente di riferimento** Antonio PALMIER	GIUR-01/A	80

						I *Professore Ordinario*		
36		2026	E826 6182 6005	**Diritto privato**	GIUR-01/A	Docente non specificato		80
37		2026	E826 5182 6005	**Diritto privato**	GIUR-01/A	Docente non specificato		80
38		2026	E826 3182 6005	**Diritto privato**	GIUR-01/A	Docente non specificato		80
39		2026	E826 2182 6005	**Diritto privato**	GIUR-01/A	Docente non specificato		80
40		2026	E826 5182 6008	**Diritto pubblico**	GIUR-06/A	Docente non specificato		64
41		2026	E826 4182 6007	**Diritto pubblico**	GIUR-06/A	Docente non specificato		64
42		2026	E826 3182 6007	**Diritto**	GIUR-06/A	Docente non		64

				pubblico		specificato		
43		2026	E8262182 6008	**Diritto pubblico**	GIUR-06/A	Docente non specificato		64
44		2026	E8266182 6008	**Diritto pubblico**	GIUR-06/A	Docente non specificato		64
45		2026	E8261182 6008	**Diritto pubblico**	GIUR-06/A	Docente non specificato		64
46		2026	E8266182 6002	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
47		2026	E8264182 6002	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non specificato		64
48		2026	E8261182 6002	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
49		2026	E8262182 6002	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non speci		96

						ficato		
50		2026	E8263182 6002	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
51		2026	E8265182 6002	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non specificato		96
52		2026	E8262182 6003	**Economia digitale**	ECON-07/A	**Docente di riferimento** Claudia COVUCCI *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	ECON-07/A	64
53		2026	E8261182 6003	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	**Docente di riferimento** Maria Antonella FERRI *Professore*	ECON-07/A	64

						Ordinario (L. 240/10)		
54		2026	E8264182 6003	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		96
55		2026	E8265182 6003	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		64
56		2026	E8263182 6003	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		64
57		2026	E8266182 6003	**Economia e gestione delle imprese marittime**	ECON-07/A	Docente non specificato		64
58		2026	E8265182 6022	**Economia e management**	ECON-07/A	Docente non specificato		80

				dell'innovazione				
59		2026	E8266182 6023	**Economia e management dell'innovazione**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
60		2026	E8264182 6019	**Economia e management dell'innovazione**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
61		2026	E8262182 6022	**Economia e management dell'innovazione**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
62		2026	E8261182 6023	**Economia e management dell'innovazione**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
63		2026	E8261182	**Economia**	ECON-	**Docente**	ECON-	64

			6001	**politica**	01/A	**di riferimento** Giulio PICCIRILLI *Professore Associato confermato*	01/A	
64		2026	E8264182 6001	**Economia politica**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
65		2026	E8265182 6001	**Economia politica**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
66		2026	E8263182 6001	**Economia politica**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
67		2026	E8262182 6001	**Economia politica**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
68		2026	E8266182 6001	**Economia politica**	ECON-01/A	Docente non specificato		64

69		2026	E826 1182 6010	**Economia politica II**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
70		2026	E826 2182 6010	**Economia politica II**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
71		2026	E826 4182 6012	**Economia politica II**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
72		2026	E826 5182 6010	**Economia politica II**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
73		2026	E826 2182 6018	**Finance and venture capital**	ECON-09/A	Docente non specificato		80
74		2026	E826 1182 6018	**Finanza aziendale**	ECON-09/A	**Docente di riferimento** Andrea GIRELLA *Attivita' di insegnamento*	ECON-09/A	80

