ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

CORSO BOOSTER

EDIZIONE N° 13

AI Management - 13 ed.

Sole 24 ORE Formazione

Se c'è il Sole non c'è ombra di dubbio.

Executive Education Excellence

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

CORSIBOOSTER

EDIZIONE N° 13

AI Management - 13 ed.

Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione 2.0, 4° upgraded edition. Progettato per innovatori e professionisti pronti a sfidare i confini del tradizionale business management, questo corso ti doterà di strumenti avanzati e metodi assolutamente innovativi per incorporare l'intelligenza artificiale nelle tue strategie di gestione e comunicazione, offrendo un vantaggio competitivo decisivo per te e per la tua azienda.

Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Ideale per chiunque voglia comprendere e applicare l'intelligenza artificiale in modo efficace nel proprio ambiente lavorativo o professionale, questo corso offre una full immersion nel mutevole mondo dell'intelligenza artificiale e delle sue applicazioni pratiche nel mondo del business.
Nel corso dei sette moduli si avrà la possibilità di integrare teoria e pratica per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per applicare l'AI nei loro contesti lavorativi.
Il primo modulo introduce gli strumenti e le applicazioni dell'AI, esaminando come questa tecnologia stia trasformando i processi e i modelli operativi aziendali. Proseguendo, verranno approfondite le logiche del machine learning, esplorando l'importanza dei dati e le loro applicazioni pratiche per prendere decisioni strategiche.
Dopo aver compreso gli impatti dell'AI sull'etica e la privacy, si comprenderà come l'AI può essere utilizzata per migliorare il design di presentazioni e la creazione di contenuti, includendo anche l'ottimizzazione SEO.
Infine, si esamineranno attraverso l'analisi di case study le opportunità che l'AI può fornire nel lancio di start up o nella creazione di spin off.
Poiché l'Intelligenza Artificiale è la tecnologia trasformativa più rivoluzionaria del secolo e la sua evoluzione è rapidissima, rimanere aggiornati è oggi più che mai fondamentale. Per questo, dopo la fine del corso, proponiamo 6 incontri da due ore ciascuno, a partire da novembre, per approfondire le ultime novità del settore e comprendere i trend emergenti.
Ogni giorno, le Big Tech annunciano innovazioni e nuove startup di AI Generativa emergono sul mercato: con questi appuntamenti, offriamo ai partecipanti l'opportunità di restare sempre al passo con i cambiamenti e le sfide dell'intelligenza artificiale.

- Interazione con i maggiori Esperti del Settore: Partecipando al corso, gli iscritti hanno l'opportunità unica di interagire direttamente con professionisti riconosciuti e leader del pensiero nel campo dell'AI
- Applicazioni pratiche: Grazie alle sessioni interattive e ai workshop pratici, i partecipanti possono sperimentare direttamente l'utilizzo di tecnologie avanzate di AI
- Vantaggio Competitivo Professionale: I partecipanti acquisiranno competenze avanzate in AI, rendendoli più competitivi nel mercato del lavoro e capaci di contribuire in modo significativo all'innovazione e alla crescita nelle loro organizzazioni.

Struttura del corso

Partenza: 24 Ottobre 2025

Fine: 13 Maggio 2026

Durata complessiva: 49 ore. 1 mese + 6 incontri mensili da due ore per aggiornamenti/Q&A

Lezioni: venerdì, 14:30 - 18:30 e/o 14 - 19; sabato, 9.30 - 17.30; mercoledì, 18-20 (a partire da dicembre 2025)

Modalità di erogazione: Live Streaming

Attestato: Attestato di frequenza

A chi è rivolto il corso?