						(art. 23 L. 240/10)		
75		2026	E826 3182 6019	**Finanza aziendale**	ECON-09/A	Docente non specificato		80
76		2026	E826 5182 6018	**Finanza aziendale**	ECON-09/A	Docente non specificato		80
77		2026	E826 6182 6018	**Finanza e infrastrutture**	ECON-09/A	Docente non specificato		80
78		2026	E826 4182 6016	**Finanza per l'impresa sostenibile**	ECON-09/A	Docente non specificato		80
79		2026	E826 6182 6013	**Gestione della Produzione e della Logistica**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
80		2026	E826 6182 6007	**Indagini patrimoniali e tutel**	GIUR-08/A	Docente non specificato		64

				a degli asset				
81		2026	E826 1182 6007	**Indagini patrimoniali e tutela degli asset**	GIUR-08/A	Docente non specificato		64
82		2026	E826 2182 6007	**Indagini patrimoniali e tutela degli asset**	GIUR-08/A	Docente non specificato		64
83		2026	E826 3182 6006	**Indagini patrimoniali e tutela degli asset**	GIUR-08/A	Docente non specificato		64
84		2026	E826 4182 6006	**Indagini patrimoniali e tutela degli asset**	GIUR-08/A	Docente non specificato		64
85		2026	E826 5182	**Indagini**	GIUR-	Docente		64

			6007	**patrimoniali e tutela degli asset**	08/A	non specificato		
86		2026	E826 2182 6017	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
87		2026	E826 6182 6017	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
88		2026	E826 5182 6017	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
89		2026	E826 4182	**Insegna**	Non e'	Docente		96

			6021	**mento a scelta**	stato indicato il settore dell'attivita' formativa	non specificato		
90		2026	E8261182 6017	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
91		2026	E8263182 6017	**Intellectual Property, competition and data management**	GIUR-02/A	Docente non specificato		48
92		2026	E8262182 6012	**Intellectual property, competition and data man**	GIUR-02/A	Docente non specificato		80

				agement				
93		2026	E8266182 6015	**Internazionalizzazione delle imprese**	ECON-07/A	**Docente di riferimento** Alessio ROBERTI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	ECON-07/A	80
94		2026	E8264182 6013	**Internazionalizzazione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
95		2026	E8262182 6015	**Internazionalizzazione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
96		2026	E8261182 6015	**Internazionalizzazione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
97		2026	E826	**Inter**	ECO	Doce		80

			5182 6015	**nazionalizzazione delle imprese**	N-07/A	nte non specificato		
98		2026	E826 6182 6010	**Maritime logistics policy**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
99		2026	E826 2182 6009	**Metodi quantitativi e applicazioni per i big data**	STAT-04/A	Docente non specificato		64
100		2026	E826 1182 6009	**Metodi quantitativi per le decisioni aziendali**	STAT-04/A	**Docente di riferimento** Roberta MARTINO *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	STAT-04/A	64
101		2026	E826 4182 6008	**Metodi quantitati**	STAT-04/A	Docente non speci		64

				vi per le decisioni aziendali		ficato		
102		2026	E8265182 6009	**Metodi quantitativi per le decisioni aziendali**	STAT-04/A	Docente non specificato		64
103		2026	E8263182 6009	**Metodi quantitativi per marketing**	STAT-04/A	Docente non specificato		64
104		2026	E8266182 6022	**Organizzazione e risorse umane**	ECON-08/A	Docente non specificato		80
105		2026	E8261182 6022	**Organizzazione e risorse umane**	ECON-08/A	Docente non specificato		80
106		2026	E8262182 6006	**Per la conoscen**	Non e' stato indic	Docente non speci		32

				za di almeno una lingua straniera	ato il settore dell'attivita' formativa	ficato		
107		2026	E8261182 6006	**Per la conoscenza di almeno una lingua straniera**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
108		2026	E8263182 6010	**Per la conoscenza di almeno una lingua straniera**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
109		2026	E8264182 6009	**Per la conoscenza di almeno una lingua straniera**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
110		2026	E8265182	**Per la**	Non e'	Docente		32

			6006	**conoscenza di almeno una lingua straniera**	stato indicato il settore dell'attivita' formativa	non specificato		
111		2026	E826 6182 6006	**Per la conoscenza di almeno una lingua straniera**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
112		2026	E826 1182 6020	**Politica economica**	ECON-02/A	Docente non specificato		80
113		2026	E826 3182 6008	**Politica economica**	ECON-02/A	Docente non specificato		64
114		2026	E826 2182 6020	**Politica economica**	ECON-02/A	Docente non specificato		80
115		2026	E826 6182 6020	**Politica economica**	ECON-02/A	Docente non specificato		80

116		2026	E826 5182 6020	**Politica economica**	ECON-02/A	Docente non specificato		80
117		2026	E826 4182 6017	**Politica economica**	ECON-02/A	Docente non specificato		80
118		2026	E826 1182 6026	**Prova finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
119		2026	E826 2182 6025	**Prova finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
120		2026	E826 5182 6025	**Prova finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita'	Docente non specificato		32

					form ativa			
121		2026	E826 4182 6025	**Prova finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
122		2026	E826 3182 6026	**Prova finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
123		2026	E826 6182 6026	**Prova finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
124		2026	E826 3182 6014	**Scenari economici di mercato**	ECON-01/A	Docente non specificato		64
125		2026	E826	**Stati**	STAT	**Doce**	STAT	64

			21826004	**statistica**	- 01/A	**nte di riferimento** Yuri CALLEO *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	- 01/A	
126		2026	E8261182 6004	**Statistica**	STAT - 01/A	**Docente di riferimento** Maria CUTILLO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	STAT - 01/A	64
127		2026	E8266182 6004	**Statistica**	STAT - 01/A	Docente non specificato		64
128		2026	E8263182 6004	**Statistica**	STAT - 01/A	Docente non specificato		64

129		2026	E8264182 6005	**Statistica**	STAT-01/A	Docente non specificato		64
130		2026	E8265182 6004	**Statistica**	STAT-01/A	Docente non specificato		64
131		2026	E8262182 6014	**Statistica economica**	STAT-02/A	**Docente di riferimento** Riccardo Gianluigi SERIO *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	STAT-02/A	80
132		2026	E8265182 6014	**Statistica economica**	STAT-02/A	Docente non specificato		80
133		2026	E8266182 6014	**Statistica economica**	STAT-02/A	Docente non specificato		80
134		2026	E8264182	**Statistica**	STAT-	Docente		80

			6014	**economica**	02/A	non specificato		
135		2026	E8261182 6014	**Statistica economica**	STAT-02/A	Docente non specificato		80
136		2026	E8263182 6015	**Statistica per il marketing**	STAT-02/A	Docente non specificato		80
137		2026	E8265182 6021	**Storia del lavoro e delle imprese**	STEC-01/B	Docente non specificato		80
138		2026	E8263182 6021	**Storia del lavoro e delle imprese**	STEC-01/B	Docente non specificato		96
139		2026	E8266182 6021	**Storia del lavoro e delle imprese**	STEC-01/B	Docente non specificato		80
140		2026	E8264182 6018	**Storia del lavoro e delle imprese**	STEC-01/B	Docente non specificato		80

141		2026	E826 2182 6021	**Storia del lavoro e delle imprese**	STEC-01/B	Docente non specificato		80
142		2026	E826 1182 6021	**Storia del lavoro e delle imprese**	STEC-01/B	Docente non specificato		80
143		2026	E826 1182 6013	**Strategie d'impresa e marketing**	ECON-07/A	**Docente di riferimento** Maria PALAZZO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	ECON-07/A	80
144		2026	E826 4182 6015	**Strategie d'impresa e marketing**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
145		2026	E826 5182 6013	**Strategie d'impresa e marketing**	ECON-07/A	Docente non specificato		80
146		2026	E826	**Strat**	ECO	Doce		64

			3182 6012	**egie di Marketing diretto, digitale e off-line**	N-07/A	nte non specificato		
147		2026	E826 2182 6013	**Strategie di marketing digitale**	ECO N-07/A	Docente non specificato		80
148		2026	E826 3182 6011	**Tecniche di vendita on e off-line**	ECO N-07/A	Docente non specificato		80
149		2026	E826 1182 6025	**Ulteriori conoscenze linguistiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
150		2026	E826 2182 6024	**Ulteriori conoscenze linguistiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivit	Docente non specificato		32

					a' formativa			
151		2026	E826 6182 6025	**Ulteriori conoscenze linguistiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
152		2026	E826 4182 6023	**Ulteriori conoscenze linguistiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
153		2026	E826 5182 6024	**Ulteriori conoscenze linguistiche**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
154		2026	E826 3182 6024	**Ulteriori conoscenze lingu**	Non e' stato indicato il settore	Docente non specificato		32