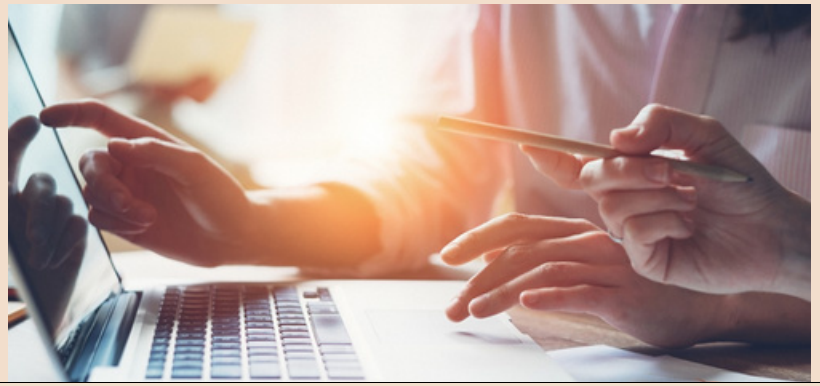
Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti, imprenditori e giovani che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali nel campo dell'intelligenza artificiale e dalla data science:

- Business e Data Analyst & Strategist
- Consulenti
- Data Manager e Data Scientist
- Digital product manager
- ICT Manager
- Imprenditori
- Marketing Manager
- Project manager

Sbocchi Professionali

- Manager dell'Innovazione: Professionisti che guidano l'introduzione di tecnologie basate sull'IA all'interno delle aziende.
- Consulente in Strategie di AI: Esperti che affiancano le aziende per implementare soluzioni di intelligenza artificiale per avere un vantaggio competitivo.
- Specialista in Business Intelligence: Professionisti che utilizzano strumenti di AI per analizzare grandi quantità e guidare le scelte strategiche.
- Direttore di Comunicazione Digitale: Esperti che integrano l'IA nelle strategie di comunicazione e marketing delle aziende.
- Product Manager per Prodotti AI: Professionisti che gestiscono lo sviluppo di prodotti che incorporano l'AI.
- Imprenditore nel Settore dell'IA: Fondatori di start-up che sviluppano nuove soluzioni di intelligenza artificiale.



Programma

MODULO 1 – Scenario: strumenti e applicazioni (4 ore)

MODULO 2 - Machine learning (teoria e pratica) (7 ore)

MODULO 3 - AI at work-Business Cases e implementazione (4 ore)

MODULO 4 - AI at work - Strategie e Operations (7 ore)

MODULO 5 - Etica e Data Privacy (4 ore)

MODULO 6 - Le Gan, la creatività e la generazione di Immagini e video (5 ore)

MODULO 7 - AI & Start-up (5 ore)

Calendario delle lezioni

OTTOBRE
- venerdì , 24 14:30-18:30
- sabato, 25 9:30-17:30

NOVEMBRE
- venerdì , 7 14:30-18:30
- sabato, 8 9:30-17:30
- venerdì , 14 14:30-18:30
- venerdì, 21 14:00-19:00
- venerdì, 28 14:00-19:00

DICEMBRE
- mercoledì 17,18-20

GENNAIO
- mercoledì 14, 18-20

FEBBRAIO
- mercoledì 14, 18-20

MARZO
- mercoledì 14, 18-20

APRILE
- mercoledì 8, 18-20

MAGGIO
- mercoledì 13, 18-20

La Faculty del corso

Luca Tremolada
Data Journalist presso Il Sole 24 Ore

Andrea Cinelli
Amministratore Delegato e Fondatore di FoolFarm

Vincenzo Cosenza
Consulente di Marketing e Innovazione

Mirko Messori
CTO di Sphaera srl, Consulente tecnico di Data Consulting, Consulente tecnico di Vidrio Financial

Pepe Moder
Founder&Partner Imaginars, Giornalista Radio24

Giulia Sala
Partner-Studio Legale DGRS

Modalità di iscrizione e pagamento

Modalità di iscrizione:

https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23182

~~€2.250 + IVA~~

€ 1.600 + IVA

Modalità di pagamento:
Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!
Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.
Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800.Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646