				istic he	dell'attivita' formativa			
							ore totali	10608

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IEGE-01/A	Anno di corso 1	Analisi e progettazione dei processi aziendali link			8	64	
2.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	Diritto della famiglia e del terzo settore link			10	80	
3.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	Diritto priva			10	80	

			to link					
4.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	Diritto privato link	CILENTO ANTONIO	PO	10	80	✔
5.	GIUR-01/A	Anno di corso 1	Diritto privato link	PALMIERI ANTONIO	PO	10	80	✔
6.	GIUR-06/A	Anno di corso 1	Diritto pubblico link			8	64	
7.	ECON-06/A	Anno di corso 1	Economia aziendale link			8	64	
8.	ECON-06/A	Anno di corso 1	Economia aziendale link			12	96	
9.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Economia digitale link	COVUCCI CLAUDIA	RD	8	64	✔
10.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese link			8	64	
11.	ECON-07/A	Anno di	Economia e			12	96	

		corso 1	gestione delle imprese link					
12.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese link	FERRI MARIA ANTONELLA	PO	8	64	✔
13.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese marittime link			8	64	
14.	ECON-01/A	Anno di corso 1	Economia politica link	PICCIRILLI GIULIO	PA	8	64	✔
15.	ECON-01/A	Anno di corso 1	Economia politica link			8	64	
16.	GIUR-08/A	Anno di corso 1	Indagini patrimoniali e tutela degli asset link			8	64	

17.	STAT-04/A	Anno di corso 1	Metodi quantitativi e applicazioni per i big data link			8	64	
18.	STAT-04/A	Anno di corso 1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali link	MARTINO ROBERTA	RD	8	64	✔
19.	STAT-04/A	Anno di corso 1	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali link			8	64	
20.	NN	Anno di corso 1	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera link			4	32	

21.	STAT-01/A	Anno di corso 1	Statistica link	CUTILLO MARIA	ID	8	64	✔
22.	STAT-01/A	Anno di corso 1	Statistica link			8	64	
23.	STAT-01/A	Anno di corso 1	Statistica link	CALLEO YURI	RD	8	64	✔
24.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Comunicazione efficace e media digitali link			6	48	
25.	ECON-06/A	Anno di corso 2	Contabilita' e bilancio link			12	96	
26.	ECON-06/A	Anno di corso 2	Contabilità e bilancio link			12	96	
27.	ECON-06/A	Anno di corso 2	Controllo di Gestione per le imprese marit			12	96	

			time link					
28.	INFO-01/A	Anno di corso 2	Data management per il marketing e la vendita link			4	32	
29.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	Diritto commerciale link	ZANARDO ALESSANDRA	PO	10	80	✔
30.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	Diritto commerciale link	SANSEVERINO GIUSEPPE	PA	10	80	✔
31.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	Diritto commerciale link			10	80	
32.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	Diritto delle imprese link			10	80	
33.	ECON-01/A	Anno di corso 2	Economia politica II link			8	64	
34.	ECON-	Anno di	Gestione			10	80	

	07/A	corso 2	della Produzione e della Logistica link					
35.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	Intellectual Property, competition and data management link			6	48	
36.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	Intellectual property, competition and data management link			10	80	
37.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Internazionalizzazione delle imprese link			10	80	
38.	ECO	Anno	Inter	ROB	ID	10	80	✔

	N-07/A	di corso 2	nazionalizzazione delle imprese link	ERTIALESSIO				
39.	ECON-01/A	Anno di corso 2	Maritime logistics policy link			8	64	
40.	ECON-01/A	Anno di corso 2	Scenari economici di mercato link			8	64	
41.	STAT-02/A	Anno di corso 2	Statistica economica link	SERIO RICCARDO GIANLUIGI	RD	10	80	✔
42.	STAT-02/A	Anno di corso 2	Statistica economica link			10	80	
43.	STAT-02/A	Anno di corso 2	Statistica per il marketing link			10	80	
44.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Strategie d'impresa e			10	80	

			marketing link					
45.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Strategie d'impresa e marketing link	PALAZZO MARIA	PO	10	80	✔
46.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line link			8	64	
47.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Strategie di marketing digitale link			10	80	
48.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Tecniche di vendita on e off-line link			10	80	
49.	NN	Anno di corso 3	A scelta dello studente link			12	96	

50.	NN	Anno di corso 3	Abilita' informatiche e telematiche link			4	32	
51.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link			6	48	
52.	IEGE-01/A	Anno di corso 3	Analisi e progettazione dei processi aziendali link			12	96	
53.	INFO-01/A	Anno di corso 3	Computer science (network e data management) link			4	32	

54.	GIUR-04/A	Anno di corso 3	Diritto del lavoro e relazioni industriali link			12	96	
55.	GIUR-03/A	Anno di corso 3	Diritto dell'economia link	DE DONNO GIANLUCA	RD	12	96	✔
56.	GIUR-03/A	Anno di corso 3	Diritto della navigazione link	PARZIALE ALFONSO	ID	12	96	✔
57.	GIUR-06/A	Anno di corso 3	Diritto pubblico link			8	64	
58.	ECON-07/A	Anno di corso 3	Economia e management dell'innovazione link			10	80	
59.	ECON-09/A	Anno di corso 3	Finance and venture capital link			10	80	
60.	ECO	Anno	Fina	GIRE	ID	10	80	✔

	N-09/A	di corso 3	nza azien dale link	LLA AND REA				
61.	ECO N-09/A	Anno di corso 3	Fina nza azien dale link			10	80	
62.	ECO N-09/A	Anno di corso 3	Fina nza e infra strut ture link			10	80	
63.	ECO N-09/A	Anno di corso 3	Fina nza per l'imp resa sost enibil e link			10	80	
64.	GIUR -08/A	Anno di corso 3	Inda gini patri moni ali e tutel a degli asset link			8	64	
65.	NN	Anno di corso 3	Inseg nam ento a scelt a link			12	96	
66.	STAT -04/A	Anno di corso 3	Meto di quan titati vi per mark			8	64	

			eting link					
67.	ECON-08/A	Anno di corso 3	Organizzazione e risorse umane link			10	80	
68.	ECON-02/A	Anno di corso 3	Politica economica link			10	80	
69.	ECON-02/A	Anno di corso 3	Politica economica link			8	64	
70.	NN	Anno di corso 3	Prova finale link			4	32	
71.	STEC-01/B	Anno di corso 3	Storia del lavoro e delle imprese link			10	80	
72.	STEC-01/B	Anno di corso 3	Storia del lavoro e delle imprese link			12	96	
73.	NN	Anno di	Ulteriori cono			4	32	

		corso 3	scienze linguistiche link					

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2026

Calendario degli esami di profitto
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Calendario sessioni della Prova finale
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Infrastrutture

Aule
Pdf inserito:

Laboratori e Aule Informatiche
Pdf inserito:

Sale Studio
Pdf inserito:

Biblioteche
Pdf inserito:

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito:

Tutorato

Pdf inserito:

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito:

Assistenza per la mobilità internazionale I compiti principali del servizio di assistenza e degli accordi per la mobilità internazionale degli studenti comprendono la promozione, l'organizzazione e la gestione dei programmi di mobilità in uscita e il supporto all'accoglienza degli studenti stranieri in ingresso.
L'Ufficio Erasmus si occupa della gestione degli aspetti amministrativi della mobilità, tra cui la richiesta delle sovvenzioni comunitarie, la stipula dell'accordo finanziario con lo studente, il riconoscimento dei crediti formativi e la gestione dell'Online Linguistic Support.
Viene inoltre garantita un'assistenza continua agli studenti prima della partenza, durante la permanenza all'estero e al rientro, con supporto nelle principali procedure amministrative e informazioni utili per il soggiorno all'estero.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 55 accordi interistituzionali riportati nella tabella sottostante.

Durante il periodo di formazione all'estero per gli studenti sono previste due tipologie di attività:
 Mobilità ai fini di studio (Student Mobilty for Studies);
 Mobilità per tirocinio (Student Mobility for Traineeships).

Gli studenti possono dunque confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo i relativi esami o svolgendo un tirocinio in un'azienda all'estero.
Gli studenti e i neolaureati di Universitas Mercatorum possono candidarsi partecipando ai bandi di mobilità previsti per studio e per tirocinio.
Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027.
L'Ateneo ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper", sviluppando numerosi Inter-Institutional Agreements e

Online Learning Agreements attraverso la piattaforma EWP Dashboard. L'Ateneo promuove attivamente i Blended Intensive Programmes (BIP), favorendo la partecipazione di studenti e docenti. In particolare, sono stati avviati progetti consolidati in collaborazione con la Universidad de León e l'Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas della Universidade de Lisboa (ISCSP), partner con cui si è instaurata una relazione solida e continuativa. Grazie a queste collaborazioni, l'Ateneo è diventato un punto di riferimento nell'implementazione dei BIP, integrando la mobilità fisica con le componenti virtuali in un contesto internazionale e interdisciplinare.
Le testimonianze di studenti e docenti confermano il valore aggiunto di queste esperienze, evidenziando il rafforzamento del legame formativo e la natura collaborativa e intensiva dei BIP.

Link inserito: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURRES		30/08/2024	solo italiano
2	Albania	University of Vlora		03/09/2025	solo italiano
3	Algeria	UNIVERSITE DE BISKRA		01/08/2025	solo italiano
4	Algeria	University Center of Tipaza		03/09/2025	solo italiano
5	Armenia	Armenian State University of Economics (ASUE)		07/11/2024	solo italiano

6	Cambogia	National University of Battambang		26/11/2024	solo italiano
7	Cambogia	National University of Chea Sim Kamchaymear		26/11/2024	solo italiano
8	Cina	Shangai University of political science and law		07/11/2024	solo italiano
9	Cossovo	International University for Business and Technology (UBT)		15/07/2025	solo italiano
10	Francia	UniversitÃ© de Lorraine		25/04/2024	solo italiano
11	Georgia	ST. Andrews Georgian University - (SANGU)		29/10/2024	solo italiano
12	Germania	RUPRECHT-KARLS-UNIVERSITAET HEIDELBERG		08/10/2025	solo italiano
13	Grecia	Universi		20/05/2	solo

		ty of West Attica		025	italiano
14	Lettonia	Riga Technical University Liepaja Academy		20/08/2025	solo italiano
15	Lituania	KlaipÄdos valstybinÄ koelgija		04/06/2024	solo italiano
16	Lituania	VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS		20/06/2025	solo italiano
17	Lituania	Vilniaus Universitetas		21/11/2023	solo italiano
18	Madagascar	UniversitÃ© d'Antsiranana		07/11/2024	solo italiano
19	Madagascar	UniversitÃ© de Mahajanga		26/11/2024	solo italiano
20	Moldavia	Universitatea de Stat din Moldova		10/06/2025	solo italiano
21	Montenegro	Univerzitet Mediteran		14/09/2023	solo italiano

		Podgorica			
22	Paesi Bassi	Erasmus School of Law, Erasmus University Rotterdam		10/09/2025	solo italiano
23	Paesi Bassi	Utrecht University		12/09/2025	solo italiano
24	Polonia	Adam Mickiewicz University in PoznaÃ Â		21/07/2025	solo italiano
25	Polonia	RzeszÃÂ³w University of Technology		04/06/2025	solo italiano
26	Polonia	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU		01/12/2025	solo italiano
27	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie		14/01/2026	solo italiano
28	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		14/06/2023	solo italiano
29	Portogal	Instituto		17/04/2	solo

	lo	Superior de CiÃªncias Sociais e Politicas da Universidade de Lisboa (ISCSP)		024	italiano	
30	Portogallo	Iscte-Instituto UniversitÃ¡rio de Lisboa		24/10/2024	solo italiano	
31	Portogallo	UNIVERSIDADE DE LISBOA		29/08/2024	solo italiano	
32	Portogallo	Universidade Aberta		14/07/2022	solo italiano	
33	Repubblica Ceca	UNIVERZITA OBRANY		29/08/2024	solo italiano	
34	Romania	UNIVERSITATEA NATIONALA DE STIINTA SI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCURESTI		26/03/2025	solo italiano	
35	Romania	UNIVERSITATEA PETROL-GAZEDIN		29/08/2024	solo italiano	

		PLOIESTI			
36	Romania	Universita' Ovidius di Costanza		15/07/2022	solo italiano
37	Senegal	Universite' Cheikh Anta Diop de Dakar		22/11/2023	solo italiano
38	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA		27/08/2024	solo italiano
39	Spagna	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS		27/06/2025	solo italiano
40	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		15/07/2022	solo italiano
41	Spagna	Universidad de Granada		09/11/2021	solo italiano
42	Spagna	Universidad de La Laguna		05/04/2023	solo italiano
43	Spagna	Universidad de Salamanca		20/09/2023	solo italiano
44	Spagna	Universidad de Valencia		07/03/2023	solo italiano

45	Spagna	Universidade de Vigo		20/09/2023	solo italiano
46	Spagna	Universita' del Valladolid		20/12/2022	solo italiano
47	Spagna	UniversitÃ di Leon		24/06/2022	solo italiano
48	Turchia	BASKENT UNIVERSITESI		14/01/2026	solo italiano
49	Turchia	Kadir Has Ãniversitesi		10/01/2025	solo italiano
50	Ucraina	Dnipro university of technology - Ucraina		26/11/2024	solo italiano
51	Ucraina	Lviv Polytechnic National University		03/09/2025	solo italiano
52	Ucraina	NATIONAL AEROSPACE UNIVERSITY		10/09/2025	solo italiano
53	Ucraina	National Technical University â âKharkiv Polytechnic		07/11/2024	solo italiano

		Institute â			
54	Ucraina	V.N.Karazin Kharkiv National University		29/10/2024	solo italiano
55	Ungheria	University of Gyor		01/08/2022	solo italiano

Accompagnamento al lavoro

Pdf inserito:

Eventuali altre iniziative

Opinioni studenti

Universitas Mercatorum sottopone agli studenti la compilazione dei seguenti questionari:
▪ Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ('Questionario insegnamenti');
▪ Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari ('Questionario tirocini studenti').
I questionari posti sono riportati in allegato alle 'Linee Guida per la gestione dei questionari compilati da studenti e tutori aziendali, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, personale docente e di ricerca e personale non docente e la pubblicizzazione e utilizzazione dei relativi risultati' (LG Questionari).
Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario insegnamenti'), composto da 11 domande finalizzato a rilevare l'opinione degli studenti sull'insegnamento, sulla docenza e il loro interesse relativamente agli argomenti trattati nell'insegnamento.
Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.
La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto.
Gli studenti possono compilare il questionario dopo lo svolgimento di almeno due terzi delle lezioni.
L'elaborazione dei dati è effettuata dall'Ufficio AQ una volta all'anno entro il mese di ottobre e, quindi, dopo la conclusione del precedente A.A, che, per le Università telematiche, è convenzionalmente stabilita alla data del 31 luglio di ogni anno, e in largo anticipo rispetto alla scadenza per la redazione della relazione annuale del NdV relativa, appunto, all'analisi dei questionari compilati dagli studenti.
Sono presi in considerazione solo i questionari degli insegnamenti per i quali sono state raccolte almeno 5 rilevazioni, non considerando significativi, in caso contrario, i dati raccolti.
I risultati sono resi disponibili con tre differenti livelli di aggregazione: Ateneo, Corso di Studio, singolo insegnamento.
L'AQ richiede che, in presenza di criticità, queste vengano analizzate e, nel caso l'analisi confermi la presenza di criticità, vengano individuati e adottati gli interventi opportuni per risolverle e le modalità di verifica dell'efficacia di tali interventi.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o

di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Decisamente sì' e 'Più sì che no' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'Decisamente no' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici, sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:
- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo
Una volta resi disponibili i risultati relativi ai singoli insegnamenti:
 i docenti titolari degli insegnamenti che evidenziano criticità devono fornire un commento a ciascuna di esse, utilizzando un apposito modulo, riportato in allegato alle LG questionari. In particolare, i docenti devono indicare, per ciascuna domanda che evidenzia criticità, le azioni correttive / di miglioramento che intendono adottare/proporre. Il modulo compilato deve essere inviato al Coordinatore di CdS entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'elaborazione dei questionari. Tale modulo ha anche lo scopo di stimolare un processo di miglioramento continuo da parte dei docenti e di incentivare la collaborazione tra docente e Ateneo al fine di assicurare il raggiungimento di risultati di qualità nel tempo a beneficio della didattica erogata in Ateneo.
 I Coordinatori di CdS devono:
- rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari
a livello CdS, evidenziando in particolare:
a) la variazione con riferimento, di norma, al precedente anno accademico;
b) i risultati a livello di singoli insegnamenti, evidenziando quanti insegnamenti hanno riportato criticità e quali e quante criticità sono state evidenziate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy (e cioè senza indicare né gli insegnamenti e tantomeno i docenti oggetto di criticità).
c) Insieme al Gruppo AQD, esaminare e discutere le indicazioni del docente eventualmente col docente stesso e, quindi, con la CPDS di riferimento (in particolare, con la rappresentanza studentesca) e, se del caso, con altri soggetti ritenuti in grado di poter fornire un utile contributo, per integrarle con eventuali ulteriori considerazioni e proposte da riportare nello stesso modulo compilato dal docente.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti

della fase di analisi delle criticità evidenziate dai questionari e di definizione di azioni per la loro soluzione o almeno per il miglioramento degli aspetti critici evidenziati dai questionari, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Se sono state previste azioni correttive o di miglioramento, effettuare al momento opportuno, eventualmente assieme al docente interessato e col supporto del Gruppo AQD, una verifica degli esiti delle azioni adottate e lasciarne traccia scritta compilando l'apposito quadro nel medesimo modulo.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti delle azioni adottate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Documentare il tutto nei Verbali del Consiglio di CdS.

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario tirocini studenti'), composto da 8 domande.
Il questionario è finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione.
Il Questionario tirocini studenti è somministrato agli studenti che hanno svolto un tirocinio presso una struttura esterna all'Ateneo.
Il questionario è compilato dagli studenti on line.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.
I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di tirocini effettuati, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei CdS, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento. Gli esiti dell'analisi e delle eventuali azioni correttive o di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS, documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito:

Opinioni dei laureati

Universitas Mercatorum sottopone ai laureandi la compilazione del 'Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo ('Questionario CoSSeP' o 'Questionario laureandi'), sviluppato internamente, composto da 24 domande e riportato in allegato alle LG questionari.
Il Questionario CoSSeP è diviso in quattro sezioni al fine di misurare in modo univoco e sintetico le principali evidenze relative a:

'Comunicazione', 'Strutture', 'Servizi' e 'Percorso formativo'.
La prima sezione – Comunicazione – comprende 6 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza e l'efficacia della comunicazione.
La seconda sezione – Strutture – comprende 4 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza delle strutture didattiche.
La terza sezione – Servizi – comprende 5 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza dei servizi per gli studenti.
La quarta sezione – Percorso formativo – comprende 9 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sul processo formativo nel suo complesso.
Il Questionario CoSSeP è somministrato agli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova finale.
Il questionario è compilato on line in forma anonima.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno. Le modalità di elaborazione dei questionari compilati sono le stesse di quelle dei questionari insegnamenti.
I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Sì' e 'Più sì che no' o 'Positiva' e 'Più positiva che negativa' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'No' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dai Coordinatori dei CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e i Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.
Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti i CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:
- per avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento ovvero
- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].

Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore del CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Pdf inserito:

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente dall'ANVUR disponibili nella SUA-CdS 2024– con scadenza al 30/06, al 30/09/e al 31/12 di ogni anno.
I dati relativi agli indicatori al 30 settembre 2025 – e cioè i dati presi inconsiderazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2025 – sono disponibili e commentati nella SUA-CdS 2024.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Gestione d'Impresa (L-18) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale